

**Аннотация по дисциплине
«Анализ и управление рисками»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование комплексного представления о принципах, категориях и процедурах управления рисками в бизнесе с учётом мирового опыта и специфики ведения предпринимательской деятельности в России
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Содержание программы даёт возможность расширения и углубления знаний, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин, и позволяет обучающимся получить знания и навыки для успешной профессиональной деятельности. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при освоении дисциплин: «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении». Дисциплина преимущественно ориентирована на развитие компетенций аналитической деятельности, по результатам освоения основ менеджмента и отраслей управления.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1- II уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	З (ОК-1)-II. Знать: – специфику научного знания об управлении рисками, его отличия от других; – главные этапы развития науки об управлении рисками; – основные проблемы современной науки и приёмы самообразования. У (ОК-1)-II. Уметь: – приобретать систематические знания в области управления рисками, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий. В (ОК-1)-II. Владеть: – понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний.
ПК-4-II уровень способность использовать	З (ПК-4)-II. Знать: – сущность и значимость риск-менеджмента на различных

<p>количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>уровнях экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы риска внешней и внутренней среды хозяйствующих субъектов; – основные понятия и существующие стандарты риск-менеджмента; – стадии реализации, способы анализа и оценки риска для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения <p>У (ПК-4)-II. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – квалифицированно систематизировать и обобщать информацию из различных источников о рисках деятельности бизнеса; – применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; – давать научно-обоснованные рекомендации границ допустимости уровня риска для конкретных ситуаций; – формировать отчётность и разрабатывать комплекс мер по совершенствованию управления рисками для организации. <p>В (ПК-4)-II. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами анализа рыночных и специфических рисков, – использовать результаты анализа рисков для принятия управленческих решений; – навыками качественной и количественной идентификации риска с точки зрения наличия и оптимального соотношения образующих ее элементов и взаимосвязей между ними; – навыками разработки карты рисков бизнеса.
<p>Формы контроля</p>	<p>зачет</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск-менеджмент: наука и практика 2. Факторы, влияющие на выбор эффективных решений в условиях риска и неопределённости 3. Классификация рисков 4. Постановка системы управления рисками в организации 5. Идентификация и анализ рисков 6. Подходы к оценке рисков 7. Методы управления рисками 8. Разработка и реализация программы по управлению рисками
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине
«Бизнес-аналитика»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование теоретико-прикладных знаний умений и навыков бизнес-аналитики с учётом мирового опыта и специфики ведения предпринимательской деятельности в России
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного освоения дисциплины требуются навыки работы на компьютере, знание линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при освоении дисциплин: «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении»
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1- II уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	З (ОК-1)-II. Знать основные понятия теории реляционных баз данных, постановки задач анализа данных. У (ОК-1)-II. Уметь разрабатывать модели типа "сущность-связь" для описания процессов предметной области, модели типа "звезда" для разработки хранилищ данных на практике алгоритмы решения задач анализа данных. В (ОК-1)-II. Владеть навыками применения компьютерных пакетов для разработки решений задач анализа данных с целью выработки управленческих решений.
ПК-4-II уровень способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	З (ПК-4)-II. Знать основные постановки задач интеллектуального анализа данных. У (ПК-4)-II. Уметь использовать методы теории вероятностей и математической статистики для построения и исследования моделей бизнес-процессов. В (ПК-4)-II. Владеть навыками применения компьютерных пакетов для разработки решений задач анализа данных с целью выработки управленческих решений и подготовки отчетов.
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	1. Введение бизнес-аналитику 2. Реляционные базы данных

	<ol style="list-style-type: none">3. Хранилища данных4. Задача классификации и регрессии5. Задача кластеризации6. Задача ассоциации и рекомендации7. Задача понижения размерности8. Инструменты построения отчётов
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Информационные технологии в управлении»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование компетенций, основанных на применении современных методов и технологий работы с информацией, обучение практическим навыкам, позволяющим свободное владение программными средствами для решения задач практической деятельности при выполнении учебных заданий во время обучения в вузе и в будущей работе как специалистов
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ информатики и вычислительной техники. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении премодуля «Основы менеджмента и маркетинга», а также знаниях, полученных студентами при освоении курса «Количественные методы в менеджменте».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1- II уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	З (ОК-1)-II. Знать: специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования У (ОК-1)-II. Уметь: приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий В (ОК-1)-II. Владеть: понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний
ПК-4-II уровень способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	З (ПК-4)-II. Знать: основы разработки производственных стратегий с использованием методических приемов из практики западных компаний; количественные и качественные методы применяемые при моделировании производственной стратегии, проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. У (ПК-4)-II. Уметь: разрабатывать и моделировать

