### МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 4 от 13.06, 2013

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

THE PALANO

THE PA

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль Кафедра Работа с социальными медиа каф, социальных коммуникаций

Факультет покологии

Кеапификация: бакапаер Программа подготовки: академический бакапаериат Форма обучения: Очная Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2

Образовальный сландарт (СУОС)

646/00 om 05.07. 2021

Koð	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	CBR35, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
96,009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
08.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности	
ast upcaniv	
проективай	
SEASERE SEASE	_

COLLACOBAHO

Начальник Учебного управления

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

И.о.декана

Руководитель програнны

/ Игнатьева М.А./

/ Цой Г.А./

Баланев Д.Ю./

/ Кужелева-Саган И.П./

# План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021

-	-	Фор	ма конт	роля	3.e.			Ито	го акад.ч	асов			Куј Семест	ос 1 Семест	Кур Семест	с 2 Семест		ос 3 Семест	-	ос 4 Семест		Закрепленная кафедра
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	Факт	По плану	Конт.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	3.e.	3.e.	3.e.	3.e.	3.e.	3.e.	3.e.	3.e.	Код	Наименование
Блок 1.Дисцип	лины (модули)				189	7132	2833.7	872	1730	3505.8	792.5	124	30	30	23	25	27	24	30			
Обязательная ч	часть				141	5076	1963.05	662	1126	2542.35	570.6	62	23	24	13	19	16	21	25			
Б1.О.01	Иностранный язык		123	4	9	324	135.4		128	188.6			2	2	2	3					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1			3	108	44.2	10	28	32.1	31.7		3								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	108	61	20	34	15.3	31.7		3								24	Факультет исторических и политических наук
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	108	33.7	14	14	42.6	31.7		3								103	Филологический факультет
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	72	39.9	28	10	32.1				2							137	Факультет психологии
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	108	46.45		44	61.55								3			138	каф. общей и педагогической психологии
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований			7	4	144	50.65	20	28	93.35									4		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.08	Философия	2			3	108	58.9	18	34	17.4	31.7			3							96	Философский факультет
Б1.О.09	Математическая статистика		2		3	108	52.75	22	28	55.25				3							177	Институт прикладной математики и
Б1.О.10	Психология личности		4		3	108	46.45	20	24	61.55						3					144	каф. психологии личности
Б1.О.11	Правоведение		1		2	72	29.65	18	10	42.35			2								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	3			3	108	33.7	12	16	42.6	31.7				3						142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1		2	72	31.75	10	20	40.25			2								153	Факультет физической культуры
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"		24		5	180	84.5	34	46	95.5				3		2						
Б1.О.14.01	Экономика		2		3	108	46.45	18	26	61.55				3							168	Институт экономики и менеджмента
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство		4		2	72	38.05	16	20	33.95						2					138	каф. общей и педагогической
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	5			3	108	33.7		28	42.6	31.7						3				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	72	21.25	10	10	50.75			2								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж		1		2	72	25.45	12	12	46.55			2								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка			4	3	108	46.45	20	24	61.55						3					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.19	Социология	3			3	108	33.7	18	10	42.6	31.7				3						142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья- работа-общество		4		2	72	2.35	2		69.65						2					143	каф. психотерапии и психологического консультирования
Б1.О.21	Политология		3		2	72	29.65	16	12	42.35					2						34	каф. политологии
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	2			3	108	44.2	14	24	32.1	31.7			3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.23	Культурология		1		2	72	25.45	16	8	46.55			2								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность		5		2	72	29.65	8	20	42.35							2				144	каф. психологии личности
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	6			4	144	50.5	18	26	61.8	31.7							4			142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		5	180	63.35	20	36	84.95	31.7						2	3			142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.27	ИМК в Интернет	6			4	144	46.3	20	20	66	31.7							4			142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.28	Письменные коммуникации			7	3	108	46.45		44	61.55									3		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	432	154	56	82	214.6	63.4	<u>16</u>	2	4	3	3					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	2			4	144	50.5	20	24	61.8	31.7	<u>6</u>		4							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.31	Основы менеджмента	6		5	6	216	96.95	36	52	87.35	31.7	8					3	3			168	Институт экономики и менеджмента
Б1.О.32	Основы маркетинга	7	5	6	8	288	109.8	44	56	146.5	31.7	<u>10</u>					2	2	4		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.33	Основы брендинга	7			4	144	50.5	20	24	61.8	31.7	<u>6</u>							4		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.34	Искусство продаж			7	2	72	25.45	10	14	46.55		2							2		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.O.35	Технологии управления общественным мнением		5		2	72	29.65	12	16	42.35		2					2				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.36	Введение в имиджелогию		5		2	72	29.65	12	16	42.35		2					2				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование			7	3	108	29.65	4	24	78.35		4							3		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.38	Научный PR		7		2	72	29.65	10	18	42.35		<u>2</u>							2		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.39	, Организация и проведение рекламных кампаний	4			3	108	33.7	8	20	42.6	31.7	4				3					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества		6		2	72	29.65	10	18	42.35								2			166	ядро бакалавриата

