

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ОПОП

 Л.И. Ткаченко

« 09 » 01 20 23 г.

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей) и практик

по направлению подготовки

38.04.08 Финансы и кредит

Направленность (профиль) подготовки:

Финансы и учет в организациях

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

ФТД.01 Премодуль (Финансовый учет и отчетность)

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Объекты финансового учета (активы, обязательства, капитал, доходы и расходы): понятие и порядок их учета

Тема 2. Финансовая отчетность: состав и порядок составления.

ФТД.02 Премодуль (Финансовые вычисления)

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Начисление процентов и дисконтирование

Тема 2. Потоки платежей и финансовые ренты

ФТД.03 Премодуль (Критическое мышление)

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Вводное занятие. «Что такое мир?» «Критическое мышление и письмо», его роль в структуре ядра. Интерактивная игра «Что такое мир?». Проблематизация понятий мир, картина мира, мировоззрение. Естественная и научная картина мира, рефлексия как основа различия естественной и научной картин мира. Типология картин мира: мифологическая, религиозная, философская, научная.

Тема 2. Вопросание как основа научного познания и критического мышления. Типы вопросов. Специфика вопроса как одной из основных составляющих рассуждения. Виды вопросов: настоящие и «ненастоящие вопросы». Закрытые и открытые вопросы. Типология вопросов Б. Блума. Пресуппозиции вопросов. Некорректные вопросы. Постановка проблем в виде вопросов. Проблемный и неproblemный вопрос.

Тема 3. Логическая структура аргументации: понятие. Понятие, слово, вещь. Объем понятия и содержание понятия. Отношение между понятиями: совместимость и

несовместимость. операции над понятиями: обобщение и ограничение. определение понятий. Виды определения. правила определения. Ключевые слова и понятия.

Тема 4. Фактчекинг: проверка и верификация информации. Информация, факт, знание. Процедура фактчекинга. Принципы фактчекинга: критерии выявления дезинформации. Командная работа, межгрупповое занятие: работа с информационными источниками. Самостоятельный подбор информационного источника (содержащего достоверную или недостоверную информацию), верификация источника и составление карты аргументов, обосновывающей решение команды. Рефлексия занятия система взаимного оценивания.

ФТД.04 Премодуль (Введение в профессию)

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Профессия финансиста в цифровую эпоху

Тема 2. Профессия бухгалтера и аудитора: востребуемые компетенции

ФТД.05 Кампусный курс Основы корпоративных финансов

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Временная теория денег

Тема 2. Эффективная ставка процента

ФТД.06 Кампусный курс Основы аудита

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Аудит: сущность, задачи, нормативное регулирование, этические принципы

Тема 2. Международные стандарты аудита

Б1.В.01 Финансовый учет и отчетность в соответствии с МСФО

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 40 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 40 ч.

Тематический план:

Тема 1. Международные стандарты финансовой отчетности: понятие, порядок их разработки и утверждения. Роль и назначение Международных стандартов финансовой отчетности. Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Роль МСФО в реформировании бухгалтерского учета в России. Международные организации, занимающиеся вопросами унификации учета и финансовой отчетности. История создания Совета по МСФО. Структура органов МСФО.

Тема 2. Концептуальные основы составления отчетности по МСФО. Цель, статус и сфера действия этого документа. Пользователи финансовой отчетности и их информационные потребности. основополагающие допущения (принципы) финансовой отчетности. Фундаментальные качественные характеристики информации, содержащейся в финансовой отчетности. Качественные характеристики, повышающие полезность информации. Элементы финансовой отчетности: активы, обязательства, капитал, результаты деятельности, доход, расходы; их сущность и отличия в их трактовке от отечественной практики. Процесс включения в финансовую отчетность элементов в соответствии с критериями признания. Оценка элементов финансовой отчетности. Понятия поддержания капитала: финансовое поддержание капитала, физическое поддержание капитала.

Тема 3. Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие состав финансовой отчетности и основы ее составления, а также формирование учетной политики. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». МСФО 1, назначение финансовой отчетности, требования к ней, состав финансовой отчетности. Информация, представляемая в Отчете о финансовом положении, Отчете о прибылях и убытках, Отчете об изменениях в капитале, Отчете о движении денежных средствах (кратко). Примечания к финансовой отчетности: состав и требование к форме и содержанию примечаний. МСФО 34 (IAS) «Промежуточная финансовая отчетность». Минимальные компоненты промежуточной финансовой отчетности, форма отчетов, промежуточные периоды, требующие представления промежуточной финансовой отчетности. Применение принципов признания и оценки в промежуточных отчетах. МСФО 7 (IAS) «Отчет о движении денежных средств». Понятие о денежных средствах и эквивалентах денежных средств, о потоках денежных средств. Прямой и косвенный методы представления потоков денежных средств от операционной деятельности. Нетто-метод в представлении потоков денежных средств. Раскрытие дополнительной информации, связанной с движением денежных средств. МСФО (IAS) 8 «Учетные политики, бухгалтерские оценки и ошибки». Последствия изменения бухгалтерских оценок, подходы к исправлению фундаментальных ошибок. Порядок внесения изменений в учетную политику.

Тема 4. Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие порядок признания, оценки и отражения в отчетности внеоборотных активов. МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы». Определение нематериального актива и его идентифицируемость для отличия от деловой репутации. Первоначальная оценка, и оценка после первоначального признания. Порядок признания внутренне созданного

нематериального актива. Методы амортизации, выбытие нематериального актива. Раскрытие информации о нематериальных активах в финансовой отчетности. МСФО 16 «Основные средства». Критерии признания основных средств, оценка по фактической стоимости, понятие справедливой стоимости. Методы амортизации, пересмотр срока полезной службы. Выбытие и реализация основных средств. Сравнение ПБУ 6/01 «Учет основных средств» с положениями МСФО 16 «Основные средства». МСФО (IAS) 40 «Инвестиционная недвижимость». Понятие инвестиционной недвижимости. Вопросы отнесения (классификации) активов к инвестиционной недвижимости. Модели учета инвестиционной недвижимости (по справедливой или первоначальной) стоимости. Реклассификация статьи «Инвестиционной недвижимости» в другие статьи Отчета о финансовом положении. МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». Понятие обесценения активов. Возмещаемая стоимость. Справедливая стоимость за минусом расходов на продажу. Экономическая стоимость использования актива. Признание убытка от обесценения. Восстановление убытка от обесценения.

Тема 5. Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие порядок признания, оценки и отражения в отчетности оборотных активов. (IAS) 2 «Запасы». Состав запасов. Затраты, включаемые и не включаемые в себестоимость запасов, методы определения себестоимости запасов в различных сферах. Формулы расчета себестоимости запасов и условия их применения. Понятие «возможная чистая цена продаж». Оценка запасов по наименьшей из двух величин: себестоимости и возможной чистой цене продаж. Информация о запасах, раскрываемая в финансовой отчетности. МСФО (IFRS) 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи и прекращенная деятельность». Классификация долгосрочных активов как «предназначенных для продажи». Долгосрочные активы, от которых предполагается отказаться без их продажи. Оценка долгосрочных активов, классифицируемых как «удерживаемых для продажи». Признание убытков от обесценения и восстановление сумм обесценения.

Тема 6. Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие порядок признания, оценки и отражения в отчетности обязательств. МСФО (IFRS) 16 «Аренда». Классификация аренды. Аренда в финансовой отчетности арендаторов. Финансовая аренда. Первоначальное признание. Последующие оценки. Операционная аренда. Финансовая аренда у арендодателя. Последующая оценка. Операционная аренда. Продажа с обратной арендой. Продажа с обратной операционной арендой. Отражение арендных обязательств в финансовой отчетности. МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам». Краткосрочные вознаграждения работникам. Признание и оценка. Краткосрочные оплачиваемые отпуска. Планы участия в прибыли. Долгосрочные вознаграждения работникам. Выходные пособия. Пенсии и другие вознаграждения по окончании трудовой деятельности. Пенсионные планы с фиксированными взносами. Пенсионные планы с фиксированными выплатами. Признание и оценка. Актуарные оценки. Актуарные допущения. Актуарные прибыли и убытки. Расчет обязательств и активов по плану. Справедливая стоимость активов плана. Планы группы компаний, находящихся под общим контролем. МСФО (IAS) 26 «Учет и отчетность по пенсионным планам». Отчетность о чистых активах пенсионного плана. Отчетность по пенсионным планам. МСФО (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы». Оценочные обязательства. Наилучшая оценка. Риски и неопределенность. Пересмотр оценочных обязательств. Будущие убытки. Принятие решений в отношении признания или непризнания оценочных обязательств раскрытие информации в финансовой отчетности. МСФО (IFRS) 2 «Платежи, основанные на акциях». Сделки на основе долевых инструментов с выплатами денежными средствами. Сделки на основе долевых инструментов с возможностью выплат на основе долевых инструментов с возможностью выплат денежными средствами.

Тема 7. Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие порядок признания, оценки и отражения в отчетности доходов и расходов. МСФО (IFRS) 15 «Договора с покупателями». Оценка выручки. Обмен товаров. Выручка от продажи товаров. Признание выручки от продажи услуг. Проценты, лицензионные платежи, дивиденды. Раскрытие информации. МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль». Балансовый метод расчета отложенных налогов на прибыль. Налоговая база актива и обязательства. Активы и обязательства, имеющие нулевую стоимость. Признание отложенных налоговых активов и обязательств. Налогооблагаемые временные разницы. Вычитаемые временные разницы. Расходы по налогу на прибыль. Признание текущего и отложенного налога. МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам». Порядок учета затрат по займам. Затраты по займам, разрешенные для капитализации. Краткосрочный инвестиционный доход. Финансирование из разных источников, под разные цели, по разным ставкам. Начало, приостановление, и прекращение капитализации. Квалифицируемый актив.