	<p>производственные стратегии с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> <p>В (ПК-4)-II. Владеть: навыками разработки и моделирования производственных стратегий с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии: современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития 2. Автоматизированные системы управления предприятиями, создание и поддержка потоков информации 3. Технологии решения задач анализа и прогнозирования, систем принятия решений, оптимизации управленческих задач средствами MS Excel
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Количественные методы в менеджменте»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является изучение и выработка навыков использования распространенных математических моделей принятия оптимальных решений в условиях полной определенности и вероятностной неопределенности
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ экономических расчетов, основ геометрии, линейной алгебры, исчисления вероятностей, понятия распределения случайных величин, владение навыками вычислений с помощью Microsoft Excel
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1, I уровень способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	З (ОК-1)-I. Знать: методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); в каких отношениях изученные математические модели соответствуют реальности. У (ОК-1)-I. Уметь: использовать методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); выделять в реальных задачах элементы, которые могут быть описаны с помощью моделей. В (ОК-1)-I. Владеть: навыками использования методов абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); навыками описания количественных моделей с помощью математических формул и таблиц.
ОПК-3, I уровень способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	З (ОПК-3)-I. Знать: правила, основные принципы и методы проведения самостоятельных исследований, обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; роль математических моделей в проведении научных исследований; У (ОПК-3)-I. Уметь: применять правила, основных принципов и методов проведения самостоятельных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; находить возможности для применения математических моделей в решении актуальных исследовательских задач; В (ОПК-3)-I. Владеть: навыками интерпретации полученных на модели оптимальных решений применительно к реальной

	ситуации.
ПК-1, I уровень способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	З (ПК-1)-I. Знать: методы моделирования и оптимизации решений при планировании производства, рекламы, изучения спроса, продаж, закупок, перевозок, заказов, финансирования, инвестиций, расписаний; У (ПК-1)-I. Уметь: ставить задачи на поиск оптимальных решений и решать их самостоятельно или с привлечением других специалистов; В (ПК-1)-I. Владеть: методами описания задач оптимизации, которые необходимы для обмена информацией при коллективной работе.
ПК-4, I уровень способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	З (ПК-4)-I. Знать: структуру математических моделей и условия их применения; У (ПК-4)-I. Уметь: определять состав количественной информации, необходимой для применения модели, определять источники необходимых данных; В (ПК-4)-I. Владеть: компьютерными методами поиска оптимальных решений, анализа устойчивости полученных решений и способами представления их результатов.
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы линейного программирования 2. Применения моделей математического программирования 3. Методы решения многокритериальных задач 4. Деревья решений 5. Основы теории игр
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Корпоративное управление и социальная ответственность»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование у магистров теоретико-прикладных знаний, умений и навыков об основах корпоративного управления и социально ориентированного поведения бизнеса
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения магистрами по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом магистерской программы: Стратегический анализ, Количественные методы в менеджменте, Организационное поведение и управление человеческими ресурсами, Управленческая экономика. «Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) являются: – знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий; – умение пользоваться нормативными документами, поиска необходимой информации по деятельности организаций; – знание существующих способов проведения исследования для решения поставленной задачи; – понимание структуры управления организацией.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	З (ОК-2)- I Знать существующую нормативно-правовую базу и рекомендации в сфере корпоративного управления, социальной ответственности; - внутренние документы обществ и цели их формирования; У (ОК-2)- I Уметь выявлять существующие проблемы в сфере корпоративного управления, оценивать их влияние на поведение участников взаимоотношений, предлагать возможные решения с позиции социальной и этической ответственности; В (ОК-2)- I Владеть навыками разработки внутренних документов.
ПК-5, II уровень владение методами	З (ПК-5)-I Знать этапы развития и уровни корпоративного управления;

экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	У (ПК-5)-I Уметь определять состав и компетенции совета директоров; использовать методы реализации и защиты интересов основных участников взаимоотношений сфере корпоративного управления; В (ПК-5)-I Владеть навыком практической подготовки плана проведения общего собрания акционеров; способностью анализировать практику корпоративного управления в России с учетом международных рекомендаций.
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в корпоративное управление 2. Корпоративное управление в современных условиях 3. Развитие корпоративного управления в России 4. Акционерное общество как основная форма функционирования корпорации в России 5. Акционеры в системе корпоративного управления 6. Общее собрание акционеров как высший орган управления обществом 7. Дивиденды: сущность и порядок выплаты 8. Совет директоров 9. Исполнительные органы общества 10. Корпоративная социальная ответственность как элемент корпоративного управления
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Корпоративные финансы»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является освоение студентами современных фундаментальных основ финансовой деятельности корпорации
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	<p>Данная дисциплина предполагает наличие у студентов знаний по микроэкономике, финансам организации, финансовому учету и отчетности, по налогообложению, экономическому анализу. Для эффективного освоения данной учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать механизм функционирования рыночной экономики; – иметь представления о системе организации финансов на предприятии; – владеть методиками коэффицентного анализа – знать основные налоги, – уметь читать формы финансовой отчетности – знать систему формирования затрат у хозяйствующего субъекта – иметь навыки владения математическим аппаратом.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2- 1 уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>З (ОК-2)-I. Знать: определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>У (ОК-2)-I. Уметь определять меру социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>В (ОК-2)-I. Владеть: навыками определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.</p>
ОПК-1 уровень готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной	<p>З (ОПК-1)-I. Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>У (ОПК-1)-I. Уметь: логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном</p>

