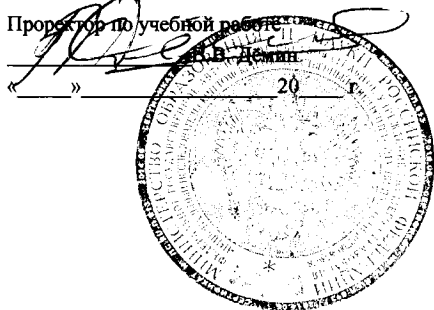


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



Министерство образования и науки
Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Учебный план

Направление подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа
PR и реклама в системе новых медиа
Квалификация выпускника
Магистр
Нормативный срок обучения
2 года
Форма обучения
очная
Год поступления 2018

№№ п/п	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоёмкость		Распределение по семестрам, виды и формы промежуточной аттестации								
		Общ. в зач. ед.	В часах общая/аудиторная	1	2	3	4	Виды аудиторной работы	Формы промежуточной аттестации	Формируемые компетенции		
	Блок 1. Дисциплины (модули)	60	2160/518	21	24	15	0					
	<i>Базовая часть</i>	20	720/184	14	6	0	0					
Б.1.1	Иностранный язык	3	108/32	3				П	диф. зач.	ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6		
Б.1.2	Методологические проблемы современной науки	4	144/32	4				Л, С	экзамен	ОК-4, ОПК-7, ПК-20, ПК-21, ПК-25, ПК-26		
Б.1.3	Основы теории социальных коммуникаций	2	72/22	2				Л, С, П	зачет	ОПК-8, ОПК-9, ПК-2, ПК-8, ПК-22, ПК-24		
Б.1.4	Основы научных исследований в профессиональной сфере	4	144/32		4			Л, С, П	экзамен	ОК-1, ОПК-9, ПК-14, ПК-15, ПК-23, ПК-25		
Б.1.5	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	2	72/22		2			Л, С, П	зачет	ОК-2, ПК-2, ПК-5, ПК-11, ПК-13, ПК-16, ПК-18, ПК-19		
Б.1.6	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью в организации	2	72/22	2				Л, С, П	зачет	ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-12		
Б.1.7	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	3	108/22	3				Л, С, П	экзамен	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-14, ПК-17		
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	40	1440/334	7	18	15	0					
В.1.1	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	7	252/66		2	5		П	зачет, экзамен	ОК-5, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6		
В.1.2	Правовое регулирование новых медиа	2	72/22			2		Л, С, П	зачет	ОПК-8, ПК-13, ПК-19		

В.1.3	Коммуникационный менеджмент	3	108/22		3			Л,С, П	экзамен	ОПК-2, ПК-1, ПК-13
В.1.4	Работа с рекламными и PR-текстами в системе новых медиа	4	144/32			4		Л,С, П	экзамен	ОПК-3, ОПК-4, ПК-25, ПК-26
В.1.5	Психология визуальной коммуникации в Интернет	3	108/22	3				Л,С, П	экзамен	ПК-9, ПК-13, ПК-22
В.1.6	Организация кризисных коммуникаций с использованием новых медиа	3	108/22		3			Л,С, П	экзамен	ОК-2, ПК-7, ПК-12
В.1.7	Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернет	3	108/22		3			Л,П	экзамен	ОПК-2, ПК-10, ПК-13
	Дисциплины по выбору студента	15	540/126	4	7	4	0			
В.1.8	Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию	1	36/10		1			Л,П	зачет	ОК-2, ОК-3, ОПК-5
	Психологический тренинг личностного роста и развития									
В.1.9	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	1	36/10	1				Л,П	зачет	ОПК-7, ПК-22, ПК-23
	Методика преподавания дисциплин в высшей школе									
В.1.10	Цифровой имидж (onp- и off-line)	3	108/20		3			Л,С, П	экзамен	ОПК-2, ПК-9, ПК-13
	Имиджевые Интернет-технологии									
В.1.11	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	3	108/32		3			Л,С, П	диф. зачет	ПК-12, ПК-14, ПК-17
	Политический PR в новых медиа									
В.1.12	Брендинг в Интернет	4	144/32			4		Л,С, П	экзамен	ПК-1, ПК-9, ПК-10, ПК-12
	Цифровой брендинг									
В.1.13	Блоггинг	3	108/22	3				Л,П	экзамен	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-9
	Продвижение в новых медиа									
	Блок 2. Практики	54	1944	9	6	15	24			
	Вариативная часть									
	Учебная практика:									
В.2.1	Научно-педагогическая практика	6	216	3		3			диф. зачет.	ОК-3, ОПК-7, ПК-22, ПК-23.

	Производственная практика:									
В.2.2	Преддипломная практика	6	216				6		диф. зачет	ОК-1, ОПК-7, ПК-10, ПК-17, ПК-20
В.2.3	Производственная практика	6	216			6			диф. зачет	ОК-4, ОПК-2, ОПК-7, ПК-10, ПК-18
В.2.4	Научно-производственная практика: профильный проект	9	324	6	3				диф. зачет, диф. зачет	ОК-2, ОК-3, ПК-3, ПК-14, ПК-15
В.2.5	Научно-исследовательская работа	27	972		3	6	18		диф. зачет, диф. зачет, диф. зачет	ОК-1, ОПК-7, ПК-20, ПК-21, ПК-23, ПК-24, ПК-26
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6	216	0	0	0	6			
	Базовая часть									
Б.3.1	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	6	216				6		оценка	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26
	Трудоемкость по семестрам	120		30	30	30	30			
	Общая трудоемкость	120	4320							
ФТД В.1	SMM – кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	2	72	2					зачет	ОПК-1, ПК-2