

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 4 от 13.06.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



ТВЕРЖДАЮ

Луков Е.В.

22.06.2023

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль: Работа с социальными медиа  
Кафедра: каф. социальных коммуникаций  
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (СУОС)

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

СЧ6/ОД от 05.07.2021

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
аналитический
проектный
технологический

### СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

/ Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

/ Цой Г.А./

И.о.декана

/ Баланова Д.Ю./

Руководитель программы

/ Кужалева-Саган И.П./

План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022 ОЗО

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра	
		Экза мен	Зачет	Зачет оц.		Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Код	Наименование
														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>					189	6804	1697.55	588	928	4409.05	697.4	126	30	27	23	25	21	24	28	11					
<b>Обязательная часть</b>					141	5076	1307.65	436	732	3229.45	538.9	66	23	24	13	19	13	21	25	3					
Б1.О.01	Иностранный язык		123	4	9	324	135.4		128	188.6			2	2	2	3							142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение			1	3	108	23.35	8	14	84.65			3										142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	108	61	20	34	15.3	31.7		3										24	Факультет исторических и политических наук	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	108	19	8	6	57.3	31.7		3										103	Филологический факультет	
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	72	40.15	28	10	31.85				2									137	Факультет психологии	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	108	23.35		22	84.65							3						138	каф. общей и педагогической психологии	
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований			7	3	108	35.95	20	14	72.05								3					142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.08	Философия	2			3	108	58.9	18	34	17.4	31.7			3									96	Философский факультет	
Б1.О.09	Математическая статистика		2		3	108	23.35	12	10	84.65				3									177	Институт прикладной математики и	
Б1.О.10	Психология личности		4		3	108	19.15	10	8	88.85					3								144	каф. психологии личности	
Б1.О.11	Правоведение		1		2	72	14.95	10	4	57.05			2										142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	3			3	108	25.3	8	12	51	31.7				3								142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1		2	72	31.75	10	20	40.25			2										153	Факультет физической культуры	
Б1.О.14	<b>Модуль "Экономика и предпринимательство"</b>		<b>24</b>		<b>5</b>	<b>180</b>	<b>84.5</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>95.5</b>				3		2									
Б1.О.14.01	Экономика		2		3	108	46.45	18	26	61.55				3									168	Институт экономики и менеджмента	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство		4		2	72	38.05	16	20	33.95						2							138	каф. общей и педагогической	
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	5			3	108	33.7		28	42.6	31.7					3							142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	72	10.75	6	4	61.25			2										142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж		1		2	72	12.85	6	6	59.15			2										142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка			4	3	108	23.35	10	12	84.65						3							142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.19	Социология	3			3	108	23.2	10	8	53.1	31.7				3								142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество		4		2	72	2.35	2		69.65						2							143	каф. психотерапии и психологического консультирования	
Б1.О.21	Политология		3		2	72	14.95	8	6	57.05					2								34	каф. политологии	
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	2			3	108	19	6	8	57.3	31.7			3									142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.23	Культурология		1		2	72	12.85	8	4	59.15			2										142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность		5		2	72	14.95	8	6	57.05						2							144	каф. психологии личности	
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	6			4	144	27.4	8	14	84.9	31.7						4						142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		5	180	36.05	14	16	112.25	31.7					1	4						142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.27	ИМК в Интернет			6	3	108	21.25	10	10	86.75							3						142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.28	Письменные коммуникации			7	3	108	23.35		22	84.65								3					142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	432	84.7	32	40	283.9	63.4	16	2	4	3	3							142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	2			4	144	21.1	8	8	91.2	31.7	6		4									142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.31	Основы менеджмента	6		5	6	216	50.75	18	26	133.55	31.7	8				3	3						168	Институт экономики и менеджмента	
Б1.О.32	Основы маркетинга	7	5	6	8	288	67.8	22	38	188.5	31.7	10				2	2	4					142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.33	Основы брендинга	7			4	144	27.4	10	12	84.9	31.7	6					4						142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.34	Искусство продаж			7	3	108	14.95	4	10	93.05			4					3					142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением		5		2	72	21.25	12	8	50.75							2						142	каф. социальных коммуникаций	

