

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
магистерской программы
«ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ»
по направлению подготовки
42.04.03. «Издательское дело»
БЛОК 1
Базовая часть

Б.1.Б.1 «Филология в системе современного гуманитарного знания»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цели освоения дисциплины — формирование представления о тексте как объекте междисциплинарных исследований, о философии текста, о различных методиках его изучения (литературоведческих, культурологических, филологических, лингвистических), о типах текстов, законах и механизмах их создания и конструирования; освоение студентами совокупности методов и приемов анализа, интерпретации и описания текстов.

Содержание дисциплины:

Текст как законченное информационное целое. Семантические и коммуникативные категории текста. Механизмы образования текста. Речевая организация текста. Виды информации и функционально-смысловые типы речи. Выражение в тексте авторской модальности. Типы и разновидности текстов. Разновидности текстов по стилевой ориентации. Информационная насыщенность текста и способы ее регуляции. Процессы компрессии информации в тексте.

Лингвистические категории текста. Членимость и связность текста. Коммуникативная организация текста. Прагмастилистическая организация текста. Филологический и комплексный анализ текста.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет в 1 семестре.

Б.1.Б.2 «Основы электронного книгоиздания»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины — научить ориентироваться в современных тенденциях электронного книгоиздания, влияющих как на повседневные читательские практики, так и на пространство книжной культуры в целом.

Содержание дисциплины:

Феномен "кнопочной культуры". Человек сетевой эпохи. Медиакоммуникации в современной издательской индустрии. Цифровая среда как условие для нового этапа книгоиздания. Электронное книгоиздание и современные теории коммуникации. Человек кликающий — человек читающий: читатель цифровой эпохи. Цифровая книга: мечта и реальность. Практики электронного книгоиздания: от форматов к платформам (зарубежный и отечественный опыт). Проблема автора в цифровую эпоху. Защита авторского права в практиках электронного книгоиздания. Видо-типологическая классификация в современных практиках электронного книгоиздания. Судьба института издателей в ситуации самиздата на краудсорсинговых платформах.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: экзамен в 1 семестре.

Б.1.Б.3 «Управление инновациями в электронном издательском деле»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цели освоения дисциплины – формирование теоретических основ и практических навыков управления инновациями системы организации издающих и книгораспространяющих предприятий в электронном книжном деле и цифровой издательской продукции.

Содержание дисциплины:

Понятия, содержание и виды инноваций. Инновационный тип развития экономических систем. Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью. Инновационный менеджмент. Инновационная инфраструктура в книжном деле: понятие и основные компоненты. Управление инновациями в системе электронного издательского дела. Критерии внедрения инноватики, обеспечиваемые каждым производственным циклом. Влияние управления инновациями в электронном издательском деле на качество книжно продукции и конкуренцию. Затраты на инновации в электронном издательском деле. Оценка эффективности инновационного проекта.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 8 часов составляет лекционные, групповые практические занятия с преподавателем — 18 часов, 36 часов отводится на контроль и 46 часов — самостоятельная работа обучающегося.

Форма промежуточного контроля: экзамен в 3 семестре.

Форма промежуточного контроля: экзамен в 3 семестре.

Б.1.Б.4 «Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины — познакомить с технологиями разработки мобильных приложений и мультимедиа изданий.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Мультимедийные издания на современном издательском рынке

Тема 2. Базовые концепции производства мультимедийных изданий

Тема 3. Базовые концепции моделирования изданий. Моделирование мультимедийного издания

Тема 4. Типы мультимедийного контента. Лучшие практики цифрового паблишинга

Тема 5. Типографика и пользовательский интерфейс электронных устройств

Тема 6. Мультимедийный сторителлинг и графика

Тема 7. Технологии создания мультимедийного контента для цифровых изданий

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточного контроля: зачет во 2 семестре.

Б.1.Б.5 «Интерактивные издания»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Целями освоения курса «Интерактивные издания» являются:

- формирование системы знаний об истории интерактивной литературы, видах современных интерактивных изданий и тенденций их развития;
- выработка умений и навыков проектирования интерактивных изданий, с учетом особенностей целевой аудитории, принципов развития современной цифровой культуры.

