Приложение 2

**ФОРМА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА КОП[[1]](#footnote-1)**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

****

**Краткое описание проекта КОП**

**1. Актуальность**

(анализ спроса на программу конкретных индустрий, как программа отвечает их запросам и трендам. Какие квалификационные дефициты в конкретной индустрии решает программа. Соответствие программы приоритетным направлениям развития НИ ТГУ. Соответствие программы современной научной проблематике, направлениям регионального и национального, глобального развития)

**2. Цель**

(на какую целевую аудиторию и какого качества абитуриентов рассчитана программа. Описание реальных образовательных результатов (знаний, умений, навыков) обучающихся, которые отвечают запросам рынка. Планируемое кол-во студентов, форма обучения. План приема на год набора и в перспективе)

**3. Аналогичные программы магистратуры в других вузах России и за рубежом**

(конкурентные преимущества/уникальность программы по сравнению с существующими подобными программами.)

**4. Результаты анализа востребованности выпускников на рынке труда**

(анализ востребованности и возможностей трудоустройства выпускников, карьерные позиции. Запросы и их характеристика от работодателей)

**5. Специфика содержания и реализации КОП**

(как содержание обеспечивает достижение целей программы. Логика и структура УП (кратко). Какими образовательными технологиями будет обеспечиваться достижение образовательных результатов. Как будет организована практика, научно-исследовательская и проектная работа обучающихся)

**6. Кадровое обеспечение**

(ведущие преподаватели программы в том числе: имеющие международный опыт преподавания; приглашенные преподаватели; преподаватели из числа партнерской (их) организаций)

**7. Материально-техническое обеспечение**

(имеющиеся ресурсы для реализации программы)

**8. Экономическое обоснование КОП**

(за счет каких источников будет обеспечиваться рентабельность/финансовая жизнеспособность КОП: доходы программы от обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг, планируемые доходы программы (НИР, ДПО, гранты партнеров, работодателей и др.))

**9. Партнеры**

(описание партнерств всех типов:  российские/иностранные вузы, научные организации, работодатели, бизнес-структуры. Кто ключевой партнер программы. Предмет и специфика имеющихся договоренностей. Как партнёрство способствует решению ресурсных и иных возможностей для качественного обеспечения учебной, научной и практической составляющий КОП)

1. Презентация проекта КОП должна содержать не более 10 слайдов. [↑](#footnote-ref-1)