Тема 8. Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие порядок признания, оценки и отражения в отчетности финансовых инструментов. МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации». МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Финансовые активы и финансовые обязательства. Классификация финансовых инструментов. Непроизводные, производные, гибридные, встроенные финансовые инструменты. Порядок отражения в финансовой отчетности конвертируемых финансовых инструментов. Четыре категории финансовых инструментов. Амортизированная и справедливая стоимость финансового актива и финансового обязательства. Метод эффективной ставки процента. Эффективная процентная ставка. Хеджирование. Инструменты хеджирования. Хеджируемые статьи. Учет операций хеджирования. Оценка эффективности хеджирования.

Тема 9. Международные стандарты финансовой отчетности, отражающие отраслевую специфику. МСФО (IAS) 11 «Договоры на строительство». Виды строительных контрактов. Объединение контрактов. Разделение контрактов. Строительство дополнительного объекта. Выручка по договору на строительство. Затраты по договору на строительство. Признание доходов, расходов, и убытков по договору. Стадии завершенности работ и методы их определения. Договоры с фиксированной ценой. Договоры «затраты плюс». Контракты в начальной фазе работ. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство». Признание и оценка биологических активов и сельскохозяйственной продукции. Затруднения при определении справедливой стоимости. Оценочные обязательства по контрактам. Прибыли и убытки при изменении справедливой стоимости. Государственные субсидии в сельском хозяйстве. Раскрытие информации. МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования». Признание и оценка договоров страхования. Тест достаточности страховых обязательств. Обесценение активов по перестрахованию. Будущая инвестиционная доходность. Договоры страхования, приобретенные в результате объединения бизнеса. Раскрытие информации. МСФО (IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых». Оценка активов разведки и оценки. Элементы стоимости активов разведки и оценки. Классификация активов разведки и оценки. Оценка после признания. Обесценение активов разведки и оценки.

Тема 10. Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие порядок составления консолидированной финансовой отчетности, отражения информации о совместной деятельности и инвестиций в ассоциированные предприятия. МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнеса». Идентификация объединения предприятий. Метод учета. Контроль. Формальный контроль. Идентификация покупателя. Определение даты приобретения. Признание и оценка приобретенных идентифицируемых активов, обязательств и доли акционеров, не имеющих контроля в приобретенной компании. Отнесение затрат на приобретенные активы. Поэтапное объединение компаний. Справедливая стоимость приобретенных чистых активов. Гудвилл. Корректировки показателей первой отчетности подготовленной после объединения бизнеса. МСФО

(IFRS) 27 «Отдельная финансовая отчетность». Подготовка отдельной финансовой отчетности. Раскрытие информации. МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность». Оценка контроля. Цель и структура объекта инвестиций. Неконтролирующие доли. Инвестиционные организации. Прибыль от инвестиций. Оценка по справедливой стоимости. Требования к учету. МСФО (IFRS) 11 «Совместная деятельность»: Совместная деятельность. Совместный контроль. Виды совместной деятельности. Финансовая отчетность сторон совместной деятельности. МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях». Существенные изменения и допущения. Статус инвестиционной организации. Обобщенная финансовая информация по дочерним, совместным и ассоциированным предприятиям. Раскрытие информации об обязательствах, связанных с совместными предприятиями. Участие в неконсолидируемых структурированных предприятиях. Раскрытие информации о характере и степени значительных ограничений. Характер рисков. МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия». Сфера применения стандарта. Значительное влияние. Метод долевого участия. Убытки от обесценения.

Тема 11. Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие порядок раскрытия информации в финансовой отчетности и пояснениях к ней. МСФО (IAS) 10 «События после отчетного периода». Понятие события после отчетной даты. Корректирующие события. Некорректирующие события. Дивиденды. Непрерывность деятельности. Раскрытие информации. МСФО (IAS) 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи». Государственные субсидии. Немонетарные государственные субсидии. Представление субсидий, относящихся к активам. Представление субсидий, относящихся к доходам. Возврат государственных субсидий. Раскрытие информации. МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений обменных курсов валют». Функциональная валюта. Чистые инвестиции в иностранное подразделение. Монетарные статьи. Отражение операций в иностранных валютах в функциональной валюте. Отражение курсовых разниц. Использование валюты представления отличной от функциональной валюты. Иностранное подразделение. МСФО (IAS) 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах». Цель раскрытия информации о связанных сторонах. Типовые раскрытия информации о связанных сторонах. МСФО (IAS) 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике». Пересчет данных финансовой отчетности. Финансовая отчетность на основе исторической стоимости. Финансовая отчетность, составленная на основе метода по текущей стоимости. Выбор общего индекса цен. Сравнительные показатели. Консолидированная финансовая отчетность. Признаки прекращения гиперинфляции и выход экономики из гиперинфляции. МСФО (IFRS) 13 «Справедливая стоимость». Определение справедливой стоимости. Применение в отношении нефинансовых активов. Наилучшее и наиболее эффективное использование. Справедливая стоимость при первоначальном признании. Методы оценки. Исходные данные для методов оценки. Иерархия справедливой стоимости. Исходные данные 1,2,3 уровня. МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты». Операционные сегменты. Отчетные сегменты. Критерии агрегирования. Количественные пороги. МСФО (IAS) 33 «Прибыль на акцию». Базовая прибыль на акцию. Разводненная прибыль на акцию. Разводняющие потенциальные обыкновенные акции. Опционы, warrants и их эквиваленты. Конвертируемые инструменты. Акции, эмитируемые при наступлении определенных событий. Контракты, расчеты по которым могут осуществляться обыкновенными акциями или деньгами. Ретроспективные корректировки.

Б1.В.02 Управленческий учет

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 40 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 40 ч.

Тематический план:

Тема 1. Основы организации управленческого учета. Вопросы темы раскрывают сущность управленческого учета и его роль в процессе управления хозяйствующим субъектом, область исследования, используемые методы, а также требования, предъявляемые к управленческой информации и сравнительную характеристику финансового и управленческого учета. Пользователи информации, формируемой в управленческом учете. Процесс принятия управленческих решений. Характеристика среды в которой принимаются управленческие решения. Виды информации, используемой в процессе управления, и ее качественные характеристики. Общие черты и отличия между финансовым и управленческим учетом. Функции бухгалтера -аналитика. Краткий исторический обзор развития управленческого учета.

Тема 2. Классификация и характеристика затрат в управленческом учете. Тема 2 уточняет понятия «затраты», «издержки», «расходы» организации, а также содержит описание видов затрат, используемых в процессе принятия разнородных управленческих решений. Затраты, издержки, расходы организации. Организация учета и контроля производственных затрат. Объекты учета затрат. Виды затрат. Производственные и непроизводственные затраты. Материальные расходы. Расходы на оплату. Производственные накладные расходы. Прямые и косвенные расходы. Переменные и постоянные расходы. Релевантные и нерелевантные расходы. Альтернативные издержки. Маржинальные издержки. Учет затрат по центрам ответственности.

Тема 3. Анализ соотношения «Затраты – Объем - Выручка» (CVP- анализ). Областью исследования темы 3 является анализ поведения затрат в зависимости от уровня деловой активности организации, взаимосвязь величин в критической точке, возможности принятия управленческих решений на основе маржинального дохода. Совокупные и удельные затраты. Маржинальный доход. Точка безубыточности (критический объем продаж). Взаимосвязь «Затраты – Объем - Выручка» (CVP-анализ). Методы разделения затрат на постоянные и переменные. Метод уравнивания для определения точки безубыточности. Допущения CVP-анализа. Маржа безопасности.

Тема 4. Объекты учета производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Вопросы темы 4 содержат описание понятий «себестоимость», «калькуляция» и их видов, определяют принципы учета затрат и калькулирования, методы формирования себестоимости продукции (работ, услуг), анализ их влияния на показатель финансового результата хозяйственной деятельности организации. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Ее состав и виды. Объекты калькулирования. Виды калькуляций. Принципы калькулирования. Порядок организации учета производственных затрат. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Влияние методов распределения косвенных расходов на себестоимость продукции (работ, услуг). Попроцессный и позаказный методы калькуляции себестоимости. Цеховая и производственная себестоимость. Функционально-стоимостной метод формирования себестоимости. "Узкие места" при использовании информации, полученной функциональными системами. Формирование себестоимости по переменным затратам (Direct Costing). Нормативный метод и система Standard Costs. Анализ отклонений по затратам и доходам организации с учетом изменений условий хозяйственной деятельности.

Тема 5. Бюджеты, как инструмент планирования и контроля. В теме 5 раскрывается порядок организации системы бюджетирования, виды и состав бюджетов,

формы контроля их исполнения, рассматриваются основные составляющие бюджетного цикла, технология бюджетирования, проблемы организации учета по центрам ответственности. Виды планирования и состав плановых заданий. Содержание функций контроля и анализа. Понятие и характеристика бюджетов. Виды бюджетов. Структура операционного и финансового бюджетов. Гибкие и жесткие бюджеты. Технология бюджетирования. Основные этапы бюджетного цикла. Задачи бюджетного комитета. Контроль и анализ исполнения бюджетов. Анализ отклонений. Организация учета по центрам ответственности. Центры затрат, доходов, инвестиций и обслуживающие центры ответственности. Использование прикладных программных продуктов по формированию бюджетов.

Тема 6. Система внутрихозяйственной управленческой отчетности. В теме 6 исследуются принципы организации системы внутренней отчетности организации, обеспечивающей управленческий аппарат информацией, необходимой для реализации основных функций управления: планирования, контроля, регулирования и анализа, рассматриваются структура и содержание управленческих отчетов, периодичность их формирования. Пользователи управленческой отчетности и специфика их интересов. Информация, характеризующая внешнюю и внутреннюю среду организации. Цели, состав и структура внутренней отчетности. Организация системы мер и ответственности за несвоевременность предоставления внутренних отчетов и недостоверность данных.