Содержание дисциплины:

Введение в курс.

Тема 1. История интерактивной литературы.

Тема 2. Интерактивные издания в контексте современной визуальной культуры.

Тема 3. Компьютерные игры и игрофикация в современном книгоиздании

Тема 4. Технологии виртуальной и дополненной реальности в развитии интерактивных изданий.

Тема 5. Особенности редподготовки интерактивных изданий.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: экзамен в 3 семестре.

Б.1.Б.6 «Современный литературный процесс»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать навыки чтения, филологического анализа и самостоятельной оценки (экспертизы) произведений современной литературы, отличной по поэтике от классических произведений.

Содержание дисциплины:

Судьба классических и постклассических эстетических течений и стилей в современной культуре.

Массовая литература как часть современного литературного процесса: генезис и функции. Творчество В. Пелевина. Разоблачение мнимого в романе В. Пелевина «Священная книга оборотня» Творчество В. Сорокина. Сны о будущем мира и России в романах В.Сорокина «Метель» и «Теллурия». Творчество М. Шишкина. Рим и мир в романе М.Шишкина «Венерин волос». Творчество Т.Толстой. «Новая проза» Т.Толстой: сборник рассказов «Легкие миры». Творчество А.Королева. Абсурд реальности в романе Анатолия Королева «Быть Босхом». Творчество А.Иличевского. Роман А. Иличевского «Матисс» как явление реализма 2000-х годов. Творчество В.Шарова. Несбывшиеся: альтернативы истории в романе В.Шарова «Возвращение в Египет». Творчество М. Кучерской. «Мысль семейная» в романе М. Кучерской «Тетя Мотя». Творчество О.Славниковой. Манипулирование экзистенцией человека в романе О.Славниковой «Лёгкая голова». Творчество Л. Улицкой. По дороге Бога Эроса: образ главного героя в романе Л. Улицкой «Искренне Ваш Шурик». Творчество Е.Водолазкина. «Неисторический» роман Е. Водолазкина «Лавр». Творчество А.Волоса. Вечность и современность в романе Андрея Волоса «Возвращение в Панджруд».

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: экзамен в 3 семестре.

Б.1.Б.7 «Методика проектирования веб-ресурсов»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины — научить разрабатывать концепцию и структуру интернет-издания, соотносить с идейной составляющей проекта, вида проектируемого издания, его целевого назначения и особенностей читательской аудитории; определять необходимые ресурсы для их реализации; формулировать требования и критерии оценки качества к проектируемым продуктам.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Исследование аудитории в проектировании интернет-ресурса
- Использование исследовательских данных в веб-дизайне. Построение гипотезы дизайн-разработки. Дизайн-мышление и его компоненты. Метод SWOT-анализа. Метод целевых действий. Потребительские выгоды и инсайты. Шэдоуинг, А/Б тестирование и другие методы проектирования в веб-дизайне.
- Тема 2. Планирование содержания интернет-ресурса.
- Типы структур веб-ресурсов. Типовые элементы структуры интернет-ресурса. Целевые действия пользователя и структура интернет-ресурса. Тематическая и жанровая структура сайта: выявление и построение модели. Предварительная презентация ресурса.
- Тема 3. Прототипирование структуры интернет-ресурса
- Построение скетча и списка страниц интернет-ресурса. Построение wireframe-модели. Работающий прототип в процессе разработке веб-сайта. Разработка основных элементов пользовательского интерфейса. Организационные и технические аспекты этапа.
- Тема 4. Разработка графического пользовательского интерфейса. Типографика в разработке интернет-ресурса. Использование панелей (стайлбордов) в разработке ресурса. Использование трендов дизайна в веб-разработке. Колористика интернет-сайта. Графическая форма интерфейса. Сетевое взаимодействие специалистов в ходе разработке.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточного контроля: зачет во 2 семестре.

