****

**V Всероссийская Школа издательского мастерства**

С **5 по 7 октября** в гибридном формате пройдет V Всероссийская Школа издательского мастерства. В этом году в фокусе внимания — вопросы дизайна, маркетинга, автоматизация бизнес-процессов в издательстве и расстановка KPI. Большое внимание будет уделено проблемам создания электронных книг и литературе в цифровой среде. Почетные гости мероприятия — **Тереза Болкарт,** авторитетный эксперт по немецкому книжному рынку и вопросам маркетинга, **Юлия Вронская,** креативный директор «Дома творчества Переделкино», а также **Владимир Харитонов**, ведущий в России эксперт в области электронного книгоиздания.

**Организаторы:** журнал «Книжная индустрия», Российский книжный союз, НП «Гильдия книжников», Центр немецкой книги в Москве (представительство Франкфуртской книжной ярмарки в России), Томский государственный университет. Мероприятие проходит при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

**Место проведения:** конференц-зал ТД «Библио-Глобус».

**Школа пройдет в гибридном формате:** спикеры и участники смогут присутствовать в офлайн- и онлайн-режиме. Трансляция будет вестись на YouTube-канале журнала «Книжная индустрия».

**Программа**

**5 октября, вторник**

**11:00–12:00**

**Надежда Дубенюк**,исполнительный директор издательства «Бомбора».

**Тема:** «Автоматизация бизнес-процессов в издательстве и расстановка kpi. Как регламентировать творческие процессы?».

**12:00–13:00**

**Юлия Тарасова**, креативный директор издательства «ЭКСМО».

**Тема:** «Секреты дизайна книг, повышающие продажи в интернет-магазинах. Тренды оформления книг 2021 года».

***Перерыв с 13:00 до 14:00***

**14:00–15:00**

**Денис Давыдов**, продюсер, куратор Форума «КНИГАБАЙТ. Будущее книги».

**Тема**: «Книга и литература в цифровой среде».

**15:00–16:00**

**Владимир Харитонов**, исполнительный директор Ассоциации Интернет-издателей.

**Тема**: «Как не надо делать электронные книги?».

**16:00–16:10**

**Лариса Веденьева**, референт группы управления товарами и услугами, ТД «БИБЛИО-ГЛОБУС», заслуженный работник культуры Российской Федерации.

**Тема:** «Сказки о российской библиографии».

**16:10–16:20**

**Инесса Антонова**, заместитель директора группы управления товарами и услугами ТД «БИБЛИО-ГЛОБУС», заслуженный работник культуры Москвы.

**Тема:** «Книги, о которых говорят».

**6 октября, среда**

**11:00–12:00**

**Ирина Антонова**, руководитель отдела маркетинга ИГ «Альпина».

**Тема:** «Книжный маркетинг в новых реалиях: задачи, управление командой, развитие новых компетенций. Лучшие кейсы».

**12:00–13:00**

**Ольга Бушуева**, директор по PR и рекламе «Азбуки-Аттикус».

**Тема:** «Маркетинг книг в социальных сетях: новые кейсы».

***Перерыв с 13:00 до 14:00***

**13:00–14:00**

**Ирина Золина** **и Глеб Давыдов**,издательство «Бомбора».

**Тема:** «Маркетинг книг в социальных медиа».

**15:00–16:00**

**Юлия Вронская**, креативный директор «Дома творчества Переделкино».

**Тема:** «Дом творчества Переделкино. Новая глава».

**7 октября, четверг**

**12:00–13:30**

**Тереза Болкарт (Theresa Bolkart)**, эксперт по немецкому книжному рынку и вопросам маркетинга.

Тема выступления уточняется.

**Регистрация обязательна** (при регистрации укажите, пожалуйста, формат участия: очный или онлайн).

**Ссылки для регистрации**

**5 октября**

<https://docs.google.com/forms/d/1Lz4ZalN4TdLMQiFPz_P6PMHyoxQ8bNLu6YV9ZWM3iFY/edit>

**6 октября**

<https://docs.google.com/forms/d/1V_FdJbtF7V9Zku-T6A0lDe80r5DBtBm4IvfUiTqyp0I/edit>

**7 октября**

<https://docs.google.com/forms/d/1Hg70Rqd_WqtyFqxutt-hDTdsKLRGH6NdVG3rcZuC8Hk/edit>