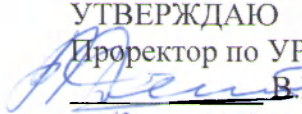


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР

 В.В. Дёмин
« 13 » марта 2018 г.



ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки
42.04.03 «Издательское дело»
на программу «Цифровые технологии в издательском деле»
очная форма обучения

Томск 2018

Авторы-составители:

д-р филол.наук,
зав.каф.общего литературоведения,
издательского дела и редактирования



И.А. Айзикова

канд филол.наук,
доцент каф.общего литературоведения,
издательского дела и редактирования



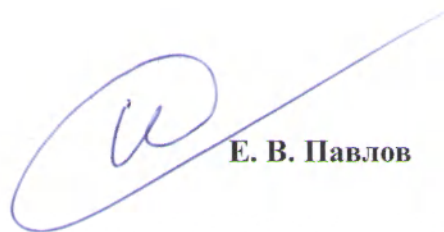
В.Ю. Баль

**Рассмотрена и рекомендована Академическим советом магистерской программы
«Цифровые технологии в издательском деле»**

Протокол № 1 от 12. 02. 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления нового набора



Е. В. Павлов

Оглавление

Используемые сокращения.....	2
1. Общие положения.....	3
2. Цель и задачи вступительных испытаний.....	3
3. Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов..	4
3.1. Структура экзамена.....	4
3.2. Процедура вступительного экзамена	4
3.3. Программа вступительного экзамена.....	7
3.4. Критерии оценки ответов вступительного экзамена	10
4. Собеседование по профилю программы: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов.....	11
4.1. Структура и процедура собеседования.....	11
4.2. Программа собеседования	13
4.3. Критерии оценки ответов собеседования.....	13

Используемые сокращения

ООП – Основная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

ОК – Общекультурные компетенции.

ОПК – Общепрофессиональные компетенции.

ПК – Профессиональные компетенции.

ОД – Основная деятельность.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» на программу «Цифровые технологии в издательском деле» включает в себя комплексный экзамен по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» и собеседование по профилю программы, позволяющие оценить подготовленность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. В основу программы вступительных испытаний положены требования к входным знаниям базовых представлений о принципах функционирования издательского дела, его истории и современного состояния, а также возможных тенденциях и перспективах его развития в современном мире.

1.3. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программу вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.4. Вступительные испытания проводятся на русском языке, в т.ч. для зарубежных абитуриентов.

1.5. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.6. По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.7. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» на программу «Цифровые технологии в издательском деле» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования. Программа вступительных испытаний утверждается проректором по учебной работе.

1.8. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.9. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» на программу «Цифровые технологии в издательском деле» хранится в документах кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования и САЕ «Институт человека цифровой эпохи».

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения данной основной образовательной программы «Цифровые технологии в издательском деле» по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело».

2.2. Основные задачи экзамена по направлению подготовки и собеседования по профилю программы:

— проверка умений и навыков системного мышления;

- определения уровня культуры владения языком: навыков подготовки четкого, логичного и грамотного устного ответа на вопросы;
- выявление знаний как об истории развития книжного дела, так и его современного состояния;
- определение характера исследовательских интересов поступающего и соответствующей мотивации.

3. Вступительный экзамен: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

3.1. Структура экзамена

3.1.1. Вступительный экзамен включает вопросы, направленные на выявление знаний основных вопросов книгоиздательского дела, его историю, современное состояние и перспективы развития.

3.1.2. В ходе экзамена поступающий должен:

знать:

- 1) понятийно-категориальный аппарат издательского дела;
- 2) состав и организационно-методические основы построения редакционно-издательского процесса.

владеть:

- 1) грамотным использованием в устном ответе базовых знаний из области издательского дела;
- 2) навыком логически рассуждать и формулировать аргументированные ответы на поставленные вопросы.

уметь:

- 1) использовать принципы аналитического и системного мышления для анализа явлений в книжном деле.

3.1.3. Экзамен проводится по экзаменационным билетам, включающим 2 вопроса:

1 вопрос по общетеоретическим вопросам книжного дела, 2 вопрос по практическим аспектам современного книжного дела.