Б.1.Б.8 «Теория текста»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цели освоения дисциплины — формирование представления о тексте как объекте междисциплинарных исследований, о философии текста, о различных методиках его изучения (литературоведческих, культурологических, филологических, лингвистических), о типах текстов, законах и механизмах их создания и конструирования; освоение студентами совокупности методов и приемов анализа, интерпретации и описания текстов.

Содержание дисциплины:

Текст как законченное информационное целое. Семантические и коммуникативные категории текста. Механизмы образования текста. Речевая организация текста. Виды информации и функционально-смысловые типы речи. Выражение в тексте авторской модальности. Типы и разновидности текстов. Разновидности текстов по стилевой ориентации. Информационная насыщенность текста и способы ее регуляции. Процессы компрессии информации в тексте.

Лингвистические категории текста. Членимость и связность текста. Коммуникативная организация текста. Прагмастилистическая организация текста. Филологический и комплексный анализ текста.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: экзамен в 1 семестре.

Вариативная часть

В.1.1 «Информационные технологии»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии» является формирование теоретических знаний о современных компьютерных технологиях и практических навыков использования информационных ресурсов и технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Введение. Лингвистика и современные компьютерные технологии. Компьютер как универсальное устройство по преобразованию информации. Архитектура персонального компьютера. Состав ПО. Операционные системы. OS Windows. Обработка текста. Текстовый редактор Microsoft Word. Электронные таблицы. Microsoft Excel. Базы данных. Microsoft Access. Интернет. Поиск в интернете. Лингвистические ресурсы Интернета. Интернет-технологии. Облачные технологии. Основы создания сайтов в редакторе Dreamviewer. Специализированные компьютерные технологии.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточного контроля: зачет в 1 семестре.

В.1.2 «Деловой иностранный язык»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цели освоения дисциплины: овладение знанием навыками восприятия и понимания устных и письменных текстов разных стилей на родном и иностранном языке, навыками порождения устных и письменных текстов разговорно-бытового и официально-делового стилей, навыками спонтанной устной и письменной коммуникации на различные темы в рамках разговорно-бытового и официально-делового стилей речи.

Содержание дисциплины.

1. Чтение, перевод и интерпретация текстов в сфере профессиональной коммуникации
2. Аналитическое письмо на английском языке
3. Устная презентация научно-исследовательских проектов на английском языке

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единицы, 216 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.

В.1.3 «Редакторская подготовка электронных изданий»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цели освоения дисциплины: познакомить с эффективными принципами подготовки редакторской подготовки электронных изданий.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Понятие электронного издания и электронного ресурса.

Раздел 2. Теоретические и практические аспекты подготовки текста электронного издания.

2.1. Особенности шрифта. Форма и структура текста. Таблицы. Графика. Изображение. Сноски. Ссылки. Оглавления и указатели.

2.2. Принципы редакторской подготовки электронного текста.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет в 3 семестре

В.1.4 «Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цели освоения дисциплины: познакомить со следующими аспектами медийной среды:

- Новые медиа как феномен информационных рынков.
- Веб-платформы как ядро технологий новых медиа.
- Масс-медиа в социальных сетях: диспропорции развития.
- Технологии дополненной и виртуальной реальности и масс-медиа.
- Планшетные издания: специфические черты платформы.
- Масс-медиа в эпоху интернета вещей: экспериментальные «материальные» медиа. Геймификация медиа как базовый прием трансформации.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Новые медиа как феномен информационных рынков

Тема 2. Ведущие мировые фотоагентства. Визуальные коммуникации и глобальные рынки.

Тема 3. Дизайн новых медиа: трансформация деятельности

Тема 4. Новые медиа: модели коммерциализации на глобальном рынке.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточного контроля: зачет, 2 семестр.

В.1.5 «Верстка (углубленный курс)»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цели освоения дисциплины: закрепить и углубить знания об основных правилах верстки и принципах типографики; получить навыки работы с современными программами, предназначенными для верстки и дизайна изданий различного типа.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные правила верстки. Типографика. Правила редактуры и корректуры разного рода изданий. Современные программы, предназначенные для верстки и дизайна изданий различного типа. Типология верстки различных видов изданий.

