

В.1.10	Визуальная цифровая семиотика и дизайн	3	108/32		3			Л, ПР, СРС	зач	ПК-5, ПК-4
В.1.11	Компьютерная графика									ПК-5, ПК-4
В.1.12	Основы интернет-маркетинга							Л, ПР, СРС	зач	ПК-33, ПК-6
В.1.13	Введение веб-разработку: конструкторы и CMS	3	108/28		3					ПК-33, ПК-6
В.1.14	Социология и психология современного читателя							Л, ПР, СРС	зач	ПК-2, ПК-3
В.1.15	Технологи подготовки контента для букридеров	3	108/26			3				ПК-2, ПК-3
Блок 2. Практики (45-60 з.е.)		58	2088/60	10	14	10	24			
В.2.1	Учебная практика Создание контента мультимедиа издания	6	216 (4 нед.)		6				зач с оц	ПК-2,4,6,8
В.2.2.	Производственная практика	9	324 (6 недель)				9		зач. с оц.	ПК-1,3,5,7,9
В.2.3.	Преддипломная практика	3	108 (2 недели)				3		зач	ПК-1,2,6,28,30, 32
Научно-исследовательская работа		40	1440/60							
В.2.5.	Семинар по магистерской диссертации или проекту	28	1008/60	10	8	10			зач. с оц., кр, зач с.оц, зач.с оц	ПК-2, 27, 29, 31, 33
В.2.5.	Научно-исследовательская работа над диссертацией или проектом	12	432				12		зач	ПК-29, 34, 35
Блок 3. Государственная итоговая аттестация (6-9 з.е.)		6	216							
В.3.1	Подготовка и защита ВКР	6	216				6		оц	ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35
Блок 4. Факультативы (1-10 з.е.)										
ФТДВ.1	Современная зарубежная проза рубежа XX -XXI вв.	2	72/36			2			зач.	ОПК-1, ОК-3, ПК-3
Итого		122	4392/624	30	30	32	30			

Руководитель магистерской программы



Айзикова И.А.