<p>деятельности</p>	<p>языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет» В (ОПК-1)-I. Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p>ПК-3-1 уровень способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>З (ПК-3)-I. Знать: современные теории корпоративных финансов. У (ПК-3)-I. Уметь использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. В (ПК-3)-I. Владеть: навыками использования современные методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>зачет, экзамен</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации. Учетная и финансовая модель корпорации 2. Финансовая отчетность 3. Управление затратами корпорации. Ценообразование в корпорации 4. Теоретические и практические основы краткосрочного и долгосрочного финансирования. Финансовые риски предприятия 5. Управление денежными потоками корпорации 6. Методический инструментарий управления финансами корпораций Корпорация на рынке ценных бумаг 7. Стоимость капитала. Управление капиталом 8. Финансовая политика корпорации. Финансовое планирование в корпорации
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине
«Лидерство»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование знаний о лидерстве, месте и значении в системе управления организацией, технологиями, а также современных форм и методов лидерства личности и группы для повышения результативной деятельности организации
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ организационного поведения и управления человеческими ресурсами. Базируется на знаниях, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: «Стратегический анализ» и «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3 (II уровень) Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	З (ОК-3)-II. Знать: альтернативные варианты цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. У (ОК-3)-II. Уметь: формулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. В (ОК-3)-II. Владеть: навыками формулирования цели профессионального развития и условий их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
ОПК-2 (II уровень) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать: методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом. У (ОПК-2)-II. Уметь: применять методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом В (ОПК-2)-II. Владеть: навыками применения методов и принципов формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом

Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научные трактовки понятия лидерства. Современные теории и концепции лидерства 2. Лидерство как психологический феномен: собственно лидерство. Структура лидерства 3. Личностный подход к лидерству. Поведенческий подход к лидерству 4. Лидерство и организационный процесс
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Нефинансовая отчетность компаний»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование у магистров представлений о концепции корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса) и нефинансовой отчетности как основы долгосрочного устойчивого развития компаний в условиях глобальной нестабильности и повышенных социальных рисках
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения магистрами по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом магистерской программы: «Управленческая экономика», «Стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Информационные технологии в управлении», «Предпринимательство», «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами». «Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: <ul style="list-style-type: none"> – знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий; – умение пользоваться нормативными документами поиска необходимой информации по деятельности организаций; – умение работать с источниками информации, доступными в открытой среде; – понимание организационных процессов и поведения людей в организации; – знание основных держателей интересов (стейкхолдеров), влияющих на деятельность компании; – знание и понимание основных источников и пользователей информации в организации
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и	3 (ОК-2)- I. Знать эволюцию концепций корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития; последствия принимаемых решений по различным направлениям деятельности компании, основные подходы к

<p>этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>формированию социально ответственного и этичного поведения организации; подходы и инструменты социального проектирования и составления социальных программ и отчетов. У (ОК-2)- I. Уметь выделять социальные и экономические функции организации; проектировать социальные процессы; составлять социальные программы и рассчитывать социальные индикаторы; рассчитывать социальную эффективность бизнеса. В (ОК-2)- I. Владеть методами и инструментами социального проектирования; методами оценки и расчета социальной эффективности; методами составления социальных отчетов; методами анализа корпоративной социальной ответственности и этики управления.</p>
<p>ПК-5, II уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>З (ПК-5)-I. Знать Тенденции развития глобальной экономики и функционирования глобальных компаний в условиях повышенных социальных и экономических рисков. Модели поведения экономических агентов и тенденции развития рынков в новой глобальной среде. Международные стандарты в области нефинансовой (социальной) отчетности и устойчивого развития. У (ПК-5)-I. Уметь Применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне анализа деловых ситуаций из практики различных компаний, включая социальную деятельность и составление социальных отчетов. В (ПК-5)-I. Владеть Социальным проектированием и навыками составления и анализа нефинансовых (социальных) отчетов.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>зачет</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в социальную ответственность бизнеса 2. Стандарты социальной ответственности и устойчивого развития 3. Концепция интегрированной отчетности 4. Корпоративная социальная политика и социальная отчетность 5. Эффективность социальной деятельности бизнеса
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине
«Организационное поведение и управление человеческими ресурсами»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование знаний о системе управления человеческими ресурсами, месте и значении в системе управления организацией, технологиями управления человеческими ресурсами, а также современных форм и методов управления поведением личности и группы для повышения результативной деятельности организации.
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание количественных методов в менеджменте и основ стратегического анализа. Базируется на знаниях, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: «Количественные методы в менеджменте» «Стратегический анализ».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3-П уровень готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	З (ОК-3)-П. Знать: альтернативные варианты цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. У (ОК-3)-П. Уметь: формулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. В (ОК-3)-П. Владеть: навыками формулирования цели профессионального развития и условий их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
ОПК-2- П уровень готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-П. Знать: методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом. У (ОПК-2)-П. Уметь: применять методы и принципы формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом В (ОПК-2)-П. Владеть: навыками применения методов и принципов формирования новых подходов для решения управленческих задач в сфере профессиональной деятельности и для руководства коллективом