План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022 ОЗО

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.	Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра	
		Экзамен	Зачет	Зачет оц.		Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Б1.О.36	Введение в имиджологию	8			3	108	33.7	12	16	42.6	31.7	4							3			142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование			7	3	108	17.05	4	12	90.95		4							3			142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.38	Научный PR		7		2	72	12.85	4	8	59.15		2							2			142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	4			3	108	19	8	6	57.3	31.7	4				3						142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества		6		2	72	41.65	10	30	30.35								2				138	каф. общей и педагогической психологии	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью			7	3	108	23.35	10	12	84.65									3			142	каф. социальных коммуникаций	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>					<b>48</b>	<b>1728</b>	<b>389.9</b>	<b>152</b>	<b>196</b>	<b>1179.6</b>	<b>158.5</b>	<b>60</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>				
Б1.В.01	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	180	33.95	16	12	114.35	31.7	6	2	3								142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации	4	3		5	180	38.15	16	16	110.15	31.7	6			2	3						142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций			3	3	108	17.05	8	8	90.95		4			3							142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.04	Кризисные коммуникации			3	3	108	23.35	10	12	84.65		4			3							142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.05	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	108	14.95	6	8	93.05		4					3					142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.06	Выборные технологии			7	3	108	14.95	6	8	93.05		4						3				142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде		5		2	72	14.95	4	10	57.05		2					2					142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.08	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		8		3	108	23.35	10	12	84.65		4							3			142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности		8		3	108	23.35	10	12	84.65		4							3			142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.10	Информационная работа в кризисных условиях		3		2	72	44.35	14	28	27.65		2			2							142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>4</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>57.3</b>	<b>31.7</b>	<b>4</b>					3							
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	108	19	6	8	57.3	31.7	4					3					142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	108	19	6	8	57.3	31.7	4					3					142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>1</b>			<b>5</b>	<b>180</b>	<b>27.4</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>120.9</b>	<b>31.7</b>	<b>6</b>	5											
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			5	180	27.4	10	12	120.9	31.7	6	5									142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	1			5	180	27.4	10	12	120.9	31.7	6	5									142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	<b>72</b>	<b>29.65</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>42.35</b>		<b>2</b>							2					
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования		8		2	72	29.65	12	16	42.35		2							2			142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг		8		2	72	29.65	12	16	42.35		2							2			142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>		<b>5</b>		<b>2</b>	<b>72</b>	<b>14.95</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>57.05</b>		<b>2</b>				2								
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях		5		2	72	14.95	4	10	57.05		2				2						142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		5		2	72	14.95	4	10	57.05		2				2						142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>	<b>5</b>			<b>4</b>	<b>144</b>	<b>50.5</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>61.8</b>	<b>31.7</b>	<b>6</b>					4							
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	5			4	144	50.5	20	24	61.8	31.7	6					4					142	каф. социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	5			4	144	50.5	20	24	61.8	31.7	6					4					142	каф. социальных коммуникаций	
<b>Блок 2.Практика</b>					<b>42</b>	<b>1512</b>	<b>294</b>			<b>1218</b>					<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>			<b>21</b>			
<b>Обязательная часть</b>					<b>36</b>	<b>1296</b>	<b>270</b>			<b>1026</b>						<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>			<b>15</b>		

