

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинг в социокультурной сфере»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов компетенций в области маркетинга в социокультурной сфере.</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических основ маркетинга в социокультурной сфере; • исследование области применения технологий маркетинга в социокультурной сфере; • овладение методологией и принципами проведения маркетинговых исследований, необходимых для принятия обоснованных управленческих решений в социокультурной сфере; • изучение особенностей маркетинговых технологий в российской социокультурной сфере; • овладение навыками разработки комплекса маркетинговых мероприятий для предприятий и организаций социокультурной сферы; • формирование навыков стратегического маркетингового планирования, разработки концепции маркетинговой кампании; • овладение навыками анализа конкретной маркетинговой проблемы и поиска способов ее решения; • выработка навыков организации маркетингового исследования в социокультурной сфере; • анализ опыта разработки проектов и программ в разных сферах социокультурной деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Базовая часть Блока I ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-6, I уровень ПК-8, I уровень ПК-9, I уровень.
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен <u>знать</u> : современные культурологические концепции и подходы; принципы организационно-управленческой работы; основы управления организацией и основы проектного менеджмента; способы оценки последствий управленческих решений; принципы социальной ответственности в деятельности субъекта управления, современные методологические подходы к разработке и управлению проектами в сфере культуры; специфику проектно-аналитической работы в различных областях

	<p>социокультурной деятельности;</p> <p><u>уметь</u>: формулировать цели и задачи в организационно-управленческой работы в различных областях социокультурной деятельности; разрабатывать текущие и оперативные планы, анализировать внешнюю и внутреннюю среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние, оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений; применять методы проектно-аналитической работы в различных областях социокультурной деятельности.</p> <p><u>владеть</u>: навыками проектирования организационной структуры и разработки стратегии развития организаций социокультурной деятельности; навыками применения культурологических знаний в организационно-управленческой работе; навыками оценки социальной значимости и последствий принимаемых управленческих решений; навыками проектно-аналитической работы в различных областях социокультурной деятельности; методами разработки проектов в социокультурной сфере.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Понятийный аппарат маркетинговой концепции управления Маркетинг: определение, принципы, функции и основные понятия. Маркетинговая среда фирмы Маркетинг, маркетинговый комплекс, маркетинговая философия. Основные этапы развития маркетинговой концепции. Особенности маркетинга в социально-культурной сфере Тема 2. Основы рыночной экономики с точки зрения маркетинговой концепции Рынок, рыночные хозяйства Польза и полезность, предельная полезность, предельный продукт, запас Потребности, покупательская способность Тема 3. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования Сегментирование Анализ спроса, виды спроса Идентификация продукта деятельности и выбор целевой стратегии Анализ конкурентов, формы и факторы конкуренции SWOT-анализ фирмы Виды маркетинговых исследований Тема 4. Создание и развитие продукции Факторы, влияющие на процесс создания и развития продукции Способы получения новых продуктов и услуг Тема 5. Основные каналы продвижения Рекламирование (ATL и BTL)</p>

	<p>Мероприятия по стимулированию сбыта PR в маркетинге Персональная продажа Тема 6. Основные каналы распределения Маркетинговые каналы распределения Факторы эффективности мероприятий по распределению</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа студентов
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [по экономическим направлениям и специальностям /Липсиц И. В., Ойнер О. К., Заздравных А. В. и др.] ; под ред. И. В. Липсица и О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Нац. исследоват. ун-т.- М.: Юрайт , 2016.- 377, [2] с.: ил., табл. 2. Маркетинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : [для вузов по экономическим направлениям и специальностям /Кондратенко Н. М., Балашова М. В., Бурькин Е. С. и др.] ; под общ. ред. Н. М. Кондратенко ; Моск. ун-т им. С. Ю. Витте.- М.: Юрайт , 2016.- 407, [1] с.: рис., табл. 3. Маркетинг. Менеджмент /Ф. Котлер, К. Л. Келлер.- СПб: Питер, 2015.- 800 с.: рис., табл. 4. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие/А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова.- М.: Дашков и К°, 2015.- 173 с. 5. Новаторов В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология.-СПб.: «Лань», 2015.- 381с. 6. Реклама : учебное пособие : [для студентов вузов по специальностям " Реклама" и "Маркетинг"] /В. Л. Музыкант.- М.: РИОР [и др.] , 2016.- 196, [2] с.: ил., табл. 7. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: учебное пособие: [для студентов (бакалавров и магистров) высших и средних специальных учебных заведений культуры и искусства, аспирантов и др.] /В. Е. Новаторов.- СПб: Лань [и др.] , 2015. - 381, [1] с.: ил., табл. <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.marketing.spb.ru 2. http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785394016950-SCN0008.html 3. http://www.marketingone.ru 4. http://www.advertology.ru 5. www.hse.ru/pubs/share/direct/document/82231346 6. http://www.artlebedev.ru/kovodstvo 7. http://marketnotes.ru 8. http://stplan.ru/
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Вопросы для самоконтроля, темы семинаров, темы рефератов и творческих заданий в формате реферата, вопросы теста.

Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
---------------------------------------	-------

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культура в эпоху глобализации»

Цели и задачи дисциплины	Цель изучения дисциплины является формирование у студентов представления о глобальной культуре, анализ основных направлений развития культуры в эпоху глобализации, представления об универсальной и мультикультурной глобализации. Основными задачами учебной дисциплины являются формирование у студентов умения пользоваться понятийным аппаратом исследований глобализации; ознакомление студентов с основными направлениями развития теории глобализации; представить и обсудить концепции глобальной культуры; изучение основных методов исследования глобальной культуры
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Культурология» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-2, I уровень, способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике, свободное владение теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: предмет, основные теории и понятийный аппарат культурологии, методы, связанные с изучением культурных форм, процессов и практик З (ОПК-2)-I Уметь: анализировать культурные формы, процессы и практики в культурологических областях по тематике исследований; самостоятельно представлять результаты исследований в форме докладов и презентаций, в виде научных статей; У (ОПК-2)-I Владеть: основными методами обработки информации из области культурологии по тематике исследований; навыками применения различных видов научных презентаций. В (ОПК-2)-I
Краткое содержание дисциплины	Предмет и объект теории культуры в эпоху глобализации. Основные культурологические концепции глобализации. Методы изучения глобальной культуры.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, индивидуальные консультации, самостоятельная работа.
Ресурсное обеспечение	Перечень основной и дополнительной учебной

	<p>литературы:</p> <p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коробейникова Л.А Глобализация и духовность: критическое осмысление современного процесса глобализации. Томск: изд-во Том.уни-та, 2016.—104с. 2. Россия в глобальной политике. М-, 2015.-Т.ХIII,№ 3. 3. Межуев В. М. Идея культуры : очерки по философии культуры : [монография] / В. М. Межуев. - Москва : Университетская книга : Прогресс-Традиция <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Самин Ю.С. Глобальный кризис с точки зрения всеобщего закона сохранения/Тихоокеанский , гос. ун-т.-Хабаровск, 2013.318с. 5. Соловьева В.Л. Культурные индустрии как средство глобализации современного общества//Современные развития культурных индустрий в регионах России. СПб, 2014.-с.50-59. 6. ШенцеваЕ.а. РизомаVS сеть//Вопросы философии 2015. №5 <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.http://www.unesco.org/new/en/culture-and-development/the-future-we-want-therole-of-culture/globalization-and-culture 2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000- . – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp? 3. Электронная Библиотека Диссертаций [Электронный ресурс] / Российская государственная библиотека. – Электрон. дан. – М., 2003- . URL: http://diss.rsl.ru/ 4. Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ [Электронный ресурс] . – Электрон. дан. – Томск, 2011- . URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Вопросы к экзамену, темы семинарских занятий, вопросы тестов, темы рефератов.</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>экзамен</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и методология прикладной культурологии»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины является формирование у студентов представления о прикладной культурологии, изучение студентами достижений отечественных и зарубежных культурологов, особенностей прикладного культурологического знания, методов исследований прикладной культуры</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются формирование у студентов умения пользоваться культурологическим понятийным аппаратом; ознакомление студентов с основными направлениями развития теории прикладной культуры; представить и обсудить концепции прикладной культуры; формирование представлений об основных механизмах развития прикладной культуры; изучение основных методов исследования прикладной культуры</p>
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-2, II уровень, ПК-4, I уровень
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: специфику и проблематику культурологического знания; методы культурологического исследования, используемые при решении профессиональных задач в области социокультурной деятельности З (ОПК-2)-II</p> <p>Уметь: выбирать методы исследования, связанные с изучением культурных форм, процессов и практик, адекватные целям и задачам профессиональной деятельности; представлять результаты исследования в форме научных статей, докладов и презентаций. У (ОПК-2)-II</p> <p>Владеть: понятийным и теоретико-методологическим аппаратом культурологии; навыками представления результатов исследований в различных формах. В (ОПК-2)-II</p> <p>Знать: основные сферы и специфику применения результатов научных исследований; основные подходы и правила, применяющиеся при составлении практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований. З (ПК-4)-I</p> <p>Уметь: использовать результаты научных исследований</p>

	<p>на практике в различных сферах деятельности. У (ПК-4)-I Владеть: навыками применения результатов научных исследований в различных сферах деятельности. В (ПК-4)-I</p>
Краткое содержание дисциплины	Предмет и объект прикладной культурологии. Основные концепции прикладной культуры. Историческая, фундаментальная, прикладная культурология. Методы изучения прикладной культуры.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, индивидуальные консультации, самостоятельная работа.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурология: учеб.для вузов/С.-Петерб.гос.пед.ун-т, под ред.СолонинаЮ.Н., 3-е изд, Испр.и доп.-М.: Юрайт, 2016.-566с. 2. Культурология: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Культурология"] /А. П. Садохин, М.: Кнорус, 2016. – 372 с. – 1 экз. 3. Каган Ф.И., Белугина Г.К. Актуализация культурного наследия как процесс динамики культуры.-Иваново, 2013.-291 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Розин В.М. Искусство и человек в истории, культуре и современности: Гуманитар. Исслед./РАН, Ин-т философии.-М.: ЛЕНАНД, 2015.-234с. 5. Степин В.С. О методологических подходах к анализу социального познания//Вестник МГУ. Сер.7. Философия.- М., 2014.-№3-с.3-10. 6. Флиер А.Я. Культурологическое знание:/ опыт становления системного представления //Вестн.Моск. Гос.ун-та культуры и искусств.-Химки/Моск.обл./2015.- №2(64).-с.28-33 <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурология: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Культурология"] /А. П. Садохин, М.: Кнорус, 2016. – 372 с. – 1 экз. 2. Культурология Электронный ресурс : Теория. Школы. История. Практика: Библиотека по культурологии /Сост. Минченко О 3. электронная библиотека ТГУ
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Темы семинарских занятий, вопросы теста.
Виды и формы промежуточной аттестации	экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Корпоративная культура»

Цели и задачи дисциплины	Цель изучения дисциплины является формирование у студентов представления о корпоративной культуре, основные концепции корпоративной культуры. В задачи учебной дисциплины входит: изучение современных концепций; типологий корпоративной культуры; формирование системного представления о корпоративной культуре; знакомство с методами ее диагностики и коррекции; обобщение теоретического и анализ практического опыта; прояснение значения корпоративной культуры для связей с общественностью; тренинг навыков исследования и формирования корпоративной культуры.
Место дисциплины в учебном плане	в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Культурология» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 1 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОК-2, I уровень, готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ПК-7, I уровень, готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: основные характеристики деятельности в избранной области; подходы и методы обучения, саморазвития и самоконтроля (ОК-2)-I Уметь: анализировать и критически оценивать свои достоинства и недостатки, уровень своих знаний и свой творческий потенциал; выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, определять и формировать перспективные жизненные планы. (ОК-2)-I Владеть: навыками саморефлексии, критическим мышлением, навыками коррекции своего поведения и жизненных планов. (ОК-2)-I Знать: виды управленческих решений и методы их принятия; основы управления человеческими ресурсами; принципы распределения и делегирования полномочий

	<p>З (ПК-7)-I</p> <p>Уметь: находить и обосновывать организационно-управленческие решения; планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p> <p>У (ПК-7)-I</p> <p>Владеть: навыками реализации основных управленческих функций; приемами принятия управленческих решений; навыками управления человеческими ресурсами.</p> <p>В (ПК-7)-I</p>
Краткое содержание дисциплины	Предмет и объект корпоративной культуры. Основные концепции корпоративной культуры. Методы изучения корпоративной культуры.
Виды учебной работы	Практические занятия, индивидуальные консультации, самостоятельная работа.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Бехар Г. Дело не в кофе : корпоративная культура Starbuck : пер. с англ. / Говард Бехар при участии Джанет Голдстейн ; [предисл.: Говард Шульц]. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2014. - 185, [1] с.</p> <p>2. Деловое общение : учебное пособие : [для студентов вузов, изучающих курсы "Менеджмент", "Корпоративная культура", "Риторика", "Этика деловых отношений", "Деловое общение"] / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 527, [1] с.</p> <p>3. Таратухина Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата : [по экономическим направлениям и специальностям] / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева ; Высшая шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 323, [1] с.: ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс)</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>4. Алексеева Д.А. Интеллектуальная собственность и общественное развитие: проблемы эффективности и справедливости//Вопросы философии.-М., 2015. №3.-С.63-71.</p> <p>5. Лукин В.Н., Мусиенко Т.В. Теория изменения ценностей: модели исследования//Credonow.-СПб., 2015-№1 (81), -с.124-146.</p> <p>6. Понимание в кросс-культурной коммуникации/РАН, Ин-т философии, отв.ред.КасавинИ.Т.-М.2014.-199с.</p> <p>7. Сотникова С.И. Культурные факторы карьеры работника: культура, субкультура, социальное положение//Социальные Взаимодействия в транзитивном обществе.-Новосибирск, 2014.-Вып.16,-С.29-33</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1. Сотникова С.И. Культурные факторы карьеры работника: культура, субкультура, социальное</p>

	<p>положение//Социальные Взаимодействия в транзитивном обществе.-Новосибирск, 2014.-Вып.16,-С.29-33</p> <p>2. Культуролог-теория культуры, культурология и философия современной культуры [электронный ресурс] –электронные данные http://LIRL:http://www.oim.ru (3.10.2016)</p> <p>3. Электронная Библиотека Диссертаций [Электронный ресурс] / Российская государственная библиотека. – Электрон. дан. – М., 2003- . URL: http://diss.rsl.ru/</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Темы практических занятий, темы рефератов, тесты.
Виды и формы промежуточной аттестации	зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление в сфере культуры»

Цели и задачи дисциплины	Цель изучения дисциплины является обучение теоретическим основам управления в сфере культуры, общим принципам системы менеджмента в сфере культуры, а также практическим навыкам управленческой деятельности в учреждениях культурной сферы. В процессе изучения курса необходимо решить следующие задачи: Основными задачами учебной дисциплины являются формирование у студентов умения пользоваться понятийным аппаратом в сфере анализа управления культуры; ознакомление студентов с основными направлениями развития теории управления культуры; представить и обсудить концепции в сфере управления культуры.
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Культурология» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-6, II уровень, готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе ПК-7, II уровень, готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: проблемы современной культуры и методы их решения; специфику организационно-управленческой работы; современные методы управления организацией и коллективом. З (ПК-6)-II Уметь: самостоятельно планировать развитие организации, обосновывать цели и задачи организационно-управленческой работы в различных областях социокультурной деятельности; применять культурологические знания для решения задач управленческой деятельности. У (ПК-6)-II Владеть: методами анализа и оценки условий работы организации; современными методами управления