Раздел 2. Вёрстка многополосных изданий. Подготовительная работа с контентом перед версткой и дизайном. Смысловое деление, планирование работы. Электронные издания. Технология создания интерактивных документов. Графические форматы, используемые при создании изданий разного типа. Визуальное представление информации различного типа. Дизайн креативных материалов, на примере создания афиши.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 часов.

Форма промежуточного контроля: экзамен, 1 семестр.

В.1.6 «Редактирование разных видов текста (рекламный и научный)»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины — познакомить с основными принципами редакторской обработки разных видов текста.

Содержание дисциплины:

1. Определение понятия «стиль» в современной стилистике. О стилевых чертах функциональных стилей, репрезентирующихся на письме. Система функциональных стилей современного русского литературного языка применительно к издательской сфере.

2. Основная проблематика современного жанроведения. Соотношение понятий «жанр» и «стиль» в современных издательских практиках.

3. Принципы редактирования художественных текстов. Современные тенденции развития языка художественной литературы. Своеобразие языка художественной литературы. Сущность и задачи редактирования рукописей художественных произведений. Редакторский анализ художественного текста. его цель и приемы. Задачи и условия правки художественного текста.

4. Принципы редактирования рекламных текстов. Требования к рекламному слогану, заголовку. Требования к основному тексту. Художественно-графические элементы в рекламном тексте. Язык и стиль печатной и электронной рекламы.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточного контроля: зачет в 3 семестре.

В.1.7 «Современное электронное книгоиздание»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Целями освоения курса «Современное электронное книгоиздание» являются:

- формирование представления об особенностях становления и развития современного электронного книгоиздания в России и мире;
- выработка умений и навыков анализа состояния и определения тенденций развития электронного книгоиздания для разработки прогнозов выпуска отдельных видов изданий, в том числе инновационных; определения стратегии развития издательства.

Содержание дисциплины:

Введение в курс. Роль цифровых технологий в изменении традиционной издательской системы.

Тема 1. Электронное книгоиздание. История формирования. Ключевые особенности.

Тема 2. Электронные издательства в современной издательской системе. Структура. Функции. Тенденции развития.

Тема 3. Электронные издания (цифровые проекты в книгоиздании). Типология. Перспективы развития.

Тема 4. Электронное книгораспространение.

Тема 5. Современный «цифровой читатель». Формы коммуникации издателя и читателя.

Тема 6. Прогнозы развития электронного книгоиздания.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: экзамен в 3 семестре.

Курсы по выбору студента

В.1.8 «Технологии создания медиа-контента»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цели освоения дисциплины — формирование у студентов развернутого представления о современных мультимедийных технологиях; тренировка навыков свободной ориентации в Интернет – пространстве; умение создавать электронные тексты и понимать разницу между печатным и электронным документом.

Содержание дисциплины:

Роль медиа-контента в современном обществе. Медиа-контент как инструмент персональной самопрезентации. Создание визуального контента. Создание аудио- и видеоконтента. Поиск и классификация электронной информации. Трансформация текста в медиа-пространстве. Использование медиа-контента в научной, социальной и бизнес – среде.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет в 1 семестре

В.1.9 «Основы книжного дела»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цели освоения дисциплины — формирование у студентов базового представления об основах книжного дела.

Содержание дисциплины:

1. Книга. Книжное дело. Книжное издание.
2. Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной).
3. Содержание и структура коммуникационного процесса «сознание».
4. Книга в системе понятий «контекст», «текст», «произведение».
5. Формы способа социальной коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и книга.
6. «Издание» и процесс массовой коммуникации.
7. Книга в книжном деле. Содержание книговедческой категории «книга».
8. Книжное издание.
9. Формы книги в процессах книгопроизводства, книгораспределения, книговоспроизводства.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет в 1 семестре

В.1.10 «Визуальная цифровая семиотика и дизайн»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины — познакомить с основными понятиями, теорией и тенденцией развития семиотики (в том числе визуальной семиотики) как науки и возможностями использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

1. Семиотика как наука. Основные понятия семиотики.
2. Основные теоретические концепции семиотики (Ч. Пирс, Ч. Моррис, Р. Барт, Ю. Кристева, Ю. Лотман, У. Эко).
3. Основы визуальной семиотики.
4. Дизайн как средство организации визуальной коммуникации. Виды дизайна. Стили в дизайне.
5. Основы формообразования и отображение. Формы и их элементы.
6. Композиция в дизайне. Виды композиций. Композиционные средства.
7. Роль цвета в визуальной коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет во 2 семестре.