3.1.4. Процедура вступительного экзамена

Вступительный экзамен проводится в устной форме по билетам. Допуск экзаменуемых в аудиторию, где проводится экзамен, производится при предъявлении ими паспорта и документа (расписки) от приемной комиссии. Поступающему предоставляется время на подготовку устного ответа. Подготовку к ответу на вопросы, поступающие проводят только на бланках университета установленного образца, выдаваемых им при получении билета. Экзаменационные бланки состоят из листа устного ответа, предназначенного для подготовки ответов на вопросы (задания), и протокола, заполняемого экзаменационной комиссией. Устный ответ принимается у каждого поступающего комиссией, в которую входит не менее двух преподавателей.

Во время проведения экзамена, абитуриент должны соблюдать следующие правила:

- 1) работать самостоятельно;

1. не разговаривать с другими экзаменуемыми;
2. не пользоваться средствами оперативной связи;
3. при возникновении вопросов, связанных с проведением собеседования, экзаменуемый обращается к экзаменатору, не отвлекая внимания находящихся рядом абитуриентов.

3.1.5. Примеры экзаменационных билетов:

Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования

ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН
по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело»

Билет № 1

1. Охарактеризуйте междисциплинарные связи издательского дела. Сформулируйте специфику терминологии книжного дела.
2. Опишите этап изобретения книгопечатания, основные особенности эволюции производства и бытования книги в Западной Европе и России до современного этапа (развитие техники книгопечатания, производство книги, ее формы, репертуар, распространение).

Утверждён на заседании кафедры __ _____ 2018 г. (протокол № __)

Проректор по УР
Руководитель ООП

В.В. Демин
И.А. Айзикова

Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования

ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН
по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело»

Билет № 2

1. Охарактеризуйте издательское дело в контексте информационного общества.
2. Опишите свое представление об основных этапах редакционно-издательского процесса.

Утверждён на заседании кафедры __ _____ 2018 г. (протокол № __)

Проректор по УР
Руководитель ООП

В.В. Демин
И.А. Айзикова

3.1.6. Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.1.7. Общая продолжительность экзамена составляет не более – 60 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Время, отводимое на подготовку устного ответа – 40 мин.

Максимальное количество баллов за ответ на 1 теоретический вопрос – 50.

Максимальное количество баллов за экзамен – 100.

Минимальное количество баллов для успешного прохождения экзамена – 60

Поступающий, набравший менее 60 баллов за экзамен, к дальнейшим испытаниям не допускается и не может быть зачислен в магистратуру.

3.2. Программа вступительного экзамена

3.2.1. Содержание экзамена по программе «*Цифровые технологии в издательском деле*» в магистратуру включает в себя 2 вопроса: 1 вопрос по общетеоретическим вопросам книжного дела, 2 вопрос по практическим аспектам современного книжного дела.



1. Охарактеризуйте междисциплинарные связи издательского дела. Сформулируйте специфику терминологии книжного дела.
2. Опишите этап изобретения книгопечатания, основные особенности эволюции производства и бытования книги в Западной Европе и России до современного этапа (развитие техники книгопечатания, производство книги, ее формы, репертуар, распространение).
3. Представьте характеристику современного этапа развития книгопечатания (техника книгопечатания, производство книги, ее формы, репертуар, распространение).
4. Охарактеризуйте книгу как явление материальной культуры (структура книги, ее внешние и внутренние элементы, средства оформления). В чем заключается ее общественная роль?
5. Опишите свое представление об основных этапах редакционно-издательского процесса.
6. Сформулируйте задачи корректуры, по сравнению с редактированием.
7. Охарактеризуйте текст как объект редактирования.
8. Дайте развернутое определение понятию «маркетинговая среда издательства».
9. Факторы качества печатной продукции. Назовите средства контроля качества.
10. Основные тенденции взаимодействия издательства и государства.
11. Традиционные и новые формы и технологии книгораспространения.
12. Назовите основные характеристики детских изданий.
13. Определите роль и задачи рекламы в издательстве. Изложите свое представление о информационном обеспечении книжного рынка.
14. Основные этапы развития цифрового паблишинга
15. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю среду организации книжного дела.
16. Охарактеризуйте психологические и социологические аспекты процесса чтения и возможные методы исследования читательской аудитории.
17. Изложите свое представление о мировой книгоиздательской системе. Определите место России в мировом книгоиздании.
18. Охарактеризуйте издательское дело в контексте информационного общества.