	<p>организацией и коллективом.</p> <p>В (ПК-6)-II Знать: теоретические основы управления; особенности управления в социокультурной сфере; методы оценки качества и результативности труда персонала</p> <p>З (ПК-7)-II Уметь: применять на практике знание теоретических основ управления, методов управления персоналом; нести личную ответственность за принимаемые управленческие решения.</p> <p>У (ПК-7)-II Владеть: методами управления в социокультурной сфере; навыками оценки качества и результативности труда персонала.</p> <p>В (ПК-7)-II</p>
Краткое содержание дисциплины	Предмет и объект теории управления культуры. Основные концепции в сфере управление. Историческая, фундаментальная, прикладная культурология. Методы изучения управления в сфере культуры.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, индивидуальные консультации, самостоятельная работа.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировой опыт и отечественные традиции управления человеческими ресурсами: Материалы III международной конф./МГУ.-М.: Изд-во Моск.ун-ва, 2012.-158с. 2. Захаров Н. Л. Управление настроем персонала в организации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500.62 «Менеджмент»] / Н. Л. Захаров, Б. Т. Пономаренко, М. Б. Перфильева ; [под общ. Ред. Б. Т. Пономаренко]. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 283, [4] с.: табл., рис.- (Высшее образование) 3. Покровская Н.Н. Мотивация в управлении человеческими ресурсами : Учеб. Пособие/с.- Петерб.гос.экон.ун-т. Каф.социологии-СПб, 2013.-215с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Веснин В. Р. Управление человеческими ресурсами : теория и практика : учебник : [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей и др.] / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2014. – 688 с.: ил. 5. Дмитриев Г. Чиновники.-М, 2014.ю-374с. 6. Факторы и механизмы эффективного государственного управления в социальной сфере.-Уфа, 2014.-169с. 7. Фролов О.В., Волкова Л.П. Управление персоналом: государственная кадровая политика и механизмы ее реализации/Оренб.гос.ин-т менеджмента. Каф. Упр. Персоналом, туризма и сервиса.-Оренбург, 2013.- 110с. <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культуролог-теория культуры, культурология и философия современной культуры [электронный ресурс]

	<p>–электронные данные http://LIRL:http://www.oim.ru (3.10.2016)</p> <p>2. Электронная Библиотека Диссертаций [Электронный ресурс] / Российская государственная библиотека. – Электрон. Дан. – М., 2003- . URL: http://diss.rsl.ru/</p> <p>3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – М., 2000- . – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp?</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Темы практических занятий, темы рефератов, вопросы теста.
Виды и формы промежуточной аттестации	зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Когнитивный менеджмент»

Цели и задачи дисциплины	Цель изучения дисциплины: знакомство с инновационной стратегией управления, методологически обосновывающей и стратегически ориентирующей все системы управления развитием общества знания в их теоретическом содержании и практической реализации. Основными задачами учебной дисциплины являются: 1. Обоснование и раскрытие причин актуализации когнитивного менеджмента; 2. Раскрытие содержательной специфики когнитивного менеджмента; 3. Выявление основных отличий когнитивного менеджмента от классических теорий управления. 4. Знакомство с основными авторами-разработчиками когнитивного менеджмента;
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 1 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-8, I уровень, способность рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: способы оценки последствий управленческих решений; принципы социальной ответственности в деятельности субъекта управления.</p> <p>З (ПК-8)-I</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние, оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>У (ПК-8)-I</p> <p>Владеть: навыками оценки социальной значимости и последствий принимаемых управленческих решений.</p>
Краткое содержание дисциплины	Когнитивный менеджмент как стратегия управления является ответом на запросы общества знания в области управления. Объектом когнитивного менеджмента является знание, трансформировавшееся в информацию и ставшее основным источником развития общества. Содержание управления по принципу когнитивного менеджмента ориентирует на: раскрытие основных характеристик общества знания и когнитивной экономики, динамической модели стратегического управления, роль институционализованного и неинституционализованного знания в системе когнитивного

	менеджмента, когнитивные инструменты управления: conceptual diagram, mind maps, concept map, visual metaphors, когнитивную карту эффективности менеджера.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, консультации, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Основная учебная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Веснин В. Р. Основы менеджмента : учебник : [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей] / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 1 онлайн-ресурс (306 с.). URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54863 2. Мясоедов С. П. Кросс-культурный менеджмент - Москва : Юрайт, 2016. – 313с. 3. Петрова Г. И. Социально-философское и эпистемологическое обоснование когнитивного менеджмента как инновационной стратегии управления в обществе знания / Г. И. Петрова ; Том. политехн. ун-т ; Том. гос. ун-т, Ин-т развития образовательных систем Рос. акад. образования. - Томск : STT, 2013. - 179 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В.Н. Сыров, Е.В. Агафонова. Когнитивный менеджмент в структуре образования и науки: философско-методологические аспекты //Вестник Томского государственного университета. 2013. №370. С. 46–51. 2. Основы менеджмента : учебное пособие : [в области менеджмента по направлению "Менеджмент" / В. И. Королев, Е. В. Королева, Н. Л. Замула и др.] ; под ред. В. И. Королева ; Всерос. акад. внешней торговли. - Москва : Магистр [и др.], 2013. – 619с. 3. Акофф Р.Л. Менеджмент в XXI в. (Преобразование корпорации). Томск: Изд-во Том. ун-та, 2006. <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кудрявцева Е. И. Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами / Е.И. // Управленческое консультирование. — 2014. — № 4(64). — С. 62-69. http://www.ago-consult.ru/publications.htm/368 2. Петрова Г.И. Когнитивный менеджмент в образовании: специфика, возможность, релевантность социокультурному состоянию [Электронный ресурс] http://vsru2014.ipu.ru/proceedings/prcdngs/9464.pdf 3. Кудрявцева Е.И. Когнитивный менеджмент: концептуализация управленческой эффективности. [Электронный ресурс] http://psy.su/psyche/projects/944/. 4. Стаховская Ю.М. Когнитивный менеджмент как стратегия управления университетским знанием в

	условиях коммуникативной реальности [Электронный ресурс] http://psibook.com/philosophy/kognitivnyy-menedzhment-kak-strategiya-upravleniya-universitetskim-znaniem-v-usloviyah-kommunikativnoy-realnosti.html
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, темы семинаров; вопросы теста, темы эссе
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История и методология изучения культуры»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель изучения дисциплины является изучение студентами достижений современных, отечественных и зарубежных культурологов, особенностей культурологического знания, форм и способов интерпретаций культуры, методов исследований культуры</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются формирование у студентов умения интерпретировать современное культурологические теории; представить и обсудить культурологические концепции; формирование представлений об основных механизмах развития культуры; изучение основных методов исследования культуры</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Обязательные дисциплины») ООП «Культурология» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»</p>
<p>Трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Трудоемкость - 4 зач. ед.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-3, II уровень, готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач</p> <p>ПК-2, II уровень, способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p> <p>ПК-10, I уровень, способность строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, а также формулировать проектно-технические задания</p>
<p>Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: специфику и проблематику специализированного знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно практических, прикладных задач в социокультурной сфере</p> <p>З (ОПК-3)-II</p> <p>Уметь: выбирать методы исследования, связанные с изучением специализированных проблем культурологии, адекватные целям и задачам профессиональных областей организационно управленческой и экспертной сфер деятельности; представлять результаты исследования в форме научных отчетов</p>

	<p>У (ОПК-3)-П</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом и теоретико-методологическими основами специализированного знания из области культурологии, теориями и методами анализа культурных форм, процессов и практик в разных сферах социокультурной деятельности.</p> <p>В (ОПК-3)-П</p> <p>Знать: специфику и проблематику культурных текстов, объектов, форм и процессов; методы их исследования, используемые при решении различных профессиональных задач в области социокультурной деятельности</p> <p>З (ПК-2)-П</p> <p>Уметь: выбирать методы исследования культурных текстов, объектов, форм и процессов, адекватные целям и задачам организационной, управленческой и экспертной деятельности; представлять результаты исследования в форме отчетов, соответствующих научным требованиям.</p> <p>У (ПК-2)-П</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом и теоретико-методологическими основами изучения культурных текстов, объектов, форм и процессов в различных сферах социокультурной деятельности.</p> <p>В (ПК-2)-П</p> <p>Знать: основные принципы моделирования в научной и проектной деятельности; основные принципы формулирования проектно-технических заданий в социокультурной сфере.</p> <p>З (ПК-10)-I</p> <p>Уметь: разрабатывать и анализировать проектно-технические задания для проведения работ в различных областях культуры; использовать модели для описания и прогнозирования явлений в области культуры.</p> <p>У (ПК-10)-I</p> <p>Владеть: навыками разработки и анализа проектно-технических заданий; навыками выбора, анализа и применения моделей для описания и прогнозирования явлений в различных областях культуры.</p> <p>В (ПК-10)-I</p>
Краткое содержание дисциплины	Предмет и объект истории и методологии культурологии. Основные культурологические концепции. Историческая, фундаментальная, прикладная культурология. Методы изучения культуры. Особенности культурного процесса.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, индивидуальные консультации, самостоятельная работа.
Ресурсное обеспечение	Перечень основной и дополнительной учебной

	<p>литературы:</p> <p>Основная учебная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурология: учеб.для вузов/С.-Петерб.гос.пед.ун-т, под ред.Солонина Ю.Н., 3-е изд, Испр.и доп.-М.: Юрайт, 2016.-566с. 2. Культурология: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Культурология"] /А. П. Садохин, М.: Кнорус, 2016. – 372 с. – 1 экз. 3. Каган Ф.И., Белугина Г.К. Актуализация культурного наследия как процесс динамики культуры.-Иваново, 2013.-291с <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розин В.М. Искусство и человек в истории, культуре и современности: Гуманитар. Исслед./РАН, Ин-т философии.-М.: ЛЕНАНД, 2015.-234с. 2. Степин В.С. О методологических подходах к анализу социального познания//Вестник МГУ. Сер.7. Философия.-М., 2014.-№3-с.3-10. 3. Флиер А.Я. Культурологическое знание:/ опыт становления системного представления //Вестн.Моск. Гос.ун-та культуры и искств.-Химки/Моск.обл./2015.-№2(64).-с.28-33 <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культуролог-теория культуры, культурология и философия современной культуры [электронный ресурс] –электронные данные http://LIRL:http://www.oim.ru (3.10.2016) 2. Электронная Библиотека Диссертаций [Электронный ресурс] / Российская государственная библиотека. – Электрон. дан. – М., 2003- . URL: http://diss.rsl.ru/ 3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000- . – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp? 4. Культурология Электронный ресурс : Теория. Школы. История. Практика: Библиотека по культурологии /Сост. Минченко О.
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Темы рефератов, темы семинарских занятий, вопросы теста</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>экзамен</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Философско-антропологические и социокультурные основания управления»

Цели и задачи дисциплины	Цель изучения дисциплины: обоснование философско-антропологических изменений в содержании теорий управления в связи с историко-философскими и социокультурными изменениями условий их теоретического конструирования и практической реализации. Задачи: 1. Выявить антропологический дефицит классических теорий управления; 2) показать релевантность социокультурных и философско-антропологических оснований теорий управления конкретным условиям развития общества. 3) обосновать различие классических и современных теорий управления по критерию их внимания к человеческому фактору; 4) дать теоретическое доказательство необходимости ухода неклассических (современных) теорий управления от их традиционного антропологического дефицита. 5) показать специфику практического обнаружения антропологических и социокультурных оснований в современных теориях управления.
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-2, I уровень, способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике, владение теоретико-методологическим аппаратом культурологии. ПК-6, II уровень, готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: предмет, основные теории и понятийный аппарат культурологии, методы, связанные с изучением культурных форм, процессов и практик. З (ОПК-2)-I Уметь: анализировать культурные формы, процессы и практики в культурологических областях по тематике исследований; самостоятельно представлять результаты исследований в форме докладов и презентаций, в виде научных статей. У (ОПК-2)-I Владеть: основными методами обработки информации из области культурологии по тематике исследований; навыками применения различных видов научных презентаций. В (ОПК-2)-I. Знать: проблемы современной культуры и методы их решения; специфику организационно-управленческой работы; современные методы управления организацией и коллективом. З (ПК-6)-II Уметь: самостоятельно планировать развитие организации, обосновывать цели и задачи организационно-управленческой работы в различных областях социокультурной деятельности; применять культурологические знания для решения задач управленческой деятельности. У (ПК-6)-II Владеть: методами анализа и оценки условий работы организации; современными методами управления организацией и коллективом. В (ПК-6)-II
Краткое содержание дисциплины	Философско-антропологические основания теорий управления раскрывают степень их внимания к человеку. В силу метафизического характера классической философии её воздействие на управление обнаруживало себя

	<p>через его антропологический дефицит (Ф. Тейлор, А. Файоль, Э. Мэйо). Деконструкция метафизики, явившаяся следствием изменения социокультурных условий современного этапа развития истории, вызывает антропологическую направленность и наполненность теорий управления (М. Фуко, Ю. Хабермас).</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Основная учебная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Философия в профессиональной деятельности : учебное пособие / [А. Н. Чумаков, М. В. Вальяно, А. В. Волобуев и др.] ; под ред. А. Н. Чумакова ; Фин. ун-т при Правит. Рос. Фед. - Москва : Проспект, 2015. - 411 с. 5. Зарецкий А. Д. Научный менеджмент: международный и российский опыт : учебник : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки: 080200.62 - "Менеджмент", 220600.62 - "Инноватика", 221400 - "Управление качеством"] / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова ; Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2014. - 335 с. 6. Общество знания: философия, управление, образование : материалы III Сибирского философского семинара Всероссийской научной конференции с международным участием : [сборник статей] / Нац. исслед. Том. гос. ун-т, ТОИПКРО, Том. науч. центр СО РАН [и др. ; отв. ред. В. А. Суровцев, С. И. Ануфриев]. - Томск : Издательство Томского университета, 2013. - 375 с. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000468779 <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ницше Ф. Воля к власти. Воля к власти - М. Харьков : ЭКСМО : Фолио, 2003. – 860 с. 2. Философия управления: проблемы и стратегии. Рос.акад. наук, Ин-т философии ; Отв. ред. В.М. Розин. – М. : ИФРАН, 2010. – 347 с. 3. Диев В.С. Управление. Философия. Общество. // Вопросы философии, №8, 2010 С.35-41. <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Друкер П. Эра социальной трансформации [Электронный ресурс] http://www.archipelag.ru/geoeconomics/osnovi/leader/transformation/ 2. Тарасенко В.В. Философия управления как вспышка смысла [Электронный ресурс] http://www.odn2.ru/index.php/biblioteka/30-filosofiya-upravleniya/101-filosofiya-upravleniya-kak-vspyshka-smysla 3. Назначение философии управления [Электронный режим] http://www.viktorova-ts.ru/TEORIYA_UPRAVLENIYA/Naznachenie_filosofii_upravleniya/index.html
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Вопросы к зачёту, контрольные задания, темы семинарских занятий, вопросы к тесту, темы рефератов.

Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
---------------------------------------	-------

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные проблемы естественных и гуманитарных наук»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины – на основе философского анализа актуальных вопросов современных естественных и социально-гуманитарных наук сформировать у студентов целостное представление об основных проблемах и закономерностях развития современного научного познания.</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются: анализ основных мировоззренческих и методологических проблем современного научного познания, выявление связи проблем современной науки с закономерностями и потребностями развития культуры и общества; обоснование междисциплинарного характера современной науки.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Обязательные дисциплины») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология».
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОК-1 – I уровень ПК- 4 – I уровень
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: основные методы теоретического познания – 3 (ОК-1)-I; основные сферы и специфику применения результатов научных исследований – 3 (ПК-4)-I.</p> <p>уметь: выбирать методологические принципы и приемы при решении теоретических и практических задач – У (ОК-1)-I; использовать результаты научных исследований на практике в различных сферах деятельности – У (ПК-4)-I.</p> <p>владеть: приемами анализа и синтеза при решении исследовательских задач в области культурологии и в сфере культурных практик; навыками аргументации своей позиции – В (ОК-1)-I; навыками применения результатов научных исследований в различных сферах деятельности – В (ПК-4)-I.</p>
Краткое содержание дисциплины	Основные философские направления и концепции науки. Междисциплинарность как парадигма современной науки. Конструктивизм и реализм в современном познании. Понятие научной рациональности.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, индивидуальные консультации, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p><i>Литература основная:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Кузьменко Г.Н. Философия и методология науки: учебник для магистратуры. – М.: Юрайт, 2016. – 450 с. Лебедев С.А. <u>Методы научного познания</u>. – М.: Альфа-М, 2014. – 271 с. <u>Философия науки: учебник для магистратуры / под ред. А. И. Липкина</u>. – М.: Юрайт, 2015. – 511 с. <p><i>Дополнительная:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Багдасарьян Н.Г. История, философия и методология науки и техники: учебник для магистров / Н. Г. Багдасарьян, В. Г.

	<p>Горохов, А. П. Назаретян; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян. – М. : Юрайт, 2014. – 383 с.</p> <p>2. Кохановский В. П. <u>Философские проблемы социально-гуманитарных наук: (формирование, особенности и методология социального познания)</u>. – Р/д.: Феникс, 2005. – 315 с.</p> <p>3. Касавин И.Т. <u>Социальная эпистемология. Фундаментальные и прикладные проблемы</u>. – М.: Альфа-М, 2013. — 557 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1. Закономерности развития современной науки : [сборник статей / ред. А. К. Сухотин]. – Томск : Издательство Томского университета, 1981. –220, [2] с. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000385368</p> <p>2. Розов М.А. Актуальные проблемы философии науки / М. А. Розов, Г. И. Рузавин, Э. В. Гирусов ; [отв. ред. Гирусов Э. В.]. – Москва : Прогресс-Традиция, 2007. – 343, [1] с. URL: http://sun.tsu.ru/limit/2016/000243177/000243177.pdf</p> <p>3. Мамчур Е. А. Образы науки в современной культуре. – М.: Канон+, 2008. – 399 с. URL: http://sun.tsu.ru/limit/2016/000343215/000343215.pdf</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, темы семинаров; темы рефератов.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык (английский)»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цели изучения дисциплины: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения; готовность к коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; способность строить межличностные и межкультурные коммуникации, владение навыками и приемами профессионального общения; готовность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются:</p> <p><u>знать</u>: основные теории личности, этапы формирования личности, основные проблемы личностного роста; основные нормы морали и принципы межличностного общения; основные нормы современного русского и иностранного языков; общие и специфические правила речевого поведения в сферах бытового, социально значимого и профессионального общения; элементы социокультурного контекста, влияющие на порождение и восприятие речи; нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия; основные принципы межкультурного взаимодействия в условиях современного мира; нормы и правила межличностного общения; методологические подходы к исследованию и концептуальное основы проблематики в сфере профессиональной коммуникации. Базы данных и электронные ресурсы для предоставления научных результатов; индексы цитирования и оценивания научных результатов;</p> <p><u>уметь</u>: анализировать собственные поступки других людей, организовывать личное время; планировать деятельность; выстраивать стилистически и грамматически правильную речь; осуществлять речевую деятельность в области межличностного и профессионального общения в виде устных и письменных высказываний; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языков; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия; учитывать культурные, этнические, конфессиональные и социальные особенности в процессе межличностного общения и межкультурного взаимодействия; практически и</p>
---------------------------------	--

	<p>теоретически применять результаты научных исследований в различных областях культурологии на различных уровнях взаимодействия с профессиональным сообществом;</p> <p><u>владеть:</u> законами логического мышления, саморефлексией; основами коммуникации в устной и письменной формах, способами создания и интерпретации текста различного содержания; формами вербального взаимодействия; методами работы с различными источниками информации на русском и иностранном языках; навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия; приемами деловой коммуникации и предотвращения конфликтных ситуаций в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия; способами и методами реализации коммуникации в профессиональной сфере.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Базовая часть Блока I ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоёмкость - 4 зачётных единицы, 144 часа.
Формируемые компетенции	<p>ОК-2, I уровень, готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ОК-4, I уровень, способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения;</p> <p>ОПК-4, I уровень, готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5, I уровень, способность строить межличностные и межкультурные коммуникации, владение навыками и приемами профессионального общения;</p> <p>ПК-5, I уровень, готовность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <u>знать:</u> основные характеристики деятельности в избранной области; подходы и методы обучения, саморазвития и самоконтроля (ОК-2)-I;</p> <p>основные нормы современного русского и иностранного языков, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения типовых задач и общего межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)-I;</p>

нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в сфере межличностного и межкультурного взаимодействия (ОПК-4)-I;

основные принципы толерантности как основы межличностной и межкультурной коммуникации; правила межличностных и межкультурных коммуникаций и профессионального общения (ОПК-5)-I;

особенности научных коммуникаций, основные правила построения научной аргументации, основные жанры и формы научной коммуникации; риторические правила и приемы; правила и методы успешной коммуникации в научной и профессиональной сферах (ПК-5)-I;

уметь: анализировать и критически оценивать свои достоинства и недостатки, уровень своих знаний и свой творческий потенциал; выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, определять и формировать перспективные жизненные планы (ОК-2)-I;

выстраивать стилистически и грамматически правильную речь, аргументированные и логические высказывания, стратегию межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках, пользоваться толковыми, нормативными словарями и другой справочной литературой (ОК-4)-I;

логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке; находить необходимую для научной, образовательной и практической деятельности информацию на иностранном языке; пользоваться профессиональной информацией на русском и иностранном языке в устной и письменной форме (ОПК-4)-I;

выстраивать взаимодействия на основе принципов толерантности и взаимного уважения; следовать нормам и правилам профессионального общения (ОПК-5)-I;

вести диалог с оппонентами, грамотно и убедительно формулировать ответы на поставленные вопросы; вычленять главное в собственной речи и речи научного оппонента (ПК-5)-I;

владеть: навыками саморефлексии, критическим мышлением, навыками коррекции своего поведения и жизненных планов (ОК-2)-I;

основными нормами русского и иностранного языков, навыками работы с текстом, формами коммуникации в устной и письменной форме для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)-I;

навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках в профессиональной сфере (ОПК-4)-I;

приемами профессионального общения на основе принципов толерантности и взаимного уважения; навыками выбора коммуникативных стратегий в

	зависимости от национальных, конфессиональных, этнических, социальных особенностей участников коммуникации (ОПК-5)-I; культурой ведения научной дискуссии, основными правилами и приемами построения научного выступления; навыками построения логичной, аргументированной, грамотной речи; навыками публичного выступления (ПК-5)-I.
Краткое содержание дисциплины	Тема 1. Современные искусства. Тема 2. Культурные личности современности.
Виды учебной работы	Практические занятия; самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	Перечень основной и дополнительной учебной литературы: 1. Базанова Е. М. Английский язык : Intermediate [учебник для вузов по неязыковым специальностям] /Е. М. Базанова, И. В. Фельснер - М.: Дрофа , 2002. - 396 с. 2. Пароятникова, А. Д. Английский язык для гуманитарных вузов : Учебник [для гуманитарных вузов и факультетов] /А. Д. Пароятникова, М. Ю. Полевая. - М.: Высшая школа , 2001. – 366 с. 3. Шевелева С. А. Английский для гуманитариев : Учебное пособие для студентов вузов /С. А. Шевелева - М. : Юнити , 2000. - 527 с. 4. Wallwork A. English for Academic Research: writing. Springer Science, 2013. Интернет-ресурсы: 1. BBC Learning English. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/learningenglish/ , свободный (дата обращения 30.09.2016) 2. Learn English. British Council. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://learnenglish.britishcouncil.org/en/ , свободный (дата обращения 30.09.2016) 3. Free Spoken English and Vocabulary Lesson. Free Spoken English and Vocabulary Lesson [Электронный ресурс] : видеоурок. – 2015 – URL: https://www.youtube.com/watch?v=3bJY8ECPESY 4. АВВУ Lingvo 12. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.abbylingvo.com , свободный. Электронный многоязычный словарь 5. Английские игры для изучения языка. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.native-english.ru/games , свободный (дата обращения 30.09.2016)
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Чтение, аудирование, говорение.
Виды и формы промежуточной аттестации	Итоговый контроль (экзамен) включает в себя пересказ подготовленного аутентичного текста новостного сообщения и его перевод на русский язык (устно), аудирование (на основе видеофрагмента), диктант по специальной лексике (письменно). Итоговый контроль оценивается по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и является средним

	арифметическим баллов, полученных за все задания в рамках итоговой аттестации, а также в рамках текущего контроля успеваемости студентов.
--	---

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы экспертно-консультационной деятельности в социокультурной сфере»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний в области экспертно-консультационной деятельности, позволяющих осуществлять культурологическую и искусствоведческую оценку социокультурных объектов.</p> <p>Основные задачи дисциплины: знакомство обучающихся с теоретико-методологическими подходами и инструментами социокультурной экспертизы; с нормативно-правовым обеспечением экспертной деятельности в РФ; с особенностями проведения культурологической и искусствоведческой экспертизы в сферах культуры и искусства; формирование навыков анализа, организации и проведения различных видов экспертизы в разнообразных сферах культуры и искусства.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Базовая часть Блока I ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-2, I уровень, ОПК-3, I уровень, ПК-2, II уровень, ПК-12, II уровень,
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: понятийный аппарат и методы, связанные с изучением культурных форм, процессов и практик, подлежащих экспертной оценке З (ОПК-2)-I; информационные источники и методы обработки и анализа научной информации по тематике исследований в области экспертно-консультационной деятельности З (ОПК-3)-I; специфику и проблематику культурных текстов, объектов, форм и процессов, а также методы их исследования, используемые при решении профессиональных задач в области экспертно-консультационной деятельности З (ПК-2)-II; специфику и проблематику культурных форм, процессов и объектов, подлежащих экспертной оценке; содержание основных нормативно-юридических документов; современные методики и технологии экспертно-консультационной деятельности З (ПК-12)-II;</p> <p>Уметь: анализировать культурные формы, процессы и практики, подлежащие экспертной оценке У (ОПК-2)-I; самостоятельно представлять результаты исследований в форме докладов, презентаций, научных статей У(ОПК-3)-I; выбирать методы исследования культурных текстов, объектов, форм и процессов, адекватные целям и задачам экспертной деятельности; представлять результаты исследования в форме отчетов, соответствующих научным требованиям У (ПК-2)-II; использовать понятийный аппарат, выбирать и применять научные методики, подходы и технологии современной экспертно-консультационной деятельности; осуществлять экспертную оценку различных культурных форм, процессов и объектов У (ПК-12)-II;</p> <p>Владеть: основными методами обработки информации по тематике исследований в области экспертной оценки; навыками применения различных видов научных презентаций В (ОПК-2)-I; навыками анализа,</p>

	<p>обработки и представления результатов исследований в области социокультурной экспертизы в письменной и устной форме В (ОПК-3)-I; понятийным аппаратом и теоретико-методологическими основами изучения культурных текстов, объектов, форм и процессов, подлежащих экспертной оценки В (ПК-2)-II; навыками применения понятийного аппарата экспертно-консультационной деятельности; самостоятельного выбора и применения методик и подходов в проведении экспертной оценки различных культурных форм, процессов и объектов; навыками составления экспертных заключений В (ПК-12)-II.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Теоретико-методологические основы культурологической экспертизы. Нормативно-правовое обеспечение экспертной практики в РФ. Основы социокультурной экспертизы в сфере культуры. Особенности функционирования рынка художественных и культурных ценностей. Специфика искусствоведческой экспертизы в сфере художественной культуры. Зарубежный опыт социокультурной экспертной деятельности. Особенности проведения экспертизы инновационных проектов в сферах культуры, образования и науки.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</p>
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы: <i>Основная литература</i> 1. Волков Ю. Г. Социальная диагностика и социологическая экспертиза : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся в бакалавриате по направлению "Социология"] / Ю. Г. Волков. - Москва: Кнорус, 2015. - 234 с. 2. Краснорядцева О. М. Психологические аспекты экспертизы инновационных образовательных проектов : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению 39.04.03 "Организация работы с молодежью"] / О. М. Краснорядцева; Том.гос. ун-т. - Томск: Томский государственный университет, 2016. - . URL: <i>Дополнительная литература</i> 1. <u>Экспертиза в образовании / Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / Д. А. Иванов М.: Академия, - 2008. – 329 с.</u> 2. Прикладная этика: экспертный потенциал /Тюменский гос. нефтегаз. ун-т, Науч.-исслед. ин-т прикладной этики ; под ред. В. И. Бакштановского, В. В. Новоселова. - Тюмень: ТюмГНГУ, - 2012. - 275 с. 3. Зеленина О.В., Суслонов П.Е. Методика выявления признаков экстремизма. Процессуальные исследования (экспертизы) аудио-, видео - и печатных материалов. / Научно-практическое пособие. – Екатеринбург: Уральский юридический институт МВД России, - 2009. <i>Интернет-ресурсы:</i> 1. http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000496183 <u>Актуальные проблемы культурологической экспертизы детской порнографии: на пути к "профилактике" этического и эстетического релятивизма /Е. Н. Савельева. Вестник Томского государственного университета - 2014 - № 389. - С. 112-117.</u> 2. http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000505687 <u>Художественно-образные формы неявной пропаганды нацизма как предмет культурологической экспертизы /Е. Н. Савельева. Вестник Томского государственного университета – 2015 - № 393. - С. 104-108.</u> 3. http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000521927 <u>Social and humanitarian examination as means of an assessment of the concept /R. B.</u></p>

	<u>Kvesko, S. B. Kvesko, M. E. Snitko</u>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, темы практических занятий, темы рефератов, вопросы теста.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Законодательство в социокультурной сфере»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплина «Законодательство в сфере культуры и образования» является умение слушателей анализировать и практически использовать знания нормативно-правовых актов в социокультурной сфере.</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none">- рассмотрение основных нормативно-правовых актов в сфере культуры и образования;- рассмотрение принципов применения нормативно-правовых актов в социокультурной сфере;- овладение навыками работы с нормативно-правовой документацией.
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Базовую часть ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 54.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-11, I уровень, способность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: нормативно-правовые акты существующие в социокультурной сфере.</p> <p>Уметь: использовать и применять знание нормативных документов в различных сферах деятельности.</p> <p>Владеть: навыками анализа нормативных-правовых актов.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Нормативно-правовое регулирование сферы культуры в Российской Федерации (Основные нормативно-правовые акты отраслевого регулирования: Федеральный закон от 9.10.1992 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики», федеральные целевые программы в области культуры, стратегия государственной культурной политики; основные профильные законы, смежное законодательство, и иные нормативно-правовые акты).</p> <p>Нормативно-правовое регулирование сферы образования в Российской Федерации.</p> <p>Условия, возможности, проблемы применения существующих нормативно-правовых актов.</p>

Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Список основной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. – М. : Юрид. лит., 2000. – 61 с.; 2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // http://www.consultant.ru; 3. Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре» // http://www.consultant.ru; 4. Состояние и перспективы развития российской культуры. Цикл лекций в Государственной Думе, 25 марта-23 мая 2014 года. – М.: Издание Государственной Думы, 2014. – 160 с. <p>Список дополнительной литературы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» 2. Приказ Минобрнауки России от 17.11.2013 № 1155 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» 3. Курьянова Т. С. Сохранение и актуализация культурного наследия : учебное пособие : [для студентов по направлению ФГОС 072300 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»] / Курьянова Т. С. ; науч. ред. О. М. Рындина ; Том. гос. ун-т. - Томск : Издательский дом ТГУ, 2014. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000494499 <p>Электронные ресурсы:</p> <p>Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ http://www.lib.tsu.ru/</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 26.05.1996 года № 54-ФЗ «О Музейном Фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации» // http://www.consultant.ru; 2. Федеральный закон от 13.12. 1996 г. №150-ФЗ «Об оружии» // http://www.consultant.ru; 3. Федеральный закон от 22.10. 2004 г. №125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» // http://www.consultant.ru; 4. Федеральный закон от 15.04.1993 № 4004-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» // http://www.consultant.ru; 5. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах историко-культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации» // http://www.consultant.ru; 6. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»// http://www.consultant.ru.
Формы текущего	Темы семинарских занятий, вопросы к тесту, вопросы к зачету

контроля успеваемости студентов	
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Проблемы современного кинематографа»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний в области природы и специфики современного кинематографа, а также понимания интегративного характера его развития, обусловливаемого социокультурными тенденциями XX-XXI в.</p> <p>Задачи дисциплины: знакомство студентов с экономико-производственными и художественно-эстетическими условиями развития современного киноискусства; с этапами и проблемами развития европейского кинопространства; с магистральными направлениями и школами европейского кинематографа; формирование навыков анализа стилевой концепции кинопроизведений в контексте идейных и художественно-образных ориентиров культуры; а также умения идентифицировать национально-культурные особенности кинонаправлений стран Европы.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОК-2, I уровень ОПК-2, I уровень
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: подходы и методы обучения и саморазвития в сфере творческих специальностей (ОК-2)-I; предмет, понятийный аппарат и методы, связанные с изучением процессов и практик в области современного кинематографа 3 (ОПК-2)-I;</p> <p>Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию в сфере творческих специальностей (ОК-2)-I; анализировать процессы и практики в области современного кинематографа; самостоятельно представлять результаты исследований в форме докладов и презентаций, в виде научных статей У (ОПК-2)-I;</p> <p>Владеть: основными методами обработки информации и навыками применения различных видов научных презентаций, представляющих результаты исследований современного кинематографа В (ОПК-2)-I.</p>
Краткое содержание дисциплины	Социокультурные условия формирования европейского кинопространства. Проблемы становления национальных кинематографий. Общая характеристика европейского киноискусства первой пол. XX в. Пути самоопределения национальных кинематографий второй пол. XX в. (стран западной Европы). Проблемы сохранения национально-культурной идентичности средствами киноязыка втор. пол. XX в. (страны восточной Европы). Перспективы и основные тенденции развития киноискусства XXI века.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа обучающихся.

Ресурсное обеспечение	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ВильярехоЭмми. <u>Фильм: теория и практика / Пер. с англ.: А. А. Ильина; авт. вступ. ст. М. М. Абдуллаева; гл. ред. О. В. Гритчина.</u> - Харьков: Гуманитарный центр, - 2015. - 226 с.: 2. Савельева Е. Н. Искусство кино: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 033000 "Культурология"] / Е. Н. Савельева; Томский гос. ун-т, Ин-т искусств и культуры, Каф.теории и истории культуры ; [науч. ред. В. Е. Буденкова]. - Томск: Издательство Томского университета, 2013. - 152 с. URL: <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вейцман Е.М. Очерки философии кино. - М.: Искусство, - 1978, - 231 с. 2. Добренко Е. Музей революции. Советское кино и сталинский исторический нарратив. -осква: Новое лит.обозрение (НЛО), - 2008. – 416 с. 3. <u>Кинематограф Западной Европы и проблемы национальной самобытности / Сборник научных трудов. Сост. Н. А. Цыркун.</u> - М.: ВНИИ киноискусства, - 1985. – 151 с. <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Издательство «Лань» [Электронный ресурс]: электрон.-библиотечная система. – Электрон.дан. – СПб., 2010. – URL: http://e.lanbook.com/ 2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – М., 2000 – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp? 3. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] / НИ ТГУ, Научная библиотека ТГУ. – Электрон.дан. – Томск, 1997. – URL: http://www.lib.tsu.ru/ru
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, темы семинаров, темы рефератов, вопросы теста.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и методология искусствоведения»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об искусствоведении как составной части научно-гуманитарной мысли, а также понимания основных принципов анализа мирового и российского художественного наследия, позволяющее повысить уровень профессиональной деятельности.</p> <p>Основные задачи дисциплины: познакомить студентов с основными источниками и трудами по методологии искусствознания; с ключевыми концепциями, теориями и подходами понимания произведений искусства в контексте особенностей социокультурного развития; с закономерностями исторической динамики и основными этапами развития отечественного и зарубежного искусства; содействовать развитию навыков применения методов искусствоведческого анализа содержания материалов художественной культуры, в том числе, применительно к материалам современных художественных практик.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-1, I уровень, ПК-2, II уровень,
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: основные концепции искусствоведения; особенности применения научной методологии искусствоведения к изучению форм, процессов и явлений художественной культуры 3 (ОПК-1)-I; специфику и проблематику объектов, форм и процессов художественной культуры, а также методы их исследования, используемые при решении профессиональных задач в области искусствоведения 3 (ПК-2)-II;</p> <p>Уметь: применять знания искусствоведения в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности У (ОПК-1)-I; выбирать методы исследования объектов, форм и процессов художественной культуры, адекватные целям и задачам искусствоведения; представлять результаты исследования в форме отчетов, соответствующих научным требованиям У (ПК-2)-II;</p> <p>Владеть: навыками применения общенаучных методов к анализу проблем и объектов искусствоведения В (ОПК-1)-I; понятийным аппаратом и теоретико-методологическими основами изучения объектов, форм и процессов художественной культуры В (ПК-2)-II;</p>
Краткое содержание дисциплины	Общетеоретические предпосылки и источники методологии искусствознания. История искусства как история методов. Исствоведческая мысль в отечественной культуре.

	Методологические концепции XX века. Основные проблемы искусствоведческого анализа. Актуальные вопросы атрибуции произведений искусства.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p><i>Основная литература</i></p> <p>1. Сотворение знака: очерки о лингвоэстетике и семиотике искусства /В. В. Фещенко, О. В. Коваль; Федеральное агентство науч. орг., Ин-т языкознания Российской акад. Наук. Москва: Языки славянской культуры, 2014. – 637 с.</p> <p>2. История истории искусства. От Плиния до наших дней: учебное пособие для художественных и гуманитарных вузов /В. П. Шестаков; Федеральное агентство по культуре и кинематографии Российской Федерации, Российский ин-т культурологии - Москва: Ленанд , - 2015. - 329 с.</p> <p><i>Дополнительная литература</i></p> <p>1. <u>История искусств. / Учебное пособие по направлению "Искусства и гуманитарные науки" /Г. А. Коробова, Л. И. Корсикова, Е. Ю. Липец и др./ под науч. ред. Г. В. Драча, Т. С. Паниотовой. - Москва: Кнорус, - 2013. – 675 с.</u></p> <p>2. Базен Ж. История истории искусства: От Вазари до наших дней. – М.: 1994 - 528 с.</p> <p>3. <u>Методологические искания в западном искусствознании : критический анализ современных герменевтических концепций /А. Я. Зись, М. П. Стафеецкая .- Москва: Искусство, - 1984.- 238 с.</u></p> <p><i>Интернет-ресурсы:</i></p> <p>1. http://www.artinfo.ru/ FromRussiawith Art From Russia with Art Электронныйресурс /Артинфо</p> <p>2. www.Museum.ru: Музеи России</p> <p>3. www.streamphoto.ru/users/micpak: Лувр (Louvre)</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, темы рефератов, темы семинарских занятий.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование»

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель изучения дисциплины - получение студентами целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации бизнес-планирования, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются: получение теоретических знаний о сущности, принципах, логике и концепциях бизнес-планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулировать практические навыки структуризации целей предприятий и организаций социокультурной сферы, определения приоритетных направлений деятельности, распределения ресурсов, выбора адекватных моделей планирования с учетом реальных условий реализации плановых решений на российских предприятиях и в организациях социокультурной сферы, выбора наиболее эффективных информационных технологий в системе бизнес-планирования; - изучение новейших достижений в области методологии и методики бизнес-планирования.
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Обязательные дисциплины») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»</p>
<p>Трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Трудоемкость - 3 зач. ед.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК-10, I уровень</p>
<p>Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <u>знать</u>: современные технологии сбора и обработки научной информации, основные требования к оформлению результатов исследований;</p> <p><u>уметь</u>: выбирать подходы и методы, адекватные изучаемой предметной области; создавать научные тексты, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к представлению результатов исследований;</p> <p><u>владеть</u>: теоретико-методологическими основами и навыками поиска, систематизации и анализа научной информации, представления результатов исследования.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Раздел I. Бизнес-план в системе управления предприятием.</p> <p>1. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.</p>

	<p>Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.</p> <p>2. Планирование и прогнозирование на предприятии.</p> <p>Основные виды планов предприятия: стратегический, долгосрочный, текущий, оперативный, бизнес-план. Роль прогнозирования в деятельности фирмы. Форсайт.</p> <p>Раздел II. Виды бизнес-планирования.</p> <p>1. Организационное планирование.</p> <p>Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Планирование потребности в персонале. Планирование производительности труда.</p> <p>2. Маркетинг-план.</p> <p>Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара.</p> <p>3. Финансовый план.</p> <p>Содержание финансового плана. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.</p> <p>4. План внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Сущность и содержание внешнеторговых операций: основных и обеспечивающих. Их роль во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>5. Планирование инноваций.</p> <p>Понятие инновационного процесса, характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии.</p> <p>Раздел III. Структура и содержание разделов бизнес-плана.</p> <p>1. Оценка рисков и экспертиза бизнес-плана.</p> <p>Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Как минимизировать риски и возможные потери от них. Экспертиза бизнес-плана.</p> <p>2. Форма представления бизнес-плана.</p> <p>Подготовка бизнес-плана к реализации. Разделы бизнес-плана: 1. Резюме (обзорный раздел. 2. Общее описание компании. 3. Продукция и услуги. 4. Маркетинг-план. 5. Производственный план. 6. Финансовый план. 7. Персонал. 8. Оценка рисков. 9. Приложение.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа студентов
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: практическое руководство / С.В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2014. – 171 с.</p>

	<p>2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2012. – 430 с.</p> <p>3. Бобков Л.В., Горфинкель В.Я., Захаров П.Н. и др. Бизнес-планирование: учебник / Под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 294 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Басарева В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования / Под ред. А.С. Новоселова. Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2013. – 295 с.</p> <p>2. Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолаева Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолаева. - М.: Проспект, 2014.- 427 с.</p> <p>3. Виноградова М.В., Панина З.И., Ларионова А.А. и др. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова. – М. : М.: Дашков и К, 2012. – 279 с.</p> <p>4. Левкевич М.М. Малый бизнес; учет и налогообложение: учебное пособие / М.М. Левкевич. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 431 с.</p> <p>5. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / Под ред. М.И. Глухой. – М.: Дашков и К, 2013. – 283 с.</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:</p> <p>1. Coursera – бесплатные онлайн-курсы от ведущих университетов: https://www.coursera.org.</p> <p>2. Сайт Росстата: http://www.gks.ru.</p> <p>3. Электронная библиотека ТГУ: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index.</p> <p>4. Баринов В.А. Бизнес-планирование. [Электронный ресурс] URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492911 <u>Электронное издание Доступ к полному тексту документа после регистрации пользователя на сайте http://e.lanbook.com/ в локальной сети ТГУ.</u> – М.: Форум, 2015. – 271 с.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Контрольные задания, примеры тем докладов, вопросы тестов</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Интеллектуальная собственность и авторское право»**

Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоение магистрантами основ правового регулирования отношений, связанных с возникновением, изменением и прекращением прав на результаты интеллектуальной деятельности. Задачи дисциплины: формирование комплексной системы знаний об использовании объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте; изучение принципов правовой охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности, порядка и способов защиты прав и законных интересов создателей результатов интеллектуальной деятельности; углубление теоретических знаний студентов по соответствующим разделам и темам курса, их закрепление; формирование умений по практическому применению и трансформации полученных знаний, выработка и закрепление навыков самостоятельной практической деятельности
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Обязательные дисциплины») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 108 часов, 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-11
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>З (ПК-11) — I Знать: Законодательство в сфере интеллектуальной собственности и судебную практику его применения</p> <p>У (ПК-11) — I Уметь: толковать нормы законодательства в сфере интеллектуальной собственности с целью уяснения их сущности и правильного понимания</p> <p>В (ПК-11) — I Владеть: навыками составления юридических документов в целях использования и защиты объектов интеллектуальной собственности</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Понятие права интеллектуальной собственности, сущность проприетарной концепции. Источники правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности. Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности. Правовая природа интеллектуальных прав. Исключительное право. Формы распоряжения исключительными правами. Защита интеллектуальных прав.</p> <p>Понятие и признаки охраняемого произведения. Классификация охраняемых произведений. Производные и составные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом.</p> <p>Авторы. Соавторы. Виды соавторства. Иные правообладатели. Личные права авторов: право авторства и право на имя, право на неприкосновенность произведения. Право на обнародование и право на отзыв. Исключительное право на произведение и его содержание. Иные исключительные права: право доступа, право следования, право на вознаграждение. Распоряжение исключительным правом. Авторские договоры. Договор на отчуждение исключительного права. Лицензионный договор. Публичная и открытая лицензии</p> <p>Объекты смежных прав: общие положения. Права на</p>

	<p>исполнение. Права на фонограммы. Права организаций эфирного и кабельного вещания. Права изготовителей баз данных. Права публикатора.</p> <p>Способы защиты авторских личных прав: защита авторства, защита чести, достоинства и авторской репутации. Защита исключительных прав. Технические средства защиты.</p> <p>Гражданско – правовая ответственность за нарушения авторских исключительных прав. Особенности защиты авторских и смежных прав в сети Интернет</p> <p>Понятие и сущность коллективного управления авторскими и смежными правами. Правовое положение организаций, управляющих авторскими и смежными правами на коллективной основе.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа
Ресурсное обеспечение	<p>Официальный интернет-портал правовой информации Государственной системы правовой информации (http://www.pravo.gov.ru/);</p> <p>Официальный интернет-портал Всемирной организации интеллектуальной собственности http://www.wipo.int;</p> <p>Официальный интернет-портал Федеральной службы по интеллектуальной собственности http://www.rupto.ru;</p> <p>http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. www.consultant.ru – СПС Консультант Плюс; www.civilista.ru – сайт, посвященный цивилистике; www.legal.ru – сервер для юристов. www.lawlibrary.ru – электронная библиотека Спарк www.elibrary.ru– научная электронная библиотека.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Семинарские занятия, тестирование по темам, рефераты и задачи к семинарским занятиям.
Виды и формы промежуточной аттестации	зачет в устной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Общий менеджмент»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний о менеджменте как профессиональном управлении организацией и выработка навыков управленческой деятельности в различных сферах.</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются: изучение теоретико-методологических основ менеджмента; формирование представлений об организации как объекте менеджмента и об основных процессах управления; знакомство с принципами и методами управления современными организациями.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Базовая часть Блока I ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ОК-5 – I уровень ОПК-6 – I уровень ПК-7– I уровень ПК- 8– I уровень</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: основные теории мотивации деятельности – 3 (ОК-5) – I; основные принципы руководства коллективом; нормы и правила работы в коллективе –3 (ОПК-6)-I; виды управленческих решений; основы управления человеческими ресурсами; принципы распределения и делегирования полномочий – 3 (ПК-7)-I; способы оценки последствий управленческих решений; принципы социальной ответственности в деятельности субъекта управления – 3 (ПК-8) – I.</p> <p>уметь: критически оценивать свой профессиональный уровень, планировать свою деятельность в различных сферах – У (ОК-5) – I; организовывать работу сотрудников в коллективе – У (ОПК-6) – I; находить и обосновывать организационно-управленческие решения; планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия – У (ПК-7) – I; анализировать внешнюю и внутреннюю среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние, оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений – У (ПК-8) – I.</p> <p>владеть: критическим мышлением, навыками оценки сложившейся ситуации и постановки задач в различных сферах деятельности – В (ОК-5) – I; приемами делового взаимодействия и предотвращения конфликтных ситуаций в коллективе – В (ОПК-6) – I; навыками реализации основных управленческих функций; приемами принятия управленческих решений; навыками управления человеческими ресурсами – В (ПК-7) – I;</p> <p>навыками оценки социальной значимости и последствий</p>