# План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021

-	з.от Работа с социальнымі		ома конт		3.e.			Ито	го акад.ч	асов			Кур		Кур			ос 3	-	рс 4		Закрепленная кафедра
			1						· · · · · · · ·			ı	Семест		1							
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Код	Наименование							
	Семиотика рекламы и связей с общественностью			7	3	108	46.45	20	24	61.55									3		142	каф. социальных коммуникаций
Часть, формиру	уемая участниками образовательных от	ношен	ий		48	2056	870.65	210	604	963.45	221.9	62	7	6	10	6	11	3	5			
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456			328	328		328												153	Факультет физической культуры
Б1.В.02	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	180	65.45	32	26	82.85	31.7	<u>6</u>	2	3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	4		3	6	216	63.35	28	28	120.95	31.7	8			3	3					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций			3	3	108	29.65	8	20	78.35		4			3						142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.05	Кризисные коммуникации			3	4	144	46.45	18	26	97.55		<u>6</u>			4						142	каф. социальных коммуникаций
	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	108	29.65	12	16	78.35		4						3			142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.07	Выборные технологии	7			3	108	33.7	12	16	42.6	31.7	4							3		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде		5		2	72	29.65	8	20	42.35		2					2				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		2		3	108	23.35	10	12	84.65		4		3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM -активности	5			3	108	27.4	10	12	48.9	31.7	4					3				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			3	108	33.7	12	16	42.6	31.7	4				3						
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	108	33.7	12	16	42.6	31.7	4				3					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	108	33.7	12	16	42.6	31.7	4				3					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1			5	180	50.5	20	24	97.8	31.7	<u>6</u>	5									
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			5	180	50.5	20	24	97.8	31.7	<u>6</u>	5								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	1			5	180	50.5	20	24	97.8	31.7	<u>6</u>	5								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		7		2	72	29.65	12	16	42.35		2							2			
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования		7		2	72	29.65	12	16	42.35		2							2		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг		7		2	72	29.65	12	16	42.35		2							2		142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		5		2	72	29.65	8	20	42.35		<u>2</u>					2					
	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях		5		2	72	29.65	8	20	42.35		2					2				142	каф. социальных коммуникаций
	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		5		2	72	29.65	8	20	42.35		2					2				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	5			4	144	50.5	20	24	61.8	31.7	<u>6</u>					4					
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	5			4	144	50.5	20	24	61.8	31.7	<u>6</u>					4				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	5			4	144	50.5	20	24	61.8	31.7	<u>6</u>					4				142	каф. социальных коммуникаций
Блок 2.Практика	ra .				42	1512	294			1218		1218			6	6	3	6		21		
Обязательная ч					36	1296	270			1026		1026			6	6	3	6		15		
	Учебная практика		33	4	12	432	154			278		<u>278</u>			6	6					<u> </u>	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика		3	4	10	360	130			230		<u>230</u>			4	6					142	каф. социальных коммуникаций
	Профессионально-ознакомительная (проектно- технологическая) практика		3		2	72	24			48		<u>48</u>			2						142	каф. социальных коммуникаций
	Производственная практика		5	688	24	864	116			748		<u>748</u>					3	6		15		
	Профессионально-творческая (профильный проект) практика		5	6	9	324	68			256		<u>256</u>					3	6			142	каф. социальных коммуникаций
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа		<u> </u>	8	9	324	24			300		<u>300</u>								9	142	каф. социальных коммуникаций
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			8	6	216	24			192		<u>192</u>								6	142	каф. социальных коммуникаций
Часть, формиру	уемая участниками образовательных от	ношен	ий		6	216	24			192		192								6		
Б2.В.01	Производственная практика			8	6	216	24			192		<u>192</u>								6		
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере			8	6	216	24			192		<u>192</u>								6	142	каф. социальных коммуникаций
Блок З.Государс	ственная итоговая аттестация				9	324	12			312										9		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8			3	108	4			104										3	142	каф. социальных коммуникаций