В.1.11 «Компьютерная графика»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины — познакомить с основными видами компьютерной графики, графическими моделями, графическими форматами и методами сжатия графических файлов.

Содержание дисциплины:

1. Растровая графика. Форматы. Принципы работы в программе Adobe Photoshop (работа со слоями, корректирующие слои, ретушь, пакетная обработка и автоматизация и др.)
2. Векторная графика. Форматы. Принципы работы в программе Adobe Illustrator с простыми геометрическими фигурами, работа с пером и др.).

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет во 2 семестре.

В.1.12 «Основы Интернет-маркетинга»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины: познакомить с историей формирования и функционирования «новых медиа»; принципами формирования и функционирования сетевого сообщества; целями и задачами маркетинговых исследований в Сети; особенностями применения on-line технологий для продвижения в сети Интернет.

Содержание дисциплины:

1. Online и offline маркетинг;
2. Web-сайт как объект анализа в интернет-маркетинге; Маркетинг в поисковых системах.
3. Реклама как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций в Интернет; контекстная и медийная реклама.
4. Управление репутацией в интернет; партизанский маркетинг.
5. Разработка стратегии продвижения товара/услуги в новых медиа. Концептуальный подход. Этапы продвижения.
6. Инструменты продвижения в социальных сетях.
7. Поисковая оптимизация SEO

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет во 2 семестре.

В.1.13 «Введение в веб-разработку: конструкторы и CMS»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины — познакомить с базовые концепции и приемы web-программирования, web-дизайна.

Содержание дисциплины:

1. Современные тенденции web-программирования.
2. Основы дизайна web-ресурсов (структура, композиция, роль цвета).
3. Цифровая типографика.
4. Макетирование web-страниц.
5. Основы HTML
6. Сценарии JavaScript и DHTML
7. Онлайн сервисы (конструкторы) создания сайтов.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет во 2 семестре.

В.1.14 «Социология и психология современного читателя»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины: овладение базовым комплексом представлений об истории, социологии, психологии чтения; формирование умения определять особенности читательского адреса и учитывать их при проектировании электронных изданий, устанавливая связь между читательскими практиками в их индивидуальной своеобразии и широким медийным контекстом.

Содержание дисциплины:

Чтение в информационном обществе. Читательская грамотность. Технологические революции и культурные революции в истории чтения. Традиция изучения истории чтения в России и в Европе. Чтение как диалог автора и читателя. Чтение «как труд и творчество». Читательская деятельность при работе с художественным текстом. Понимание и смысл. Когнитивные аспекты чтения. Человеческая потребность в виртуальной интеракции, удовлетворяемая в чтении. Стратегии чтения научного и учебного текста. Массовое и элитарное чтение. Чтение-просвещение и чтение-потребление. Этнография чтения. Разнообразие культурных и субкультурных традиций чтения. Медиология чтения. Материальность (печатной) книги – медийная обусловленность опыта чтения. Особенности восприятия электронного текста: перестройка «сенсориума». Сетевое чтение. Учет читательского адреса в проектировании контента электронного издания.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет, 3 семестр.

В.1.15 «Технологии подготовки контента для букридеров»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель: выработка практических профессиональных умений создания и редактирования контента электронной книги, владение технологиями редакционно-издательской подготовки контента для букридеров.

Содержание: Особенности организации РИП при подготовке букридера. Особенности организации подготовительного этапа. Финансовые и юридические вопросы при создании и распространения букридера. Продвижение и распространение электронной книги. Особенности организации редакционного этапа при подготовке букридера. Работа с контентом букридера на редакционном и производственном этапе РИП. Использование готового контента и его редакторская обработка. Создание и редактирование нового контента. Работа над аппаратом букридера. Работа редактора с форматами. Форматирование материала, дизайн контента. Особенности корректуры.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточного контроля: зачет в 3 семестре.