Тема 7. Принятие управленческих решений. Тематика исследований связана с анализом возможности принятия обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности хозяйственной деятельности организации. Планирование прибыли. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Собственное производство или закупка у внешнего поставщика. Планирование оптимального ассортимента продаж. Анализ затрат на приобретение товарно-материальных ценностей. Принятие решений по ценообразованию. Составление производственной программы в условиях дефицита ресурсов. Принятие решения "производить или закупать". Принятие инвестиционных решений. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 8. Финансовые показатели деятельности подразделения. Разделение управленческих и экономических показателей функционирования подразделения. Альтернативные варианты измерения прибыли подразделений. Поступления на инвестиции. Остаточный доход. Экономическая добавленная стоимость (EVA). Влияние измерений показателей функционирования на решение по капиталовложениям. Определение стоимости капитала для подразделения.

Тема 9. Трансфертное ценообразование. Цели трансфертного ценообразования. Альтернативные методы трансфертного ценообразования. Трансфертные цены, устанавливаемые на основе рыночных цен, маржинальных издержек, полных затрат, на основе метода "затраты-плюс", на основе переговоров. Конфликты, возникающие при трансфертном ценообразовании.

Тема 10. Стратегический управленческий учет. Количественные методы в принятии управленческих решений. Понятие стратегического управленческого учета. Ведомость сбалансированного учета как система стратегического менеджмента. Финансовая перспектива. Потребительская перспектива. Перспектива внутренних бизнес-процессов. Перспектива обучения и роста. Анализ множественной регрессии. Оценивание затрат при наличии эффекта обучения. Определение экономической обоснованности размера заказа. Применение линейного программирования для управленческого учета.

Б1.В.03 Налогообложение в Российской Федерации

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 40 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 40 ч.

Тематический план:

Тема 1. Налоговая система Российской Федерации

Тема 2. Налог на доходы физических лиц

Тема 3. Налог на прибыль организаций

Тема 4. Налог на добавленную стоимость

Тема 5. Взносы в фонды социального страхования

Тема 6. Налог на имущество

Тема 7. Налоговое планирование, администрирование и контроль

Б1.В.04 Аудит

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 40 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 40 ч.

Тематический план:

Тема 1. Аудиторская концепция и регулирование аудита. Концепция аудита и иных проверок. Внешний аудит. Корпоративное управление. Профессиональная этика и Кодекс профессиональной этики АССА. Внутренний аудит и корпоративное управление и различия между внутренним и внешним аудитом. Объем работ внутреннего аудита, аутсорсинг внутреннего аудита, проекты внутреннего аудита

Тема 2. Планирование и оценка риска. Согласование аудиторского проекта. Цель и основные принципы. Оценка аудиторских рисков. Понимание предприятия и его среды. Мошенничество и законодательные нормы. Планирование аудита и аудиторская документация

Тема 3. Внутренний контроль. Система внутреннего контроля. Использование системы внутреннего контроля для целей аудита. Тесты контролей. Представление отчетов о внутреннем контроле

Тема 4. Аудиторские доказательства. Использование системы утверждений аудиторами и аудиторские доказательства. Аудиторские процедуры. Аудиторская выборка и иные способы тестирования. Аудит отдельных статей. Аудиторские методики с использованием ИТ-технологий. Работа экспертов. Некоммерческие организации

Тема 5. Обзор и отчет. События после отчетной даты. Концепция непрерывности деятельности. Письменные заявления. Завершение аудита и итоговый обзор. Аудиторские заключения

Б1.В.05 Организационное поведение и управление человеческими ресурсами

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Содержание дисциплины «организационное поведение и управление человеческими ресурсами». Понятие организационного поведения и управления человеческими ресурсами. Предмет и методы организационного поведения. HR-цикл. Основные компоненты организационного поведения: организация, группа (команда), человек. Взаимосвязь организационного поведения и системы управления человеческими ресурсами с показателями эффективности работы организации: производительность, дисциплина, коэффициент текучести кадров, мотивация и приверженность персонала.

Тема 2. Организация как объект принятия управленческих решений. Понятие организации. Типология организаций: хозяйственные («экономически ориентированные») организации М. Вебера; типология П. Блау и У. Скотта; школа социальных систем Ч. Барнарда; типология Г. Минцберга; Т. Бернса и Г. Сталкера. Эволюция подходов к организации. Среда организации: эндогенная и экзогенная. Стадии жизненного цикла организации. Особенности разработки и оценки управленческих решений в современной организации.

Тема 3. Групповое (командное) поведение человека в организации. Понятие группы. Классификация групп. Характеристика группы. Команда как специфическая форма группы. Этапы формирования группы. Преимущества групповой работы для организации, группы, индивида. Ролевая структура группы. Теории лидерства. Лидерство и власть, источники власти. Социально-психологический климат в группе. Управление конфликтами в группе. Эффективное принятие решений в группе.

Тема 4. Индивидуальное поведение человека в организации. Мотивационные теории поведения человека в организации. Психологические особенности поведения человека в организации. Ролевое поведение человека в организации. Формы девиантного поведения. Коммуникативное поведение человека в организации. Понятие и особенности коммуникации в организации. Коммуникативная компетентность. Взаимосвязь коммуникативной компетентности с эффективностью управленческих решений в организации. Основные формы коммуникации в организации. Особенности управления коммуникациями удаленных сотрудников.

Б1.В.06 Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20ч.

Тематический план:

Тема 1. Социальная ответственность бизнеса. Эволюция взглядов на роль бизнеса в жизнедеятельности общества. Влияние транснациональных компаний на жизнь сообществ и территорий. Измерение эффективности в экономике и менеджменте организаций: вызовы XXI века; направления социализации бизнеса. Понятие ответственности в экономике и менеджменте. Типы ответственности в бизнесе. Эволюция

терминологии в области социальной ответственности бизнеса. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Уровни социальной ответственности компании (макро- и микроуровень). Социальная политика компаний: подходы к определению, принципы. Понятие корпоративной социальной политики. Структура социальной политики и основные составляющие корпоративной социальной политики. От корпоративной социальной ответственности к созданию общих ценностей. Понятие концепции создания общих ценностей; уровни создания общих ценностей. Бизнес-результаты и социальные результаты по уровням создания общих ценностей. Общие ценности и социальная ответственность: общее и особенное.

Тема 2. Концепция Устойчивого развития. Глобальные проблемы современного мира; усиление социально-экономического неравенства; экологические проблемы, проблемы климата и выбросов. Эволюция и этапы развития концепции Устойчивого развития. Концепция триединого итога (экономическая составляющая устойчивого развития, социальная составляющая устойчивого развития, экологическая составляющая устойчивого развития). 8-мь Целей развития тысячелетия (ЦРТ). Современная Повестка в области Устойчивого развития 2015-2030; 17-ть Целей устойчивого развития (ЦУР). Понятие корпоративной устойчивости. Движение бизнеса к устойчивому развитию и оценка вклада бизнеса в достижение ЦУР. Трансформация модели корпоративной устойчивости. ESG-факторы и ESG-стратегия компаний. Лучшие практики ответственного инвестирования. Тенденции и направления развития концепции Устойчивого развития. Устойчивое производство и устойчивое потребление. Характеристика Человека устойчивого развития и устойчивый образ жизни. Уроки Всемирного экономического форума 2021 (WEF-2021).

Тема 3. Стандарты социальной ответственности и устойчивого развития. Предпосылки и необходимость институционализации КСО и устойчивого развития. Институты в области социальной ответственности бизнеса и устойчивого развития. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения. Используемые международные и национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности, практики КСО и устойчивого развития. Стандарты ответственного ведения бизнеса (ОВБ). Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в продвижении руководств и стандартов в области КСО и устойчивого развития. Политика в области комплаенс. Нефинансовая отчетность компаний: понятие и эволюция развития. Различия между финансовой и нефинансовой отчетностью. Цели, назначение и функции нефинансовой отчетности. Структура и виды нефинансовых отчетов компании (социальные отчеты, экологические отчеты, отчеты в области устойчивого развития). Базовые индикаторы результативности (экономические, экологические, социальные). Социальные индикаторы результативности (организация труда и достойный труд, занятость, взаимоотношения сотрудников и руководства, здоровье и безопасность на рабочем месте, обучение и образование, равные возможности). Методика составления социальных отчетов и расчета ключевых показателей. Анализ лучших практик в области нефинансовой отчетности.

Тема 4. Концепция интегрированной отчетности. Предпосылки формирования концепции интегрированной отчетности. Понятие интегрированного отчета (финансовый и нефинансовый отчет). Институционализация интегрированной отчетности. Различия между интегрированной и корпоративной отчетностью. Южно-Африканский комитет по интегрированной отчетности (The Integrated Reporting Committee of South Africa (IRCSA)); Международный комитет по интегрированной отчетности (The International Integrated Reporting Committee). Руководящие принципы подготовки интегрированного отчета. Тенденции в области интегрированной отчетности. Деятельность Международного совета по интегрированной отчетности (МСИО). Концепция капиталов в интегрированном отчете. Новые подходы к характеристикам бизнес-моделей компаний. Бизнес-модели, ориентированные на создание общих ценностей и устойчивое развитие. Отражение в

бизнес-моделях движение бизнеса к достижению ЦУР (на примере интегрированных отчетов).