3.2.2. Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену и собеседованию (в том числе электронные ресурсы)

История книжного дела

1. Баренбаум И.Е. История книги. Электронный учебник. ЦДО МГУП, 2001. <http://www.hi-edu.ru/e-books2/НВ/0.htm>

2. Есипова В.А. История книги: Учебник по курсу «История книжного дела». Томск: Изд-во ТГУ, 2011. — 628 с.

Дополнительно:

1. Шомракова И.А., Баренбаум И.Е. Всеобщая история книги. М.: «Профессия», 2010. <http://www.knigaperm.ru/catalog.php?nid=113>

2. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. М.: Юристъ, 2004. — 634 с. <http://www.marstu.net/Default.aspx?tabid=1794&ctl=Details&mid=3160&ItemID=4142&language=ru-RU>

Книговедение

1. Беловицкая А.А. Книговедение. Общее книговедение: электронный учебник для студентов вузов. М.: МГУП, 2007. — 393 с. <http://www.hi-edu.ru/e-books2/xbook011/01/index.html>

2. Карайченцева С.А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству: Учебник для вузов. М.: МГУП, 2004. — 423 с.

Дополнительно:

1. Введение в основы книговедения. Учебное пособие по курсу «Книговедение» / Сост. В.А. Есипова, Г.И. Колосова. Томск: Изд-во ТГУ, 2008. — 109 с.

2. Книговедение: Энциклопедический словарь / Редкол.: Н.М. Сикорский [гл. ред.]. М.: Сов. Энциклопедия, 1982. — 604 с.

Современное издательское дело

1. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов / Под ред. В.В. Тулупова. — Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2004. — 218 с.

2. Ленский Б. В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций. — М.: МГУП, 2002.

3. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / Сост. А.В. Зарубин; Под ред. Т. В. Поповой. — Екатеринбург: УГТУ—УПИ, 2008. — 112 с.

Дополнительно:

1. Энциклопедия книжного дела / Сост. Ю.Ф. Майсурадзе, Б.С. Есенькин, Б.А. Кузнецов и др. — М.: Юристъ, 1998. — 528 с. — (Серия «Книжное дело»).

2. Ильницкий А. М. Книгоиздание в современной России. — М.: Вагриус, 2002. — 80 с.

3. Карайченцева С.А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации: Конспект лекций. — М.: МГУП, 2000. — 112 с.

4. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2010 год: Отраслевой аналитический доклад / Б.В. Ленский, А.Н. Воропаева, А.А. Столярова; Под общей ред. В.В. Григорьева. — М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2010. — 96 с.

Стандарты в книжном деле

1. Основные стандарты по издательскому делу: [сборник] / сост.: А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. — 2-е изд., испр. И доп. — М.: Издательский дом «Университетская книга», 2010. — 368 с.

Психология и социология чтения

1. Бамбергер Р. Социология и психология чтения. М., 1979.

Дополнительно:

1. Васильев В.И. Книга и книжная культура на переломных этапах истории России. М.: Наука. 2005. — 207 с.

3. Волкова В.Н. Книга и чтение на пересечении эпох и культур: из века XIX в век XXI (сибирские наблюдения). Новосибирск: ГПНТБ. 2009. — 358 с.

Редактирование

1. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М., 2005. — 524 с.

2. Накорякова К.М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом: практикум. — М., 2004. — 432 с.

Дополнительно:

1. Антонова С.Г. Становление и развитие редактирования в издательском деле России 19 века: Конспект лекций. — М.: МГУП, «Мир книги», 1999.

2. Ямчук К.Т. Редактирование в издательском деле России в 20 веке: Конспект лекций. М.: МГУП, «Мир книги», 1998.

3. Соловьев В.И. Становление редактирования как сферы деятельности и профессия современного редактора: Конспект лекций. М.: МГУП, «Мир книги», 1998.

Технология редакционно-издательского процесса

1. Жарков И.Н. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций, М.: Изд-во МГУП, 2002. Режим доступа <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/index.html>.

2. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. — 2003. Режим доступа <http://slovari.yandex.ru/dict/milchin/1>.

3. Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. М., 2008.

4. Стандарты по издательскому делу / сост.: А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. — М.: Юристь, 1998.