<p>ПК-1 -II уровень способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>З (ПК-1)-II. Знать: содержание процессов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями , программами и портфелями проекта и инструменты управления различными функциональными областями с учётом жизненного цикла; различные подходы к стандартизации содержания, процессов и методов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в том числе в сфере логистики и управления цепями поставок.</p> <p>У (ПК-1)-II. Уметь: применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; организовывать штат (офис и команду), разрабатывать схемы организационных взаимоотношений и сфер ответственности; обосновать и разрабатывать концепцию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в том числе в сфере логистики и управления цепями поставок.</p> <p>В (ПК-1)-II. Владеть: навыками применения методов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, в том числе в сфере логистики и управления цепями поставок.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>экзамен</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Погружение. Построение предмета организационного поведения и управления человеческими ресурсами 2. Человек в организационной системе 3. Функциональное содержание управления человеческими ресурсами 4. Технологии и методики управления персоналом: проявление и оценка кадрового потенциала организации 5. Модели управления персоналом 6. Психологические механизмы организационного поведения 7. Организационное поведение как основа повышения эффективности 8. Поведение организации в организационном окружении
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине
«Оценка бизнеса»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических и практических навыков оценочной деятельности на основе современных зарубежных и российских методических материалов, результатов научных исследований и опыта оценочной деятельности при управлении стоимостью компаниями с учетом особенностей экономики России
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ управленческой экономики и предпринимательства. Для успешного освоения дисциплины требуются умения использовать функции финансовой математики, владения общими понятиями рынка капитала. Изучение дисциплины основывается на знаниях полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Стратегический анализ» и «Управление операциями»
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2 (II уровень) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать сущность основных производственных стратегий предприятия, тенденции развития и изменения в условиях интенсивного изменения среды в которой функционирует современное предприятие. У (ОПК-2)-II. Уметь систематизировать и обобщать информацию по выбору и моделированию производственной стратегии предприятия; адаптировать западные методики к российской практике с учетом особенности российской экономики, законодательства, регулирующего деятельность предприятий. В (ОПК-2)-II. Владеть навыками руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия..
ПК-2 (II уровень) способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и	З (ПК-2) – II. Знать основы законодательства РФ в области оценочной деятельности, основы подходов и методов оценки стоимости компаний (бизнеса), готовить аналитические материалы по результатам оценки бизнеса для формирования процессов управления стоимостью. З (ПК-2) – II. Уметь применять различные подходы к

обеспечивать их реализацию	оценке активов предприятия с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения. 3 (ПК-2) – II. Владеть навыками разработки и моделирования подходов к оценке с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация оценки стоимости бизнеса. Понятие и цели оценки бизнеса 2. Группы факторов, влияющих на рыночную стоимость бизнеса 3. Система принципов, подходов, методов и техник оценки бизнеса 4. Оценка финансовых вложений 5. Доходный подход в оценке бизнеса 6. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса 7. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса 8. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Предпринимательство»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков предпринимательской деятельности, раскрыть сущность предпринимательской деятельности, ее особенности и сферы применения, изучить целостный процесс профессиональной активности предпринимателя, выработать базовые аналитические компетенции и инструментальные навыки в области предпринимательства
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание количественных методов в менеджменте и основ стратегического анализа. Базируется на знаниях, полученных при изучении курса «Стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Стратегический маркетинг» и «Управление операциями».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2 - II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	З (ОК-2)-II. <i>Знать</i> : сущность социальной и этической ответственности за принятые решения У (ОК-2)-II. <i>Уметь</i> : анализировать информацию о социальной и этической ответственности за принятые решения В (ОК-2)-II. <i>Владеть</i> : навыками действовать в нестандартных ситуациях
ПК-5-II уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	З (ПК-5)-II. <i>Знать</i> : принципы анализа рынков У (ПК-5)-II. <i>Уметь</i> : собирать информацию необходимую для анализа рынков В (ПК-5)-II. <i>Владеть</i> : навыками анализа рынков
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	1. Предпринимательская деятельность: сущность и ограничения 2. Предприятие как экономический агент 3. Анализ и принятие решений предприятием
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
Премодуль «Основы менеджмента и маркетинга»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование у студентов грамотного управленческого мышления, основанного на анализе эволюции отечественных и зарубежных систем менеджмента и результатов их практического воплощения, а также ряда практических маркетинговых навыков и умений, позволяющих слушателям данного курса впоследствии осуществлять эффективные рыночные коммуникации и результативно управлять современными компаниями
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Из них: лекции - 8 часов, практические занятия – 10 часов.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо: <ul style="list-style-type: none"> – знание основных управленческих категорий и ключевых понятий, взаимосвязей организации с внешней средой; – понимание институтов и участников рыночной среды; – понимание организационных процессов, основных функций менеджмента и маркетинга компаний; – владение методами анализа внешней и внутренней среды; – понимание ключевых факторов (областей) успеха организаций.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	<p>З (ОК-1)-I. <i>Знать</i> теоретические основы концепций менеджмента и маркетинга; методы и принципы менеджмента; сущность и принципы развития организаций, закономерности их функционирования, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, типологии рынков и особенностей формирования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции; корпоративные, функциональные и инструментальные стратегии.</p> <p>У (ОК-1)-I. <i>Уметь</i> использовать методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки стратегии развития организации на основе выбранной маркетинговой концепции; оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций, разрабатывать структуру товарных брендов, позиционировать их с позиции уникальных конкурентных преимуществ ; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; проектировать организационную структуру управления; применять методы менеджмента и маркетинга</p>