Тема 5. Эффективность социальной деятельности бизнеса. Новые подходы к определению эффективности бизнес-компаний; оценка по триединому итогу. Виды и показатели эффективности. Отражение корпоративной социальной ответственности в отчетности компаний: анализ отечественных и зарубежных практик. Социальные отчеты компаний: качественная оценка на примере лучших отечественных практик. Индексы РСПП. Эффективность корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития на основе оценочных показателей и рейтингов. Методика интегральной оценки устойчивого развития компаний. Система KPI для оценки эффективности социальной ответственности бизнеса.

Б1.В.07 Финансовый менеджмент

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 20 ч;

практические занятия: 40 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 40ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента в организациях. Субъекты и объекты управления в системе финансового менеджмента. Взаимосвязь финансового менеджмента с производственным, кадровым, стратегическим, инвестиционным менеджментом, маркетингом. Инструменты и методы финансового менеджмента. Области принятия финансовых решений: производство, финансирование, инвестирование. Генезис системы управления финансами организаций. Цели и задачи финансового менеджмента в современных условиях. Цели бизнеса. Корпоративное управление и агентская проблема. Корпоративное управление и экономическая эффективность. Инсайдерская и аутсайдерская модели финансового менеджмента. Понятие стоимостного подхода в управлении (VBM) финансами. Основные принципы организации финансового менеджмента. Финансовая политика предприятия, ее элементы. Роль финансового рынка в обеспечении деятельности предприятий. Рынок капиталов и его инструменты. Основные операции предприятия на рынке капиталов.

Тема 2. Фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента. Становление финансового менеджмента как науки во второй половине XX века. Объективные предпосылки развития науки. Основные положения неоклассической экономической теории и их роль в формировании концепции идеальных рынков капитала. Теоретические допущения данной концепции. Понятие цены капитала. Вклад Ф.Модильяни и М. Миллера в развитие теории структуры капитала. Концепция неопределенности и риска. Способы измерения финансовых рисков. Понятие доходности финансовых инструментов. Взаимосвязь доходности и риска в условиях рынка. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования в условиях России. Понятие дисконтированного денежного потока, области его практического применения. Теория инвестирования и ее развитие в работах У. Шарпа и Г. Марковица. Влияние неоинституционалистской экономической теории на развитие финансового менеджмента. Теории дивидендов. Концепция эффективного рынка и опыт государственного регулирования информационной асимметрии на финансовых

рынках Теория агентских отношений. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании. Роль современных теорий в формировании финансовой политики корпораций.

Тема 3. Методологическая база принятия финансовых решений. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Требования к составлению управленческой и финансовой отчетности. Рыночно ориентированный и внутренний подходы к анализу финансовой отчетности предприятия. Современные показатели оценки прибыльности бизнеса. Модели добавленной стоимости. Анализ и интерпретация финансовых расчетов. Финансовые показатели рыночной эффективности деятельности компании: EPS, DPS и др. Финансовое планирование и прогноз финансовых отчетов.

Тема 4. Доходность и риск финансовых активов. Концепция доходности и риска. Рыночные ставки доходности. Денежные потоки при операциях с финансовыми активами. Оценка облигаций, оценка привилегированных акций, оценка обыкновенных акций. Дисконтирование денежных потоков в условиях неопределенности и риска. Классификация рисков. Использование распределения вероятности для измерения риска. Понятие производственного и финансового риска. Модель производственного леввериджа (DOL). Американская модель финансового леввериджа (DFL). Модели оценки риска и доходности: модель У.Шарпа (CAPM), модель М.Гордона, АРТ. Методы определения коэффициента бета. Понятие инвестиционного портфеля, принципы управления. Теория Г. Марковица. Портфельные инвестиционные стратегии. Методы расчета доходности и риска инвестиционного портфеля. Формирование эффективного портфеля.

Тема 5. Управление структурой капитала предприятий и корпораций. Критерии оптимизации структуры капитала. Оценка структуры капитала с позиций рентабельности. Европейская модель финансового рычага. Оценка структуры капитала с позиции показателя прибыли на обыкновенную акцию. Модель точек безразличия. Стоимость капитала как критерий принятия финансовых решений. Текущая и предельная стоимость капитала. Целевая и оптимальная структура капитала. Границы их применения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Методика расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала: долгосрочного кредита, облигационного займа. Проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям. Стоимость нераспределенной прибыли. Кумулятивный подход к определению стоимости собственного капитала. Подход к определению стоимости капитала с учетом стоимости долга и премии за риск.

Тема 6. Краткосрочная финансовая политика предприятия. Оптимизация способов краткосрочного финансирования. Финансово-эксплуатационные потребности предприятия. Расчет оптимальной величины собственного оборотного капитала. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств. Стратегии финансирования оборотных средств. Продолжительность и стадии финансового цикла. Методика расчета, анализ факторов, определяющих длительность финансового цикла. Управление остатками денежных средств. Способы сглаживания сезонных, периодических и случайных колебаний поступлений и выплат денежных средств. Планирование движения денежных средств.

Тема 7. Дивидендная политика акционерного общества. Долгосрочные и краткосрочные цели финансового менеджмента в корпорациях и их соответствие требованиям основных заинтересованных групп: собственников, менеджеров и кредиторов. Противоречие между потреблением и накоплением, дивидендами и приростом курсовой стоимости акций. Теоретический подход к разрешению данных противоречий. Взаимосвязь цены компании и дивидендов. Независимая теория дивидендов Ф.Модильяни и М.Миллера. Теории Гордона-Линтнера и Литценбергера-Рамасвами. Теория асимметричной информации и ее влияние на принятие финансовых решений. Способы урегулирования агентских конфликтов в современных условиях. Виды дивидендной политики акционерного общества. Их достоинства и недостатки.

Законодательное регулирование выплаты дивидендов в Российской Федерации. Дивидендная политика и цена акций: дробление, консолидация и выкуп акций.

Тема 8. Управление оборотным капиталом. Природа и предназначение оборотного капитала. Масштаб оборотного капитала. Управление запасами. Модели управления запасами. Управление дебиторской задолженностью. Кредитная политика организации. Снижение риска неплатежа. Управление денежными средствами. Управление кредиторской задолженностью. Управление банковскими овердрафтами. Определение потребностей в оборотном капитале и стратегии финансирования таких потребностей.

Тема 9. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования. Стратегия роста предприятия в зависимости от жизненного цикла. Определение темпов роста предприятия в целях финансового прогнозирования. Самофинансирование в современных условиях. Модель приемлемого роста. Модели компании «Дюпон». Использование эмиссионных инструментов для финансирования роста: выпуск и размещение акций, облигаций, конвертируемых ценных бумаг и финансовых производных. Достоинства и недостатки данных инструментов. Облигационный заем как способ финансирования роста. Конвертируемые ценные бумаги и эффективность их применения. Проблемы выбора эффективной схемы долгосрочного финансирования деятельности предприятий. Модель Майерса – Майлуфа.

Тема 10. Измерение и управление ценностью бизнеса для акционеров. Стремление к увеличению ценности для акционеров. Создание ценности для акционеров. Анализ чистой приведенной стоимости (NPV). Определение свободных потоков наличности. Управление бизнесом с помощью анализа ценности для акционеров SVA. Экономическая добавленная стоимость EVA. Сопоставление EVA и SVA. Рыночная добавленная стоимость (MVA). Совокупная доходность акций. Слияния, поглощения и оценка стоимости акций. Оценка стоимости акций. Методы, основанные на стоимости активов компании. Методы, использующие информацию фондового рынка. Методы, основанные на денежных потоках.

Б1.В.ДВ.01.01 Оценка бизнеса

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 18 ч;

практические занятия: 28 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 28ч.

Тематический план:

Тема 1. Организация оценки стоимости бизнеса. Понятие и цели оценки бизнеса. Состав активов бизнеса, предприятия, подлежащего оценке. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса. Понятие рыночной стоимости. Виды стоимости. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия.

Тема 2. Группы факторов, влияющих на рыночную стоимость бизнеса. Социальные, экономические факторы. Физические условия объекта. Законодательство и изменения в сфере регулирования рынка в России. Политические факторы, влияющие на стоимость. Стандарты оценочной деятельности в Российской Федерации. Законодательство в сфере оценочной деятельности в Российской Федерации. Требования к оценщику, договору на оказание услуг по оценке. Требования к отчету по оценке

имущества. Развитие саморегулируемых организаций в оценочной деятельности. Стандарты саморегулируемых организаций оценщиков.

Тема 3. Система принципов, подходов, методов и техник оценки бизнеса. Принципы оценки как основа аналитической деятельности оценщика. Принципы полезности, замещения, ожидания, добавочной продуктивности, вклада, баланса, экономического размера, разделения (объединения) элементов объекта и прав собственности на него. Определяющая роль соотношения спроса и предложения; принципы зависимости, соответствия, конкуренции, изменения и др. Роль принципа наилучшего и наиболее эффективного использования в оценке объекта. Основные подходы и методы в оценке рыночной стоимости бизнеса, особенности применения методов для оценки разных типов имущества.

Тема 4. Оценка финансовых вложений. Финансовый анализ и его необходимость в оценке бизнеса. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премия за контроль. Скидки за неконтрольный характер. Скидка за недостаточную ликвидность. Согласование результатов оценки.

Тема 5. Доходный подход в оценке бизнеса. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации доходов. Доходный подход: отличия метода дисконтированных денежных потоков и метода капитализации доходов. Таблицы сложного процента. Понятие капитализируемой прибыли и ее выбор. Расчет ставки капитализации. Кумулятивный и рыночный подход.

Тема 6. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса. Метод сделок. Метод рынка капитала. Метод отраслевых коэффициентов. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия: метод сделок, метод рынка капитала, метод отраслевых коэффициентов. Обоснование сравнительного подхода. Критерии отбора предприятий – аналогов. Принципы корректировки. Важнейшие ценовые мультипликаторы. Формирование итоговой величины стоимости.

