

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 3 от 25.01.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Проректор по
образовательной
деятельности

Луков Е.В.

"4" июля 2023г.

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело
Направленность (профиль) "Управление контентом и медиапроектами"

Программа магистратуры : Управление контентом и медиапроектами

Кафедра: каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) 1206/ОД от 30.12.2021

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

/ Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

/ Цой Г.А./

Декан филологического факультета

/ Тубалова И.В./

Руководитель ОПОП

/ Айзикова И.А./

План Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Управление контентом и медиапроектами, год нача

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов											Курс 1		Курс 2		Компетенции			
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	Кратт	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.		з.е.	з.е.	
																				Семест	Семест		Семест	Семест	
Блок 1.Дисциплины (модули)						60	2160	778.3	144		572			40.8		1223.2	21.5	158.5	410	18	18	24			
Обязательная часть						36	1296	480.3	62		388			26		784	4.3	31.7	238	13	13	10			
Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль "Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие"		222			9	324	101.55	4		92			5.55		222.45								УК-3; УК-4; УК-5	
Б1.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой		2			3	108	17.05			16			1.05		90.95								УК-3	
Б1.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке		2			3	108	54.85			52			2.85		53.15								УК-4	
Б1.О.01.03	Межкультурное взаимодействие		2			3	108	29.65	4		24			1.65		78.35								УК-5	
Б1.О.02	Модуль "Основы проектной деятельности"		2233			8	288	103.9	40		58			5.9		184.1									
Б1.О.02.01	Тенденции развития постинформационного общества		2			2	72	19.15	10		8			1.15		52.85								УК-1; УК-6; ОПК-2	
Б1.О.02.02	Креативные индустрии		2			2	72	21.25	10		10			1.25		50.75								УК-1; ОПК-3; ОПК-5	
Б1.О.02.03	Проектная деятельность в профессиональной сфере		3			2	72	31.75	10		20			1.75		40.25								УК-2; ОПК-7	
Б1.О.02.04	Основы управления продуктом		3			2	72	31.75	10		20			1.75		40.25								УК-2; ОПК-1	
Б1.О.03	Модуль "Создание текстового контента"	1	133	11		15	540	213.45			198			11.15		294.85	4.3	31.7	198	11			4		
Б1.О.03.01	Технологии создания разных видов текста	1				3	108	29.5			24			1.2		46.8	4.3	31.7	24	3				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2	
Б1.О.03.02	Основы редактирования			1		3	108	33.85			32			1.85		74.15				32	3			ОПК-1; ПК-2	
Б1.О.03.03	Иностранный язык	3	1			5	180	86.6			82			4.6		93.4				82	3		2	УК-4	
Б1.О.03.04	Коммерческие виды текста	1				2	72	33.85			32			1.85		38.15				32	2			ОПК-1; ОПК-4; ПК-2	
Б1.О.03.05	Форматы текстового контента	3				2	72	29.65			28			1.65		42.35				28			2	ОПК-4; ОПК-6	
Б1.О.04	Модуль "Создание визуального контента"		13			4	144	61.4	18		40			3.4		82.6				40	2		2		
Б1.О.04.01	Виды и проектирование визуального контента		1			2	72	33.85	10		22			1.85		38.15				22	2			ОПК-6	
Б1.О.04.02	Визуальный сторителлинг и дизайн		3			2	72	27.55	8		18			1.55		44.45				18			2	ОПК-6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24	864	298	82		184			14.8		439.2	17.2	126.8	172	5	5	14			
Б1.В.01	Модуль "Цифровые технологии создания контента"	12	123			12	432	145.85	38		92			7.25		222.75	8.6	63.4	92	5	5	2		ОПК-6; ПК-5; ПК-6	
Б1.В.01.01	Электронное книгоиздание и редподготовка электронных изданий	1				3	108	31.6	8		18			1.3		44.7	4.3	31.7	18	3				ОПК-6; ПК-5; ПК-6	
Б1.В.01.02	Технологии создания медиаконтента	2				3	108	25.3	6		14			1		51	4.3	31.7	14		3			ОПК-6; ПК-5; ПК-6	
Б1.В.01.03	Компьютерная графика		1			2	72	33.85	8		24			1.85		38.15				24	2			ОПК-6; ПК-5; ПК-6	
Б1.В.01.04	Методика проектирования веб-ресурсов		2			2	72	33.85	10		22			1.85		38.15				22		2		ОПК-6; ПК-5; ПК-6	
Б1.В.01.05	Мультимедийные издания		3			2	72	21.25	6		14			1.25		50.75				14			2	ОПК-6; ПК-5; ПК-6	
Б1.В.02	Модуль "Менеджмент и маркетинг"		33			4	144	67.7	20		44			3.7		76.3				44			4	УК-5; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-6	
Б1.В.02.01	Управление проектами		3			2	72	33.85	10		22			1.85		38.15				22			2	ПК-1; ПК-4; ПК-6	
Б1.В.02.02	Интернет-маркетинг		3			2	72	33.85	10		22			1.85		38.15				22			2	УК-5; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-6	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)	3				3	108	37.9	8		24			1.6		38.4	4.3	31.7	12				3	УК-5; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.01	Основы контент-маркетинга	3				3	108	37.9	8		24			1.6		38.4	4.3	31.7	12				3	УК-5; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.02	Создание аудио- и видеоконтента	3				3	108	37.9	8		24			1.6		38.4	4.3	31.7	12				3	ПК-6	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			2	72	21.25	8		12			1.25		50.75				12			2	ПК-3	
Б1.В.ДВ.02.01	Авторское право и интеллектуальная собственность		3			2	72	21.25	8		12			1.25		50.75				12			2	ПК-3	
Б1.В.ДВ.02.02	Веб-дизайн и верстка		3			2	72	21.25	8		12			1.25		50.75				12			2	ПК-3; ПК-5; ПК-6	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3				3	108	25.3	8		12			1		51	4.3	31.7	12				3	ПК-2; ПК-5	
Б1.В.ДВ.03.01	Методы анализа целевой аудитории контента	3				3	108	25.3	8		12			1		51	4.3	31.7	12				3	ПК-2; ПК-5	
Б1.В.ДВ.03.02	Гибкие методологии управления	3				3	108	25.3	8		12			1		51	4.3	31.7	12				3	УК-1; УК-2; ПК-4; ПК-6	
Блок 2.Практика						54	1944	90.9			48		2.1	40.8		1853.1				1851.85	10	14	7	23	
Обязательная часть						23	828	10.75									10.75				817.25				23

План Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Управление контентом и медиапроектами, год нача

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов											Курс 1		Курс 2		Компетенции	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	Кратт	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.		з.е.
Б2.О.01	Производственная практика		4	44		23	828	10.75						10.75	817.25			817.25				23	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		9	324	4.25						4.25	319.75			319.75				9	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика		4			3	108	4.25						4.25	103.75			103.75				3	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2.О.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа			4		11	396	2.25						2.25	393.75			393.75				11	УК-1; ПК-1; ПК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						31	1116	80.15					48	2.1	30.05	1035.85		1034.6	10	14	7		
Б2.В.01	Производственная практика		2	123	2	31	1116	80.15					48	2.1	30.05	1035.85		1034.6	10	14	7		УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01.01(П)	Ознакомительная практика			2		6	216	2.25						2.25	213.75			213.75			6		ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01.02(Н)	Проектный семинар		2	13	2	25	900	77.9					48	2.1	27.8	822.1		820.85	10	8	7		УК-1; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-4
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	216	4.5							4.5	211.5						6	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	216	4.5						4.5	211.5							6	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД. Факультативные дисциплины						3	108									108			1	2			
ФТД.01	Факультатив 1		2			1	36								36						1		
ФТД.02	Факультатив 2		2			1	36								36						1		
ФТД.03	Факультатив 3		1			1	36								36						1		
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					120	4320	873.7	144		572	48	42.9	45.3	3287.8	21.5	158.5	2261.85	28	32	31	29	
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																		53.1	59.6	55		
	Контактная работа (акад.час/нед)																		14.1	14.7	17.8		
	з.е. на курсах (без факультативов)																		60		60		

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	-
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды.	-
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.	-
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
ИУК 5.2	Организует и модерирует межкультурное взаимодействие.	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.	-
ИУК 6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.	-

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК 1.1	Демонстрирует знания об изменениях норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	-
ИОПК 1.2	Подбирает методы планирования, организации и координации процесса создания текстов и продуктов (в том числе медиа- и коммуникационных).	-
ИОПК 1.3	Выявляет потребности общества в текстах и продуктах (в том числе медиа- и коммуникационных) различных видов, жанров, стилей и форматов; планирует, организует и координирует процесс их создания, использует нормы русского и иностранного языков, понимает особенности иных знаковых систем с учетом их изменений.	-
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК 2.1	Понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.	-
ИОПК 2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных структур.	-
ИОПК 2.3	Осуществляет аналитическое освещение основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	-
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК 3.1	Определяет и оценивает культурные традиции, ценности, нормы современной отечественной и мировой культуры, понимает культуроформирующую функцию издательского дела и СМИ.	-
ИОПК 3.2	Выявляет методы и формы освоения культурного наследия, необходимые для выбора и анализа достижений отечественной и мировой культуры.	-
ИОПК 3.3	Учитывает и использует аналитику поликультурного многообразия при создании текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов	-
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ИОПК 4.1	Оперировать дефинициями, формами обратной связи с потребителями издательской продукции и СМИ, понимает традиционные и инновационные подходы к их анализу.	-
ИОПК 4.2	Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов.	-
ИОПК 4.3	Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные.	-
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК 5.1	Понимает базовые принципы формирования издательского процесса, медиасистемы, их региональные, национальные и мировые особенности.	-
ИОПК 5.2	Анализирует тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.	-