Научно-исследовательская работа

В.2.4 «Семинар по магистерской диссертации или проекту»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель освоения дисциплины — совершенствование навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, связанной с профессиональной сферой электронного книгоиздания, с представлением результатов исследования в виде научных докладов, магистерской диссертации или издательских проектов.

Содержание дисциплины:

Общие требования к магистерской диссертации. Специфика научно-исследовательской деятельности в сфере электронного книгоиздания. Постановка исследовательской проблемы, составление проблемного плана. Работа с источниками. Виды научной информации: релевантная, пертинентная и прототипная информация. Написание аналитического обзора источников. Определение актуальности, объекта и предмета исследования. Выдвижение гипотезы, фальсификация и верификация гипотез. Понятие о научной новизне и практической значимости результатов исследования. Логическая структура научного текста. Построение хорошей аргументации. Терминологический аппарат исследования. Методика исследования. Описание и анализ электронного издания. Типологические характеристики и виды электронных изданий. Концепция издания: ее уровни и компоненты. Проектирование электронного контента. Мультимедийность и гипертекстуальность, интерактивность как ведущие характеристики электронного контента. Специфика веб-редактирования. Критерии оценки веб-дизайна. Понятие эргономичности. Социологические исследования в сфере электронного книгоиздания. Анализ современного рынка электронных изданий. Этапы выполнения магистерской диссертации. Требования к оформлению магистерской диссертации. Особенности саморедактирования научного текста. Устная презентация результатов научного исследования. Научная дискуссия.

Общая трудоемкость дисциплины: 28 зачетных единиц, 1008 часов.

Форма промежуточного контроля: 1, 3 семестры — зачет с оценкой, 2 семестр — курсовая работа.

В.2.5 «НИР над магистерской диссертацией или проектом»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Целью НИР по магистерской диссертации являются: переход бакалавров и специалистов филологии на более высокий уровень научно-методологической рефлексии и профессионально-исследовательской культуры; формирование у магистров профессионального самостоятельного подхода к организации НИР, соответствующей магистерской программе, в ситуации непрерывного повышения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в инновационных условиях.

В ходе НИР магистрант должен

1) составить представление об идеологии и принципах организации НИР в НИ ТГУ и о научном статусе и специфике магистерского исследования (проводимого по профилю данной ООП);

2) овладеть принципами организации НИР, базовой проблематикой, методологическими подходами, основными категориями, терминами и понятиями магистерских исследований по профилю данной программы, а также основами и практическими навыками академического чтения и письма, публичной презентации и реализации результатов научной деятельности.

Содержание: Планирование работы над подготовкой ВКР к защите. Ознакомление с тематикой новейших исследовательских работ в данной области (текстовые технологии: создание электронного контента). Формулировка темы и структуры ВКР. Работа над библиографией. История вопроса по избранной теме, постановка проблемы, определение новизны и актуальности исследования. Непосредственное выполнение научно-исследовательского проекта или написание магистерской диссертации: описание материала, принципов его отбора, его концептуального анализа и обработки с помощью выработанной методики, обобщение и выводы по ВКР. Участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых выпускающей кафедрой, филологическим факультетом, университетом, др.вузами — с целью апробации разделов ВКР. Подготовка магистерской ВКР и приложений к ее публичной защите.

Общая трудоемкость дисциплины: 12 зачетных единиц, 432 часа.

Форма промежуточного контроля: зачет в 4 семестре.

БЛОК 3.

Государственная итоговая аттестация

Б.3.1 «Подготовка и защита ВКР»

Аннотация к программе

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня развития и освоения выпускником профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, профиль «Цифровые технологии в издательском деле», и качества его подготовки к научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Содержание: Общие положения. Цель и задачи ГИА. Тематика ВКР. Организация и порядок проведения ГИА (защиты ВКР). Критерии оценки знаний на защите ВКР.

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 часов.