Тема 7. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса. Затратный подход: метод стоимости чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Баланс предприятия и его корректировка. Анализ финансовой отчетности. Активы баланса предприятия: виды и особенности их оценки. Дебиторская и кредиторская задолженность предприятия: анализ и оценка.

Тема 8. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса). Обзор отчета оценщика как итогового заключения об оценке стоимости предприятия. Согласование результатов оценки. Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей.

Б1.В.ДВ.01.02 Финансовая аналитика

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 18 ч;

практические занятия: 28 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 28ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в финансовый анализ. Бизнес как финансовая система. Базовые концепции финансового анализа. Основные направления анализа, ключевые стратегии и финансовые коэффициенты по видам деятельности. Методика и аналитические процедуры. Количественные методы факторного анализа. Этапы и стандартные методы

анализа финансовой отчетности. Балансовое обобщение данных финансовой отчетности. Аналитические характеристики форм финансовой отчетности. Обзор регламентированных и нерегламентированных (авторских) методик анализа финансового состояния компании.

Тема 2. Финансовая аналитика производственных процессов.

Модуль 1. Предварительная оценка финансовой отчетности.

Модуль 2. Бухгалтерский баланс и анализ финансового состояния. Бухгалтерский баланс и анализ финансового состояния. Структурный анализ активов и пассивов. Матричный метод построения бухгалтерского баланса. Современная методика анализа ликвидности. Анализ финансовой устойчивости. Модели прогнозирования банкротства (Z-счет, R-счет, A-счет).

Модуль 3. Отчет о финансовых результатах и анализ эффективности бизнеса. Отчет о финансовых результатах и анализ эффективности бизнеса. Методика анализа доходов организации. Методика анализа расходов организации. Формирование и расчет показателей прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ использования чистой прибыли. Показатели рентабельности и методы их расчета. Показатели деловой активности (капиталоотдачи) и пути их повышения. Многофакторные модели рентабельности и их анализ.

Модуль 4. Отчет об изменениях капитала и анализ деловой активности. Отчет об изменениях капитала и анализ деловой активности. Основные дефиниции капитала. Показатели движения собственного капитала. Влияние факторов на изменение темпов роста собственного капитала.

Модуль 5. Отчет о движении денежных средств и анализ платежеспособности. Отчет о движении денежных средств и анализ платежеспособности. Динамика денежных потоков, в т.ч., в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ денежных потоков прямым и косвенным методом. Коэффициентный метод анализа денежных потоков. Факторный анализ коэффициента рентабельности положительного денежного потока (ПДП).

Модуль 6. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах и анализ использования производственных и финансовых ресурсов. Прямые и обратные показатели интенсификации использования ресурсов. Структурный анализ использования ресурсов. Комплексный экономический эффект (экономия) использования ресурсов. Факторный анализ использования ресурсов.

Тема 3. Финансовая аналитика социально-экономических и экологических процессов.

Модуль 7. Комплексная рейтинговая оценка устойчивого развития компании. Этапы формирования комплексного анализа устойчивого развития. Концепция аудита устойчивого развития компании. Трехмерная модель оценки устойчивого развития компании: основные компоненты и индикаторы по данным интегрированной отчетности. Методика комплексной рейтинговой оценки устойчивого развития компании.

Б1.В.ДВ.02.01 Финансовые рынки: основы и инновации

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Четвертый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Международные и национальные финансовые рынки их характеристики. Международные финансовые рынки их виды, сегменты и элементы. Виды международных финансовых рынков: международные, региональные и национальные. Сегменты финансовых рынков и их элементы. Роль международных финансовых институтов и международных стандартов в функционировании финансовых рынков.

Тема 2. Национальный финансовый рынок. Виды и сегменты российского финансового рынка. Участники финансового рынка и их функции. Операции и сделки на финансовом рынке. Особенности регулирования финансового рынка и его нормативная база в РФ. Финансовые активы и порядок ценообразования на финансовых рынках. Финансовые активы и их характеристики. Механизм ценообразования на финансовых рынках. Курс или цена актива, ее виды и факторы. Финансовые риски и методы оценки и управления ими. Понятие финансовых рисков, их виды и классификации. Методы оценки и управления финансовыми рисками.

Тема 3. Виды и методы анализа финансовых рынков. Теоретические и методологические основы технического анализа финансового рынка. Сущность технического анализа, его цели и принципы. Методы и инструменты технического анализа. Теоретические и методологические основы фундаментального анализа финансового рынка. Сущность фундаментального анализа, его цели, задачи, индикаторы. Методы фундаментального анализа. Ценовые и неценовые виды анализа финансового рынка.

Б1.В.ДВ.02.02 Международные финансы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Четвертый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20ч.

Тематический план:

Тема 1. Международные финансы и международные организации и институты. Сущность и функции международных финансов. Понятие, назначение и функции международных финансов, их проявление в международных отношениях. Сфера проявления международных финансов. Внешнеэкономическая деятельность. Международное научно-техническое сотрудничество. Международная инвестиционная деятельность. Международная банковская зона. Межгосударственный кредит. Международный кредит.

Тема 2. Международные финансовые организации и институты. Всемирный банк. Международный банк реконструкции и развития. Международная ассоциация развития. Международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. Международные фонды и союзы. Международный валютный фонд. Международный комитет по аудиторской практике. Международный комитет по стандартам оценки имущества. Международный союз страховщиков кредитов и инвестиций. Международные региональные банки развития. Европейский банк реконструкции и развития. Банк международных расчетов. Международный банк экономического сотрудничества. Межгосударственный банк Содружества Стран СНГ. Международный банк развития БРИКС.

Тема 3. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Валютное регулирование и валютный контроль. Валютные и финансовые системы, их виды и

элементы. Международная финансовая система. Понятие, назначение и состав финансовой системы. Мировые финансовые центры Типы валютных систем. Мировая, региональная и национальная валютные системы. Валютные блоки. Европейская валютная система. Основные элементы валютной системы. Валюта и виды валют. Резервные валюты. Коллективные валюты. Степень конвертируемости национальных валют. Режим валютного курса. Международная валютная ликвидность. Золотовалютные резервы центральных банков. Платежный баланс. Валютно-финансовый механизм внешнеэкономических связей.

Тема 4. Валютный курс, его виды, методы расчета. Валютный курс, его виды, методы расчета. Виды котировок, кросс-курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Паритет покупательной способности. Инфляция. Состояние денежных масс и валовых внутренних продуктов государств. Состояние платежного баланса. Банковские процентные ставки. Валютные интервенции. Деятельность валютных рынков. Степень доверия к валюте на национальном и мировом рынках.

Тема 5. Валютный рынок, его виды, участники, валютные операции, международные расчеты. Международный валютный рынок. Мировые финансовые центры. Виды валютных рынков, участники и их функции. Биржевой и внебиржевой валютные рынки. Рынок наличной валюты. Валютный арбитраж. Валютный дилинг. Рынок FOREX для частных лиц. Срочный рынок валюты. Форвардные и фьючерсные валютные сделки. Опционы. Сделки «своп». Валютные операции коммерческих банков на валютном рынке. Международные расчеты, их виды и технология осуществления. Международные кредиты. Формы и условия международного кредита.

Тема 6. Валютная политика и валютное регулирование и контроль. Валютная политика. Формы валютной политики. Дисконтная политика. Девизная политика. Рыночное и государственное регулирование валютных отношений. Международный опыт финансового и валютного регулирования. Методы валютного регулирования. Диверсификация валютных резервов. Режим валютных курсов. Девальвация и ревальвация. Валютные ограничения. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ.

Б1.В. ДВ.03.01 Управление стрессами и конфликтами в организации

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Подходы к управлению конфликтной ситуацией в организации. Типы конфликтов в организации. Общее понятие конфликта. Конфликт, как источник развития организации. Типы конфликтов в зависимости от предмета, источников, степени выраженности, типа участников, др. Диагностика конфликта. Важнейшие аспекты диагностики конфликта: причины или источники конфликта; природа конфликта; биография конфликта; стороны конфликта (личности, группы, организации...); др. Методы своевременной диагностики конфликта в организации.

Тема 2. Особенности конфликтов и организационного стресса в различных организационных культурах. Типы орг культур, типы лидерства и особенности поведения

сотрудников в разных организационных культурах (основные противоречия). Стресс-факторы в различных организационных культурах.

Тема 3. Динамика и механизмы конфликта. Методы управления организационным конфликтом. Движущие силы конфликта. Конфликтная ситуация. Стадии конфликта: предконфликтная (зарождение конфликтной ситуации); непосредственно конфликт (формирование, расцвет); разрешение конфликта (угасание, преобразование); постконфликтная стадия (переговоры). Разрастание (эскалация) конфликта. Схема развития конфликта. Модель конфликта как процесса. Анализ причин конфликтов в организации. Методы управления конфликтами: организационные и коммуникативные. Стратегии поведения в конфликте по К.Томасу.

Тема 4. Руководитель как третья сторона в конфликте. Стратегии вмешательства в конфликт. Факторы выбора стратегии вмешательства. Медиация конфликта. Навыки медиатора.

Тема 5. Стресс и стрессоры. Понятие стресса. Стадии стресса. Факторы стресса. Стрессовые стили мышления. Организационные стресс-факторы.

Тема 6. Стресс-менеджмент. Методы диагностики организационной среды для выявления стресс-факторов. Факторы стресса как объекты управления. Методы «сотрудничества» со стрессом. Профилактика стресса.