План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022 ОЗО

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра	
		Экзамен	Зачет	Зачет оц.		Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>		<b>33</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>154</b>			<b>278</b>					6	6								
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские		3	4	10	360	130			230					4	6							142	каф. социальных коммуникаций
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика		3		2	72	24			48				2									142	каф. социальных коммуникаций
Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>		<b>5</b>	<b>699</b>	<b>24</b>	<b>864</b>	<b>116</b>			<b>748</b>						3	6				15			
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика		5	6	9	324	68			256					3	6							142	каф. социальных коммуникаций
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа			9	9	324	24			300											9		142	каф. социальных коммуникаций
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			9	6	216	24			192											6		142	каф. социальных коммуникаций
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>					<b>6</b>	<b>216</b>	<b>24</b>			<b>192</b>											<b>6</b>			
Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			<b>9</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>24</b>			<b>192</b>												<b>6</b>		
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере			9	6	216	24			192												6	142	каф. социальных коммуникаций
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>					<b>9</b>	<b>324</b>	<b>12</b>			<b>312</b>											<b>9</b>			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	9			3	108	4			104												3	142	каф. социальных коммуникаций
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9			6	216	8			208												6	142	каф. социальных коммуникаций
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>					<b>3</b>	<b>108</b>	<b>42.5</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>65.5</b>			<b>1</b>					<b>2</b>						
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории		7		2	72	23.35	10	12	48.65											2		138	каф. общей и педагогической
ФТД.02	Погружение в университетскую среду		1		1	36	19.15		18	16.85			1										144	каф. психологии личности
	Итого з.е./акад. часов (без факультативов)				240	8640	2003.55	588	928	5939.05	697.4	126	30	27	29	31	24	30	28	11	30			
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)												58.8	48.5	54.6	54.6	44.9	51.2	56	22.5				
	Контактная работа (акад. час/нед)												15.2	15.9	15.7	15.5	13	11.8	10.5	6.7				
	з.е. на курсах (без факультативов)												57		60		54		39		30			

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
ИУК-1.1	Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.34	Искусство продаж	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-1.2	Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической).	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.19	Социология	
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.27	ИМК в Интернет	
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.О.33	Основы брендинга	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.3	Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи.	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.09	Математическая статистика	
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.38	Научный PR	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-1.4	Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа.	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
ИУК-2.1	Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.	-
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.2	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.11	Правоведение	
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-2.3	Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	-
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
ИУК-3.1	Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы	-
Б1.О.10	Психология личности	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе	-
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-3.3	Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними	-
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	УК

Индекс	Содержание	Тип
ИУК-4.1	Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.О.28	Письменные коммуникации	
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-4.2	Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии	УК
ИУК-5.1	Учитывает историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии	-
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-5.2	Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний	-
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б1.О.23	Культурология	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.3	Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества	-
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
ИУК-6.1	Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач	-
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-6.2	Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни	-
Б1.О.10	Психология личности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	
ИУК-6.3	Реализует траекторию своего развития с учетом имеющихся условий и ограничений	-
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	
УК-7	Способен поддерживать необходимый уровень здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
ИУК-7.1	Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-7.2	Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-7.3	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в различных средах для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	УК
ИУК-8.1	Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной жизни в условиях чрезвычайных ситуаций в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической)	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	



Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-8.2	Предпринимает необходимые действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической), а также в условиях чрезвычайных ситуаций	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-8.3	Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-9	Способен использовать принципы инклюзии в социальной и профессиональной сферах	-
ИУК-9.1	Понимает базовые принципы и основы инклюзивной культуры общества	-
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-9.2	Выбирает стратегию коммуникации в повседневной и профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью	-
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	-
ИУК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-10.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	-
ИУК-11.1	Объясняет на конкретных примерах негативное воздействие экстремизма, терроризма, коррупции на ход исторического развития человеческого общества	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-11.2	Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.11	Правоведение	
Б1.О.21	Политология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-11.3	Выявляет признаки экстремизма, терроризма в социальных, экономических, политических ситуациях, а также коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц	-
Б1.О.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ИОПК-1.1	Демонстрирует навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, в том числе на основе изучения источников на иностранном языке, признанных профессиональным сообществом	-
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2	Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; навыками работы со словарями разных типов	-
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.3	Создает и структурирует контент (текстовый, фото, видео, аудио) с учетом специфики жанровой формы медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта, целевой аудитории и канала размещения, соблюдая нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.4	Демонстрирует навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	-
Б1.О.38	Научный PR	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
ИОПК-2.1	Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества	-
Б1.О.19	Социология	
Б1.О.21	Политология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-2.2	Демонстрирует умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару	-
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.3	Владеет навыками анализа, разработки и оценки документов, в том числе медиапланов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК-3.1	Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.23	Культурология	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.2	Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи	-
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.3	Способен при разработке идеи, концепта, содержания и структуры медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) использовать интертекст, ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам отечественной и мировой культуры	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.О.28	Письменные коммуникации	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ИОПК-4.1	Способен ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного социального предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-4.2	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта	-
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-4.3	Демонстрирует навыки применения различных средств коммуникации на основе выявления, анализа и оценки запросов и потребностей общества и аудитории	-
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК-5.1	Демонстрирует готовность учитывать правовые и этические нормы регулирования взаимодействия со медиакоммуникационными системами региона, страны и мира в рамках осуществления профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-5.2	Демонстрирует понимание электронно-сетевого характера медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	-
Б1.В.08	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.3	Умеет осуществлять анализ и оценку установок и отношения целевых аудиторий к медиакоммуникационным системам региона, страны и мира, их контенту и рекламным обращениям, в том числе исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	-
Б1.О.21	Политология	
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ИОПК-6.1	Знает содержание современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий и требования к их применению в профессиональной деятельности с учетом информационной безопасности	-
Б1.В.01	Компьютерные технологии и информатика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-6.2	Умеет осуществлять профессиональные виды деятельности на социальных платформах и в новых медиа, используя современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-
Б1.В.08	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-6.3	Способен выбирать, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК-7.1	Учитывает социально-психологические особенности различных аудиторий в своей профессиональной деятельности	-
Б1.В.02	Основы теории коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-7.2	Демонстрирует готовность учитывать нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций	-
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-7.3	Умеет использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, базовых принципов социальной ответственности	-
Б1.О.27	ИМК в Интернет	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-4	Способность работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.	ПК
ИПК-4.1	Осуществляет поиск необходимой информации и способен к созданию информационных материалов (уникального и рерайтового контента: текстового, аудио, визуального), а также к их редактированию	-
Б1.В.08	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.2	Способен использовать различные графические редакторы при решении задач профессиональной деятельности	-
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.3	Демонстрирует навыки работы с текстовыми редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д., в соответствии с поставленными задачами в условиях осуществления профессиональной деятельности в организации	-
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	ПК
ИПК-5.1	Способен создавать и редактировать контент для блогинговых платформ, оценивать эффективность размещенного контента	-
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-5.2	Умеет генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа	-
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-5.3	Владеет технологией создания журналистских текстов с учетом их тематической, содержательной и структурно-композиционной спецификой; осуществляет выбор методов редактирования журналистских материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	-
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-1	Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	ПК
ИПК-1.1	Способен встраивать результаты социологических исследований во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации	-
Б1.О.34	Искусство продаж	
Б1.В.05	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.2	Знает основы организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), умеет использовать эти знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности	-
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.3	Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации	-
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.4	Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях	-
Б1.В.04	Кризисные коммуникации	
Б1.В.10	Информационная работа в кризисных условиях	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля	ПК
ИПК-3.1	Способен создавать и адаптировать текстовый материал под особенности восприятия информации, обусловленные выбором социальных сетей и платформ, а также с учетом lifestyle – характеристик целевой аудитории	-
Б1.В.08	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.2	Знает основные принципы мультимедийного дизайна и цифрового паблишинга, использует их при оптимизации и адаптации текстовых материалов	-
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.3	Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов	-
Б1.О.38	Научный PR	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	



Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-2	Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента	ПК
ИПК-2.1	Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности	-
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.05	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2	Владеет технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов	-
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3	Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда	-
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.О.33	Основы брендинга	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.4	Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением	-
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации	
Б1.В.10	Информационная работа в кризисных условиях	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.5	Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента	-
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.6	Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе	-
Б1.В.04	Кризисные коммуникации	
Б1.В.06	Выборные технологии	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики	ПК
ИПК-6.1	Демонстрирует навыки использования интернет-сервисов при организации и проведении исследований различных проблем рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.2	Способен на основе собранных данных веб-статистики предложить решения или разработать рекомендации, увеличивающие эффективность работы интернет-ресурса, его посещаемость, базу подписчиков и др.	-
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.3	Умеет составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики	-
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ИПК-6.4	Способен создавать массивы данных веб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы	-
Б1.В.01	Компьютерные технологии и информатика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022 ОЗО

