

АННОТАЦИЯ
магистерская программа
«Телевидение: продюсирование и творческий менеджмент»
по направлению 42.04.02. Журналистика

Цель магистерской программы «Телевидение: продюсирование и творческий менеджмент» – проведение образовательной деятельности в области профессиональной подготовки специалистов высокого уровня, обладающих качественными знаниями в области телевидения, интернета и медиабизнеса. Это подготовка управленческой элиты с мировым уровнем профессиональной культуры, способной понимать и оценивать интересы различных субъектов медийного рынка, умеющей трансформировать эти интересы в стратегию развития социально ответственных компаний. Среди результатов образовательной программы мы считаем весьма важными вывод студентов на уровень практической реализации своих продюсерских проектов, продвигающих марку отличия Томского государственного университета и славу Томска как университетского города.

Концепция магистерской программы основывается на понимании магистратуры как следующей, более высокой ступени профессионального образования, стоящей на ремесленных основах журналистики и поднимающейся до управленческой мысли и проектной деятельности в электронных СМИ. Если в 4-х-летнем цикле обучения бакалавров коммуникационной и контентной работе главным было общение с источниками информации и работа с текстом, то в двухлетнем образовательном цикле магистров акцент смещается на редактирование, режиссуру, упаковку контента и трансляцию (дистрибуцию), что коротко можно обозначить как продюсирование. Продюсер в нашем понимании – это универсальный журналист XXI века или тот специалист, который сменяет профессиональные роли традиционной прессы. Уникальностью данной программы является то, что она является единственной в региональных вузах России. Партнёрами нашей программы являются крупнейшие медиахолдинги – ГТРК «Томск» и РИА «Томск» (имеются договоры о стратегическом партнёрстве). Магистерская программа тесно связана с двумя другими программами по подготовке магистров на факультете журналистики: «Новые медиа, фотожурналистика и медиадизайн» и «Мультимедийное продюсирование» (последняя программа будет набирать первых магистрантов в 2016 году).

Область профессиональной деятельности

Областью профессиональной деятельности выпускников магистратуры ФЖ по направлению 42.04.02 «Журналистика» являются: массовые коммуникации, электронные СМИ, включая радио, ТВ, интернет-агентства и новые медиа, интегрированные и конвергентные редакции, пресс-службы ведомств и департаменты информационной политики, а также студии-продакшн и продюсерские центры. Выпускник факультета может работать и в свободном режиме как нештатный сотрудник редакций или фриланс-специалист, занимаясь проектированием программ и разного рода медийных продуктов.

Перспективы трудоустройства, профессиональной и/или научной деятельности

Из 14 студентов, обучающихся в группе магистрантов первого набора, 9 уже имеют приглашения на постоянную работу. По расчетам кафедры все выпускники будут трудоустроены по специальности, но самые успешные из них получат возможность продолжить обучение в аспирантуре, которая в 2016 году примет первых соискателей ученой степени.

Руководитель программы: Ершов Юрий Михайлович, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой телерадио журналистики и декан ФЖ