

АННОТАЦИЯ*
основной образовательной программы магистратуры
«Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере»

Направление подготовки 51.04.01 – Культурология

Институт искусств и культуры

Форма обучения очная

Продолжительность реализации программы 2 года

Язык обучения русский

Концепция программы Уникальность программы «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» обеспечивается органичным сочетанием дисциплин социально-гуманитарной и экономической направленности, имеющим прикладной характер. Эта междисциплинарность позволяет будущим выпускникам не только ориентироваться в актуальных проблемах, связанных с административной, проектной и аналитико-экспертной деятельностью в социокультурной сфере, но и предлагать свои решения.

Целью программы «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» является подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих практическими аспектами культурологического знания (консультирование, управление, проектная и экспертная деятельность, классификация и кодификация фактов культуры и свидетельств о них) и способных успешно реализовывать их в профессиональной деятельности; понимающих принципы государственной культурной политики; умеющих ориентироваться в системе и механизмах управления социокультурной сферой; готовых к участию в планировании и разработке стратегий социального и культурного развития.

Область профессиональной деятельности магистерская программа направлена на формирование профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику реализовать себя в областях деятельности, требующих сочетания теоретической подготовки с навыками практической и проектной работы. Программа ориентирована на получение студентами знаний и умений, востребованных в административно-управленческой деятельности в сфере культуры, экспертно-аналитической и консультативной работе, при прогнозировании социокультурного развития, разработке и реализации проектов социокультурной направленности, в сфере культурно-творческого предпринимательства.

Краткая характеристика содержания программы Содержание программы связано с изучением важнейших тенденций исследования культуры в России и за рубежом. При этом особо акцентируется внимание на практических аспектах формировании и реализации культурной политики (отечественный и зарубежный опыт), социокультурного проектирования, управления проектами. Этому способствует реализация целого ряда дисциплин, таких как «Деловая коммуникация и административная этика», «Теория и практика социокультурного проектирования», «Маркетинг в социокультурной сфере», «Основы экспертно-консультативной деятельности в социокультурной сфере», «Законодательство в социокультурной сфере».

Ресурсы программы Магистерская программа предполагает исследовательские, научные и консалтинговые контакты с ведущими академическими центрами по подготовке специалистов соответствующего профиля – Российским государственным гуманитарным университетом, Санкт-Петербургским государственным институтом искусств и культуры, Санкт-Петербургским государственным университетом, Алтайским государственным университетом, Восточно-Сибирским государственным университетом искусств и культуры.

Перспективы трудоустройства, профессиональной и/или научной деятельности Выпускники данной магистерской программы могут осуществлять свою профессиональную деятельность в высших учебных заведениях, научно-исследовательских институтах и центрах, в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления, в частности, управление в сфере культуры, разработка культурной политики, реализации социально значимых проектов.

После обучения по программе магистратуры имеется возможность продолжить обучение в аспирантуре по профилю 24.00.01 «Теория и история культуры» (по философским наукам).

Условия приема

Абитуриент должен иметь диплом государственного образца о завершеном высшем образовании с получением квалификации (степени) бакалавра или специалиста.

Вступительные испытания: экзамен по направлению, собеседование

Контакты:

Руководитель программы: Петрова Галина Ивановна, д.филос.н., профессор кафедры теории и истории культуры; телефон (3822)529606; e-mail: kulturtsu@yandex.ru

Менеджер программы: Зайцева Татьяна Алексеевна, к.ист.н., доцент кафедры теории и истории культуры; телефон (3822)529606; e-mail: kulturtsu@yandex.ru

Адрес местонахождения структурного подразделения (офиса автономной образовательной программы), реализующего программу: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36, ТГУ, Институт искусств и культуры, кафедра теории и истории культуры.

Аннотация
Основной образовательной программы подготовки магистров «Культурология XX века»
033000 – Культурология
Институт искусств и культуры
Форма обучения очная 2 года
Язык обучения русский

Актуальность программы подготовки магистров по профилю «Культурология XX века» обусловлена потребностью общества в высококвалифицированных специалистах, способных анализировать культурные процессы современности и прогнозировать их результаты, умеющих работать в условиях глобализации, информационного и сетевого общества, способных реагировать на стремительные социокультурные изменения.

