

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный исследовательский
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ: Ректор  Э.В. Галажинский «14» ноября 2016 г.	
Номер внутривузовской регистрации М. 42.02	

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

42.04.02 «Журналистика»

Профиль подготовки:

«Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн»

Квалификация (степень):

Магистр

Форма обучения

очная

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общие положения**
- 2. Образовательный стандарт по направлению подготовки (Приложение 1).**
- 3. Общая характеристика образовательной программы (ООП)**
 - 3.1. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы.
 - 3.2. Срок освоения ООП.
 - 3.3. Трудоемкость ООП.
 - 3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам.
 - 3.5. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП.
 - 3.5.1. Область профессиональной деятельности выпускников.
 - 3.5.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.
 - 3.5.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.
 - 3.6. Направленность (профиль) образовательной программы.
 - 3.7. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
 - 3.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.
 - 3.9. Язык, на котором реализуется ООП.
- 4. Учебный план ООП (Приложение 2).**
- 5. Матрица компетенций (Приложение 3).**
- 6. Календарный учебный график (Приложение 4).**
- 7. Рабочие программы (Приложение 5).**
 - 7.1. Рабочие программы дисциплин (модулей).
 - 7.2. Рабочие программы практик.
- 8. Программа государственной итоговой аттестации (Приложение 6).**
- 9. Фонд оценочных средств (Приложение 7).**

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) магистратуры, реализуемая Национальным исследовательским Томским государственным университетом по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» «Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом в соответствии с Положением об основной образовательной программе в Национальном исследовательском Томском государственном университете, с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки (ФГОС ВО).

ООП регламентирует комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению организации.

1.2. Нормативную правовую базу разработки ООП магистратуры составляют:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. от 02.02.2016 г.);

Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 02.05.2015 №122-ФЗ;

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.02.04 «Журналистика», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 03.11.2015 г. №1295;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 13 июля 2017 г. №653 «О внесении изменений в федеральные образовательные стандарты высшего образования»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301);

Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. №816 (зарегистрирован Минюстом России 18.09.2017 г., регистрационный №48226);

Методические рекомендации по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ (Приложение к письму Министерства образования и науки РФ от 20.05.2014 г. №564);

Устав ТГУ федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 20.05.2014 №564);

Программа развития федерального автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» на 2013-20 годы;

Локальные нормативные акты НИ ТГУ.

2. Образовательный стандарт по направлению подготовки

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ высшего образования — программ магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 03.11.2015 г. №1295. (Приложение 1).

3. Общая характеристика образовательной программы

3.1 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика»

Прием на первый курс магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний на конкурсной основе по заявлениям лиц, имеющих высшее образование (бакалавриат или специалитет).

Вступительные испытания:

Экзамен по направлению подготовки «Журналистика».

Собеседование по профилю программы.

Программа вступительных испытаний разрабатывается вузом самостоятельно с целью установления у поступающего способностей к развитию компетенций, необходимых для того вида профессиональной деятельности, на которую направлена образовательная программа:

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов;
- готовность создавать выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;
- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить;
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта.

3.2. Срок освоения ООП 2 года.

3.3. Трудоемкость ООП 120 зачетных единиц.

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательных программ на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- иных формах.

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), промежуточная аттестация обучающихся и государственная итоговая аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся, практика — в форме контактной работы и иных формах.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем — это работа по освоению ООП, выполняемая в учебных помещениях НИ ТГУ (аудиториях, лабораториях, компьютерных классах и т.п.) при непосредственном участии преподавателя, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий.

Внеаудиторная контактная работа преподавателя с обучающимися — это работа по освоению ООП вне расписания аудиторных занятий.

Контактная работа может охватывать иные виды учебной деятельности, предусматривать групповую и индивидуальную работу преподавателя с обучающимися.

Фактический объем контактной работы от общего объема времени, отводимого на реализацию данной ООП определяется исходя из формы обучения, содержания, форм проведения занятий, образовательных технологий, используемых при ее реализации, в том числе с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и не может составлять более 35% от общего объема времени, необходимого для освоения программы.

3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

По окончании обучения по программе магистратуры «Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн» по направлению 42.04.02 «Журналистика» выпускникам присваивается квалификация «магистр».

3.5. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.

Перспективы трудоустройства выпускников.

Цель прикладной магистерской программы «Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн» – проведение образовательной деятельности в сфере профессиональной подготовки специалистов высокого уровня, обладающих качественными знаниями в области новых медиа, медиадизайна и фотожурналистики.

Миссия. Подготовка высококвалифицированных кадров с развитыми профессиональными и управленческими навыками, высоким потенциалом воздействия на развитие как отдельных масс-медиа, так и целых медиарынков, способных влиять на трансформацию СМИ различных видов и платформ, приносить в работу редакций высокие профессиональные стандарты в сфере новых медиа, медиадизайна, фотожурналистики, моделирования и проектирования.

3.5.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «**Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн**», включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети «Интернет», других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью).

Выпускники программы «Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн» выпускники в первую очередь смогут трудоустроиться в следующих организациях:

Управление информационной политики ТГУ — редакционно-издательская структура в составе Томского государственного университета, реализующая проекты в сфере периодики, интернет-СМИ, цифровых изданий и выставочной деятельности.