	принимаемых управленческих решений – В (ПК-8) – I.
Краткое содержание дисциплины	Теоретико-методологические основы менеджмента. Общая характеристика и функции менеджмента. Управление организацией. Управление человеческими ресурсами. Управление изменениями и развитием.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, индивидуальные консультации; самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p><i>Литература основная:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы менеджмента: учебное пособие / В. И. Королев, Е. В. Королева, Н. Л. Замула и др. – М.: Магистр [и др.], 2013. – 619 с. 2. Менеджмент: век XXI / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. – М.: Магистр [и др.], 2015. – 349 с. 3. Переверзев М.П., Косцов Т. В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 189 с. <p><i>Дополнительная:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные проблемы менеджмента : монография / под общ. ред. С. Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 241 с. 2. Менеджмент. Теория и практика: учебник для вузов / под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2014. – 692 с. 3. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В. , Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие. – СПб.: Планета музыки , 2010. – 381 с. <p><i>Интернет-ресурсы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нехода Е. В. Общий и стратегический менеджмент : учебно-методический комплекс / Е. В. Нехода ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. – Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461166 2. Менеджмент XXI века: парадигмы, концепции, метафоры : материалы III всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Томск : [Томский государственный университет], 2013. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000465275 3. Бабенко А. В. О менеджменте художественного рынка в изобразительном искусстве // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 366. – С. 110-111. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000444495
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, темы докладов, темы семинаров, вопросы теста.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История и методология науки»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины – на основе изучения ключевых проблем философии науки и рассмотрения основных подходов к их решению сформировать у студентов целостное представление о специфике научного знания, об эволюции и современном состоянии философско-методологических исследований.</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются: выявление природы и специфики научного знания; анализ, изучение основных концепций развития научного знания; развитие исследовательских навыков и методологической культуры.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Базовая часть Блока I ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	<p>ОК-1 – I уровень ОК-3 – I уровень ОПК-1 – I уровень ПК- 4 – I уровень</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать: основные методы теоретического познания – З (ОК-1)-I; основные концепции развития науки и научного знания, нормы научности; особенности применения научной методологии к изучению форм, процессов и явлений культуры – З (ОПК-1)-I; основные сферы и специфику применения результатов научных исследований – З (ПК-4)-I.</p> <p>уметь: выбирать методологические принципы и приемы при решении теоретических и практических задач – У (ОК-1)-I; критически оценивать свой профессиональный уровень – У (ОК-3)-I; применять знания фундаментальных наук в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности – У (ОПК-1)-I; использовать результаты научных исследований на практике – У (ПК-4)-I.</p> <p>владеть: приемами анализа и синтеза, навыками аргументации своей позиции – В (ОК-1)-I; критическим мышлением и развитыми навыками саморефлексии – В (ОК-3)-I; навыками применения общенаучных методов и достижений фундаментальных наук к анализу проблем и объектов культурологии – В (ОПК-1)-I; навыками применения результатов научных исследований в различных сферах деятельности – В (ПК-4)-I.</p>
Краткое содержание дисциплины	Предмет и основные проблемы философии науки. Природа научного знания, критерии научности. Проблема демаркации и модели роста научного знания. Структура научного знания. Роль метода и методологии в научном познании. Концепции развития научного знания в XX в. Современные концепции истины.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, индивидуальные консультации,

	самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p><i>Литература основная:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бессонов Б.Н. <u>История и философия науки: учебное пособие для магистров.</u> – М.: Юрайт, 2016. – 394 с. 2. Лебедев С.А. <u>Методы научного познания.</u> – М.: Альфа-М, 2014. – 271 с. 3. <u>Философия науки: учебник для магистратуры / под ред. А. И. Липкина.</u> – М.: Юрайт, 2015. – 511 с. <p><i>Дополнительная:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Островский Э.В. <u>История и философия науки: учебное пособие : [для студентов вузов всех направлений подготовки].</u> – М. : ИНФРА-М, 2013. – 326 с. 2. Касавин И.Т. <u>Социальная эпистемология. Фундаментальные и прикладные проблемы.</u> – М.: Альфа-М, 2013. — 557 с. 3. Никифоров А.Л. <u>Философия науки.</u> – М.: Идея-Пресс, 2008. – 176 с. <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Черникова И.В. <u>Философия и история науки: [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 030101 "Философия"] / И. В. Черникова ; Том. гос. ун-т.</u> – Томск : Изд-во НТЛ , 2011. – 382 с. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000413931 2. Микешина Л.А. <u>Философия науки: Современная эпистемология. Научное знание в динамике культуры. Методология научного исследования: учеб, пособие / Л.А. Микешина.</u> — М.: Прогресс-Традиция: МПСИ: Флинта, 2005. — 464 с. URL: http://sun.tsu.ru/limit/2016/000207996/000207996.pdf 3. <u>Актуальные проблемы философии науки / М. А. Розов, Г. И. Рузавин, Э. В. Гирусов; [отв. ред. Гирусов Э. В.].</u> – Москва : Прогресс-Традиция, 2007. – 343 с. URL: http://sun.tsu.ru/limit/2016/000243177/000243177.pdf
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, темы докладов, темы семинаров; вопросы теста
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям»

Цели и задачи дисциплины	Цель изучения дисциплины – формирование у студентов представлений об основных тенденциях и ключевых проблемах современных культурологических исследований и развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Основными задачами учебной дисциплины являются: знакомство с основными концепциями современного культурологического знания; изучение ключевых проблем современной культуры; развитие навыков самостоятельной исследовательской работы; развитие навыков оценки результатов исследований в социокультурной сфере; развитие навыков проектной и аналитической работы.
Место дисциплины в учебном плане	Базовая часть Блока I ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОК-6 – I уровень ПК-1 – I уровень ПК-3 – I уровень ПК- 9 – I уровень
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: этические и социальные аспекты культурологического знания; нормы и ценности профессионального сообщества – 3 (ОК-6)-I; современные культурологические концепции и подходы, основные методы научного исследования – 3 (ПК-1)-I; правила оформления результатов исследования; основные способы и формы подготовки и представления научных результатов по тематике исследований в области социокультурной деятельности – 3 (ПК-3)-I; современные методологические подходы к разработке и управлению проектами в сфере культуры – 3 (ПК-9)-I.</p> <p>уметь: нести социальную и этическую ответственность за принятые решения и действия – У (ОК-6)-I; применять знание современных культурологических концепций и подходов при решении исследовательских задач, в том числе междисциплинарного характера – У (ПК-1)-I; пользоваться современными информационными технологиями; отражать с их помощью результаты исследований – У (ПК-3)-I; применять методы проектно-аналитической работы в различных областях социокультурной деятельности – У (ПК-9)-I.</p> <p>владеть: навыками принятия решений в нестандартных ситуациях – В (ОК-6)-I; навыками выбора культурологических теорий и методов, релевантных целям и задачам исследования – В (ПК-1)-I; навыками сбора, обобщения и анализа материала по тематике исследования для подготовки, оформления и представления результатов научной работы в форме рефератов, докладов, презентаций, статей – В (ПК-3)-I; навыками проектно-аналитической работы и разработки проектов в социокультурной сфере – В (ПК-9)-I.</p>
Краткое содержание	Основные принципы современной гуманитарной парадигмы.

дисциплины	Междисциплинарность в современных гуманитарных исследованиях. Современные исследования культуры в России и в мире: ключевые проблемы и тенденции.
Виды учебной работы	Семинары, практические занятия, дискуссии; индивидуальные консультации, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p><i>Литература основная:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Махов Н.М. Онтология искусства: история, теория, философия "старого" и "нового" искусства: общие аспекты мировой культуры: теория эстетической парадигмы, теория периодизации постмодернистского движения: причины возникновения абстрактной живописи. – М.: Ленанд , 2016. – 448 с. 2. Фещенко В.В., Коваль О.В. Сотворение знака: очерки о лингвоэстетике и семиотике искусства. – М.: Языки славянской культуры, 2014. – 637 с. 3. Хэзмондалш Д. Культурные индустрии. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики , 2014. – 453 с. <p><i>Дополнительная:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сборник научных статей /Балт. фед. ун-т им. Иммануила Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. – Калининград : Изд-во БФУ им. И. Канта , 2015. – 285 с.</u> 2. Розин В.М. Теоретическая и прикладная культурология. – М.: Гардарики, 2007. – 349 с. 3. Логика культуры: антология / [отв. ред.-сост. С. Я. Левит]. - Москва [и др.]: Университетская книга , 2009. – 861 с. 4. Фундаментальные проблемы культурологии Т. 5 : [сборник статей по материалам конгресса] / С.-Петербург. отд-ние Рос. ин-та культурологии [и др. ; отв. ред. Д. Л. Спивак]. — М., СПб: Новый хронограф, Эйдос, 2009. – 619 с. <p><i>Интернет-ресурсы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура как предмет междисциплинарных исследований : материалы международной научной конференции, томск, 15-16 мая 2008 г / Том. гос. ун-т ; под общ. ред. Ю. В. Петрова. - Томск: Изд-во НТЛ, 2009. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000404457 2. Петрова Г. И. Междисциплинарность науки как методологическое основание компетентного подхода в образовании / Г. И. Петрова // Модернизация высшей школы: проблемы перехода на компетентно-ориентированное образование: материалы Международной научно-практической конференции (16-17 ноября 2007 г.). Барнаул, 2008. Ч. 1. С. 27-34. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000341183 3. Тросби Д. Экономика и культура. – М.: Издательский дом ВШЭ, 2013. – 354 с. - URL: http://sun.tsu.ru/limit/2016/000487206/000487206.pdf 4. Эко У. Как написать дипломную работу: гуманитарные науки. - М.: Книжный дом "Университет" , 2003. – 238 с. - URL:

	http://sun.tsu.ru/limit/2016/000167405/000167405.pdf
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Темы семинаров, темы практических занятий.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление проектами»

Цели и задачи дисциплины	Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание теоретических основ проектного менеджмента и выработать практические навыки управления проектами. Основными задачами учебной дисциплины являются: изучение основных принципов управления проектами; ознакомление с технологиями проектного менеджмента; выработка навыков проектирования.
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология».
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 1 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-7– I уровень ПК- 9 – II уровень
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: виды управленческих решений и методы их принятия; принципы распределения и делегирования полномочий – З (ПК-7)-I; теоретические основы проектно-аналитической работы в сферах социокультурной и инновационной деятельности; специфику управления проектами в социокультурной сфере – З (ПК-9)-II. уметь: находить организационно-управленческие решения; планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия – У (ПК-7)-I; применять современные методы разработки проектов и управления инновациями в социокультурной сфере – У (ПК-9)-II. владеть: навыками реализации основных управленческих функций; навыками управления человеческими ресурсами – В (ПК-7)-I; навыками разработки и реализации инновационных проектов в социокультурной сфере – В (ПК-9)-II.
Краткое содержание дисциплины	Понятие проект и управление проектам. Жизненный цикл проекта. Оценка эффективности проекта. Оценка стоимости проекта. Управление рисками.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, практические занятия, индивидуальные консультации; самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<i>Литература основная:</i> 1. Тихомирова О.Г. Управление проектом. Комплексный подход и системный анализ: монография. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 299 с. 2. Хелдман К. Профессиональное управление проектом / пер. с англ. А. В. Шаврина. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: Лаборатория знаний, 2016. – 760 с. 3. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / пер. с англ. А. Кириченко. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 179 с. <i>Дополнительная:</i> 1. Управление инновационными проектами: учебное пособие / под ред. В. Л. Попова. – М: ИНФРА-М, 2014. – 334 с.

	<p>2. Культин Н. Инструменты управления проектами: Project Expert и Microsoft Project. – СПб.: БХВ - Петербург, 2012. – 157 с.</p> <p>3. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина; С.-Петерб. филиал Гос. ун-та, Высшая шк. экономики. – СПб. [и др.] : Планета музыки, 2010. – 381 с.</p> <p><i>Интернет-ресурсы:</i></p> <p>1. Нехода Е. В. Инициация проекта : учебно-методический комплекс / Е. В. Нехода ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461170</p> <p>2. Эльмурзаева Р. А. Технологии постановки целей, задач и результатов проектов : учебно-методический комплекс / Р. А. Эльмурзаева ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. – Томск: [ИДО ТГУ], 2012. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461485</p> <p>3. Портни С. И. Управление проектами для "чайников" / Стэнли И. Портни ; [пер. с англ. Курбатовой Н. В. и Онищенко И. И.]. – Москва [и др.] : Диалектика, 2005. – 358 с.: ил. URL: http://sun.tsu.ru/limit/2016/000445313/000445313.pdf</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, темы практических занятий, темы семинаров;
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мода как социокультурный феномен»**

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Основная цель дисциплины «Мода как социокультурный феномен» состоит в ознакомлении студентов с современным состоянием общегуманитарного и философского подходов к исследованию моды. В рамках предлагаемого курса обсуждению подлежит один из репрезентативных социокультурных феноменов современности – <i>мода</i> – в ее историческом движении и культурно-исторических, эстетических и мировоззренческих трансформациях. Философская рецепция моды учитывает особый статус этой институции, благодаря которому она имеет выходы в социологию, идеологию, семиотику, историю и т.д. Мода традиционно существует на пересечении искусства, потребления, экономики, политики. Мода артикулирует социально-историческую динамику, выполняя функции социальной маркировки и идентификации. Актуальная фаза модной истории активно сближает ее с ценностями массового общества и массового вкуса. Все эти возможные горизонты представления отражены в структуре предлагаемого курса.</p> <p>Задачи дисциплины «Мода как социокультурный феномен»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с обоснованием возможности и необходимости включения проблематики моды как социокультурного феномена в круг актуальных тем, обсуждаемых в рамках философского дискурса; - знание основных стратегий представления и изучения модных феноменов как собственно социальных, культурно-исторических, институциональных, эстетических, политических, психических, мировоззренческих и т.п.; формирование целостного взгляда на моду как сложный, многогранный предмет философской и конкретно-научной интроспекции, требующий междисциплинарного подхода на основе ясно прописанной методологии; знание основного спектра социо- и культурфилософских проблем, отражающего актуальное состояние современного способа изучения культуры и социальности, включающего моду как самостоятельный регион культурно-исторических и социокультурных репрезентаций; - развитие логических способностей, полезных в практике последующего обучения и образования; в общемировоззренческом и общекультурном смысле: через приобретенную склонность к последовательно-историческому, ответственному, предметному рассуждению о важнейших событиях и фактах культурной истории, а также в опоре на опыт рефлексивного, критического мышления на предложенные темы; посредством ведения дискуссии, способности ясно и аргументировано изложить свою точку зрения, используя адекватный язык описания; - умение научно анализировать любые социально-значимые проблемы, использовать полученные знания в различных видах профессиональной и социальной деятельности, стремясь к саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»</p>
<p>Трудоемкость в зачетных</p>	<p>Трудоемкость - 2 зач. ед.</p>