Конкурентоспособность программы «Культурология XX века» обеспечивается международным партнерством. Партнеры программы:

1. Университет Амстердама, кафедра европейских культурных исследований, Нидерланды.
2. Университет Мадрида, Институт Франклина при университете Алкала, Испания. В рамках международного партнерства осуществляется обмен студентами (международные стажировки студентов, также преподаватели кафедры теории и истории культуры приглашаются для чтения лекций в университете Мадрида). Весьма продуктивно для развития программы внутрисоссийское партнерство. Партнеры программы:

1. Институт Европы РАН, центр культурологии.
2. Санкт-Петербургский государственный университет, факультет свободных искусств и наук.

Цель программы

Программа «Культурология XX века» имеет целью подготовки высококвалифицированных специалистов-культурологов,

- Обладающих глубокими знаниями в области фундаментальной культурологии; пониманием разнообразных культурных форм и процессов в истории и современности; знанием способов межкультурных коммуникаций;
- Способных анализировать и прогнозировать процессы и практики современной культуры;
- Умеющих работать в современных условиях глобализации, мульти-транс и кросс-культурных процессов;
- Способных оперативно вырабатывать методы современной культурной политики;
- Свободно владеющих иностранными языками.

Область профессиональной деятельности

Краткая характеристика содержания программы

Наиболее значимые дисциплины (модули) программы:

- Информационные технологии в изучении культуры
- Медиа-культура и власть
- История и методология изучения культуры
- Современные исследования культуры в России
- Исследования культуры в современном мире
- Культура в эпоху глобализации
- Информационная культура
- Сферы культуры в сетевом обществе

Преподавание курсов: Исследования культуры в современном мире, История и методология изучения культуры, Корпоративная культура ведется на английском языке.

Обучение по программе, помимо традиционных форм работы (лекции, семинары), предусматривает использование инновационных образовательных технологий: интерактивные формы обучения; семинары в форме мини-конференций, видеоконференций; экспертно-аналитическая работа с визуальным материалом; дискуссионный форум; презентации тем, проектов. Самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает написание эссе; тематических докладов; практическую работу с литературой; использование сетевых технологий.

Ресурсы программы

Реализация образовательной программы обеспечена доступом каждого обучающего к базам данных, библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) программы. Используются сетевые технологии обучения. Обучающиеся имеют возможности оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами – партнерами через информационные справочные и поисковые системы (www.Humatics.Edu.ru, www.auditorium.ru, philosophy.ru, countries.ru, www.alleng.ru/edu/culture и др), в также в процессе проведения видеоконференций.

Перспективы трудоустройства, профессиональной и/или научной деятельности

Научно-исследовательская деятельность в научно-исследовательских центрах, музеях, библиотеках, архивах.

Обучение в очной аспирантуре кафедры теории и истории культуры ИИК ТГУ.

Организационно-управленческая деятельность в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления; управление в сфере культуры; разработка культурной политики.

Проектно-аналитическая и экспертная деятельность по социокультурному проектированию в аналитических центрах, общественных и государственных организациях; работа в формах, консалтинговых компаниях, общественных и государственных организациях.

Производственно-технологическая деятельность в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентств, в систем маркетинга.

Культурно-просветительская деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях, библиотеках, культурных центрах).

Педагогическая деятельность в образовательных учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования.

Условия приема

Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний на уровне бакалавриата по направлению «Культурология» и собеседования по предполагаемой теме магистерской диссертации.

Контакты

Руководитель программы: Лариса Александровна Коробейникова, доктор философских наук, профессор; телефон: 529-606, e-mail: larisa_korobeynikova@rambler.ru

Менеджер программы: Кирдина Людмила Валерьевна, телефон (3822)534821, e-mail: Lyudmila-kirdina@mail.ru