Индекс	Содержание	Тип
ИОПК 5.3	Принимает профессиональные решения, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политическо-экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм их регулирования.	-
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ИОПК 6.1	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	-
ИОПК 6.2	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.	-
ИОПК 6.3	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	-
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК 7.1	Понимает типологию и ключевые концепции эффектов книгоиздания и медиа сферы (микро- и макроуровневые), а также методы их прогнозирования.	-
ИОПК 7.2	Прогнозирует и учитывает в профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, возможные риски и последствия медиаэффектов: когнитивные, эмоциональные, поведенческие.	-
ИОПК 7.3	Критически оценивает возможные эффекты книгоиздания и медиаэффекты, руководствуясь принципами социальной ответственности, связанной с общественно-ориентированной миссией профессии.	-
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять научные (научно-технические, инновационные) исследования и проекты, оформлять и представлять результаты исследовательской деятельности под руководством более квалифицированного работника.	ПК
ИПК 1.1	Выбирает или самостоятельно формулирует тему исследования, проблему и гипотезу исследования, выбирает методы, составляет программу исследования.	-
ИПК 1.2	Осуществляет сбор, анализ и систематизацию информации по проблеме исследования, проводит исследование.	-
ИПК 1.3	Анализирует, интерпретирует, оценивает, представляет результаты собственных исследований в профессиональном сообществе и защищает результаты выполненного исследования с обоснованными выводами и рекомендациями.	-
ПК-2	Способен создавать тексты официально-делового стиля, информационно- воздействующие, а также сочетающие в себе несколько стилей в пределах одного текста в полноте их видовых и жанровых разновидностей.	ПК
ИПК 2.1	Понимает задачи, методы, техники создания текстов официально-делового стиля, информационно- воздействующих, а также разностильных, в полноте их жанровых разновидностей; их видовую, жанрово-стилевую специфику; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, правила и нормы современного русского литературного языка.	-
ИПК 2.2	Собирает и анализирует информацию для создания текстов официально-делового стиля, разностильных, информационно-воздействующих, в полноте их видовых и жанровых разновидностей; создания такого рода текстов.	-
ИПК 2.3	Свободно использует навыки письма на русском литературном языке; владеет стилистикой официально-деловых, информационно-воздействующих и разностильных текстов разных жанров; обладает умениями в области подготовки создания такого рода текстов.	-
ПК-3	Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки печатных изданий к выпуску	ПК

Индекс	Содержание	Тип
ИПК 3.1	Понимает существенные характеристики проектируемых изданий, нормативные и технологические требования разработки подготовки печатных изданий к выпуску (контент и художественно-техническое оформление), а также технологию редакционно-издательского процесса.	-
ИПК 3.2	Изучает и применяет на практике положительный опыт отечественных и зарубежных издательств в области разработки макета издания.	-
ИПК 3.3	Отбирает вербальный и иллюстративный материал для издания, с учетом информационных потребностей аудитории и его общественной значимости. использует профессиональные компьютерные программы верстки, программы для работы с растровой и векторной графикой, а также профессиональные инструменты мониторинга востребованности и популярности издательского продукта.	-
ПК-4	Способен к организации и контролю подготовки и выпуска печатных изданий	ПК
ИПК 4.1	Понимает структуру и задачи редакции, процесс допечатной подготовки издания, заказа печати и приема тиража, порядок разработки документации, сопровождающей редакционные и производственные процессы	-
ИПК 4.2	Составляет производственную документацию, формулирует и разъясняет участникам проекта (дизайнерам, верстальщикам, корректорам и пр.) задания, пользуясь профессиональной терминологией; оценивает качество выполненной работы по всем этапам допечатной подготовки издания, а также полиграфического исполнения печатной продукции.	-
ИПК 4.3	Понимает особенности приема авторских оригиналов, редактуры, корректуры, верстки, готового макета, сигнального экземпляра, готового тиража; передачи текстов участникам проекта и сдачи подписанного оригинал-макета в печать; контроля качества выполнения всех видов работ по созданию печатных изданий.	-
ПК-5	Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску.	ПК
ИПК 5.1	Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.	-
ИПК 5.2	Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.	-
ИПК 5.3	Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.	-
ПК-6	Способен к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.	ПК
ИПК 6.1	Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.	-
ИПК 6.2	Использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.).	-
ИПК 6.3	Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов.	-

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.0.01	Общеуниверситетский модуль "Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие"	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2
Б1.0.01.01	Лидерство и руководство командной работой	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3
Б1.0.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
Б1.0.01.03	Межкультурное взаимодействие	ИУК 5.1; ИУК 5.2
Б1.0.02	Модуль "Основы проектной деятельности"	
Б1.0.02.01	Тенденции развития постинформационного общества	ИУК 1.1; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2
Б1.0.02.02	Креативные индустрии	ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2
Б1.0.02.03	Проектная деятельность в профессиональной сфере	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3
Б1.0.02.04	Основы управления продуктом	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3
Б1.0.03	Модуль "Создание текстового контента"	
Б1.0.03.01	Технологии создания разных видов текста	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.3; ИОПК 3.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
Б1.0.03.02	Основы редактирования	ИОПК 1.1; ИОПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
Б1.0.03.03	Иностранный язык	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
Б1.0.03.04	Коммерческие виды текста	ИОПК 1.1; ИОПК 1.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
Б1.0.03.05	Форматы текстового контента	ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3
Б1.0.04	Модуль "Создание визуального контента"	
Б1.0.04.01	Виды и проектирование визуального контента	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3
Б1.0.04.02	Визуальный сторителлинг и дизайн	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Модуль "Цифровые технологии создания контента"	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.01	Электронное книгоиздание и редподготовка электронных изданий	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.02	Технологии создания медиаконтента	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.03	Компьютерная графика	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.04	Методика проектирования веб-ресурсов	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.05	Мультимедийные издания	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.02	Модуль "Менеджмент и маркетинг"	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИПК 1.1; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.В.02.01	Управление проектами	ИПК 1.1; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.В.02.02	Интернет-маркетинг	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИПК 4.1; ИПК 6.1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 4.1; ИПК 5.3
Б1.В.ДВ.01.01	Основы контент-маркетинга	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 4.1; ИПК 5.3
Б1.В.ДВ.01.02	Создание аудио- и видеоконтента	ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.В.ДВ.02.01	Авторское право и интеллектуальная собственность	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.В.ДВ.02.02	Веб-дизайн и верстка	ИПК 3.1; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.В.ДВ.03.01	Методы анализа целевой аудитории контента	ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.В.ДВ.03.02	Гибкие методологии управления	ИУК 1.3; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2	Практика	УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01	Производственная практика	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 3.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 5.1; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 2.3; ИОПК 3.3; ИОПК 4.3; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИОПК 7.2; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ИОПК 1.1; ИОПК 1.3; ИОПК 2.2; ИОПК 3.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.2; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИОПК 7.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 2.3; ИПК 5.1; ИПК 5.3
Б2.О.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 4.1; ИПК 4.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01	Производственная практика	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.2; ИПК 2.1; ИПК 3.1; ИПК 4.1; ИПК 4.3; ИПК 5.1; ИПК 6.1
Б2.В.01.01(П)	Ознакомительная практика	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.2; ИПК 2.1; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 4.1; ИПК 5.1; ИПК 6.1
Б2.В.01.02(Н)	Проектный семинар	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 4.1; ИПК 4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Факультатив 1	
ФТД.02	Факультатив 2	
ФТД.03	Факультатив 3	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.p1x', код направления 42.04.03, год начала подготовки 2023

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				98	123	63	29	34	60	31	29
	Итого по ОП (без факультативов)				96	120	60	28	32	60	31	29
B1	Дисциплины (модули)	60%	40%	33.3%	60	60	36	18	18	24	24	
B1.O	Обязательная часть					36	26	13	13	10	10	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24	10	5	5	14	14	
B2	Практика	43%	57%	0%	30	54	24	10	14	30	7	23
B2.O	Обязательная часть					23				23		23
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					31	24	10	14	7	7	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
B3						6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	3	3	1	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				55.7	-	53.1	59.6	-	55	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				15.6	-	14.1	14.7	-	17.8	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				778.3	-	249.25	201.1	-	327.95	
		Блок Б2				90.9	-	17.3	45.55	-	17.3	10.75
		Блок Б3				4.5	-			-		4.5
		Блок ФТД					-			-		
		Итого по всем блокам				873.7	-	266.55	246.65	-	345.25	15.25
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					3	2	1	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)					10	3	7	10	9	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4	3	1	3	1	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				20.12%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					49.2%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					36.03%						
	Процент практической подготовки от общего объёма часов (%)	Б1				18.9%						
		Б2				95.2%						
		Б3				0%						
		Итого по блокам				52.3%						