единицах	
Формируемые компетенции	<p>В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие профессиональные компетенции:</p> <p>(ПК-2) – I уровень: способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.</p> <p>(ПК-6) - I уровень: готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе.</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: виды культурных текстов, объектов, форм и процессов в различных контекстах и взаимосвязях; информационные источники по тематике исследования; методы обработки, анализа и синтеза культурно-исторической, теоретической и эмпирической информации</p> <p>З (ПК-2)-I; Современные культурологические концепции и подходы; принципы организационно-управленческой работы; основы управления организацией и основы проектного менеджмента. З (ПК-6)-I</p> <p>Уметь: анализировать информацию по тематике исследования; самостоятельно представлять результаты исследований в форме докладов и презентаций</p> <p>У (ПК-2)-I; формулировать цели и задачи в организационно-управленческой работы в различных областях социокультурной деятельности; разрабатывать текущие и оперативные планы. У (ПК-6)-I</p> <p>Владеть: основными методами обработки теоретического и эмпирического материала исследований; навыками применения различных видов презентаций результатов научных исследований В (ПК-2)-I; навыками проектирования организационной структуры и разработки стратегии развития организаций социокультурной деятельности; навыками применения культурологических знаний в организационно-управленческой работе.</p> <p>В (ПК-6)-I</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. <i>Мода как культурно-исторический феномен.</i></p> <p>Мода: вопрос о генезисе, морфологии, структурных типологиях. Модная история: предпосылки возникновения. Когда появляется мода? Мода различных эпох: от античности до современности. Эволюция моды. Циклы в моде. Мода и история костюма. Узкое и расширительное значение предиката «модный». Мода и стиль. Мода и вкус. И. Кант о моде. Институализация моды. Модная индустрия. Модные журналы. Fashion-art. Модный тренд. Мода и культурные институты большого времени истории. Мода и политика. Мода и церковь. Мода и семья. Мода и война. Мода и пол. Мода и спорт. Мода и визуальные (пластические) художественные практики. <i>Почему мода меняется?</i></p> <p>Тема 2. <i>Мода как социальный институт и феноменология модного сознания и восприятия.</i></p> <p>Социологические концепции моды. Мода как подражание (Г.Зиммель и теория «просачивания»). Мода как «заражение» (Г.Спенсер, Г.Гард). Теория демонстративного потребления (Т.Веблен, В.Зомбарт). Мода как самоутверждение (З.Фрейд). Теория социальной престижности (Г.Дьюи). Массовое сообщество и мода как институт социализации.</p>

	<p>Теория «социального действия» М.Вебера и «акторы» моды. Экономические факторы модной динамики. Природа моды как социального института: релятивизм, цикличность, иррационализм, эмпатия, универсальность. Функции моды как социального института. Мода как проводник и механизм селекции социальной нормативности. Функция социальной маркировки, идентификации и дистанцирования. <i>Почему важно быть модным?</i></p> <p>Модное высказывание. Мода как текст. Язык моды. Модная картина мира. Мифология моды. Философская аналитика моды: позитивизм – феноменология. Структурализм и постструктурализм: от семиотики моды к моде как симуляции. Р.Барт о моде как знаковой системе. Ж.Бодрийар и идея «истощения» модного значения. Мода и символический обмен. Мода и смерть. К политической экономии модного знака. Мода и производство субъекта. Мода как производящая дисциплинарная практика (М.Фуко). Мода как пародийная стратегия сознания (Ж.Липовецки). Мода и постмодернистский тренд эстетизации (В.Велш). <i>Эстетическое и «политический мир»</i> (Ж.Гронден). Мода как стратегия «неагрессивного» сознания (В.Молчанов). <i>«Назад, к самим вещам»?</i></p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Гаспарян Д. Э. История социальной философии : курс лекций : учебное пособие / Д. Э. Гаспарян ; Высшая школа экономики. - Москва : Вузовский учебник [и др.], 2014. - 165 с.- (Вузовский учебник) 2.Никитич Л. А. Культурология. Теория, философия, история культуры : [учебник для вузов] / Л. А. Никитич. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 560 с.- (Серия "Cogito ergo sum") 3.Никитич Л. А. Эстетика : [учебник для вузов] / Л. А. Никитич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 206, [1] с.: ил.- (Серия "Cogito ergo sum") <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н.Зенкина. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с. 2.Бодрийар Ж. Символический обмен и смерть. – М.: «Добросвет», 2000. – 387 с. 3.Вайнштейн О.Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. 2-е изд., испр., доп. - М.: Новое литературное обозрение, 2006. – 640 с. 4.Кнабе Г. С. Семиотика культуры : конспект учебного курса / Г. С. Кнабе ; [Рос. гос. гуманитар. ун-т]. - Москва : Рос. гос. гуманитар. университет, 2005. - 62, [1] с. 5.Орлова Э. А. Социология культуры / Э. А. Орлова. - Киров Москва: Константа : Академический проект, 2012. - 574, [1] с.- (Gaudeamus) - (Учебное пособие для вузов) <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Институт философии Российской Академии наук (ИФРАН) http://iphras.ru/ 2. Новейшая философская энциклопедия. http://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/page/about 3. Текстовые ресурсы Рунета. http://till.ru/library/religion.html 4. Электронная библиотека по философии. http://filosof.historic.ru/

Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, контрольные задания, темы семинарских занятий, темы рефератов, вопросы теста.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачёт

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культура модерна и постмодерна»**

<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Основная цель дисциплины «Культура модерна и постмодерна» состоит в ознакомлении студентов с современным состоянием общегуманитарного и философского подходов к исследованию классической и неклассической культурной парадигмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - тематизация заявленной в курсе проблематики и экспликация философского смысла постановки проблем культуры модерна и постмодерна; - знакомство с идеями крупнейших представителей модернистской и постмодернистской философии в ее историческом развитии; формирование представления о главных векторах классического и неклассического философского и общегуманитарного мышления в горизонте модернистского и постмодернистского истолкования и исследования культуры, социальности, истории; - формирование ясного понимания современного звучания традиционных модернистских(метафизических) и постмодернистских(постметафизических) проблем и стратегий культурного представления в их связи с глобальными вызовами культурного и цивилизационного движения. <p>Задачи дисциплины «Культура модерна и постмодерна»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование теоретических и практических навыков в использовании адекватного языка описания историко-культурной реальности, грамотной исторической и теоретической рецепции культурных событий и артефактов, умения характеризовать то или иное единичное явление с точки зрения его исторического и общекультурного смысла в контексте модернистской и постмодернистской рецепции; - развитие логических способностей, полезных как в практике последующего обучения и образования, так и в общемировоззренческом и общекультурном смысле: через приобретенную склонность к последовательно-историческому, ответственному, предметному рассуждению о важнейших событиях и фактах культурной истории в контексте модернистского и постмодернистского видения, а также в опоре на опыт рефлексивного, критического мышления на предложенные темы; посредством ведения дискуссии, способности ясно и аргументировано изложить свою точку зрения. - умение научно анализировать любые социально-значимые проблемы, использовать полученные знания в различных видах профессиональной и социальной деятельности, стремясь к саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»</p>
<p>Трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Трудоемкость - 2 зач. ед.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы</p>

	<p>следующие профессиональные компетенции:</p> <p>(ОПК-3) – I уровень: готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач.</p> <p>(ПК-2) - I уровень: способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: основные концепции и подходы из области теории, истории, философии, социологии культуры; информационные источники по тематике исследования; методы обработки и анализа научной информации З (ОПК-3)-I; виды культурных текстов, объектов, форм и процессов в различных контекстах и взаимосвязях; информационные источники по тематике исследования; методы обработки, анализа и синтеза культурно-исторической, теоретической и эмпирической информации З (ПК-2)-I</p> <p>Уметь: анализировать основные концепции и подходы из области теории, истории, философии, социологии культуры; самостоятельно представлять результаты исследований в форме докладов, презентаций, научных статей У(ОПК-3)-I; анализировать информацию по тематике исследования; самостоятельно представлять результаты исследований в форме докладов и презентаций У (ПК-2)-I</p> <p>Владеть: навыками анализа и обработки результатов специализированных культурологических исследований; навыками представления результатов специализированных культурологических исследований в письменной и устной форме В (ОПК-3)-I; основными методами обработки теоретического и эмпирического материала исследований; навыками применения различных видов презентаций результатов научных исследований В (ПК-2)-I</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Тема 1. Модернистская методология исследования культуры, социальности, истории: философские, общенаучные, конкретно-научные стратегии изучения.</p> <p>Тема 2. Новейшая проблематика исследований культуры, истории, социальности: плюрализм методологии современных исследовательских программ</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Основная литература:</p> <p>1.Викторов В. В. Культурология : учебник : [для студентов вузов по дисциплине "Культурология"] / В. В. Викторов ; Финансовый ун-т при Правит. Рос. Фед. - Изд. доп. - Москва : Вузовский учебник [и др.], 2016. - 409, [1] с.</p> <p>2.Кравченко А. И. Культурология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Проспект, 2016. - 285 с.: ил.</p> <p>3.Маркова А. Н. Культурология : учебное пособие / А. Н. Маркова. - Москва : Проспект, 2016. - 376 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1.Бурлака Д. К. Метафизика культуры / Д. К. Бурлака. - Изд. 3-е. - СПб. : Изд-во Рус. христиан. гуманитар. акад., 2009. - 349, [1] с.</p> <p>2.Бычков В. В. Эстетика : [учебник для гуманитарных направлений и специальностей вузов России] / В. В. Бычков. - Москва : Кнорус, 2016. -</p>

	<p>528 с.</p> <p>3. Губман Б. Л. Западная философия культуры XX века : Учебное пособие для вузов / Б. Л. Губман. - Тверь : ЛЕАН, 1997. - 287, [1] с.</p> <p>4. Никитич Л. А. Эстетика : [учебник для вузов] / Л. А. Никитич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 206, [1] с.: ил. - (Серия "Cogito ergo sum")</p> <p>5. Постмодернизм: Энциклопедия / Сост. и науч. ред. А. А. Грицанов, М. А. Можейко. - Минск: Интерпрессервис Книжный Дом, 2001. - 1037, [3] с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1. Институт философии Российской Академии наук (ИФРАН) http://iphras.ru/</p> <p>2. Новейшая философская энциклопедия. http://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/page/about</p> <p>3. Текстовые ресурсы Рунета. http://till.ru/library/religion.html</p> <p>4. Электронная библиотека по философии. http://filosof.historic.ru/</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Контрольные вопросы, контрольные задания, темы семинарских занятий, темы рефератов, темы эссе, вопросы теста.</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Зачёт</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и практика социокультурного проектирования»**

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины: сформировать представление о проектировании как специфического вида деятельности и отработать первичные навыки проектирования в социальной сфере и сфере культуры</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование понятий «деятельность», «проектирование», «анализ ситуации и рамки проектирования», «проблема и проблематизация», «организационный проект» • Отработка в режиме тренинга навыков проектирования • Демонстрация освоенных навыков на материале собственных проектных идей
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 6 зачетных единиц.
Формируемые компетенции	ПК-9, II уровень, готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: Состав и структуру акта деятельности Иметь представление об объекте и базовом процессе деятельности, Иметь представление о сути проектирования, процессе и этапах проектирования. Различать проектирование и другие виды деятельности и активности</p> <p>Уметь: Демонстрировать владение Схемой акта деятельности на выбранном материале, Уметь анализировать ситуацию под задачи проекта, формулировать проблему, разрабатывать идеальную модель. Уметь алгоритмизировать рабочий процесс и составлять организационный план на основе Диаграммы Ганта с использованием программного пакета</p> <p>Владеть: Навыками проектирования и организационного проектирования в социальной сфере и сфере культуры на материале разработки собственных проектных идей</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Курс направлен на освоение навыков проектирования, основан на методологии Системомыследеятельностного подхода (СМД -подхода).</p> <p>Работа с содержанием ведется в форме авторского тренинга и предполагает введение основных понятий «деятельность» и «проектирование», учебную отработку понятий и представлений на простом материале и перенос освоенных схем и представлений на профессиональную деятельность участников курса.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические занятия
Ресурсное обеспечение	<p>Материально-технические условия реализации программы:</p> <p>Аудитория для организации групповой работы и коммуникаций, флипчарты,</p>

ватман, маркеры. Доступ в Интернет, мультимедийный проектор, индивидуальные рабочие места.

Литература:

Авдеев Н., Ашмарин И., Степанова Г. Человеческий потенциал России: факторы риска // Человек. – М., 1997. – № 3.

Афанасьев Ю. Л. Социально-культурный потенциал художественной деятельности. – Львов: Свит, 1990. – 157 с.

Ахиезер А. С. Методология социокультурного исследования переходных процессов (на материале России): Автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 24.00.01 / Рос. ин-т культурологии. – М., 1997. – 37 с.

Ашмарин И. И., Юдин Б. Г. Основы гуманитарной экспертизы // Человек. – М., 1997. – № 3.

http://www.eduhmao.ru/portal/dt?last=false&provider=HMAOForPrintChannel&type=article&dbid=ARTICLE_59570

Богатырева Т. Г. Факторы культуры и образования в стратегиях развития российского общества. Рукопись. 2002.

<http://www.culturalmanagement.ru/books/454?cid=98>

Генисаретский О. И. Деятельность проектирования и проектная культура (Предисловие к неизданной книге о проектной культуре, 1994) // Сайт Олега Генисаретского.

http://www.procept.ru/publications/deyat_projecting.htm

Генисаретский О. И. Еще раз о средовом проектировании и проектности культуры (заметки по ходу дела) // Кентавр: Методологический альманах. – М., 1996. – №2.

http://www.procept.ru/publications/eshe_raz.htm

Генисаретский О. И. Лекция о материале проектирования. Крым, Новый свет, 12-13.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001.

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/3>

Генисаретский О. И. Лекция о месте проектирования в системе стратегической работы. Крым, Новый свет, 09.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001.

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/1>

Генисаретский О. И. Политика сохранения социокультурного ядра как методологический вызов // Со-Общение. – М., 2003. – 24.02.

http://www.procept.ru/publications/Politika_soxranenia.htm

Генисаретский О. И. Пространственное развитие и стратегическое управление // Стратегическое планирование в муниципальном управлении: Введение в предмет: Уч. пособие для муниципальных управляющих. – М.: Моск. обществ. науч. фонд, 2000. – (Б-ка местного самоуправления. Вып. 19).

http://www.procept.ru/publications/prost_razvitie.htm

Генисаретский О. И. Проектная культура и концептуализм // Социально-культурные проблемы образа жизни и предметной среды. – М.: ВНИИТЭ, 1987. – С. 39-53.

Генисаретский О. И. Социальное проектирование как средство актуальной культурной политики // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М.: НИИ культуры, 1986. – С. 29-42.

Генисаретский О. И. Философия проектирования: Лекция. Крым, Новый свет, 09.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001.

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/2>

Генисаретский О. И. Экология культуры: от ценностных ориентации — к проектной концептуалистике // Экология культуры. Теоретические и проектные

проблемы. Вып. 1. – М.: НИИ культуры, 1991.
<http://prometa.ru/archive/ecology/0>

Генисаретский О. И., Глазычев В. Л. Развитие местного самоуправления и становление гражданского общества в России // Муниципальные технологии: Сб. ст. – Обнинск, 1997. – № 5. – (Б-ка приложений к журналу «Городское управление»).