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-5.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.3; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.0.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.0.03	История (история России, всеобщая история)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-11.1; ИУК-11.2
Б1.0.04	Русский язык и культура речи	ИУК-4.1; ИУК-5.3
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3
Б1.0.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4
Б1.0.07	Современные методы социологических исследований	ИУК-1.1; ИОПК-2.2
Б1.0.08	Философия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-5.2
Б1.0.09	Математическая статистика	ИУК-1.3
Б1.0.10	Психология личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
Б1.0.11	Правоведение	ИУК-2.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3
Б1.0.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.3
Б1.0.13	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.0.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	ИУК-2.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-4.1
Б1.0.14.01	Экономика	ИУК-2.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2
Б1.0.14.02	Социальное предпринимательство	ИУК-2.2; ИУК-10.2; ИОПК-4.1
Б1.0.15	Профориентированный иностранный язык	ИУК-4.2; ИОПК-1.1
Б1.0.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	ИУК-5.2; ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
Б1.0.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	ИУК-4.1; ИОПК-1.2
Б1.0.18	Стилистические особенности русского языка	ИУК-4.1; ИОПК-3.2
Б1.0.19	Социология	ИУК-1.2; ИОПК-2.1
Б1.0.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	ИУК-3.2; ИОПК-4.2
Б1.0.21	Политология	ИУК-11.2; ИОПК-2.1; ИОПК-5.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022 ОЗО

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	ИУК-2.2; ИОПК-5.1
Б1.О.23	Культурология	ИУК-5.2; ИОПК-3.1
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	ИУК-4.1; ИОПК-4.2
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	ИУК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	ИУК-4.1; ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
Б1.О.27	ИМК в Интернет	ИУК-1.2; ИОПК-7.3
Б1.О.28	Письменные коммуникации	ИУК-4.1; ИОПК-3.3
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	ИУК-1.3; ИПК-2.1
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	ИУК-5.1; ИПК-2.5
Б1.О.31	Основы менеджмента	ИУК-3.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.О.32	Основы маркетинга	ИУК-1.2; ИПК-1.2; ИПК-2.3
Б1.О.33	Основы брендинга	ИУК-1.2; ИПК-2.3
Б1.О.34	Искусство продаж	ИУК-1.1; ИПК-1.1
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	ИУК-2.2; ИПК-2.4
Б1.О.36	Введение в имиджологию	ИУК-1.4; ИПК-2.2
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	ИУК-4.1; ИПК-5.3
Б1.О.38	Научный PR	ИУК-1.3; ИОПК-1.4; ИПК-3.3
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	ИУК-1.2; ИОПК-2.3; ИПК-1.3; ИПК-2.3
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	ИУК-5.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.1
Б1.В.01	Компьютерные технологии и информатика	ИПК-6.4; ИОПК-6.1
Б1.В.02	Основы теории коммуникации	ИОПК-4.3; ИПК-2.4; ИОПК-7.1
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций	ИОПК-2.2; ИПК-1.2; ИОПК-5.3
Б1.В.04	Кризисные коммуникации	ИПК-1.4; ИПК-2.6
Б1.В.05	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ИПК-1.1; ИПК-2.1
Б1.В.06	Выборные технологии	ИПК-2.6
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2
Б1.В.08	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ИПК-3.1; ИПК-5.1; ИПК-5.2
Б1.В.10	Информационная работа в кризисных условиях	ИПК-1.4; ИПК-2.4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022 ОЗО

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК-2.4; ИОПК-5.2
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ИПК-2.4; ИОПК-5.2
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	ИПК-2.4; ИОПК-5.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ИПК-6.1; ИПК-5.1
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ИПК-6.1; ИПК-5.1
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ИПК-6.1; ИПК-5.1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ИПК-3.2; ИПК-4.2
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	ИПК-3.2; ИПК-4.2
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ИПК-3.2; ИПК-4.2
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.3; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-5.2; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3
Б2.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИОПК-5.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3
Б2.0.01	Учебная практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.2; ИОПК-6.3
Б2.0.01.01(У)	Профильные мастерские	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-4.1
Б2.0.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	ИУК-3.2; ИОПК-4.3; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2; ИОПК-6.3
Б2.0.02	Производственная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-6.3; ИОПК-1.4; ИОПК-3.3; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИОПК-5.2; ИОПК-7.3
Б2.0.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-6.3; ИОПК-3.3; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИОПК-5.2
Б2.0.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.2; ИОПК-1.4; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-6.3
Б2.0.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИОПК-1.4; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.4; ИПК-5.2; ИОПК-7.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3
Б2.В.01	Производственная практика	ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022 ОЗО