	<p>для принятия управленческие решения.</p> <p>В (ОК-1)-I. <i>Владеть</i> навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; принятия организационно-управленческих решений в деятельности предприятий с учетом возможных последствий; навыками анализа окружающей среды компании; экономического, организационного и информационного обоснования концепции управления; методов управления коллективами и группами, сформированными для реализации конкретных проектов; навыками использования маркетинговых методов и инструментов для повышения эффективности деятельности компании.</p>
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция управленческой мысли и современные концепции менеджмента 2. Общие характеристики, цели и принципы построения организации 3. Стиль руководства и система мотивации персонала 4. Принятие управленческих решений 5. Эволюция моделей маркетинга 6. Маркетинговые исследования 7. Комплекс маркетинга 8. Маркетинговое планирование
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
Премодуль «Финансы»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование у студентов формированию комплексного подхода в изучении специальных дисциплин, подготовке студентов к углубленному и интегрированному изучению дисциплин своего профиля.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Из них: лекции - 8 часов, практические занятия – 10 часов.
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо: <ul style="list-style-type: none"> – знание основных управленческих категорий и ключевых понятий, взаимосвязей организации с внешней средой; – понимание институтов и участников рыночной среды; – понимание организационных процессов, основных функций менеджмента и маркетинга компаний; – владение методами анализа внешней и внутренней среды; – понимание ключевых факторов (областей) успеха организаций.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	<p>З (ОК-1)-I. <i>Знать</i> теоретические основы концепций менеджмента и маркетинга; методы и принципы менеджмента; сущность и принципы развития организаций, закономерности их функционирования, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, типологии рынков и особенностей формирования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции; корпоративные, функциональные и инструментальные стратегии.</p> <p>У (ОК-1)-I. <i>Уметь</i> использовать методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки стратегии развития организации на основе выбранной маркетинговой концепции; оценивать конкурентоспособность предприятий и организаций, разрабатывать структуру товарных брендов, позиционировать их с позиции уникальных конкурентных преимуществ ; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; проектировать организационную структуру управления; применять методы менеджмента и маркетинга для принятия управленческие решения.</p> <p>В (ОК-1)-I. <i>Владеть</i> навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; принятия организационно-</p>

	<p>управленческих решений в деятельности предприятий с учетом возможных последствий; навыками анализа окружающей среды компании; экономического, организационного и информационного обоснования концепции управления; методов управления коллективами и группами, сформированными для реализации конкретных проектов; навыками использования маркетинговых методов и инструментов для повышения эффективности деятельности компании</p>
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о финансах и финансовой системе 2. Управление финансами. Финансовый контроль. 3. Финансовые рынки 4. Принципы функционирования финансов различных экономических субъектов
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Стратегический анализ»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является интеграция теоретических знаний и практических навыков применения стратегического анализа в рамках разработки управленческих решений по стратегическому развитию организаций.
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ менеджмента и маркетинга, стратегического менеджмента. В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрены Премодули, посвященные основам менеджмента и маркетинга.</p> <p>«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знание принципов формирования миссии организации, определения ее целей и задач; – понимание различий при оперативном и долгосрочном планировании, стратегическом управлении; – понимание содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления; – наличие представления о структуре организации и процедурах принятия управленческих решений; – владение навыками определения временных, географических и товарных границ рынка.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3, I уровень готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>З (ОК-3)-I. Знать: содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.</p> <p>У (ОК-3)-I. Уметь определять содержание процесса формирования целей профессионального развития, способы применять его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.</p> <p>В (ОК-3)-I. Владеть: навыками формирования целей профессионального развития, решения профессиональных задач, использования творческого потенциала.</p>
ОПК-2, I уровень готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной	<p>З (ОПК-2)-I Знать: правила, основные принципы и основные этапы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов.</p> <p>У (ОПК-2)-I Уметь: применять правила и основные</p>

деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	принципы, выделять этапы формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов В (ОПК-2)-I Владеть: правилами, основными принципами и основными этапами формирования и становления коллектива, толерантно воспринимая социальные и культурные различия его членов.
ПК-2, I уровень способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	З (ПК-2)-I Знать процесс разработки корпоративной стратегии, ключевые аспекты реализации стратегии; У (ПК-2)-I Уметь исследовать стратегический профиль компании, использовать инструменты преодоления сопротивления организационным изменениям; В (ПК-2)-I Владеть навыком практической подготовки плана стратегического развития компании.
ПК-5, I уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	З (ПК-5)-I Знать особенности поведения международных и национальных компаний на различных рынках в современных условиях в глобальной среде; У (ПК-5)-I Уметь определять ресурсный стратегический потенциал организации в глобальной среде; В (ПК-5)-I Владеть основными методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический анализ в системе стратегического управления 2. Методы стратегического анализа 3. Ресурсный потенциал организации 4. Современные тенденции развития стратегического анализа 5. Особенности стратегического анализа субъектов сферы услуг и малого бизнеса 6. Реализация стратегии и управление организационными изменениями
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Стратегический маркетинг»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является создание у магистров ключевых компетенций в области стратегического маркетинга, формирование теоретических представлений и практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий в управлении организацией. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе в условиях динамичного изменения внешней среды
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Изучение дисциплины «Стратегический маркетинг» базируется на знаниях, полученных при изучении премодуля «Основы менеджмента и маркетинга», на знаниях, полученных студентами при прохождении курса «Управленческая экономика», «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте». Для освоения учебной дисциплины магистранты должны владеть следующими навыками: <ul style="list-style-type: none"> – способность принимать управленческие решения, оценивать из возможные последствия и нести за них ответственность; – способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать новые бизнес-идеи, разрабатывать новые планы создания нового бизнеса; – способность выявлять данные, необходимые для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач, осуществлять сбор данных и их обработку; – способность выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать управленческие рекомендации. Для освоения учебной дисциплины, студенты должны уметь работать с электронными базами данных, иметь навыки работы на ПК.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>