<http://rels.obninsk.com/Rels/Limited/Nsub/lm/shop/Sup-32/code1.html>

http://www.glazychev.ru/habitations&cities/razvitie_mestnogo_samoupravlenia.htm

Генисаретский О. И., Носов Н. А., Юдин Б. Г. Концепция человеческого капитала: исходные соображения // Человек. – М., 1996. – № 4.

Глазычев В. Л. Глубинная Россия: 2000-2002. – М.: Новое издательство, 2003. – 328 с. – (Новая история).

http://www.glazychev.ru/books/glubinnaya_Rossia/GR_summary_ru.htm

Глазычев В. Л. Культура проектного воображения: Лекция в рамках проекта «Открытый университет», Чебоксары, 15.03.2003 // Сайт Культурная столица Поволжья. – 2003.

<http://www.culturecapital.ru/university-2003/designing/0/>

Глазычев В. Л. Лекции об эволюции проектирования (1-2), Крым, Новый свет, 12-13.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001.

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/8>

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/9>

Глазычев В. Л. Методология проектирования: Лекция на семинаре «Введение в общую прикладную методологию», Киев, 25.04.2002 // Сайт Школы культурной политики. – 2003.

<http://www.shkp.ru/lib/archive/materials/kyiv2002/1>

http://www.glazychev.ru/courses/lecture_metodology_projecting.htm

Дридзе Т. М., Орлова Э. А. Основы социокультурного проектирования: [Учеб. пособие] / Мин. культуры РФ. Рос. Акад. наук. Рос. институт культурологии. – М.: РИК, 1995. – 148 с.

Дуликов В. З. Социально-культурная работа за рубежом: Учеб. пособие / Моск. гос. университет культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2003. – 88 с.

Зуев С. Э. Гуманитарное знание: подход, ресурс и проект общественного развития // Сайт Сергея Эдуардовича Зуева. – 22.03.2003.

[http://www.sergeyzuev.ru/content/content.asp?mnid=1&par=\\$0\\$4\\$264\\$&contentid=311](http://www.sergeyzuev.ru/content/content.asp?mnid=1&par=$0$4$264$&contentid=311)

Зуев С. Э. Культурный капитализм как сфера социально-экономических инноваций: Публичная лекция // Сайт Тольяттинского гос. университета. – 19.09.2003.

http://www.tltsu.ru:8080/universum/open_lectures.html

Зуев С. Э. Методология и культурное проектирование: Интервью // Сайт Сергея Эдуардовича Зуева. – 29.08.2003.

<http://www.sergeyzuev.ru/content/content.asp?mnid=20&par=0&contentid=348>

Зуев С. Э. Социально-культурное проектирование. – Ижевск: Альтернатива, 2003. – 156 с.

Зуев С. Э. Социокультурное проектирование: Анализ ситуации, постановка проблемы // Справочник руководителя учреждения культуры. – М., 2003. – № 1.

<http://www.culturalmanagement.ru/books/528?cid=82>

Зуев С. Э. Эволюция проектной работы в рамке культурной политики: Лекция. Крым, Новый свет, 13.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001.

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/13>

Карпухин О. И. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства // Социально-политический журнал. – М., 1998. – № 3. – С.

141-150.

Катаев С. Молодежь или социально-культурные общности в аспекте межпоколенческих отношений // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. – С. 250-258.

Княгинин В. Н. Проект государства: Лекция. Крым, Новый свет, 09.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001.

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/10>

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/11>

Концепция социокультурной политики в отношении инвалидов в Российской Федерации. Одобрено решением коллегии Мин. культуры РФ от 20.01.1995 / Ммин. культуры РФ. Рос. институт культурологии. – М., 1997. – 47 с.

Костина Е. Роль государства в воспроизводстве творческого потенциала // Культурная политика: проблемы теории и практики. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2003. – С. 66-92.

Красильников Ю. Д. Методика социально-культурного проектирования: Учеб. пособие для студентов институтов культуры / Моск. гос. институт культуры. – М.: МГИК, 1993. – 73 с.

Куприянов В. А. Моделирование процессов социокультурных трансформаций: Автореф. дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01 / Рос. ин-т культурологии. – М., 1998. – 24 с.

Мамедов Ф. О научном подходе к формированию культурной политики в гражданском обществе // Культурология – культурная политика – развитие: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Культурология – культурная политика – развитие», 1–3 июня, Москва. – М.: РИК, 2001. – С. 48-60.

Мамедов Ф. О научном подходе к формированию культурной политики в гражданском обществе // Культурология: от прошлого к будущему: К 70-летию Российского института культурологии. – М.: РИК, 2002. – С. 245-259.

Михайлова Н. Г. Традиционная культура в современном социокультурном пространстве // Ориентиры культурной политики: Инф. сб. – М.: ГИВЦ МК РФ, 2004. – №11. – С. 15-26.

Орлова Э. А. Влияние распределения культурного потенциала на процессы модернизации в обществе // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. – С. 125-143.

Орлова Э. А. Проблемно ориентированное социокультурное проектирование. Теория и методология // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. – С. 96-124.

Попов С. В. Проектирование общественных изменений: Лекция в рамках проекта «Открытый университет», Чебоксары, 29.03.2003 // Сайт Культурная столица Поволжья. – 2003.

<http://www.culturecapital.ru/university-2003/designing/4>

Розин В. Социальная общность как форма «телесности» культуры // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. – С. 221-234.

Севан О. Г. Европейский опыт участия населения и партнерства в программах развития // Ориентиры культурной политики: Инф. сб. – М.: ГИВЦ МК РФ, 1999. – №7. – С. 30-40.

Севан О. Изучение зарубежного опыта социального участия и партнерства – важный фактор культурной и образовательной политики России // Европейский опыт разработок и реализации программ развития сельских территорий и малых городов. Участие населения и партнерство: Метод. материалы. – М.: Технопечать, 2001. – С. 4-14.

Севан О. Г. Сохранение и использование сельского культурного потенциала // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. – С. 186-200.

Севан О. Г. Социокультурная среда поселений: культурологический подход // Городская культура Сибири: история и современность: Сб. науч. трудов. – Омск, 1997. – С. 52-59.

Селезнева Е. Н. Социальная эффективность культурной политики // Наука о культуре: итоги и перспективы: Науч.-информ. сб. – М.: РГБ; Информкультура, 2002. – Вып. 4. – С. 68-73.

Соколов Е. Н. Методология стратегического планирования в отраслевых управленческих структурах // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. – С. 76-95.

Социальное проектирование в сфере культуры: От замысла к реализации: Сб. науч. тр. / Мин.т культуры РСФСР, АН СССР, НИИ культуры; Сост. и науч. ред. Д. Б. Дондурей. – М.: НИИ культуры, 1988. – 192 с.

Социально-экономические проблемы России: Справочник / Под ред. П. С. Филиппова, Т. М. Бойко; ФИПЭР. – 2-е изд., перераб., доп. – СПб.: Норма, 2001. – 272 с.

Социокультурное пространство диалога: Сб. / РАН. Науч. совет по истории мир. культуры; Отв. ред. Э. В. Сайко. – М.: Наука, 1999. – 221 с.

Тучина С. П., Алисов Д. А. Социально-культурный облик городской молодежи и средства массовой информации // Городская культура Сибири: история и современность: Сб. науч. трудов. – Омск, 1997. – С. 145-151.

Чернышева Н. М. Социокультурная политика: типология, этапы формирования, эффективность // Наука о культуре: итоги и перспективы: Науч.-информ. сб. – М.: РГБ; Информкультура, 2002. – Вып. 4. – С. 49-52.

Щедровицкий П. Г. Лекция о метаметодологии проектирования. Крым, Новый свет, 10.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001.

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/4>

Щедровицкий П. Г. Лекция о пространстве проектирования. Крым, Новый свет, 15.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001.

<http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/7>

Эсби Д. Участие населения и устойчивое сельское развитие / Пер. с англ. Н. Редченко, О. Севан // Европейский опыт разработок и реализации программ развития сельских территорий и малых городов. Участие населения и партнерство: Метод. материалы. – М.: Технопечать, 2001. – С. 68-89.

Зуев С.Э. Социально-культурное проектирование в музее

<http://www.onmck.ru/upload/statics/docs/proekt.pdf>

Видеолекции:

1.П. Щедровицкий «Пазл: Как современное управление формирует картину мира» Цикл лекций в МИСИС;

Ссылка в Интернет:

<http://www.youtube.com/watch?v=GrbevPqp2w8>

<http://www.youtube.com/watch?v=7jwSDniZMxU>

<http://www.youtube.com/watch?v=W0DFXJXHwt4>

2.«Открытые лекции цикла "13 лекций о будущем" в Точке Кипения АСИ

Ссылка в Интернет:

<https://www.youtube.com/watch?v=s8->

[Otu5L534&list=PLRqHN2GyUff7A_DqieCnaTGZx6uwi_1Gs](https://www.youtube.com/watch?v=s8-Otu5L534&list=PLRqHN2GyUff7A_DqieCnaTGZx6uwi_1Gs)

Формы

Текущая аттестация по курсу «Теория и практика социокультурного

<p>текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>проектирования» включает следующие виды заданий по основным темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальную работу, демонстрирующую знание состава и структуры Схемы акта деятельности на выбранном материале 2. Эссе на тему «Как я понимаю проектирование?», на основании выбранных из списка, литературных источников (не менее 5) 3. Представление индивидуальных докладов на мини-конференции по теме «Понятие и сущностные характеристики проектирования». Доклады готовятся на основании выбранных из списка литературных источников (не менее 5) 4. Командное выполнение задач тренинга: представление объекта деятельности, разработка алгоритма деятельности (базового процесса), распределение функций, составление организационного плана 5. Командное выполнение задач имитационной игры (в заданных преподавателем условиях): анализ ситуации, формулирование проблемы, представление объекта проектирования (идеальной модели), разработка алгоритма деятельности (базового процесса), распределение функций в проекте, составление организационного плана в формате диаграмм Ганта. 6. Консультации по разработке проектов участников курса
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p><i>Зачёт в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.</i></p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культурные индустрии»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины: знакомство с культурными индустриями, обучение навыкам организации и ведения проектов в сфере культурных индустрий.</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить с концепциями культурных индустрий - изучить опыт культурных индустрий России и мира - узнать о принципах организации, планирования и управления проектами в сфере культурных индустрий
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-6, ПК-6
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные принципы руководства коллективом; нормы и правила межличностного взаимодействия, соответствующие принципам толерантности и взаимного уважения.</p> <p>З (ОПК-6)-I; Современные культурологические концепции и подходы; принципы организационно-управленческой работы; основы управления организацией и основы проектного менеджмента.</p> <p>З (ПК-6)-I;</p> <p>уметь: выстраивать эффективные взаимодействия и организовывать работу сотрудников в коллективе с учетом культурных, этнических, конфессиональных и социальных особенностей</p> <p>У (ОПК-6)-I; формулировать цели и задачи в организационно-управленческой работы в различных областях социокультурной деятельности; разрабатывать текущие и оперативные планы.</p> <p>У (ПК-6)-I;</p> <p>владеть: приемами делового взаимодействия и предотвращения конфликтных ситуаций в коллективе, состоящем из представителей различных культурных, этнических, конфессиональных и социальных сообществ В (ОПК-6)-I; навыками проектирования организационной структуры и разработки стратегии развития организаций социокультурной деятельности; навыками применения культурологических знаний в организационно-управленческой работе В (ПК-6)-I</p>
Краткое содержание дисциплины	Курс представляет междисциплинарный подход к развитию деятельности в сфере культуры и искусства, направленный на ее включенность в экономический контекст. Проблема, которую решает данный курс, заключается в преодолении разрыва между культурными практиками и экономическими вызовами и требованиями, сложившимися в представлениях о социокультурной деятельности.

	<p>Данный курс дает возможность студентам расширить горизонты своего видения и представления о способах и видах профессиональной деятельности.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, семинары, самостоятельная работа студентов</p>
Ресурсное обеспечение	<p>Список основной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировая культура и искусство : [учебное пособие для студентов вузов по направлению 033000 «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям] /А. П. Садохин, Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013. 2. Хэзмондалш Д. <u>Культурные индустрии. М.:</u> Изд. дом Высшей школы экономики, 2014 3. Экономика культуры : учебное пособие /Е. А. Игнатьева. – Москва : ГИТИС, 2013. <p>Список дополнительной литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>China Cultural and Creative Industries Reports 2013 electronic resource /edited by Hardy Yong Xiang, Patricia Ann Walker.–Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg : : Imprint: Springer, 2014.</u> 2. <u>Воспроизводство этнокультурных ценностей в условиях тотальной коммерциализации гуманитарно-мировоззренческой сферы в экономике Индонезии /М. А. Каменских, Мария Анатольевна. - Вестник Томского государственного университета. Экономика, 2016. – № 1. – С.269-277.</u> 3. <u>Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур /А. В. Бокова. –Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение 2016 № 1. С. 5-12.</u> 4. <u>Креативные индустрии: административный и научный подходы к определению понятия /А. В. Бокова. – Вестник Томского государственного университета 2014 № 389. С. 98-101.</u> 5. <u>Экономика и культура /Дэвид Тросби ; пер. с англ. Инны Кушнаревой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики , 2013.</u> <p>Список электронных ресурсов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://sun.tsu.ru/limit/2016/000487206/000487206.pdf 2. http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000530300 http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000496236
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Примерные темы докладов, вопросы для самоконтроля, темы практических заданий, примеры заданий к зачету по дисциплине, вопросы теста для оценки остаточных знаний</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Зачет</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационные технологии в изучении культуры»**

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование практических навыков использования информационных технологий в изучении цифровой культуры.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать системные представления об изменениях, происходящих в профессиональной сфере в связи с развитием цифровых технологий; 2. Привить базовые навыки работы в программных продуктах, востребованных в рамках профессиональной деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Базовая часть Блока I ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость – 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОК-7, ОПК-7, ОПК-8, ПК-10,
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современное состояние и перспективы развития информационных технологий и телекоммуникационных систем в России и за рубежом. З (ОК-7)-I. • современные программные средства, используемые для сбора и анализа информации для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности З (ОПК-7)-I. • типы современных компьютерных сетей, различные программные продукты и ресурсы сети "Интернет", пригодные для решения задач профессиональной деятельности. З (ОПК-8)-I. • основные принципы формулирования проектно-технических заданий в социокультурной сфере. З (ПК-10)-I. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять информационные технологии и вычислительную технику для решения научно-исследовательских и учебных задач в сфере профессиональной деятельности. У (ОК-7)-I. • самостоятельно использовать современные методы обработки и интерпретации комплексной информации для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности. У (ОПК-7)-I. • применять разнообразные типы современных компьютерных сетей, программных продуктов и

	<p>ресурсов сети "Интернет" для решения задач профессиональной деятельности. У (ОПК-8)-I.</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и анализировать проектно-технические задания для проведения работ в различных областях культуры. У (ПК-10)-I. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска и обработки информации, использования программных продуктов и ресурсов сети для решения исследовательских и образовательных задач в профессиональной и иных областях деятельности. В (ОК-7)-I. • навыками применения современных методов обработки и интерпретации комплексной информации для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности. В (ОПК-7)-I. • навыками использования разнообразных типов современных компьютерных сетей, программных продуктов и ресурсов сети "Интернет" для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-8)-I • навыками разработки и анализа проектно-технических заданий. В (ПК-10)-I.
Краткое содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в курс. Digital humanities как актуальное научное направление. 2. Информационное источниковедение. 3. Цифровые технологии в креативных практиках. 4. Визуализация информации.
Виды учебной работы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Практические занятия (выполнение практических, проектных и творческих работ). 2. Групповые и индивидуальные консультации (в том числе, с помощью дистанционных технологий). 3. Самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы:</p> <p style="text-align: center;">Список основной литературы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Davies L., Razlogova E. Framing the contested history of digital culture //Radical History Review. – 2013. – Т. 2013. – №. 117. – С. 5-31. 2. Галкин Д. В. От вдохновения машинами к искусственной жизни: этапы развития технологического искусства //Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2013. – №. 1 (9). 3. Плаксин А., Лобанов А. Mental Ray. Мастерство визуализации в Autodesk 3ds Max, 2-е издание. ДМК-Пресс. 2014. 350 с. 4. Информационный менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 359 с. 5. Марк Смикиклас. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений /Марк Смикиклас <p style="text-align: center;">Список дополнительной литературы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Галкин Д. В., Digital Culture: методологические вопросы