Дополнительно:

1. Гасов В.М., Цыганенко А.М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии: Учебное пособие. — М.: МГУП, 1998.

2. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. Экономика и организация издательского дела. Режим доступа <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook088/01/index.html?part-002.htm#i18>

3. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.В. Гаврилов и др. — М.: Юристь, 1998.

Менеджмент в книжном деле

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для вузов. М.: Гардарики, 2000. — 528 с.

Дополнительно:

2. Российский менеджмент: учебные конкретные ситуации. Науч. ред.: А.М. Зобов, С.Р. Красильников. М.: ИН ФРА, 2001. — 397 с.

3. Цыпкин Ю.А., Люкшинов А.Н., Эриашвили Н.Д. Менеджмент: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2001.

4. Эриашвили Н.Д. Книгоиздательство: Менеджмент и маркетинг. — М.: ЮНИТИ, 1998. — 207 с.

Маркетинг в книжном деле

1. Алексунин В. А. Маркетинг: учебник — М.: Дашков и К, 2008. — 199 с.

2. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2008. — 733 с.

3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. — СПб.: Питер, 2008. — 479 с.

Дополнительно:

1. Куценко А. И. Маркетинг: Практика проведения исследований. — М.: Академия, 2008. — 240 с.

3. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании. — М.: Университетская книга, 2008. — 221 с.

4. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг. — М.: Издательство ЮНИТИ, 2009. — 264 с.

Экономика и организация издательской деятельности

1. Книга. Энциклопедия / Гл. редактор В. М. Жарков. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. — 800 с.

2. Энциклопедия книжного дела. М.: Юристь, 1998. 536 с.

Дополнительно:

1. Экономика: Учебное пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. — 432 с.

2. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для вузов / Б.А. Кузнецов. М.: АСТ: Астрель, 2006. — 319 с.

Теория текста

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий. М., 2001.

2. Руднев В.П. Словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты. М., 1999.

3. Современная литературная теория: Антология. М., 2004.

Дополнительно:

2. Хализев В. Е. Теория литературы. М., 1999, 2004.

3. Эсалнек А. Я. Основы литературоведения (Анализ художественного произведения). М., 2001.

Редакторская подготовка изданий

1. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора. М., 2009.

2. Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др. Редакторская подготовка изданий. М., 2004.

Дополнительно:

1. Энциклопедия книжного дела. М., 1999.

2. Гитис Л.Х. Толковый словарь информационных издательских терминов. М., 1999.

3.3. Критерии оценки ответов вступительного экзамена

3.3.1. Для определения качества ответа на вступительных экзаменах при поступлении в магистратуру учитываются следующие критерии:

соответствие теме; полнота раскрытия вопроса, подкрепление теоретических положений примерами; правильность фактического материала; научный уровень; логическая последовательность изложения материала; знание терминологии; степень осознанности понимания изученного; правильное речевое оформление (научный стиль изложения, соответствие нормам современного литературного языка).

Ответ абитуриента на экзамене оценивается по 100-балльной шкале.

100-88 баллов ¹ :	Выставляется абитуриенту, демонстрирующему всестороннее, системное и глубокое знание программного материала и умение выполнять практические задачи; при этом отмечается логическая последовательность изложения материала с опорой на
------------------------------	---

¹ Сумма баллов за теоретические и практические задания

	разнообразные источники, четко определена личная позиция абитуриента в раскрытии подходов к рассматриваемой проблеме. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, выявлять основные тенденции и противоречия, свободно ориентироваться в вопросах издательского дела и редактирования.
87-74 баллов	Оценивается ответ абитуриента, обнаружившего полное и системное знание учебного материала, при построении ответа, опирающегося на обязательную литературу. Вопросы раскрыты в целом полностью, но не все теоретические положения подкреплялись примерами. Отмечены несущественные нарушения в последовательности изложения. Практические задачи решались, но с негрубыми ошибками или недочётами. Допущены незначительные речевые недочёты. Выставляется за правильные и достаточно полные ответы. Оценка может быть снижена в случае затруднений студента при ответе на вопросы членов экзаменационной комиссии.
73-60 баллов	Выставляется при недостаточно полном объеме ответа, при наличии ошибок и некоторых пробелов в знаниях студента. Абитуриент демонстрирует знание основного программного материала, но допускает погрешности, отсутствует собственная критическая оценка рассматриваемой проблемы, имеются фактические неточности и ошибки, имеются значительные затруднения при решении практических задач. Отдельные теоретические положения подкреплялись примерами. Допущены нарушения в последовательности изложения материала. Имеются речевые недочёты.
Менее 60	Выставляется в случае отсутствия необходимых теоретических знаний по теории языкознания и методике преподавания русского языка.