<p>ОПК-3- II уровень способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p>	<p>З (ОПК-3) – II. Знать: особенности различных теоретических подходов к разработке общей стратегической концепции различных субъектов бизнеса в соответствии со спецификой их целевых рынков, а также состава необходимых для её реализации функциональных стратегий, У (ОПК-3) – II. Уметь: находить возможности для применения маркетинговых подходов в решении актуальных исследовательских задач; В (ОПК-3) – II. Владеть: навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>
<p>ПК-5-II уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>З (ПК-5) – II. Знать: принципы и методы осуществления стратегической маркетинговой деятельности субъектов рынка, структуру её основных направлений, а также основные теоретические и концептуальные подходы к её организации; У (ПК-5) – II. Уметь: осуществлять анализ маркетинговой среды компании и выявлять рыночные возможности её долгосрочного развития, осуществлять разработку комплекса стратегий компании по продвижению её товарных брендов, а также разрабатывать стратегические планы по их реализации В (ПК-5) – II. Владеть: инструментарием исследования факторов маркетинговой среды и элементов маркетингового комплекса компании, навыками проведения анализа структуры потребностей и емкости целевых рынков, сегментирования целевых аудиторий потребителей, позиционирования товарных брендов относительно конкурентов на уровне различных ассортиментных линеек; проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>экзамен</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<p>1. Роль маркетинга в деятельности компании. Операционный и стратегический маркетинг 2. Маркетинговая информационная система компании 3. Корпоративные стратегии 4. Функциональные стратегии маркетинга 5. Стратегии развития маркетингового комплекса компании 6. Маркетинговое планирование</p>
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине
«Стратегическое управление инновациями»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является интеграция теоретических знаний и практических навыков применения методов и инструментов стратегического управления инновациями в рамках разработки управленческих решений по развитию предприятий и повышению их конкурентоспособности
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 38 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	<p>Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ управления и стратегического развития. В рамках учебного плана программы магистратуры предусмотрены премодуль «Менеджмент и маркетинг», курсы «Стратегический анализ», «Предпринимательство».</p> <p>«Входными» знаниям, умениям и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основных категорий и ключевых понятий инновационной деятельности; - понимание содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления; - знание принципов и инструментов формирования стратегий; - наличие представления о структуре организации и процедурах принятия управленческих решений, о ключевых факторах (областях) успеха организаций;
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2, II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>З (ОК-2)-II. Знать: принципы взаимодействия субъектов инновационной деятельности, механизмы и инструменты стратегического управления инновациями в условиях быстро меняющейся внешней среды, ресурсных и временных ограничений.</p> <p>У (ОК-2)-II. Уметь осуществлять подготовку «сложных» управленческих решений, а также планировать организаторскую деятельность по их реализации, оценивать возможные социально-экономические и этические риски.</p> <p>В (ОК-3)-II. Владеть: навыками принятия стратегических инновационных решений по вопросам повышения конкурентоспособности предприятий с позиции учета возможных социальных рисков и ориентации на социально значимый результат.</p>
ПК-1, II уровень Способность управлять организациями, подразделениями,	<p>З (ПК-1)-II Знать тенденции и направления инновационного развития экономики, сценарии инновационных изменений, инновационные концепции и стратегии функционирования и развития предприятий.</p> <p>У (ПК-1)-II Уметь выявлять лучшие практики</p>

<p>группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>стратегического управления инновациями и перспективы инновационных стратегий для разработки управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятий; организовывать работу проектных групп при внедрении и продвижении инноваций. В (ПК-1)-II Владеть навыками разработки инновационных стратегий, проектов и программ инновационного развития, механизмами управления инновационными процессами, инновационной деятельностью с позиции эффективного взаимодействия всех участников инновационной цепочки.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>экзамен</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль инноваций в эпоху глобализации мировой экономики. 2. Инновационное развитие территорий: стратегические ориентиры и государственное регулирование. 3. Управление НИОКР: мировая практика. 4. Стратегия и оценка проектов НИОКР. 5. Взаимосвязь концепций социальной ответственности и инновационного развития
<p>Язык обучения</p>	<p>русский</p>