Б1.В. ДВ.03.02 Мотивация и вознаграждение персонала

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Ключевые понятия и основные теории трудовой мотивации. Теоретические основы трудовой мотивации. Понятие мотивации. Мотивация и компетентность руководителя современной организации. Структура, функции и механизм трудовой мотивации. Характеристика этапов мотивационного процесса. Понятие потребности. Виды потребностей и их особенности, потребности и характерное для них мотивационное поведение. Понятие мотива, виды и функции мотивов. Понятие стимула, взаимосвязь мотивов и стимулов в управлении. Краткосрочные и долгосрочные мотиваторы, преимущества и недостатки использования. Эволюция моделей трудовой мотивации. Теории мотивации Маслоу, Альдерфера, Херцберга и МакКлелланда. Теория ожидания, условия мотивации. Теория справедливости. Модель атрибуции. Теория Аткинсона, ее основные составляющие. Теория постановки целей. Понятие экстринсивной и интринсивной мотивации. Преимущества внутренней мотивации, условия ее развития. Теории «Х» и «У» МакГрегора. Практическое занятие. Система вознаграждения на предприятии.

Тема 2. Методы трудовой мотивации. Исследование Локка действенности отдельных методов трудовой мотивации. Участие в управлении как метод мотивации работников. Управление по целям в контексте мотивации персонала. Мотивация посредством проектирования. Обогащение труда. Качество трудовой жизни. Гибкий график работы преимущества недостатки. Система вознаграждения в организации, ее цели. Варианты стимулирующих систем. Материальное стимулирование труда - основные направления мотивации. Преимущества и недостатки систем материального

стимулирования. Основные критерии стимулов. Метод «кафе». Мотивация труда в контексте сравнительного менеджмента. Особенности стимулирования на зарубежных предприятиях (Япония, США).

Тема 3. Вознаграждение персонала. Оплата труда. Оплата труда, ее роль в системе вознаграждения. Понятие заработной платы, ее функции, принципы оплаты труда. Формы и системы организации заработной платы: достоинства, недостатки, сферы применения. Тарифная система оплаты труда. Районное регулирование заработной платы в РФ. Бестарифная система оплаты труда. Учет трудового вклада. Условия применения. Вилочная модель. Бестарифная система оплаты труда с распределением фонда оплаты на основе балльной оценки. Зарубежный опыт оплаты труда.

Тема 4. Основные направления стимулирования труда работников организации. Основы построения системы стимулирования персонала; формы становления и их соответствие мотивационным типам; Классификация стимулов и направлений стимулирования трудовой деятельности. Организационные и социальные формы мотивации; Оплата труда ее определяющая роль в системе вознаграждения; этапы процесса стимулирования; Условия эффективности системы стимулирования; материальное денежное и неденежное стимулирование труда. Нематериальное направление стимулирования труда персонала организации.

Тема 5. Формирование системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации. Сущность и основные элементы системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Диагностика существующей на предприятии системы мотивации персонала. Формирование целей и принципов политики организации в области мотивации труда персонала.

Тема 6. Управление мотивацией и вознаграждением персонала организации. Методологические основы управления мотивацией и вознаграждением персонала. Современные организационные структуры управления персоналом ответственные за реализацию политики мотивации и стимулирования персоналом. Оценка эффективности управления мотивационной политикой на предприятии

Б1.В.ДВ.04.01 Практикум по количественным методам анализа рисков

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Четвертый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понимание риска

Тема 2. Основы теории принятия рискованных решений

Тема 3. Анализ реальных инвестиций в условиях риска и неопределенности

Тема 4. Анализ риска финансовых инвестиций

Тема 5. VaR анализ

Б1.В.ДВ.04.02 Управление рисками и комплаенс

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Четвертый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Основы теории управления рисками. Природа современных рисков. Историческая эволюция управления рисками. Риск как объект диагностики, оценки и управления. Риски и шансы: классификация, иерархические уровни, критерии оценки, структура.

Тема 2. Риски (шансы): классификация, иерархические уровни, критерии оценки, структура, методы определения и оценки. Классический подход к классификации рисков (признаки классификации и формы). Период актуализации и степень неопределенности будущих результатов и последствий активности. Иерархические уровни шансов и рисков. Классификация рисков и шансов. Критерии оценки и сравнения рисков и шансов.

Тема 3. Организация управления рисками. Классификация методов управления рисками. Функции управления рисками руководителей высшего звена. Функции управления рисками в деятельности отдельных подразделений организации. Функции специализированного органа управления рисками. Меры риск-менеджмента. Структура программы управления рисками. Макет программы управления рисками и ее финансирование. Построение программы управления рисками. Разработка мер реагирования: избегание, снижение, принятие рисков. Основные инструменты риск-менеджмента.

Тема 4. Комплаенс-менеджмент. Понятие комплаенс. Виды и источники комплаенс-рисков. Функции комплаенс-менеджера. Комплаенс-культура и комплаенс-среда. Комплаенс и корпоративное управление.

Б1.О.01 Системное и критическое мышление

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

практические занятия: 28 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 28 ч.

Тематический план:

Тема 1. Критическое мышление. Активное слушание. Упражнение «Слушать-слышать». Аргументация. Игра «Диллемы». Вопросание как основа научного познания и критического мышления. Типы вопросов. Свободное письмо. Логическая структура аргументации: понятие. Логическая структура аргументация: тезис – аргумент. Ошибки и уловки аргументации. Игра «Софист».

Тема 2. Критический анализ. Критичность восприятия информации (вера и сомнение). Упражнение «Верю – не верю». Фактчекинг: проверка и верификация информации. Письменная дискуссия (по методу Дельфи). Когнитивные искажения. Дебаты по Карлу Попперу. Подготовка кейса. Речь первого спикера (структурный анализ). Аргументы «За» – Контраргументы – аргументы «Против». Микро-батл 2X2. Дебаты: роль 3-го спикера. Целостная аналитика игры.

Б1.О.02 Управление проектами

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Современная концепция управления проектами. Определение и признаки проекта. Виды проектов. Становление и эволюция концепции управления проектами. Руководства и стандарты в области управления проектами: проект, отдельные лица, организации. Управление циклом проекта. Процессы управления проектом. Области знаний проекта.

Тема 2. Организация проекта. Постановка цели и задач проекта. Проектное окружение. Заинтересованные стороны проекта. Выбор и формирование организационной структуры проекта. Органы руководства проектом. Проектные роли и команда проекта. Устав проекта.

Тема 3. Планирование проекта. Определение содержания и продукта проекта. Логика планирования проекта. План управления проектом. Иерархическая структура работ проекта. Матрица распределения ответственности. Разработка расписания проекта. Метод критического пути. Ресурсное планирование проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджет проекта.

Тема 4. Руководство и управление исполнением проекта. Инструменты и процедуры управления областями знаний проекта. План управления проектом. Управление стоимостью проекта. Метод освоенного объема. Управление качеством проекта. Управление закупками проекта. Управление рисками проекта. Управление коммуникациями проекта. Исполнение и закрытие проекта.

Тема 5. Ценности и принципы гибких подходов Agile к управлению проектами. Ценности и принципы Agile. Совокупность различных технических приемов и инструментов управления проектами: Kanban, Lean, Crystal, DevOps и другие. Особенности подхода Scrum. Преимущества и ограничения гибких подходов Agile к управлению проектами.

Б1.О.03 Лидерство и командообразование

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 8 ч;

практические занятия: 20 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 20ч.

Тематический план:

Тема 1. Лидерство: подходы и теории. Развитие представлений о лидерстве и лидере. Характерологический подход, харизматическое и трансформационное лидерство. Поведенческий подход, стили лидерства, их принципиальное отличие. Ситуационный подход. Суперлидерство. Разделенное (командное) лидерство и фасилитирующее лидерство. Лидер и организационная культура. Лидерство в модели спиральной динамики.

Тема 2. Развитие лидерства как актуальная задача современных организаций. VUCA и BANI мир. Стратегические изменения в мире и корпоративном управлении как

факторы современных практик лидерства. Компетенции современного лидера, эмоциональный интеллект.

Тема 3. Команды в современных организациях. Понятие команды, внешние и внутренние признаки команды. Особенности организаций, формирующих команды. Отличия команды от группы. Условия формирования команды. Роль лидера. Типы команд. Лидерство в виртуальных командах. Этапы становления команды и кризисы развития. Критерии эффективности команды. Ролевая структура команды. Подходы к формированию команд.

Тема 4. Коммуникативные навыки современного лидера. Социальные навыки как способность выстраивать отношения с людьми. Направленность в общении: авторитарная, манипулятивная, конформная и диалогическая позиции. Переговорные навыки, навыки развивающей обратной связи. Техники модерации групповых решений и медиации конфликтов. Коммуникация в виртуальных командах.

Б1.О.04 Деловые коммуникации на английском языке

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, зачет

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

практические занятия: 56 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 56 ч.

Тематический план:

Тема 1. Setting up and growing a business. Обсуждение и анализ бизнес идей, условий, обстоятельств и правил для создания нового бизнеса, критериев успешного бизнеса.

Тема 2. International marketing. Цели и задачи проведения рыночного исследования, особенности известных международных брендов, маркетинговые стратегии компаний, рекламная деятельность глобальных организаций, проблемы международного маркетинга.

Тема 3. Markets and competitors. Понятие и параметры конкурентоспособности, функции конкуренции, позитивные и негативные черты конкуренции.

Тема 4. The language of trends. Анализ графиков, диаграмм, таблиц в их сравнении и обобщении.

Тема 5. Money. Company finance. Общее состояние экономики и банковского сектора, анализ финансовых потоков/прибыльности на примере компании.

Тема 6. Technology and the Innovation Economy. Этапы инновационного процесса, инновации продукции, инновации управленческой деятельности.

Тема 7. Media: the business pages and headlines. Чтение и обсуждение англоязычных текстов, подготовка критического анализа аналитической статьи из журнала "The Economist"

Тема 8. Applying for a job. Your background and career. Личностные характеристики важные для принятия на работу, тактики в период подготовки к интервью, составление личного резюме и письма для принятия на работу.