РИА «Томск» (ООО «Томский медиацентр») — региональное информационное агентство, созданное на базе регионального медиацентра Российского Агентства Международной Информации «Новости» (РИА Новости) после его ликвидации в мае 2014 года.

Агентство ИТАР ТАСС — центральное государственное информационное агентство России.

ГТРК «Томск» — томский филиал ФГУП ВГТРК, крупнейшего российского медиахолдинга.

Издание «Томский обзор» (ООО «Вестсиб Групп») — одно из ведущих онлайн-изданий Томска, интернет-журнал и агентство новостей.

ООО «Томское время» (Телекомпания «Время томское») —

После завершения обучения в магистратуре выпускники могут найти работу и в других медиакомпаниях, PR-службах, информационных агентствах.

3.5.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности магистров программы «Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн», являются массовая информация, передаваемая по каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств коммуникации.

3.5.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

журналистская авторская — предполагает умение готовить авторский журналистский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности (дизайнер-разработчик, веб-разработчик, специалист по продвижению медиапроекта, фотожурналист, специалист по инфографике и журналистике данных) (ПК-1, ПК-2);

научно-исследовательская — предполагает умение выявлять актуальные проблемы для медиаисследований, проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, медийных проектов (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность — разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование (ПК-7).

3.6. Направленность (профиль) образовательной программы.

Программа по данному профилю подготовки предполагает освоение обучающимися дисциплин, цель которых – развитие умений и способностей студентов работать с медийными текстами; передача знаний в области научно-исследовательской работы; привитие навыков работы с медиапроектами. После того, как студенты прослушают курсы «Методология и методики медиаисследований», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», а также в процессе написания выпускной квалификационной работы, они смогут овладеть методологией и методиками научного исследования в области теории журналистики и смежных дисциплин. Другие курсы заявленной программы в основе своей нацелены на практическое освоение процесса производства авторского медиаконтента и процесса разработки и сопровождения проектов в медиасфере (хотя эти предметы предполагают также работу с теоретическим материалом). Кроме того, получить практические навыки учащиеся смогут в ходе производственной практики.

3.7. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

Выпускник программы магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа магистратуры:

журналистская авторская деятельность:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

3.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация ООП магистратуры «Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников выпускающей кафедры новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна, отвечающей за программу магистерской подготовки, соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23

марта 2011 г., регистрационный номер 20237), а также профессиональным стандартам преподавателя вуза.

Доля штатных научно-педагогических работников (приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную программу магистратуры, составляет 100 %.

Доля научно-педагогических работников (приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную программу магистратуры составляет 67 %

Доля работников научно-педагогических (приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры составляет 43 %.

К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла в рамках спецкурсов, спецпрактикумов и мастер-классов привлечены преподаватели из числа ведущих работников профильных и партнёрских компаний УИП ТГУ, «Томский обзор», РИА «Томск», а также эксперты и консультанты комитета по информационной политике Администрации г. Томска и департамента информационной политики Администрации Томской области, ряда общественных организаций.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет доктор филологических наук Ершов Юрий Михайлович — штатный доцент, заведующий кафедрой телерадиожурналистики. Руководил крупным грантовым проектом по заказу Минобразования (сборник аналитических материалов «Пресса, политика и толерантное поведение» / Под редакцией Ю.М.Ершова. 2002), осуществлял соруководство грантовым проектом «Разработка и апробация модели познавательного телевидения как средства непрерывного образования детей и взрослых», реализованном на территории 10 субъектов Федерации в Сибирском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах в 2009 г.; провел комплексное научное исследование «Телевидение Сибири» и выпустил два издания коллективной кафедральной монографии на эту тему, две персональные монографии и более 70 научных статей в разных журналах, половина из которых опубликована в индексируемых изданиях. Индекс Хирша составляет 6 пунктов. Ю.М. Ершов является председателем редколлегии «Журналистского Ежегодника», членом редколлегии и заместителем главного редактора журнала «Вестник Томского университета. Филология» (это научное издание занимает 2-е место в рейтинге Science Index РИНЦ 2015 г. среди журналов филологического направления), входит в редакционный совет научного журнала «Меди@альманах», который с 2003 года выпускается факультетом журналистики МГУ и входит в ВАКовский список.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ООП ВО
по направлению 42.02.04 Журналистика,
программа «Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн», очная форма

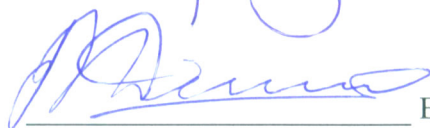
Раздел (подраздел), в который вносятся изменения	Основания для изменений	Краткая характеристика вносимых изменений	Дата и номер протокола заседаний Учебно-методической комиссии
п. 1.2 Нормативно-правовая база разработки ООП магистратуры	Ежегодная актуализация	Дополнена нормативно-правовая база	Протокол №
п. 3.3 Трудоемкость ООП	Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301)	Дополнены характеристика контактной работы обучающегося с преподавателем, определен максимальный объем контактной работы	Протокол №

3.9. Язык, на котором реализуется ООП.
Русский.

Руководитель ООП


_____ Ю.М. Ершов

Проректор по УР ТГУ


_____ В.В. Демин