**Аннотация по дисциплине
«Управление знаниями»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у магистров представлений об источниках формирования уникальных конкурентных преимуществ и системе управления знаниями организации как ключевого источника
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Для успешного прохождения обучения магистрами по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом магистерской программы: «Управленческая экономика», «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте», «Информационные технологии в управлении», «Предпринимательство». «Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются: <ul style="list-style-type: none"> – знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий; – умение пользоваться нормативными документами поиска необходимой информации по деятельности организаций; – умение работать с источниками информации, доступными в открытой среде; – понимание организационных процессов и поведения людей в организации, организационных способностей; знание и понимание основных источников и пользователей информации в организации
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2 (II уровень) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать эволюцию менеджмента организации, основные факторы производства, основные ресурсы организации; суть категорий человеческий и интеллектуальный капитал; направления научных разработок и исследований в менеджменте и основные положения управленческой парадигмы XXI века; концепцию управления знаниями, основные признаки и характеристики информационного общества. У (ОПК-2)-II. Уметь работать с международными и

	<p>российскими реферативными базами данных и научного цитирования (Scopus, WoS, РИНЦ); генерировать знания, обобщать и систематизировать информацию. Разрабатывать этапы внедрения концепции управления знаниями, составлять аналитические отчеты; группировать знания, обобщать и систематизировать информацию; разрабатывать программу исследования.</p> <p>В (ОПК-2)-II. Владеть навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных заданий и самостоятельной работы, навыками вести научную дискуссию; профессиональной аргументацией и публичными выступлениями в процессе исследования и анализа знаний в организации; методами и приемами ведения переговоров.</p>
<p>ПК-2 (II уровень) способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>3 (ПК-2) – II. Знать конкурентные стратегии и направления реализации изменений для достижения уникальных конкурентных преимуществ; систему корпоративного управления знаниями, этапы внедрения концепции управления знаниями.</p> <p>3 (ПК-2) – II. Уметь разрабатывать этапы внедрения концепции управления знаниями, составлять аналитические отчеты; группировать знания, обобщать и систематизировать информацию; разрабатывать программу исследования. Применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне компании, функционирующей в глобальной среде.</p> <p>3 (ПК-2) – II. Владеть информационными технологиями, поддерживающими управление знаниями в организации.</p>
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в менеджмент знаний 2. Система управления знаниями 3. Внедрение менеджмента знаний 4. Информационная поддержка управления знаниями
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Управление конфликтами»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование теоретико-прикладных знаний, умений и навыков по регулированию трудовых конфликтов и обеспечению алгоритмов для минимизации их негативных последствий.
Семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 28 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание основ организационного поведения и управления человеческими ресурсами. Базируется на знаниях, полученных в процессе изучения следующих дисциплин: «Стратегический анализ» и «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-3 (II уровень) Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	З (ОК-3)-II. Знать: предмет и место конфликтологии в менеджменте, системе социально-гуманитарных и социально-экономических наук; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; У (ОК-3)-II. Уметь: формулировать цели профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. В (ОК-3)-II. Владеть: навыками конфликтологической культуры для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, условий их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
ОПК-2 (II уровень) готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З (ОПК-2)-II. Знать: сущность, структуру и динамику конфликта; основы социального, психологического и социально-экономического управления конфликтами, специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов. У (ОПК-2)-II. Уметь: использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций, владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов, применять технологии регулирования конфликтов. В (ОПК-2)-II. Владеть: методами самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций, управления социальными конфликтами, а также использования

	конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей.
Формы контроля	зачет
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конфликт. Подходы к управлению конфликтной ситуацией в организации. Типы конфликтов в организации. 2. Динамика и механизмы конфликта. Методы управления организационным конфликтом. 3. Коммуникативные стратегии разрешения конфликтов. Руководитель как третья сторона в конфликте.
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Управление операциями»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование теоретических знаний об управлении операциями предприятия (организации), получение студентами углубленных практических навыков по идентификации операций, разработке операционной стратегии, планированию и проектированию операций, контролю над ними в процессе деятельности организации, а также знания и навыки управления операционным процессом
Семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание количественных методов в менеджменте и основ стратегического анализа. Базируется на знаниях, полученных при изучении премодуля «Основы менеджмента и маркетинга», на знаниях, полученных студентами при прохождении курса «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-3- II уровень способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;	З (ОПК-3) – II. Знать: практическую значимость управления операциями в проведении научных исследований; У (ОПК-3) – II. Уметь: находить возможности для применения управления операциями в решении актуальных исследовательских задач; У (ОПК-3) – II. Владеть: навыками интерпретации полученных на модели оптимальных решений применительно к реальной ситуации.
ПК-2 -II уровень способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	З (ПК-2) – II. Знать: сущность управления операциями, тенденции развития и изменения в условиях интенсивного изменения среды в которой функционирует современное предприятие; У (ПК-2) – II. Уметь: систематизировать и обобщать информацию по выбору и моделированию программы управления операциями предприятия и операционных изменений; адаптировать западные методики к российской практике с учетом особенности российской экономики, законодательства, регулирующего деятельность предприятий; В (ПК-2) – II. Владеть: навыками разработки стратегии

