

АННОТАЦИЯ*
основной образовательной программы магистратуры
«PR и реклама в системе новых медиа»

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Факультет/Институт/НОЦ: факультет психологии

Форма обучения: очная/очно-заочная

Продолжительность реализации программы: очная – 2 года, очно-заочная – 2 года 4 мес.

Язык обучения: русский

Концепция программы

Магистратура по направлению «Реклама и связи с общественностью» - это высшая ступень в подготовке будущей элиты профессионалов в сфере социальных коммуникаций, способных возглавить работу рекламных и PR-агентств, соответствующих подразделений государственных организаций и бизнес-структур; а также готовых к серьезным аналитическим и научным исследованиям.

Цель программы

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области электронных коммуникаций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Реклама и связи с общественностью».

**Область профессиональной деятельности и перспективы трудоустройства,
профессиональной и/или научной деятельности**

Данная магистерская программа призвана готовить компетентных и конкурентоспособных профессионалов для проектно-инновационных; организационно-управленческих; экспертных; научно-исследовательских и образовательных видов коммуникативной деятельности, предметом которой является система новых медиа (интернет-версии традиционных СМИ, новостные интернет-порталы, интернет-издания, блогинг (гражданская журналистика), социальные сети и проч.), необходимая для эффективной работы с электронной общественностью – потенциальными и реальными потребителями и клиентами, партнерами, инвесторами, СМИ, различными государственными, коммерческими и некоммерческими организациями. *Желающие продолжить обучение в аспирантуре могут включиться в развитие приоритетного направления научных исследований кафедры «Междисциплинарный подход к изучению коммуникативного пространства современного общества - Сети и цифрового кочевничества».*

Краткая характеристика содержания программы

Кроме освоения базовых профессиональных дисциплин («Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью», «Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации», «Коммуникационный менеджмент»), программа предполагает углубленное изучение специализированных курсов «Продвижение в новых медиа», «Брендинг в Интернет», «Блогинг», «Имиджевые интернет-технологии» и др.

Ресурсы программы (использование в обучении оборудования лаборатории, центров, связи с организациями-партнерами)

Эффективными площадками для формирования у магистрантов компетенций участия в научных дискуссиях, навыков разработки и реализации различных новомедийных проектов станут:

1) сайт кафедры социальных коммуникаций факультета психологии национального исследовательского Томского государственного университета (<http://pr.tsu.ru/>), разработанный и поддерживаемый её преподавателями и студентами;

2) томский региональный тур ежегодного Всероссийского конкурса студенческих работ в области развития общественных связей «Хрустальный Апельсин» (кафедра социальных коммуникаций ФП ТГУ является исполнительной дирекцией конкурса уже в течение 12 лет);

3) Международная научно-практическая Интернет-конференция по проблемам социальных коммуникаций “Connect-Universum”, организуемая кафедрой;

4) Лаборатория гуманитарных новомедийных технологий кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ;

5) Студия новомедийных технологий, созданная совместно кафедрой социальных коммуникаций ТГУ и медиа-холдингом ООО «Рекламный дайджест»;

6) двуязычный сайт кафедры, поддерживающий проведение Международной научно-практической Интернет-конференции “Connect-Universum”, ориентированный на проблематику новых медиа и выход в международный научный дискурс (<http://connect-universum.com/>).

Условия приема (требования к образованию, вступительные испытания)

Магистратура открыта для всех, имеющих диплом бакалавра или специалиста, интересующихся рекламой, PR, новыми медиа и желающих повысить свою академическую степень.

Условия поступления: при наличии диплома о высшем образовании по направлению «Реклама и связи с общественностью» - собеседование по профилю программы. При наличии диплома о высшем образовании по другим направлениям: экзамен по направлению (творческое задание) и собеседование по профилю программы.

Контакты: Информация на сайте кафедры СК ФП ТГУ: <http://pr.tsu.ru>

Сайт кафедры по тематике магистерской программы: <http://connect-universum.com>

E-mail: prmanager@psy.tsu.ru

Тел.: 8 (3822) 529-537

Руководитель программы:

Кужелева-Саган Ирина Петровна, доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций.

Менеджер программы: **Спичева Дина Ивановна, к.филос.н., ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ.**

Адрес местонахождения структурного подразделения (офиса автономной образовательной программы)» реализующего программу: г. Томск, Московский тракт, 8 (корпус ТГУ № 4), ауд. № 419.