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
БЗ.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.2; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-5.2; ИУК-6.3; ИУК-9.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3
ФТД	Факультативные дисциплины	ИУК-6.2; ИУК-6.3
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	ИУК-6.2
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	ИУК-6.2; ИУК-6.3

Итого по виду		Средства												Средства												Средства																	
Код	Наименование	Средства				Средства				Средства				Средства				Средства				Средства				Средства																	
		Всего	В том числе:	в том числе:	в том числе:	Всего	В том числе:	в том числе:	в том числе:	Всего	В том числе:	в том числе:	в том числе:	Всего	В том числе:	в том числе:	в том числе:	Всего	В том числе:	в том числе:	в том числе:	Всего	В том числе:	в том числе:	в том числе:																		
1	Итого по виду	1116	1080	58	2052	156	148	8	972	972	2808	2052	5736	208	1261	244	2536	58	1116	2926	102	162	7283	129	951	31	972	2808	106	140	527	215	1585	27	113	2052	156	148	8				
2	Итого по виду	108	108	0	108	2335	8	14	8465	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3	Итого по виду	108	108	0	108	61	20	34	153	43	317	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	Итого по виду	108	108	0	108	19	8	6	573	43	317	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
5	Итого по виду	72	72	0	72	4015	28	10	3185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
6	Итого по виду	108	108	0	108	589	18	24	174	43	317	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7	Итого по виду	108	108	0	108	2335	12	10	8465	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Итого по виду	72	72	0	72	1495	10	4	5705	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9	Итого по виду	72	72	0	72	3175	10	20	4025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Итого по виду	108	108	0	108	4645	18	26	6155	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	Итого по виду	108	108	0	108	4645	18	26	6155	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Итого по виду	72	72	0	72	1075	6	4	8125	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13	Итого по виду	72	72	0	72	1285	6	6	5915	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14	Итого по виду	108	108	0	108	19	6	8	573	43	317	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15	Итого по виду	72	72	0	72	1285	6	6	5915	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16	Итого по виду	144	144	0	144	232	8	10	891	43	317	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17	Итого по виду	144	144	0	144	211	8	6	912	43	317	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18	Итого по виду	72	72	0	72	1495	6	6	5705	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19	Итого по виду	180	180	0	180	274	10	12	1209	43	317	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
20	Итого по виду	180	180	0	180	274	10	12	1209	43	317	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21	Итого по виду	36	36	0	36	1915	18	18	1885	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Итого по виду

Средства

Средства

Средства



№	Наименование	Наименование	Семестр 3										З.Э	Итого	Семестр 4										З.Э	Итого за курс	З.Э	Итого за курс	Кач.	Семестр										
			Академические часы												Академические часы																Академические часы									
			Лек	Семинар	СР	КР	Контр. раб.	Итого	Лек	Семинар	СР	КР			Контр. раб.	Итого	Лек	Семинар	СР	КР	Контр. раб.	Итого																		
ИТОГО (с факельными)			1844									29		1116										31	21	2160														
ИТОГО по ОП (без факельных)			1844									29	19 4/6	1116											31	21	2160									10 4/6				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (в экз. часах)	ОП, факельные (в период ТО)		54.6											54.6													54.6													
	ОП, факельные (в период за. асс.)		36.3											36.3													36.3													
	Инд. нагр. (ОП)		15											15													15													
	Конт. раб. (ОП)		15.7											15.7													15.7													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			972	266.45	76	126		642.15	8.6	63.4	27	ТО: 16 1/2 3: 3 3/6	1116	293.45	66	114		695.75	17.2	126.8	31	ТО: 17 5/6 3: 3 3/6			2088	559.9	142	240		1337.9	25.8	190.2	58	ТО: 34 1/3 3: 5						
1	Э1.О.01	Иностранная речь	Зн	72	29.65		28		42.35			2	Зн	108	46.45		44		61.55				3	Зн	180	76.1		72		103.9				5		142	123.4			
2	Э1.О.10	Государство и власть	Зн										Зн	108	19.15	10	8		38.85				3	Зн	108	19.15	10	8		38.85				3		144				
3	Э1.О.07	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	Зн	108	25.3	8	12		51	4.3	31.7	3											Зн	108	25.3	8	12		51	4.3	31.7	3			142	3				
4	Э1.О.04	Малый бизнес в промышленности	Зн										Зн	72	38.05	16	20		33.95				2	Зн	72	38.05	16	20		33.95				2			24			
5	Э1.О.14.01	Малый бизнес в сельском хозяйстве	Зн										Зн	72	38.05	16	20		33.95				2	Зн	72	38.05	16	20		33.95				2		138	4			
6	Э1.О.08	Малый бизнес в сфере услуг	Зн										Зн	108	23.35	10	12		84.65				3	Зн	108	23.35	10	12		84.65				3		142	4			
7	Э1.О.19	Социология	Зн	108	23.2	10	8		53.1	4.3	31.7	3											Зн	108	23.2	10	8		53.1	4.3	31.7	3			142	3				
8	Э1.О.21	Гражданские институты: семья, работа, общество	Зн	72	14.95	8	6		57.05			2							69.65				2	Зн	72	2.35	2		69.65				2		143	4				
9	Э1.О.21	Политология	Зн	72	14.95	8	6		57.05			2							69.65				2	Зн	72	14.95	8	6		57.05				2		34	3			
10	Э1.О.02	Основы и терминология теории медиа	Зн	108	25.45	8	16		82.55			3							55.2	4.3	31.7	3	Зн	218	46.55	16	24		137.75	4.3	31.7	6			142	123.4				
11	Э1.О.01	Организация и проведение работы в команде	Зн										Зн	108	19	8	6		57.3	4.3	31.7	3	Зн	108	19	8	6		57.3	4.3	31.7	3			142	4				
12	Э1.О.02	Основы теории коммуникации	Зн	72	19.15	10	8		52.85			2							57.3	4.3	31.7	3	Зн	180	38.15	16	16		110.15	4.3	31.7	5			142	3.4				
13	Э1.О.02	Социология массовых коммуникаций	Зн	108	17.05	8	8		90.95			3							90.95				3	Зн	108	17.05	8	8		90.95				3		142	3			
14	Э1.О.01	Курсовые работы и проекты	Зн	108	23.35	10	12		84.65			3							84.65				3	Зн	108	23.35	10	12		84.65				3		142	3			
15	Э1.О.02	Информационная работа в сфере услуг	Зн	72	44.35	14	28		27.65			2							27.65				2	Зн	72	44.35	14	28		27.65				2		142	3			
16	Э1.О.01.01	История России и связей с обществом	Зн										Зн	108	19	6	8		57.3	4.3	31.7	3	Зн	108	19	6	8		57.3	4.3	31.7	3			142	4				
17	Э1.О.01.02	Генезис России и РФ. Анализ исторических событий	Зн										Зн	108	19	6	8		57.3	4.3	31.7	3	Зн	108	19	6	8		57.3	4.3	31.7	3			142	4				
18	Э1.О.01	Учебная практика	Зн	218	86				148			6							130				6	Зн	218	86			148				6			34				
19	Э1.О.01.01.01	Профильные мастерские	Зн	144	44				100			4							130				6	Зн	218	86			148				6			34				
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Зн(2) Зн(6) Зн(2)										Зн(4) Зн(1) Зн(1)										Зн(6) Зн(9) Зн(3)																	
ПРАКТИКИ			Зн(2) Зн(2) Зн(2)										Зн(2) Зн(2) Зн(2)										Зн(2) Зн(2) Зн(2)																	
Э1.О.01.01.01	Профессиональные компетенции	Зн	72	24					48			2	1 1/3											Зн	72	24				48			2	1 1/3			142	3		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																								
МАНИКУЛЫ																																								





