**8 сентября 2020 года, Москва.** — Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК) объявляет о старте всероссийского конкурса “Будущее авиации 2020”. Основная цель конкурса - помочь талантливой молодежи (студентам, молодым специалистам) реализовать свои проекты в перспективных для Корпорации областях.

Для участия в конкурсе “Будущее авиации 2020” приглашаются студенты вузов, а также молодые специалисты в возрасте от 18 до 35 лет. Заявки принимаются на сайте www.aerofuture.ru до 30 сентября текущего года.

Корпорация не ограничивает круг участников только инженерами и представителями индустрии - любой инноватор может предложить свою идею для авиации.

 В 2020 году ОАК предлагает участникам 10 направлений для подачи проектов:

1) Цифровые технологии (любые проекты по внедрению ПО и обработки данных);

2) Самодиагностирующиеся конструкции и системы;

3) Послепродажное обслуживание;

4) Электрический самолет;

5) Новые авиационные материалы и покрытия;

6) Производственные технологии;

7) Лазерные и электромагнитные технологии (в т. ч. оптические и электромагнитные излучатели большой мощности);

8) Развитие региональных авиалиний и малой авиации;

9) Безопасность полетов;

10) Новые концепции воздушных судов.

Подача и обсуждение проектов будет проходить на специальной онлайн-площадке. Участники смогут как представить собственные готовые проекты, так и присоединиться к другим конкурсантам и реализовать свои идеи в качестве соавторов, что позволит выйти в финал в составе команды проекта.

В период доработки проектов предусмотрено привлечение экспертов отрасли: они помогут авторам советами, дадут рекомендации, направят мысли в нужное русло. По итогам этого этапа проект сможет выйти на новый уровень качества.

Отбор полуфиналистов состоится в ноябре. Финал – презентация, защита лучших проектов перед ТОП-менеджментом ОАК, представление команд – пройдет в декабре.

“Будущее авиации 2020” даст каждому участнику возможность:

* представить свой проект для ПАО «ОАК» и в дальнейшем реализовать его,
* выиграть денежный приз,
* получить предложение по трудоустройству или стажировке в Корпорации.

Конкурс проводится ежегодно с 2017 года. За это время он подтвердил интерес со стороны молодого поколения: через экспертное рассмотрение пошло более 700 проектов, а суммарная аудитория превысила 6000 участников.