	<p>исследования культурной динамики от цифровых автоматов до техно-био-тварей //Международный журнал исследований культуры. – 2012. – №. 3. – С. 8.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ерохин С. В. Цифровое компьютерное искусство //СПб.: Алетейя. – 2011. 3. Lister M. The photographic image in digital culture. – Routledge, 2013. 4. Визуальный дизайн: основы графики и предпечатной подготовки с помощью инструментов Adobe. М., 2011. 688 с. 5. Компьютерная графика в системе художественного образования /А. В. Королькова ; [науч. ред. Горюнова Л. В.]; Южный федеральный ун-т, Педагогический ин-т 6. Adobe Photoshop CS6. Официальный учебный курс /[пер. с англ. М. А. Райтмана] 7. Д.А. Хворостов. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям художественно-графического цикла] /Д. А. Хворостов 8. Муромцева, А.В. Искусство презентации: основные правила и практические рекомендации / А.В. Муромцева. – М.: Флинта, 2014. – 108 с. <p style="text-align: center;">Список электронных ресурсов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vassileva, I., Vassileva J. A Review of Organizational Structures of Personal Information Management. Retrieved from: https://journals.tdl.org/jodi/index.php/jodi/article/view/251/200 2. Huvila, I., Erkiksen, J., Hauser E.-M., Jansson I.-M. Continuum thinking and the contexts of personal information management. URL: http://www.informationr.net/ir/19-1/paper604.html#author. 3. Булахов Н. Г. 3D-печать для всех и каждого : массовый открытый онлайн-курс / Н. Г. Булахов ; Том. гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2015. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000538191 4. КиберЛенинка — российская научная электронная библиотека (https://cyberleninka.ru/)
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Портфолио (выполнение всех практических заданий курса).
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Проблемы современной литературы»

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления об основных закономерностях и тенденциях современного литературного процесса,</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются: ознакомление обучающихся с ведущими направлениями и наиболее яркими явлениями в современной литературе, выявление ее жанрово-стилевого разнообразия, определение места литературно-художественных исканий в общем пространстве культуры XX – начала XXI вв.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров направлению 51.04.01 «Культурология».
Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость - 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОК-2,
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: основные закономерности развития отечественной и зарубежной литературы в XX – начале XXI вв., ее наиболее репрезентативные направления и течения, жанрово-стилевого разнообразие, наиболее яркие явления (произведения, авторы, события литературной жизни);</p> <p>Уметь: понимать специфику современного литературного процесса, выделять в нем ведущие тенденции; представлять проблемно-тематические устремления современной литературы, ее жанрово-стилистические новации и их отношение с традицией; прочитывать ее гуманистические, философские, нравственные, художественно-эстетические смыслы; выявлять взаимосвязь литературного процесса и культурного контекста;</p> <p>Владеть: достаточной эрудицией в области современной мировой и отечественной литературы; культурой художественного мышления, способностью постигать особенности литературно-художественных исканий и их соотнесенность с глобальными проблемами современности; навыками литературоведческого анализа, необходимыми для понимания смысла и формально-стилистических особенностей конкретного литературного произведения.</p>
Краткое содержание дисциплины	Литература в контексте исторической реальности и в пространстве культуры XX-XXI вв. Ведущие тенденции современного литературного процесса. Основные направления в современной литературе: реализм, модернизм, постмодернизм. Судьбы реализма в литературе XX-XXI вв.: диалектика традиций и новаций, обновление на уровне поэтики, жанрово-стилистических решений. Литература модернизма: оппозиция реализму, поиск новых художественных форм,

	<p>адекватных эпохе. Дадаизм. Футуризм. Экзистенциализм. «Драма абсурда» Отрицание логики жизни, разрушение жанровых канонов, сюжетного построения, традиционного нарратива, смешение стилей. Появление «антиромана», «антидрамы», бессюжетной прозы. Литература потока сознания. Влияние кинематографа на литературу. Постмодернизм: относительность всех норм классической культурной парадигмы. Игра с традициями, искусные стилизации, смешение смысловых планов. От авантюрных провокаций до философских глубин. Между массовой и элитарной культурой. Феномен латиноамериканской литературы XX в. Магический реализм. Новое мифотворчество. Особенности литературного процесса в современной России.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа обучающихся.
Ресурсное обеспечение	<p>Основная учебная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История зарубежной литературы XX века: учебное пособие./ Сост. А.В. Маркин. Екатеринбург: Издательство Уральского ун-та, 2013; 2. Яценко В.М. . История зарубежной литературы второй половины XX века: учебник. М.: Флинта (и др.), 2015 <p>Дополнительная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Киричук Е.В. История зарубежной литературы XX века: учебное пособие. М.: Флинта (и др.), 2012; 2. Киреева Н.В. Постмодернизм в зарубежной литературе: Учебный комплекс для студентов-филологов. М.: Флинта: Наука, 2004; 3. Черняк М.А. Современная русская литература: учебное пособие. 2-е изд. М.: ФОРУМ: САГА, 2008. <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rsl.ru 2. <u>Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] - http://www.lib.tsu.ru</u> 3. <u>Новое литературное обозрение: теория и история литературы, критика и библиография: независимый профессиональный журнал. Доступ к электронной версии журнала в сети ТГУ через Электронную библиотеку "EAST VIEW"</u> http://ebiblioteka.ru/sources/publication.jsp?id=571&uid=4 4. Миф, мечта, реальность: постнеклассическое измерение пространства культуры./ (И.В. Мелик-Гайказян, Г.И. Петрова, и др.; науч. ред. И.В. Мелик-Гайказян. http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000217203
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Темы семинаров, темы эссе, вопросы к зачету по дисциплине, список художественных произведений для обязательного чтения
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловая коммуникация и административная этика»

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения данной дисциплины является формирование необходимых компетенций для эффективного осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Задачами дисциплины является овладение студентами основами знаний о сущности и специфике административной этики, ее роли в обществе, о нравственных принципах и нормах государственных и муниципальных служащих, нормах делового взаимодействия, выработка способности вести практическую деятельность в соответствии с нормами и принципами административной этики и деловой коммуникации, используя соответствующие приемы.</p>
Место дисциплины в учебном плане	<p>Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Обязательные дисциплины») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»</p>
Трудоемкость в зачетных единицах	6 зач.ед.
Формируемые компетенции	<p>ОПК-5, II уровень ПК-5, II уровень</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: концепции эффективного межкультурного взаимодействия; принципы и приемы межличностного и межкультурного общения, применяемые в сфере профессиональных коммуникаций З (ОПК-5)-II</p> <p>риторические правила и приемы подготовки и произнесения речей в сфере научной и профессиональной коммуникации, теорию речевого воздействия и его основные методы, приемы для успешного осуществления коммуникации в научной и профессиональной сферах.. З (ПК-5)-II</p> <p>Уметь: строить эффективные межличностные и межкультурные взаимодействия, учитывая многообразие форм межличностных и межкультурных коммуникаций в социокультурной деятельности; выбирать приемы профессионального общения в зависимости от ситуации У (ОПК-5)-II</p>

	<p>использовать методы и технологии научной коммуникации. У(ПК-5)-II</p> <p>Владеть: навыками и приемами эффективного взаимодействия в различных сферах, в том числе в профессиональном общении; стратегиями эффективных межличностных и межкультурных коммуникаций в различных областях социокультурной деятельности. В (ОПК-5)-II навыками построения логичной, аргументированной, грамотной речи; навыками создания текстов в научном и официально-деловом стиле; навыками ведения дискуссии и полемики в сфере научной и профессиональной коммуникации. В(ПК-5)-II</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Содержание дисциплины представлено теоретической и практической частью, которые включают в себя необходимые современному специалисту темы и задания в области устной и письменной деловой коммуникации и административной этики, конфликтологии, предполагающие подготовку к эффективной профессиональной деятельности с глубоким пониманием важности эффективного межличностного взаимодействия.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции 8 часа Семинарские занятия 38 часов Самостоятельная работа 134 часа</p>
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы: <u>Основная</u> Профессиональная этика и служебный этикет. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 559 с. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений. Москва: Проспект, 2014. - 267с Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. М.: Проспект, 2016. – 199 с. <u>Дополнительная</u> 1. История государственной службы России: нравственные ценности и профессиональный этикет. Учебное пособие. Иркутск, 2000. – 178 с 2. Коммуникация и коммуникабельность: практические рекомендации для открытой коммуникации. Харьков: Гуманитарный центр, 2015. – 258 с. 3. Rodgers D. Business communications: international case studies in English. Cambridge: Cambridge University Press, 2000</p>

	<p>4. Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов. Москва: Март, 2008 – 503 с.</p> <p>5. Малинин Е.Д. Организационная культура и эффективность бизнеса. М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2004. - 364 с.</p> <p><u>Интернет-ресурсы:</u></p> <p>1. Издательский дом «Гребенников» [Электронный ресурс]: электрон.-библиотечная система – Электрон.дан. – М., 2005 - . – URL: http://grebennikon.ru/</p> <p>2. Издательство «Лань» [Электронный ресурс]: электрон.-библиотечная система – Электрон.дан. – СПб., 2010-. – URL: http://e.lanbook.com/</p> <p>3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – М., 2000-. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp?</p> <p>4. Профессиональное образование в России и за рубежом [Электронный ресурс]: [журнал]. – Кемерово, 2012 – Электрон.версия печат.публ. – Доступ из науч.б-ки «eLIBRARY.RU». – URL: http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1017311</p> <p>5. Ведомости прикладной этики [Электронный ресурс]: [журнал]. – Тюмень, 2012 – Электрон.версия печат.публ. – Доступ из науч.б-ки «eLIBRARY.RU». – URL: http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1215820</p> <p>6. Ученые записки Санкт-Петербургского академического университета [Электронный ресурс]: [журнал]. – Санкт-Петербург, 2011 – Электрон.версия печат.публ. – Доступ из науч.б-ки «eLIBRARY.RU». – URL: http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1003354</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Темы семинарских занятий Примеры практических заданий Вопросы теста Вопросы для подготовки к экзамену</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Зачёт в 1 семестре, экзамен во 2 семестре</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Международный протокол и этикет

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Международный протокол и этикет» – формирование представления о международных правилах поведения и общения с иностранными партнерами, выработка навыков взаимодействия с иностранными партнерами в рамках соблюдения требований международного протокола и этикетных норм.</p> <p>Основными задачами учебной дисциплины являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приобретение знаний о международных правилах поведения; 2. Знакомство с нормами зарубежного этикета. 3. Овладение навыками протокольной письменной коммуникации: 4. Овладеть навыками протокола проведения международных встреч и приемов.
Место дисциплины в учебном плане	<p>Входит в Вариативную часть Блока I (раздел «Дисциплины по выбору») ООП «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология»</p>
Трудоемкость в зачетных единицах	<p>Трудоемкость - 1 зач. ед.</p>
Формируемые компетенции	<p>ОПК-5, I уровень, способность строить межличностные и межкультурные коммуникации, владение навыками и приемами профессионального общения</p> <p>ПК-6, I уровень, готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе</p>
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: основные принципы толерантности как основы межличностной и межкультурной коммуникации; правила межличностных и межкультурных коммуникаций и профессионального общения З (ОПК-5)-I</p> <p>Современные культурологические концепции и подходы; принципы организационно-управленческой работы; основы управления организацией и основы проектного менеджмента. З (ПК-6)-I</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи в организационно-управленческой работы в различных областях социокультурной деятельности; разрабатывать текущие и оперативные планы. У (ОПК-5)-I</p> <p>самостоятельно планировать развитие организации, обосновывать цели и задачи организационно-управленческой работы в различных областях</p>

	<p>социокультурной деятельности; применять культурологические знания для решения задач управленческой деятельности. У (ПК-6)-I</p> <p>Владеть: приемами профессионального общения на основе принципов толерантности и взаимного уважения; навыками выбора коммуникативных стратегий в зависимости от национальных, конфессиональных, этнических, социальных особенностей участников коммуникации. В (ОПК-5)-I</p> <p>навыками проектирования организационной структуры и разработки стратегии развития организаций социокультурной деятельности; навыками применения культурологических знаний в организационно-управленческой работе В (ПК-6)-I</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>История и предмет международного протокола. Этикет и дипломатический протокол. История становления российской протокольной службы. Культура делового общения и нормы этикета. Протокол и символы суверенитета государства. Правила международной вежливости и государственная символика. Протокол и правила гостеприимства. Церемониал и протокольные почести. Протокольные требования к участникам официальных церемоний. Национальные особенности протокольной практики и делового общения. Церковный (религиозный) протокол и его специфика.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, семинарские занятия, индивидуальные консультации; самостоятельная работа обучающихся.</p>
Ресурсное обеспечение	<p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>Перечень основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>Современный этикет: деловой и международный протокол /Э. Я. Соловьев - Москва : Ось-89 , 2014 - 319 с.: ил. 21 см</p> <p>Деловой этикет : учебное пособие /И. Н. Кузнецов - Москва : ИНФРА-М , 2013 - 346, [1] с.: ил. 21 см.</p> <p>Этикет и дипломатический протокол для всех: Учебное пособие /Ф. Д. Сутырин; Международный банковский ин-т. - СПб.: Сентябрь , 2001. - 77, [3] с.: ил.</p> <p>Дипломатический церемониал и протокол /Дж. Вуд, Ж. Серре ; [пер. с англ. Ю. П. Клюкина, В. В. Пастоева, Г. И. Фомина] - Москва : Международные отношения , 2011 - 415 с.: ил., табл. 21 см</p> <p>Этикет международного общения: учебное пособие /Г. Н. Михалькевич. - Минск : Книжный Дом , 2004 - 270, [1] с.</p> <p>Полная энциклопедия этикета /Южин В. И. - Москва : РИПОЛ КЛАССИК , 2009 - 510, [1] с.: 15 см.</p> <p>Дипломатический протокол и дипломатическая практика - М. : Международные отношения , 1979 - 252 с. - 2-е</p>

	<p>изд., доп. Холопова Т.И. Протокол и этикет для деловых людей - М. : ИНФРА-М: Анкил , 1995 - 368 с.: ил. Дипломатический протокол : Учебный материал /В. Кинцанс - Рига : Латвийский университет , 1992 – 90 с. Дипломатический протокол в России /А. Ф. Борунков - Москва : Междунар. отношения , 2005 - 260, [2] с., [8] л. ил.: 22 см. - 3-е изд., доп. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электрон.-библиотечная система. – Электрон. дан. – СПб., 2010- . – URL: http://e.lanbook.com/ Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] / НИ ТГУ, Научная библиотека ТГУ. – Электрон. дан. – Томск, 1997-. – URL: http://www.lib.tsu.ru/ru Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ [Электронный ресурс] . – Электрон. дан. – Томск, 2011- . URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные вопросы, вопросы теста, темы семинарских занятий, темы докладов
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет