

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом ИЭМ

Протокол № 2 от 02.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Проректор по
образовательной
деятельности

Луков Е.В.

14 февраля 2023 г.

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки "Международный менеджмент" ("International Management")

Профессиональные модули: "Менеджмент" ("Management"), "Международный бизнес" ("International Business")

Кафедра: каф. стратегического менеджмента и маркетинга

Факультет: Институт экономики и менеджмента

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (СУОС)

N 646 ОД от 05.07.2021 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

[Signature] / Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

[Signature] / Цой Г.А./

Директор ИЭМ

[Signature] / Нехода Е.В./

Председатель УМК ИЭМ

[Signature] / Герман М.В./

Руководитель магистерской программы

[Signature] / Недоспасова О.П./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов										Курс 1		Курс 2		Закрепленная	Код	Компетенции	
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Крто	КРатт	Кри	СР	Конт роль	з.е.		з.е.				
																			Семест	Семест	Семест				Семест
Блок 1. Дисциплины (модули)					87	87		3132	3132	584.75	138	384	28.35	34.4		2230.25	317	33	24	30					
Обязательная часть					63	63		2268	2268	428.75	96	282	20.65	30.1		1617.35	221.9	33	18	12					
+	Б1.О.01	Системное и критическое мышление * Systemic and critical thinking		1		3	3	36	108	108	19.15		18	1.15		88.85		3			168	ИУК 1.1; ИУК 6.3			
+	Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента * Managing a project & Tools for project managers	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7		6		168	ИУК 2.1; ИУК 2.2			
+	Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями * Team and change management	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7		6		168	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3			
+	Б1.О.04	Информационные системы и цифровой маркетинг * IS and digital marketing		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85		3			168	ИУК 4.1; ИОПК 2.1			
+	Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры * Cross-cultural communication and international negotiation	1			6	6	36	216	216	42.1	36	1.8	4.3	142.2	31.7	6				130	ИУК 4.1; ИУК 5.2			
+	Б1.О.06	Международная экономика и глобализация * International economics and globalization	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7	6			169	ИУК 6.1; ИОПК 1.1			
+	Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация * Business ethics and globalization		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85		3			130	ИУК 5.1			
+	Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии * Global business strategies	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7	6			168	ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 4.3			
+	Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами * Intercultural human resources management	2			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7		6		173	ИУК 6.2; ИОПК 3.3; ИПК 1.2			
+	Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности * International accounting standards	2			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7		6		170	ИОПК 3.1			
+	Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг * Marketing facing different cultures		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85		3			171	ИОПК 3.5; ИОПК 4.2			
+	Б1.О.12	Международный маркетинг * International marketing		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85		3			168	ИОПК 3.5; ИПК 1.1			
+	Б1.О.13	Международный электронный бизнес * International E-business		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85		3			168	ИОПК 1.2; ИОПК 2.2			
+	Б1.О.14	Научно-исследовательский семинар * Research Seminar		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85		3			171	ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24	24		864	864	156	42	102	7.7	4.3		612.9	95.1		6	18					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины профиля	2	33		12	12		432	432	80.4	22	50	4.1	4.3	319.9	31.7		6	6		ИОПК 2.1; ИОПК 3.2; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.5; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.5			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональный модуль "Менеджмент" ("Management"), на английском языке	2	33		12	12		432	432	80.4	22	50	4.1	4.3	319.9	31.7		6	6		ИОПК 2.1; ИОПК 3.2; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.5; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.5			
+	Б1.В.ДВ.01.01.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости * Free Trade Areas and Global Value Chains		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3		168	ИОПК 3.2; ИОПК 5.2			
+	Б1.В.ДВ.01.01.02	Международные финансы * International Finance		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3		168	ИОПК 2.1; ИПК 2.3; ИПК 2.5			
+	Б1.В.ДВ.01.01.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион) (Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region))	2			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7		6		168	ИОПК 4.1; ИПК 1.1			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональный модуль "Международный бизнес" ("International Business") на китайском языке		2233		12	12		432	432	76.6	24	48	4.6		355.4			6	6					
-	Б1.В.ДВ.01.02.01	Управление проектами в КНР * Project Management in China * 中国的项目管理		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3		130	ИОПК 5.2; ИПК 2.5			
-	Б1.В.ДВ.01.02.02	Ведение бизнеса в КНР * Conducting Business in China * 和中国做生意的规矩与特点		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3		130	ИОПК 2.1; ИПК 2.3			
-	Б1.В.ДВ.01.02.03	Цифровой шелковый путь: командообразование и культура * Digital Silk road: teamwork and Culture * 数字丝绸之路:团队协作与文化		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3		130	ИУК 3.2; ИПК 1.2; ИПК 1.5			
-	Б1.В.ДВ.01.02.04	Маркетинг в продвижении товаров в КНР * Marketing and Product Promotion in China * 中国的市场营销		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3		130	ИОПК 4.1; ИПК 1.1			

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов										Курс 1		Курс 2		Закрепленная	Код	Компетенции		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Крто	КРатт	Кри	СР	Конт роль	Семест		Семест					
																			з.е.	з.е.	з.е.				з.е.	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3			6	6		216	216	37.8	10	26	1.8			146.5	31.7			6				ИОПК 1.4; ИОПК 3.4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление затратами * Cost analysis	3			6	6	36	216	216	37.8	10	26	1.8			146.5	31.7			6		171		ИОПК 1.4; ИОПК 3.4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная социальная ответственность * Corporate Social Responsibility	3			6	6	36	216	216	37.8	10	26	1.8			146.5	31.7			6		171		ИОПК 1.4; ИОПК 3.4	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3			6	6		216	216	37.8	10	26	1.8			146.5	31.7			6				ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн-мышление * Design Thinking	3			6	6	36	216	216	37.8	10	26	1.8			146.5	31.7			6		171		ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегическая диагностика и варианты действий * Strategic diagnosis and options	3			6	6	36	216	216	37.8	10	26	1.8			146.5	31.7			6		168		ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6	
Блок 2. Практика						24	24		864	864	9						9	855			3		21			
Обязательная часть						24	24		864	864	9						9	855			3		21			
+	Б2.О.01	Учебная практика			4	6	6		216	216	2.25						2.25	213.75					6		ИОПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4	
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа * Research Project * 教育实习: 科学研究工作			4	6	6	36	216	216	2.25						2.25	213.75					6	168	ИОПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4	
+	Б2.О.02	Производственная практика			244	18	18		648	648	6.75						6.75	641.25			3		15		ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6	
+	Б2.О.02.01(П)	Проектная практика * Project Internship * 企业实习: 项目工作			2	3	3	36	108	108	2.25						2.25	105.75			3		168		ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1	
+	Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности * Professional Internship * 企业实习: 和专业活动有关的实习			4	6	6	36	216	216	2.25						2.25	213.75					6	168	ИОПК 1.4; ИПК 1.2; ИПК 1.3	
+	Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика * Analytical Internship * 企业实习: 分析工作			4	9	9	36	324	324	2.25						2.25	321.75					9	168	ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.6	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324	5						5	319					9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена * Preparation for passing and passing final state exam * 毕业考试: 准备、考试过程与程序	4			3	3	36	108	108	4.5						4.5	103.5					3	168	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы * Final Dissertation + Oral Defence * 毕业论文答辩: 准备、答辩过程与程序	4			6	6	36	216	216	0.5						0.5	215.5					6	168	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1	
ФТД. Факультативные дисциплины						2	2		72	72	25.7	8	16	1.7				46.3						2		
+	ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) * Pre-module: Global trends in management		1		1	1	36	36	36	12.85	4	8	0.85				23.15						171		ИОПК 1.1; ИОПК 1.4
+	ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) * Pre-module: Managerial Economics		1		1	1	36	36	36	12.85	4	8	0.85				23.15						169		ИУК 1.1; ИОПК 1.3
Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)						120	120		4320	4320	598.75	138	384	28.35	34.4	14	3404.25	317	33	27	30	30				
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																	58.6	52.5	53							
Контактная работа (акад. час/нед)																	11.9	11.3	11.1							
з.е. на курсах (без факультативов)																	60		60							

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	-
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	-
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации	-
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды	-
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).	-
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями	-
ИУК 5.2	Умеет организовывать и модерировать межкультурное взаимодействие.	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.	-
ИУК 6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.	-

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ИОПК 1.1	Знает экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;	-
ИОПК 1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;	-
ИОПК 1.3	Обобщает и проводит критический анализ практик управления;	-
ИОПК 1.4	Применяет методы обобщения и критического анализа практик управления;	-
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ИОПК 2.1	Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;	-
ИОПК 2.2	Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	-
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ИОПК 3.1	Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной динамичной среды;	-
ИОПК 3.2	Знает теорию операционного управления, оценивает операционную эффективность управленческих решений;	-
ИОПК 3.3	Знает теорию организационного поведения и управления человеческими ресурсами, оценивает организационную эффективность управленческих решений в кросс-культурной динамичной среде;	-
ИОПК 3.4	Оценивает социальную ответственность бизнеса, определяет направления устойчивого развития;	-
ИОПК 3.5	Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	-
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ИОПК 4.1	Способен руководить проектной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков;	-
ИОПК 4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;	-
ИОПК 4.3	Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	-
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ИОПК 5.1	Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях;	-
ИОПК 5.2	Выполняет научно-исследовательские проекты	-
ПК-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	-

Индекс	Содержание	Тип
ИПК 1.1	Формирование задачи на исследование новых рынков	-
ИПК 1.2	Постановка задачи на исследование рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам	-
ИПК 1.3	Контроль хода выполнения исследований	-
ИПК 1.4	Прием результатов исследований	-
ИПК 1.5	Передача результатов исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития	-
ИПК 1.6	Разработка идей создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований	-
ПК-2	Способен управлять портфелем продуктов	-
ИПК 2.1	Определение продуктов-кандидатов для вхождения в портфель продуктов организации	-
ИПК 2.2	Разработка систем метрик успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.3	Организация сбора информации о значениях метрик успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.4	Контроль показателей успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.5	Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между продуктами портфеля	-
ИПК 2.6	Исключение продуктов из портфеля организации	-

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.5
Б1.О	Обязательная часть	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.3; ИОПК 3.5; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИПК 1.1; ИПК 1.2
Б1.О.01	Системное и критическое мышление * Systemic and critical thinking	ИУК 1.1; ИУК 6.3
Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента * Managing a project & Tools for project managers	ИУК 2.1; ИУК 2.2
Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями * Team and change management	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3
Б1.О.04	Информационные системы и цифровой маркетинг * IS and digital marketing	ИУК 4.1; ИОПК 2.1
Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры * Cross-cultural communication and international negotiation	ИУК 4.1; ИУК 5.2
Б1.О.06	Международная экономика и глобализация * International economics and globalization	ИУК 6.1; ИОПК 1.1
Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация * Business ethics and globalization	ИУК 5.1
Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии * Global business strategies	ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 4.3
Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами * Intercultural human resources management	ИУК 6.2; ИОПК 3.3; ИПК 1.2
Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности * International accounting standards	ИОПК 3.1
Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг * Marketing facing different cultures	ИОПК 3.5; ИОПК 4.2
Б1.О.12	Международный маркетинг * International marketing	ИОПК 3.5; ИПК 1.1
Б1.О.13	Международный электронный бизнес * International E-business	ИОПК 1.2; ИОПК 2.2
Б1.О.14	Научно-исследовательский семинар * Research Seminar	ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК 2.1; ИУК 3.2; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИОПК 4.1; ИОПК 4.3; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины профиля	ИОПК 2.1; ИОПК 3.2; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.5; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.5
Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональный модуль "Менеджмент" ("Management"), на англ. языке	ИОПК 2.1; ИОПК 3.2; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.5; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.5
Б1.В.ДВ.01.01.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости * Free Trade Areas and Global Value Chains	ИОПК 3.2; ИОПК 5.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.01.02	Международные финансы * International Finance	ИОПК 2.1; ИПК 2.3; ИПК 2.5
Б1.В.ДВ.01.01.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион) (Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region))	ИОПК 4.1; ИПК 1.1
Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональный модуль "Международный бизнес" ("International Business") на китайском языке	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Управление проектами в КНР* Project Management in China * 中国的项目管理	ИОПК 5.2; ИПК 2.5
Б1.В.ДВ.01.02.02	Ведение бизнеса в КНР* Conducting Business in China * 和中国做生意的规矩与特点	ИОПК 2.1; ИПК 2.3
Б1.В.ДВ.01.02.03	Цифровой шелковый путь: командообразование и культура * Digital Silk road: teamwork and Culture * 数字丝绸之路:团队协作与文化	ИУК 3.2; ИПК 1.2; ИПК 1.5
Б1.В.ДВ.01.02.04	Маркетинг в продвижении товаров в КНР* Marketing and Product Promotion in China * 中国的市场产品营销	ИОПК 4.1; ИПК 1.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
Б1.В.ДВ.02.01	Управление затратами * Cost analysis	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная социальная ответственность * Corporate Social Responsibility	ИОПК 1.4; ИОПК 3.4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн-мышление * Design Thinking	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегическая диагностика и варианты действий * Strategic diagnosis and options	ИУК 2.1; ИОПК 4.3; ИПК 1.6
Б2	Практика	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.4; ИПК 2.6
Б2.О	Обязательная часть	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.4; ИПК 2.6
Б2.О.01	Учебная практика	ИОПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа * Research Project * 教育实习:科学研究工作	ИОПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 2.4
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6
Б2.О.02.01(П)	Проектная практика * Project Internship * 企业实习:项目工作	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности * Professional Internship * 企业实习:和专业活动有关的实习	ИОПК 1.4; ИПК 1.2; ИПК 1.3
Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика * Analytical Internship * 企业实习:分析工作	ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
БЗ.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена * Preparation for passing and passing final state exam * 毕业考试: 准备、考试过程与程序	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы * Final Dissertation + Oral Defence * 毕业论文答辩: 准备、答辩过程与程序	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1
ФТД	Факультативные дисциплины	ИУК 1.1; ИОПК 1.1; ИОПК 1.3; ИОПК 1.4
ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) * Pre-module: Global trends in management	ИОПК 1.1; ИОПК 1.4
ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) * Pre-module: Managerial Economics	ИУК 1.1; ИОПК 1.3

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Крто пр. подгот	КРатт пр. подгот	Кри пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Крто пр. подгот	КРатт пр. подгот	Кри пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+	Б1.О.01	Системное и критическое мышление * Systemic and critical thinking	1	3	108	18		18					
+	Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента * Managing a project & Tools for project managers	3	6	216	26		26					
+	Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями * Team and change management	3	6	216	26		26					
+	Б1.О.04	Информационные системы и цифровой маркетинг * IS and digital marketing	1	3	108	12		12					
+	Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры * Cross-cultural communication and international negotiation	1	6	216	36		36					
+	Б1.О.06	Международная экономика и глобализация * International economics and globalization	1	6	216	26		26					
+	Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация * Business ethics and globalization	1	3	108	12		12					
+	Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии * Global business strategies	1	6	216	26		26					
+	Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами * Intercultural human resources management	2	6	216	26		26					
+	Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности * International accounting standards	2	6	216	26		26					
+	Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг * Marketing facing different cultures	2	3	108	12		12					
+	Б1.О.12	Международный маркетинг * International marketing	2	3	108	12		12					
+	Б1.О.13	Международный электронный бизнес * International E-business	1	3	108	12		12					
+	Б1.О.14	Научно-исследовательский семинар * Research Seminar	1	3	108	12		12					
+	Б1.В.ДВ.01.01.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости * Free Trade Areas and Global Value Chains	3	3	108	12		12					
+	Б1.В.ДВ.01.01.02	Международные финансы * International Finance	3	3	108	12		12					

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Крто пр. подгот	КРатт пр. подгот	Кри пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Крто пр. подгот	КРатт пр. подгот	Кри пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.01.01.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион) (Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region))	2	6	216	26		26					
-	Б1.В.ДВ.01.02.01	Управление проектами в КНР* Project Management in China * 中国的项目管理	3	3	108	<u>12</u>		<u>12</u>					
-	Б1.В.ДВ.01.02.02	Ведение бизнеса в КНР* Conducting Business in China * 和中国做生意的规矩与特点	3	3	108	<u>12</u>		<u>12</u>					
-	Б1.В.ДВ.01.02.03	Цифровой шелковый путь: командообразование и культура * Digital Silk road: teamwork and Culture * 数字丝绸之路:团队协作与文化	2	3	108	<u>12</u>		<u>12</u>					
-	Б1.В.ДВ.01.02.04	Маркетинг в продвижении товаров в КНР* Marketing and Product Promotion in China * 中国的市场产品营销	2	3	108	<u>12</u>		<u>12</u>					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление затратами * Cost analysis	3	6	216	26		26					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная социальная ответственность * Corporate Social Responsibility	3	6	216	<u>26</u>		<u>26</u>					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн-мышление * Design Thinking	3	6	216	26		26					
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегическая диагностика и варианты действий * Strategic diagnosis and options	3	6	216	<u>26</u>		<u>26</u>					
Блок 2.Практика													
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа * Research Project * 教育实习:科学研究工作	4	6	216	213.75						213.75	
+	Б2.О.02.01(П)	Проектная практика * Project Internship * 企业实习:项目工作	2	3	108	105.75						105.75	
+	Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности * Professional Internship * 企业实习:和专业活动有关的实习	4	6	216	213.75						213.75	
+	Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика * Analytical Internship * 企业实习:分析工作	4	9	324	321.75						321.75	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена * Preparation for passing and passing final state exam * 毕业考试:准备、考试过程与程序	4	3	108								
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы * Final Dissertation + Oral Defence * 毕业论文答辩:准备、答辩过程与程序	4	6	216								
ФТД.Факультативные дисциплины													

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Крто пр. подгот	КРатт пр. подгот	Кри пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Крто пр. подгот	КРатт пр. подгот	Кри пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) * Pre-module: Global trends in management	1	1	36	8		8					
+	ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) * Pre-module: Managerial Economics	1	1	36	8		8					

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				79	131	122	62	35	27	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				78	122	120	60	33	27	60	30	30
Дисциплины (модули)	72%	28%	100%	54	88	87	57	33	24	30	30	
Обязательная часть				15	65	63	51	33	18	12	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					25	24	6		6	18	18	
Практика	100%	0%	0%	18	25	24	3		3	21		21
Обязательная часть				18	39	24	3		3	21		21
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				1	9	2	2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.9	-	58.6	52.5	-	53	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.3	-	47.6	35.7	-	47.6	
	в период гос. экзаменов						-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					11.4	-	11.9	11.3	-	11.1	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					584.75	-	222.05	164.6	-	198.1	
	Блок Б2					9	-		2.25	-		6.75
	Блок Б3					5	-			-		5
	Блок ФТД					25.7	-	25.7		-		
	Итого по всем блокам					624.45	-	247.75	166.85	-	198.1	11.75
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	4	4	
	ЗАЧЕТ (За)						7	5	2	2	2	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	3		3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					23.6%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						72.5%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						18.67%						
Процент практической подготовки от общего объёма часов (%)	Б1					11.8%						
	Б2					98.9%						
	Б3					0%						
	Итого по блокам					28.4%						