Тема 9. Management styles and qualities. Основные стили руководства, составление своего лично - профессионального профиля с критической самооценкой на совместимость с управляющей должностью.

Тема 10. Describing your job and company. Анализ действующей российской или зарубежной компании.

Тема 11. Meetings and negotiations. Подготовка и написание сценария встреч и переговоров по решению проблем на примере реальной кейсовой ситуации в российской компании/организации.

Тема 12. The language of presentations and research papers. Чтение и анализ профессиональных научных текстов, составление финальной показательной командной презентации на профессиональную тему.

Б1.О.05 Межкультурные взаимодействия

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

практические занятия: 28 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 28 ч.

Тематический план:

Тема 1. Коммуникация и теории коммуникации. Общение и коммуникация. Структура коммуникации. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, паравербальная коммуникация. Стили общения. Низкоконтекстуальная и высококонтекстуальная культура. Контактные и дистантные культуры. Компоненты невербальной коммуникации: кинесика, мимика, проксемика, хронемика, Компоненты паравербальной коммуникации: темп речи, громкость речи, высота тона, артикуляция, интонация, паузы, молчание, смех, кашель и др. Формы межкультурной коммуникации: устная/письменная; прямой/непрямой; непосредственный/опосредованный. Стереотип. Предвзгляд. Коммуникативная неудача. Продуктивная коммуникация: понимание, взаимопонимание, консенсус.

Тема 2. Культура и типы культур. Понятие культуры. Подходы к определению культуры. Культура как коммуникация. Культура как динамичная сущность. Культура и цивилизация. Культура и природа. Традиционная и техногенная культура. Культура как система ценностей. Монокультурный, поликультурный, транскультурный контексты общения. Разграничение понятий коммуникации: «межкультурная», «междискурсивная», «международная», «глобальная» коммуникация. Межкультурная коммуникация как встреча «Я» и «Другого». Характер общения культур: утилитаризм, неприятие, равноправие.

Тема 3. Культура. Глобальное и локальное. Аккультурация и культурная адаптация. Концепция аккультурации. Формы аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Ассимиляция и концепция «плавильного котла». Разделение и сегрегация. Маргинализация и исключение. Интеграция и мультикультурализм (концепции «салатница» и «мозаика»). Понятие глобального и локального, различие культур как различие ценностных систем и установок.

Тема 4. Культура и межкультурные контакты. Проблема взаимодействия культур. Помехи в межкультурной коммуникации: предвззудки, стереотипы. Конфликт культур как конфликт ценностей. Европейские ценности vs традиционный образ жизни. Стремление к унификации при глобализации vs сохранение традиционного уклада жизни. Национальное государство vs транснациональные структуры. Основания продуктивной межкультурной коммуникации.

Тема 5. Межкультурное взаимодействие в контексте экономики и менеджмента. Понятие деятельности, структура деятельности, субъект деятельности, предмет деятельности. Субъективная сторона деятельности: ценности, цели, знания и навыки. Специфика экономической деятельности. Структура экономической деятельности. Результат и цель экономической деятельности. Система ценностей в экономической

деятельности. Межкультурное взаимодействие в экономике. Межкультурные конфликты в экономике.

Тема 6. Проблема гендера в экономической деятельности. Понятие гендера и пола. Концепция естественного детерминизма. Гендер как судьба. Концепция конструктивизма. Гендер как совокупность социальных ролей. Гендерная роль. Гендерная идентичность. Идеология гендерного равенства. Гендерные стереотипы. Гендерные исследования. Гендерные исследования в экономике. Гендерное неравенство и дискриминация в экономике.

Тема 7. Стереотипы, предубеждения, прецедентные явления в межкультурной коммуникации. Системы познания и ценностей в контексте общения. Обобщение и стереотипизация как процессы концептуализации действительности. Причины стереотипизации. Понятие «стереотип». Способы стереотипизации. Виды стереотипов. Этнокультурные стереотипы. Стереотипы в экономике. Источники стереотипов. Риски стереотипизации в межкультурной коммуникации и пути их преодоления. Понятие «предрассудок» и механизмы его формирования. Роль предрассудков в общении. Виды предрассудков. Пути преодоления предубеждений в межкультурной коммуникации. Прецедентное явление: понятие и сущность. Уровни и виды прецедентных явлений. Интерпретация прецедентных явлений в межкультурной коммуникации.

Тема 8. Конфликты в межкультурной коммуникации. Понятие «конфликт». Конфликт в контексте культуры. Этнопсихологические причины межкультурных конфликтов. Этнорелятивизм и этноцентризм. Расизм. Национализм. Этноцентрический и этнорелятивистский этапы. Расхождения в этикете и стратегиях общения. Виды и разновидности конфликтов. Стадии конфликта. Этапы разрешения межкультурных конфликтов. Принципы, методы и способы разрешения межкультурных конфликтов. Межкультурные конфликты в деловой среде. Стратегии разрешения межкультурных конфликтов. Стратегия адаптации и развития толерантности. Стратегия «смешивания» или структурного вмешательства. Стратегия управленческого вмешательства. Технология медиации в разрешении межкультурных конфликтов.

Б1.О.06 Современный микроэкономический анализ

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 18 ч;

практические занятия: 28 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 28 ч.

Тематический план:

Тема 1. Теория потребительского поведения

Тема 2. Теория производства

Тема 3. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур

Тема 4. Провалы рынка: общественные блага и внешние эффекты

Тема 5. Общее равновесие. Модель Эджуорта

Б1.О.07 Количественные методы в финансах

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 18 ч;

практические занятия: 28 ч;
Язык реализации – русский.
в том числе практическая подготовка: 28 ч.

Тематический план:

- Тема 1. Количественные методы анализа финансово-кредитных операций
- Тема 2. Количественные методы анализа инвестиционных проектов
- Тема 3. Количественные методы анализа финансовых инвестиций
- Тема 4. Оптимизация портфеля ценных бумаг

Б1.О.08 Управление данными для принятия бизнес-решений

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Первый семестр, зачет

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 12 ч;

практические занятия: 36 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 36 ч.

Тематический план:

Тема 1. Основные понятия базы данных. Понятие модели представления данных. Уровни модели данных (внешний, концептуальный, физический). Уровни модели данных в базе данных: экстенциональный и интенциональный (метаданные). Понятие реляционной модели данных (отношение, схема отношения, запись, поле). Ключи (возможный, первичный, внешний, суррогатный). Представление типов объектов и типов связей в реляционной модели. Понятие нормализации реляционной модели. Постреляционная (расширенная реляционная) модель данных.

Тема 2. Основные особенности хранилища данных (Data Warehouse). Понятие хранилища данных (Data Warehouse). Назначение хранилища данных, его отличие от базы данных. Источники данных для хранилища. Основные принципы организации хранилища данных. Основные процессы работы с данными в хранилище.

Тема 3. Основные особенности OLAP-технологии. Понятие OLAP. Основная цель OLAP-средств. Понятия измерения, метки и факта, способы определения фактов. Многомерная модель данных, понятие куба. Поликубическая и гиперкубическая модель данных. Операции, применяемые к кубам (агрегация, детализация, формирования среза, вращение).

Тема 4. Структура хранилища данных. Состав хранилища данных (таблицы измерений, таблица фактов). Типовые структурные схемы (схема звезды, схема снежинки), их достоинства и недостатки. Многоуровневые структуры данных для OLAP (сбалансированные, несбалансированные и неровные иерархии).

Тема 5. Основные особенности продуктов OLAP. Требования, предъявляемые к продуктам OLAP (тест FASMI). Особенности OLAP-средств, встроенных в настольные приложения. Особенности сетевых OLAP-систем. Классификация OLAP-средств с точки зрения способа представления данных в хранилище (MOLAP, ROLAP, HOLAP). Достоинства и недостатки средств каждого класса. Физический OLAP и виртуальный OLAP.

Тема 6. Архитектурные концепции хранилища данных. Виртуальное хранилище данных, его достоинства и недостатки. Аналитическая пирамида. Краткая характеристика элементов архитектуры хранилища данных. Оперативный склад данных. Витрины данных

(принципы построения, источники данных, виды витрин, преимущества и недостатки).
Метаданные.

Тема 7. Виды архитектур хранилища данных. CIF –архитектура ("корпоративная информационная фабрика"). Хранилище данных с архитектурой шины BUS. Гибридная многоуровневая архитектура. Слоистая архитектура хранилища данных. Достоинства и недостатки архитектур каждого вида.

Тема 8. Средства управления хранилищем данных. Типовая структура программной системы управления хранилищем данных (подсистема загрузки данных, подсистема представления данных и обработки запросов, подсистема администрирования хранилища). Технология ETL: назначение, процессы, реализуемые в ETL-системах. Особенности выполнения этапа извлечения данных из источников. Особенности выполнения этапа преобразования данных (перевод значений, внешнее и внутреннее обогащение, очистка и агрегирование данных). Особенности выполнения этапа загрузки данных в хранилище.

Тема 9. Основные особенности Deductor Studio. Основные понятия Deductor Warehouse: семантический слой, измерение, ссылка, атрибут, процесс. Структура программного окна Deductor Studio; панель управления и область визуализаторов; подключения и сценарии; основные компоненты для работы в системе (мастера подключений, импорта, экспорта, обработки и визуализации), последовательность работ.

Тема 10. Создание хранилища данных. Понятие проекта хранилища данных. Создание типовой структуры хранилища данных, формирование метаданных, создание сценариев. Модификация структуры хранилища данных (очистка процессов и измерений, удаление измерения и процесса в хранилище, добавление атрибута, факта и измерения в процесс). Импорт данных. Очистка данных (фильтрация, выявление дубликатов и противоречий, обнаружение и редактирование аномалий, сглаживание) и загрузка импортированных данных в хранилище данных.