### План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021

								14					Кур	pc 1	Кур	oc 2	Ку	рс 3	Кур	ic 4	2	
-	•	Ψор	ма конт	роля	3.e.			ито	го акад.ч	асов			Семест		Закрепленная кафедра							
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	3.e.	3.e.	з.е.	з.е.	з.е.	3.e.	з.е.	3.e.	Код	Наименование
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			6	216	8			208										6	142	каф. социальных коммуникаций
ФТД.Факультат	ивные дисциплины				4	144	95	26	64	49						1	3					
ФТД.01	Основы военной подготовки			5	3	108	75.85	26	46	32.15							3				203	Военный учебный центр
ФТД.02	Погружение в университетскую среду		1		1	36	19.15		18	16.85						1					137	Факультет психологии
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)				240	8968	3139.7	872	1730	5035.8	792.5	1342	30	30	29	31	30	30	30	30		
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)												57.7	58.5	57.9	57.6	58.4	52.2	54.6			
	Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)										23	26.1	17.8	21.5	21.4	18.1	21.3					
	з.е. на курсах (без факультативов)											60		60		60		60				

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
ИУК-1.1	Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	
Б1.O.08	Философия	
Б1.О.34	Искусство продаж	
52.O.02	Производственная практика	
Б2.O.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-1.2	Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической).	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.19	Социология	
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.27	ИМК в Интернет	
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.О.33	Основы брендинга	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б2.O.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.3	Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи.	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.09	Математическая статистика	
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.38	Научный PR	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-1.4	Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа.	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
ИУК-2.1	Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.	-
Б1.0.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.2	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.11	Правоведение	
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-2.3	Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	-
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
ИУК-3.1	Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	-
Б1.О.10	Психология личности	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе	-
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	
52.0.01	Учебная практика	
52.O.01.01(Y)	Профильные мастерские, практика	
52.O.01.02(Y)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-3.3	Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними	-
Б2.O.01	Учебная практика	
Б2.O.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК

Индекс	Содержание	Тип
ИУК-4.1	Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ)	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж	
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.О.28	Письменные коммуникации	
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-4.2	Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	
53.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии	УК
ИУК-5.1	Учитывает историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии	-
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
иук-5.2	Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний	-
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б1.0.23	Культурология	
Б1.0.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
иук-5.3	Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества	-
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ук
ИУК-6.1	Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач	-
Б2.O.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-6.2	Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни	-
Б1.O.10	Психология личности	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	
ИУК-6.3	Реализует траекторию своего развития с учетом имеющихся условий и ограничений	-
Б2.O.02	Производственная практика	
Б2.O.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	
УК-7	Способен поддерживать необходимый уровень здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ук
ИУК-7.1	Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-7.2	Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-7.3	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в различных средах для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	ук

