

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В. Демин

« 16 » июня 2017 г.



Министерство образования и науки
Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Учебный план
Направление подготовки
42.04.03 Издательское дело
Программа
Текстовые технологии: создание
электронного контента
Квалификация выпускника
Магистр
Нормативный срок обучения
2 года

№ п/п	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоёмкость		Распределение трудоёмкости дисциплин по семестрам				Виды учебной работы	Формы промежуточной аттестации	Формируемые компетенции
		Общ., в зач. ед.	В часах общая/ аудиторная	1	2	3	4			
Блок 1 Дисциплины (модули) (54 – 66 з.е.)		56	2016/520	20	16	20				
Базовая часть (15– 21 з.е.)		21	756/ 214	8	4	9				
Б.1.Б.1	Филология в системе современного гуманитарного знания	2	72/26	2				Л, ПР, СРС	зач	ОК-3; ОПК-1; ПК-34
Б.1.Б.2	Основы электронного книгоиздания	3	108/26	3				Л, ПР, СРС	экз	ОК-1; ПК-8, 27, 28, 34
Б.1.Б.3	Управление инновациями в электронном издательском деле	3	108/26			3		Л, ПР, СРС	экз	ОК-2; ПК-4, 29, 30, 31, 32, 33
Б.1.Б.4	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений	2	72/20		2			Л, ПР, СРС	зач	ОПК-3; ПК-6, 7, 31, 32
Б.1.Б.5	Интерактивные издания	3	108/30			3		Л, ПР, СРС	экз	ОПК-3; ПК-1, 2, 5, 35
Б.1.Б.6	Современный литературный процесс	3	108/26			3		Л, ПР, СРС	экз	ОК-3, ПК-3
Б.1.Б.7	Методика проектирования веб-ресурсов	2	72/36		2			Л, ПР, СРС	зач	ПК-5, 9, 35
Б.1.Б.8	Теория текста	3	108/24	3				Л, ПР, СРС	экз	ОПК-2; ПК-26, 27, 32
Вариативная часть (33–51 з.е.), в т.ч. дисциплины по выбору студента		35	1260/ 306	12	12	11				
В.1.1	Информационные технологии	2	72/26	2				Л, ПР, СРС	зач	ПК-5, 6, 9, 31
В.1.2	Деловой иностранный язык	6	216/56	2	4			Л, ПР, СРС	зач, экз	ОПК-1; ПК-29
В.1.3	Графические пакеты	3	108/20			3		Л, ПР, СРС	зач	ПК-6, 8
В.1.4	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке	2	72/36		2			Л, ПР, СРС	зач	ПК-31, 33
В.1.5	Верстка (углубленный курс)	5	180/26	5				Л, ПР, СРС	экз	ОПК-3; ПК-9
В.1.6	Редактирование разных видов текста (рекламный, художественный)	2	72/12			2		Л, ПР, СРС	зач.	ОПК-1
В.1.7	Современное электронное книгоиздание	3	108/26		3			Л, ПР, СРС	экз	ОК-1,2, ОПК-2
Курсы по выбору студента		12	432/104							
В.1.8	Технологии подготовки контента для букридеров	3	108/26		3			Л, ПР, СРС	зач	ПК-3, ПК-8
В.1.9	Социальные медиа (социальные сети) кампус						ПК-6			