Тема 11. Извлечение данных из хранилища данных. Создание сценариев импорта измерений с формированием таблиц, кубов, срезов. Назначение и виды визуализаторов, их возможности и использование. Создание сценариев импорта из процесса с формированием таблиц и кубов.

Тема 12. Построение OLAP-куба в хранилище данных. Создание куба в хранилище данных, импорт куба из хранилища данных и построение его среза. Отличие кубов в хранилище данных и в сценарии. Использование кросс-диаграмм и кросс-таблиц.

Тема 13. Использование OLAP-куба для оперативного анализа данных. Настройка кросс-таблицы и куба, фильтрация в таблице и кубе, преобразование даты и времени, настройка набора данных, разбиение области значений непрерывного числового параметра на интервалы (квантование), замена данных, добавление полей, значения которых вычисляются из значений других полей. Объединение (слияние) данных.

Тема 14. Построение модели и ее использование для прогнозирования. Проверка сезонности. Подготовка данных для построения модели. Построение пользовательской модели и ее использование для прогнозирования. Построение стандартных моделей (на примере линейной регрессии и нейронной сети) и их использование для прогнозирования.

Тема 15. Выявление закономерностей между связанными событиями и их использование для оперативного анализа данных. Ассоциативные правила. Параметры, характеризующие ассоциативные правила (поддержка, достоверность, лифт). Настройка параметров поиска ассоциативных правил. Поиск ассоциативных правил. Визуализаторы, используемые для оперативного анализа ассоциативных правил («правила», «популярные наборы», «что-если», «дерево правил»). Интерпретация ассоциативных правил.

Тема 16. Использование ранее созданных моделей для анализа новых данных (скрипты). Скрипты (определение термина, настройка скрипта). Использование в

сценариях ранее созданных ветвей обработки данных. Использование ранее созданных моделей для анализа новых данных и прогнозирования с помощью скрипта.

Б1.О.09 Научно-исследовательский семинар

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1 Система управления организацией как объект исследования. Глобальные проблемы современности, контексты и вызовы, основные тренды развития современных организаций. Изменения в организациях и менеджменте, революции в бизнес-моделях, управление по 3-м орбитам. Система управления организацией, внешняя и внутренняя деловая среда. Объект и предмет исследований, цель и задачи проведения исследований. Выбор темы исследования, критерии актуальности темы и признаки хорошей темы исследования. Поиск литературы, информационная и эмпирическая база исследования. Российские и международные базы данных.

Тема 2 Исследовательский протокол. Понятие исследовательского протокола и его фундаментальные характеристики. Базовые научные характеристики исследовательского протокола. Проблемы исследовательского протокола в российских университетах, в процессе проведения исследований студентами (в т.ч. и при подготовке выпускной квалификационной работы). Инсталляция исследовательского протокола в исследовательскую деятельность студентов в российских университетах.

Тема 3. Общенаучная основа и методы проведения исследований. Методология и общие принципы проведения исследований. Общенаучная база исследований; общенаучные методы исследований. Качественные методы исследований. Различия между количественными и качественными данными. Подготовка качественных данных. Особенности качественных методов и их характеристика (глубинное интервью, контент-анализ, фокус-группа, эмпирические методы исследований, экспертные методы, кейс-стадии и анализ лучших практик). Количественные данные и количественные методы исследований. Анализ данных, изучение и представление отдельных данных (специфика значения переменной; наименьшие и наибольшие величины; тренды). Описание данных с помощью статистики; исследование связи между переменными. Пакеты прикладных программ по статистическому анализу данных. Социологические методы исследований.

Б2.О.01.01(У) Научно-исследовательская работа

Вид: учебная практика.

Тип: дискретная

Практика относится к обязательной части образовательной программы.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ

Способы проведения: стационарная,

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.02.01(П) Проектная практика

Вид: производственная практика.

Тип: дискретная

Практика относится к обязательной части образовательной программы.

Семестр 2, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации (указать полное наименование или список наименований профильных организаций, планируемых мест проведения практик).

Банки, финансовые, консалтинговые и аудиторские компании:

- ПАО "Сбербанк" Томское отделение №8616
- АО "АЛЬФА-БАНК"
- ПАО «Банк ВТБ» Региональный операционный офис "Томский» Филиала №5440
- ПАО РОСБАНК
- АО "Российский сельскохозяйственный банк"
- АО "Инвестиционная компания "ФИНАМ"
- ООО "Бюро оценки "Токко"
- Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры "Финансы Коммуникации Информация"
- АО "Технология Доверия - Аудит"
- Новосибирский филиал АО «Кэпт»
- ООО "Центр аудиторских технологий и решений- аудиторские услуги"

Предприятия и организации

- ООО "КДВ Групп"
- ОАО "Манотомь"
- ООО ТПК "САВА"
- ООО "Томскнефтехим"
- АО "Томская генерация"
- ООО "Управляющая компания "ЛАМА"
- ОАО "Томская домостроительная компания"
- ООО "Газпром газораспределение"
- АО «Элеси»
- ООО "i-Link"
- ООО "НеоСтэк Технологии"
- АО "Восточно-Сибирская нефтегазовая компания"

Госорганы и госучереждения:

- Администрация Томской области
- Администрация Города Томска
- Департамент здравоохранения Томской области
- Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области
- Департамент архитектуры и градостроительства администрации Города Томска
- Контрольно-счетная палата Томской области
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области (Томскстат)
- Управления Федеральной налоговой службы по Томской области
- Областное государственное казенное учреждение "Центр занятости населения города Томска и Томского района"
- Томская ассоциация пиццевиков

ООО "Спорт Инн"

Способы проведения: стационарная,

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.02.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности

Вид: производственная практика.

Тип: практика по профилю профессиональной деятельности.

Практика относится к обязательной части образовательной программы.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации (указать полное наименование или список наименований профильных организаций, планируемых мест проведения практик).

Банки, финансовые, консалтинговые и аудиторские компании:

- ПАО "Сбербанк" Томское отделение №8616
- АО "АЛЬФА-БАНК"
- ПАО «Банк ВТБ» Региональный операционный офис "Томский» Филиала №5440
- ПАО РОСБАНК
- АО "Российский сельскохозяйственный банк"
- АО "Инвестиционная компания "ФИНАМ"
- ООО "Бюро оценки "Токко"
- Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры "Финансы Коммуникации Информация"
- АО "Технология Доверия - Аудит"
- Новосибирский филиал АО «Кэпт»
- ООО "Центр аудиторских технологий и решений- аудиторские услуги"

Предприятия и организации

- ООО "КДВ Групп"
- ОАО "Манотомь"
- ООО ТПК "САВА"
- ООО "Томскнефтехим"
- АО "Томская генерация"
- ООО "Управляющая компания "ЛАМА"
- ОАО "Томская домостроительная компания"
- ООО "Газпром газораспределение"
- АО «Элеси»
- ООО "i-Link"
- ООО "НеоСтэк Технологии"
- АО "Восточно-Сибирская нефтегазовая компания"

Госорганы и госучереждения:

- Администрация Томской области
- Администрация Города Томска
- Департамент здравоохранения Томской области
- Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области

- Департамент архитектуры и градостроительства администрации Города Томска
- Контрольно-счетная палата Томской области
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области (Томскстат)
- Управления Федеральной налоговой службы по Томской области
- Областное государственное казенное учреждение "Центр занятости населения города Томска и Томского района"
- Томская ассоциация пиццевиков
- ООО "Спорт Инн"

Способы проведения: стационарная, выездная (если выездная – указать планируемые места проведения).

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачётных единицы, 216 часов.

Продолжительность практики составляет 4 недели.

Б2.О.02.03 (П) Научно-исследовательская работа

Вид: производственная практика.

Тип: дискретная

Практика относится к обязательной части образовательной программы.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации (указать полное наименование или список наименований профильных организаций, планируемых мест проведения практик).

Банки, финансовые, консалтинговые и аудиторские компании:

- ПАО "Сбербанк" Томское отделение №8616
- АО "АЛЬФА-БАНК"
- ПАО «Банк ВТБ» Региональный операционный офис "Томский» Филиала №5440
- ПАО РОСБАНК
- АО "Российский сельскохозяйственный банк"
- АО "Инвестиционная компания "ФИНАМ"
- ООО "Бюро оценки "Токко"
- Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры "Финансы Коммуникации Информация"
- АО "Технология Доверия - Аудит"
- Новосибирский филиал АО «Кэпт»
- ООО "Центр аудиторских технологий и решений- аудиторские услуги"

Предприятия и организации

- ООО "КДВ Групп"
- ОАО "Манотомь"
- ООО ТПК "САВА"
- ООО "Томскнефтехим"
- АО "Томская генерация"
- ООО "Управляющая компания "ЛАМА"
- ОАО "Томская домостроительная компания"
- ООО "Газпром газораспределение"

- АО «Элеси»
- ООО "i-Link"
- ООО "НеоСтэк Технологии"
- АО "Восточно-Сибирская нефтегазовая компания"

Госорганы и госучреждения:

- Администрация Томской области
- Администрация Города Томска
- Департамент здравоохранения Томской области
- Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области
- Департамент архитектуры и градостроительства администрации Города Томска
- Контрольно-счетная палата Томской области
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области (Томскстат)
- Управления Федеральной налоговой службы по Томской области
- Областное государственное казенное учреждение "Центр занятости населения города Томска и Томского района"
- Томская ассоциация пищевиков
- ООО "Спорт Инн"

Способы проведения: стационарная, выездная (если выездная – указать планируемые места проведения).

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачётных единицы, 324 часов.

Продолжительность практики составляет 6 недели.