Индекс	Содержание	Тип
ИУК-8.1	Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной жизни в условиях чрезвычайных ситуаций в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической)	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Основы военной подготовки	
ИУК-8.2	Предпринимает необходимые действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической), а также в условиях чрезвычайных ситуаций	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Основы военной подготовки	
ИУК-8.3	Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
(-9	Способен использовать принципы инклюзии в социальной и профессиональной сферах	-
ИУК-9.1	Понимает базовые принципы и основы инклюзивной культуры общества	-
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-9.2	Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни	-
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
K-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	-
ИУК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-10.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
K-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	-
ИУК-11.1	Объясняет на конкретных примерах негативное воздействие экстремизма, терроризма, коррупции на ход исторического развития человеческого общества	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-11.2	Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.11	Правоведение	
Б1.О.21	Политология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-11.3	Выявляет признаки экстремизма, терроризма в социальных, экономических, политических ситуациях, а также коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц	-
Б1.О.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	опк
ИОПК-1.1	Демонстрирует навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, в том числе на основе изучения источников на иностранном языке, признанных профессиональным сообществом	-
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	
53.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2	Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; навыками работы со словарями разных типов	-
51.0.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.3	Создает и структурирует контент (текстовый, фото, видео, аудио) с учетом специфики жанровой формы медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникациого продукта, целевой аудитории и канала размещения, соблюдая нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг	
Б2.B.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.4	Демонстрирует навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	-
Б1.О.38	Научный PR	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК-2.1	Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества	-
Б1.О.19	Социология	
Б1.О.21	Политология	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-2.2	Демонстрирует умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару	-
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.3	Владеет навыками анализа, разработки и оценки документов, в том числе медиапланов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК-3.1	Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.23	Культурология	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
иопк-3.2	Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи	-
Б1.O.18	Стилистические особенности русского языка	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
иопк-3.3	Способен при разработке идеи, концепта, содержания и структуры медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) использовать интертекст, ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам отечественной и мировой культуры	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.О.28	Письменные коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ИОПК-4.1	Способен ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного социального предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-4.2	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта	-
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-4.3	Демонстрирует навыки применения различных средств коммуникации на основе выявления, анализа и оценки запросов и потребностей общества и аудитории	-
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	
Б2.B.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК-5.1	Демонстрирует готовность учитывать правовые и этические нормы регулирования взаимодействия со медиакоммуникационными системами региона, страны и мира в рамках осуществления профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-5.2	Демонстрирует понимание электронно-сетевого характера медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	-
Б1.В.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	_
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.3	Умеет осуществлять анализ и оценку установок и отношения целевых аудиторий к медиакоммуникационным системам региона, страны и мира, их контенту и рекламным обращениям, в том числе исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	-
Б1.О.21	Политология	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ONK-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ИОПК-6.1	Знает содержание современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий и требования к их применению в профессиональной деятельности с учетом информационной безопасности	-
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.В.02	Компьютерные технологии и информатика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-6.2	Умеет осуществлять профессиональные виды деятельности на социальных платформах и в новых медиа, используя современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-
Б1.О.27	ИМК в Интернет	
Б1.В.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-6.3	Способен выбирать, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	опк
ИОПК-7.1	Учитывает социально-психологические особенности различных аудиторий в своей профессиональной деятельности	-
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-7.2	Демонстрирует готовность учитывать нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций	-
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-7.3	Умеет использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, базовых принципов социальной ответственности	-
Б1.О.27	ИМК в Интернет	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1	Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	пк
ИПК-1.1	Способен встраивать результаты социологических исследований во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации	-
Б1.О.34	Искусство продаж	
Б1.В.06	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.O.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.2	Знает основы организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), умеет использовать эти знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности	-
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.3	Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации	-
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.4	Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях	-
Б1.В.05	Кризисные коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд- менеджмента и event-менеджмента	пк
ИПК-2.1	Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности	-
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.06	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2	Владеет технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов	-
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	
Б2.B.01	Производственная практика	
52.B.01.01(Π)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ипк-2.3	Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда	-
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.О.33	Основы брендинга	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
<b>Б</b> 3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.4	Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением	-
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.5	Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента	_
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.6	Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе	-
Б1.В.05	Кризисные коммуникации	
Б1.В.07	Выборные технологии	