	управления операциями, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
ПК-5-II уровень владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	З (ПК-5) – II. Знать: основы анализа управления операциями с использованием методических приемов из практики западных компаний; методы применяемые при моделировании управления операциями, проведения прикладных исследований и анализа бизнес-процессов. У (ПК-5) – II. Уметь: анализировать ресурсный потенциал управления операциями компании в глобальной среде с использованием различных методических приемов В (ПК-5) – II. Владеть: навыками анализа ресурсного потенциала управления операциями компании в глобальной среде
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие управления операциями как области знаний и предмета практической деятельности 2. Операционная стратегия компании 3. Управление и моделирование бизнес-процессов в операционном менеджменте 4. Управление качеством и аудит системы менеджмента качества 5. Непрерывные улучшения в управлении операциями
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Управление проектами»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями о принципах, категориях и процедурах проектной деятельности, практическими навыками её реализации с учётом ожиданий заинтересованных сторон и существующих ограничений по содержанию, стоимости, качеству, расписанию и рискам проектной деятельности
Семестр	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 38 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	Входными требованиями для изучения дисциплины является знание количественных методов в менеджменте и основ стратегического анализа. Базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Корпоративные финансы», «Предпринимательство» и «Организационное поведение и управление человеческими ресурсами».
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОК-2 - II уровень готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>З (ОК-2)-II. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы и закономерности развития организации; – основные социально-экономические направления и механизмы, характерные для деятельности организации; – факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на проектную деятельность. <p>У (ОК-2)-II. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся стратегического развития организации; – анализировать закономерности исторического развития общества для формирования своих культурно-ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской позиции; – анализировать и формулировать основные проблемы, связанные с качеством и безопасностью проектной деятельности. <p>В (ОК-2)-II. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся стратегического развития организации; – анализировать закономерности исторического развития общества для формирования своих культурно-ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской позиции; – анализировать и формулировать основные проблемы, связанные с качеством и безопасностью проектной

	деятельности.
ПК-1-II уровень способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>З (ПК-1)-II. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание процессов управления проектами, программами и портфелями проекта и инструменты управления различными функциональными областями проекта с учётом его жизненного цикла; – различные подходы к стандартизации содержания, процессов и методов управления проектами и профессиональной компетентности менеджеров проекта, регламентирующие проектную деятельность. <p>У (ПК-1)-II. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы управления различных областей знаний в рамках проектной деятельности; – организовывать штат проекта (офис и команду проекта), разрабатывать схемы организационных взаимоотношений и сфер ответственности; – обосновать и разрабатывать концепцию проекта и формулировать устав проекта и план управления проектами иную отчётность о ходе исполнения и закрытия проекта; <p>В (ПК-1)-II. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами управления содержанием, стоимостью, сроками, качеством, рисками, коммуникациями, ресурсами и интеграцией на всех стадиях жизненного цикла проекта;
Формы контроля	экзамен
Наименование разделов и тем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная концепция управления проектами 2. Организационные аспекты управления проектами 3. Инициация проекта 4. Оценка и планирование ресурсов, длительности и стоимости работ 5. Выполнение, контроль и завершение проекта
Язык обучения	русский

**Аннотация по дисциплине
«Управленческая экономика»**

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Основная образовательная программа	Управление бизнесом
Цель дисциплины	Основной целью дисциплины является формирование глубоких знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения фирм в условиях рынка, а также процесса принятия экономических решений и планирования хозяйственной деятельности
Семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 38 часов – практические занятия).
Входные требования для освоения дисциплины	«Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин: «Количественные методы в менеджменте», «Корпоративные финансы» и являются: <ul style="list-style-type: none"> – знание основных экономических категорий, взаимосвязей, ключевых понятий; – умение пользоваться нормативными документами поиска необходимой информации по деятельности организаций; – понимание организационных процессов и поведения людей в организации; – знание и понимание существующих способов проведения исследования для решения поставленных задач.
Результаты обучения	
<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-3- II уровень способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;	З (ОК-2)-II. Знать: основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; современные особенности и принципы эффективного проведения научно-исследовательской работы, способы оптимизации экспериментально-исследовательского процесса на предприятиях. У (ОК-2)-II. Уметь принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями, как в частном, так и в государственном секторах экономики; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую

	<p>значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами</p> <p>В (ОК-2)-П. Владеть: навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.</p>
<p>ПК-3-II уровень способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>З (ПК-3)-II. содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ).</p> <p>У (ПК-3)-II. Уметь применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>В (ПК-3)-II. Владеть: владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>экзамен</p>
<p>Наименование разделов и тем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Managerial Economics: перспективные разделы экономической теории 2. Менеджер в мире неопределенности: институциональный подход 3. Экономические субъекты постсоветской России: домохозяйства, фирмы, государство 4. Экономическая теория прав собственности: становление частной собственности 5. Управление транзакционными издержками фирмы 6. Контрактные проблемы и механизмы их решения 7. Макроэкономическая среда российского бизнеса 8. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы 9. Спрос и предложение на рынках. Значение теории эластичности в принятии управленческих решений 10. Теория и оценка производства. Значение издержек в

	<p>управленческих решениях</p> <p>11. Анализ ценообразования в различных типах рыночных структур. Практика ценообразования и принятия управленческих решений</p> <p>12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</p> <p>13. Управление транснациональной корпорацией в условиях глобализации</p>
Язык обучения	русский