3.3.2. Проверка и оценка ответов на задания/вопросы вступительного экзамена проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании приказа.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам вступительного экзамена.

4. Собеседование по профилю программы: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

4.1. Структура и процедура собеседования

4.1.1. Собеседование проводится по профилю программы магистратуры «Цифровые технологии в издательском деле». Оно представляет собой диалогическую беседу, цель которой определение характера исследовательских интересов поступающего и соответствующей мотивации.

Общая продолжительность собеседования составляет не более – 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за собеседование – 100 баллов

за беседу на основании мотивационного письма – 50 баллов

за личные достижения – 50 баллов

Минимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования – 60

Поступающий, набравший менее 60 баллов за собеседование, не может быть зачислен в магистратуру.

4.1.2. В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Знание:

1. общей информации о магистерской программе;
2. областей постановки профессиональных задач;
3. о перспективах профессиональной самореализации после обучения на магистерской программе.

Умение:

1. ясно и четко представлять собственные достижения в учебной деятельности и возможности их использования во время обучения по магистерской программе;
2. формулировать задачи личного и профессионального развития в процессе будущего обучения в магистратуре.

Владение:

1. общекультурными компетенциями в сфере полученного ранее профессионального образования;
2. навыками постановки учебных, проектных и исследовательских задач.

4.2. Программа собеседования

4.2.1. Обсуждение перспектив учебной и профессиональной деятельности на основании заранее подготовленного мотивационного письма.

Базовая структура мотивационного письма

(абитуриент может расширить её – по желанию):

1. Почему вы выбрали данную магистерскую программу?
2. Что в вашем базовом образовании вы считаете полезным для дальнейшей деятельности (курсы, практики, навыки, умения, знания).
3. Что вы ожидаете от магистратуры? Как представляете собственную траекторию развития?
4. Чем бы вы хотели заниматься после магистратуры? Как вы видите свою профессиональную деятельность.

4.2.2. Представление абитуриентом краткой информации о себе по модели устного резюме.

Собеседование по профилю магистерской программы предполагает обсуждение с абитуриентами направлений проектной и исследовательской деятельности, выполняемых в рамках программы магистерской подготовки.

Результаты собеседования определяются по 60 –бальной шкале:

60-50 баллов	Выставляется абитуриенту, который четко мотивирует выбор магистерской программы на основании представлений о её содержании, осознает возможности применения результатов базового образования в дальнейшей деятельности, представляет траекторию развития при обучении в магистратуре, видит перспективы собственного развития по окончании магистратуры, представляет область будущей профессиональной деятельности.
50-40 баллов	Выставляется абитуриенту, который недостаточно четко мотивирует выбор магистерской программы, не достаточно полно представляет ее содержание, не достаточно четко осознает возможности результатов применения базового образования в дальнейшей деятельности, не достаточно определенно представляет траекторию развития при обучении в магистратуре, в целом видит перспективы собственного развития по окончании магистратуры, но представляет свое профессиональное будущее не в полной мере.
40-30 баллов	Выставляется абитуриенту, который слабо мотивирует выбор магистерской программы, не в полной мере представляет ее содержание, не осознает возможности применения результатов базового образования в дальнейшей деятельности, не может описать траекторию развития при обучении в магистратуре, не может сформулировать перспективы собственного развития по окончании магистратуры, не представляет свое профессиональное будущее.

Менее 30	Выставляется абитуриенту, который не мотивирует выбор магистерской программы, не представляет ее содержание, не осознает возможности применения результатов базового образования в дальнейшей деятельности, не представляет траекторию развития при обучении в магистратуре, не видит перспективы собственного развития по окончании магистратуры, не представляет свое профессиональное будущее.
----------	---

4.2.3. Проверка и оценка результатов собеседования проводятся аттестационной комиссией, действующей на основании приказа. Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам собеседования.