Индекс	Содержание	Тип
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля	ПК
ИПК-3.1	Способен создавать и адаптировать текстовый материал под особенности восприятия информации, обусловленные выбором социальных сетей и платформ, а также с учетом lifestyle – характеристик целевой аудитории	-
Б1.В.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.2	Знает основные принципы мультимедийного дизайна и цифрового паблишинга, использует их при оптимизации и адаптации текстовых материалов	-
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ипк-3.3	Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов	-
Б1.O.38	Научный PR	
Б2.O.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способность работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.	пк
ИПК-4.1	Осуществляет поиск необходимой информации и способен к созданию информационных материалов (уникального и рерайтовского контента: текстового, аудио, визуального), а также к их редактированию	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.O.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.2	Способен использовать различные графические редакторы при решении задач профессиональной деятельности	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.O.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.3	Демонстрирует навыки работы с текстовыми редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д., в соответствии с поставленными задачами в условиях осуществления профессиональной деятельности в организации	-
Б2.O.02	Производственная практика	
Б2.O.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
53.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
IK-5	Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	ПК
ИПК-5.1	Способен создавать и редактировать контент для блогинговых платформ, оценивать эффективность размещенного контента	1
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.O.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-5.2	Умеет генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа	-
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б2.O.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-5.3	Владеет технологией создания журналистских текстов с учетом их тематической, содержательной и структурно-композиционной спецификой; осуществляет выбор методов редактирования журналистских материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.B.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
1K-6	Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб- статистики	пк
ИПК-6.1	Демонстрирует навыки использования интернет-сервисов при организации и проведении исследований различных проблем рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.2	Способен на основе собранных данных веб-статистики предложить решения или разработать рекомендации, увеличивающие эффективность работы интернет-ресурса, его посещаемость, базу подписчиков и др.	-
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б2.O.01	Учебная практика	
Б2.O.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б2.B.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
<b>53.01(Γ)</b>	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.3	Умеет составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики	-
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
<b>52.0.02</b>	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.4	Способен создавать массивы данных вэб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы	-
Б1.B.02	Компьютерные технологии и информатика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.O.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2 ИУК-5.3; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-1.4; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.4
51.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2 ИУК-5.3; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2; ИОПК-7.1; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-5.3
Б1.О.01	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-11.1; ИУК-11.2
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	ИУК-4.1; ИУК-5.3
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	ИУК-1.1; ИОПК-2.2
Б1.О.08	Философия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-5.2
Б1.О.09	Математическая статистика	ИУК-1.3
Б1.О.10	Психология личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
Б1.О.11	Правоведение	ИУК-2.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.3
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	ИУК-2.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-4.1
Б1.О.14.01	Экономика	ИУК-2.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	ИУК-2.2; ИУК-10.2; ИОПК-4.1
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	ИУК-4.2; ИОПК-1.1
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	ИУК-5.2; ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж	ИУК-4.1; ИОПК-1.2
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	ИУК-4.1; ИОПК-3.2
Б1.О.19	Социология	ИУК-1.2; ИОПК-2.1
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа- общество	ИУК-3.2; ИОПК-4.2
Б1.О.21	Политология	ИУК-11.2; ИОПК-2.1; ИОПК-5.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	ИУК-2.2; ИОПК-5.1
Б1.О.23	Культурология	ИУК-5.2; ИОПК-3.1
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	ИУК-4.1; ИОПК-4.2
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	ИУК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	ИУК-4.1; ИОПК-1.3; ИОПК-3.3; ИПК-4.1
Б1.О.27	ИМК в Интернет	ИУК-1.2; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3
Б1.О.28	Письменные коммуникации	ИУК-4.1; ИОПК-3.3
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	ИУК-1.3; ИПК-2.1
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	ИУК-5.1; ИПК-2.5
Б1.О.31	Основы менеджмента	ИУК-3.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.О.32	Основы маркетинга	ИУК-1.2; ИПК-1.2; ИПК-2.3
Б1.О.33	Основы брендинга	ИУК-1.2; ИПК-2.3
Б1.О.34	Искусство продаж	ИУК-1.1; ИПК-1.1
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	ИУК-2.2; ИПК-2.4
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	ИУК-1.4; ИПК-2.2
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	ИУК-4.1; ИПК-5.3
Б1.О.38	Научный PR	ИУК-1.3; ИОПК-1.4; ИПК-3.3
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	ИУК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-6.1; ИПК-1.3; ИПК-2.3
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	ИУК-5.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.3
61.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.1; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.6; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.В.02	Компьютерные технологии и информатика	ИОПК-6.1; ИПК-6.4
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1; ИПК-2.4
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3; ИПК-1.2
Б1.В.05	Кризисные коммуникации	ИПК-1.4; ИПК-2.6
Б1.В.06	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ИПК-1.1; ИПК-2.1
Б1.В.07	Выборные технологии	ИПК-2.6
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital -среде	ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б1.В.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2; ИПК-3.1; ИПК-4.1
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM- активности	ИПК-3.1; ИПК-5.1; ИПК-5.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИОПК-5.2; ИПК-2.4
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ИОПК-5.2; ИПК-2.4
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	ИОПК-5.2; ИПК-2.4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ИПК-5.1; ИПК-6.1
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ИПК-5.1; ИПК-6.1
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ИПК-5.1; ИПК-6.1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ИПК-3.2; ИПК-4.2
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	ИПК-3.2; ИПК-4.2
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ИПК-3.2; ИПК-4.2
	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.3; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4
Б2.О	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.3; ИОПК-1.4; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИГ 2.1; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3 ИПК-6.4
Б2.O.01	Учебная практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.2; ИПК-6.2
52.O.01.01(Y)	Профильные мастерские, практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.1
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно- технологическая) практика	ИУК-3.2; ИОПК-6.3; ИПК-3.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2; ИПК-6.2
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-6.3; ИОПК-1.4; ИПК-1.2; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-4.3; ИП 5.1; ИПК-5.2; ИПК-6.1; ИПК-6.3; ИПК-6.4
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-6.3; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-4.3; ИПК-5.1
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.2; ИОПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-3.3; ИПК-6.3
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИОПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-3.3; ИПК-5.2; ИПК-6.1; ИПК-6.4
Б2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3; ИПК-2.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИПК-6.2
Б2.B.01	Производственная практика	ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3; ИПК-2.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИПК-6.2
52.B.01.01(Π)	Практика в профессиональной сфере	ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3; ИПК-2.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИПК-6.2