№	И-курс	Наименование	Семестр 9										Семестр 10										Итого за курс										Кач	Семестр
			Формы	Профессиональные часы						З.О	Надоль	Итого	Академические часы						З.О	Надоль	Итого	Профессиональные часы						З.О	Надоль	Итого				
				И-курс	Комп. тех.	Лек	Пр	Сем	СР				Конт. раб.	Конт. раб.	З.О	Надоль	Итого	И-курс				Комп. тех.	Лек	Пр	Сем	СР	Конт. раб.				Конт. раб.	З.О		
ИТОГО (с факультативами)			10000								30	20											10000						30	20				
ИТОГО по ОП (без факультативов)			10000								30	20											10000						30	20				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (за 1 учеб. семестр)	ОП, факультативы (в период ТО)																																	
	ОП, факультативы (в период за. сем.)																																	
	Ауд. занят. (ОП)																																	
	Конт. раб. (ОП)																																	
Ауд. занят. (заявл. часы по факт.)																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)											ТО:	З:								ТО:	З:								ТО:	З:				
НОРМЫ КОНТРОЛЯ																																		
ПРАКТИКИ (План)			756	72					684		21	14										756	72				684		21	14				
Б2.02.02(П)	Научно-исследовательские работы	Зач	324	24					300		9	6									Зач	324	24				300		9	6		142	9	
Б2.01.01(П)	Проект в профессиональной сфере	Зач	216	24				192		6	4										Зач	216	24				192		6	4		142	9	
Б2.02.03(Пд)	Предпринимательская практика	Зач	216	24				192		6	4										Зач	216	24				192		6	4		142	9	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)			324	12				312		9												324	12				312		9					
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена из профессиональной дисциплины в соответствии с процедурой, установленной в учебном заведении	Эк	108	4				104		3											Эк	108	4				104		3			142	9	
Б3.04(Д)	Экспертная оценка выпускной квалификационной работы	Эк	216	8				208		6	4										Эк	216	8				208		6	4		142	9	
БАЛАНС ЧАСОВ											4	5/6																	4	5/6				

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022 ОЗО

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
				Мин.	Макс.	Факт															
Итого (с факультативами)				233	283	243	58	31	27	60	29	31	54	24	30	41	30	11	30	30	
Итого по ОП (без факультативов)				231	273	240	57	30	27	60	29	31	54	24	30	39	28	11	30	30	
Дисциплины (модули)	75%	25%	33.3%	189	214	189	57	30	27	48	23	25	45	21	24	39	28	11			
Обязательная часть				141	147	141	47	23	24	32	13	19	34	13	21	28	25	3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				48	67	48	10	7	3	16	10	6	11	8	3	11	3	8			
Практика	88%	14%	0%	36	50	42				12	6	6	9	3	6				21	21	
Обязательная часть				30	44	36				12	6	6	9	3	6				15	15	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	6	6													6	6	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Факультативные дисциплины				2	10	3	1	1								2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					49.2	-	58.8	48.5	-	54.6	54.6	-	44.9	51.2	-	56	22.5	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессии)					38.1	-	43.2	49.1	-	39.3	45.5	-	36	54	-	39.3	9.4	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					13.1	-	15.2	15.9	-	15.7	15.5	-	13	11.8	-	10.5	6.7	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1697.55	-	273.45	280.8	-	222.45	207.45	-	214.05	192.05	-	197.25	110.05	-		
	Блок Б2					294	-			-	68	86	-	24	44	-			-	72	
	Блок Б3					12	-			-			-			-			-	12	
	Блок ФТД					42.5	-	19.15		-			-		23.35	-			-		
	Итого по всем блокам					2046.05	-	292.6	280.8	-	290.45	293.45	-	238.05	236.05	-	220.6	110.05	-	84	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	3	5	6	2	4	5	2	3	3	2	1			
	ЗАЧЕТ (За)						12	8	4	10	7	3	8	7	1	4	1	3			
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1		5	2	3	6	1	5	6	6		3	3	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.79%															
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						73.8%															
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						24.95%															



Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)								
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	2	3	108									
Б1.О.23	Культурология	1	2	72									
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	5	2	72									
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	6	4	144									
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	5	1	36									
		6	4	144									
Б1.О.27	ИМК в Интернет	6	3	108									
Б1.О.28	Письменные коммуникации	7	3	108									
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	1	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		2	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
		3	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
		4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	2	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.О.31	Основы менеджмента	5	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
		6	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.32	Основы маркетинга	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		6	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		7	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.О.33	Основы брендинга	7	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.О.34	Искусство продаж	7	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.36	Введение в имиджологию	8	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	7	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.38	Научный PR	7	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	6	2	72									
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	7	3	108									
Б1.В.01	Компьютерные технологии и информатика	1	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		2	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		