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
<b>5</b> 3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.2; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.3; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-5.2; ИУК-6.3; ИУК-9.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4
ФТД	Факультативные дисциплины	ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2
ФТД.01	Основы военной подготовки	ИУК-8.1; ИУК-8.2
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	ИУК-6.2; ИУК-6.3

Ph/ Abbit										1	2									- 1									01		
WINDAMIA.	RNUATOSTTA NABOTOTN I	(40%)		0 0		1								1				1				0 0									
Mamadair		(H27.∏)											1				0 0											1			
MPI KOHILL						ÞE	)eE (1	(01							Œ	)	(9)									ε(6)≡	(91)0				
स्त्र चेच्छ	nianogami il 8 ani ani ani	inc out	76																		u.C									133	ን
कारक <b>(वर्ष</b> क्रांक	CHANGE THE STANSON		*	081	9 09	OΖ	rΖ	8.76	216	ç											*	081	909	OZ	τZ	8.16	21€	S		ZFI	- I
१एएए बर्ग श्वार	уюда и селоошоского в	MQIT APP	40	190	5 05	OZ	ŧΖ	8.16	31.3	S						Ш					5	190	9 09	OZ	۴Z	g 72	212	ς		ZŧI	- k
rkt âut d	Procedurated and representation of the control of t											*	201	SE EZ	01	ZI	59 78		ε		*	201	S€ € <i>Z</i>	OF	ZI	99 78		ε		Zyl	z
707 911 1	A REPORTED TO RESTOR IN	ы	16	Z.2	99 6Z	91	ZI	98 ZF		z		<b>VC</b>	801	99'98	91	71	9 07	2 1€	ε		ME NE	081	97.59	Zε	92	58 ZB	2 1E	9		Zti	21
terent e	ON MINISTERS, SUMBINISTS		wg	9-9	15		FS					*	11	15		75					100	801	901		108					123	951621
מרות מרום	регинальная вистепния											N0.	991	202	OZ	τZ	819	218	P		. 45.	991	9709	02	rΖ	8.18	ZIE	F		Zvl	z
17771 -	DO DOEN MINOROPOS	2,44/2	76	22	996Z	$\overline{}$	91	98 Z#		Z		100	991	Z 59	tΖ	37	1 29	21€	P		44	01Z	58'16	96	09	ST 68	21€	9		Ztl	7EZ1
ירטקן		to the total and the	mg.	Z.2	SFSZ	91		55 <b>97</b>		Z					$\square$	Щ					mς	22	SFSZ	91	9	99 97		Z		Zti	l .
ሚከተገ	e ave beoduration becomed a											Æ	108	Z 117	FL	τZ	1.SE	31.2	5		5	201	ZH	71	τZ	I ZE	21€	E		ZFI	Z
የተመገኘ	demicus are reva incompodu en reva incompodu l'as sur ac	N PFI 8 Lang	ME	Z.1	SFSZ		ZI	55 <b>97</b>		Z											ME	Z.1	STSZ	ZI	ZI	55 9T		Z		291	l .
81,10,13	dathiau aning a managad_		10	ZŁ	SZIZ	01	01	52.05		Z											PC	22	SZIZ	10	10	54.09		Z		ZTI	I.
181MTD/19	DIRECTION											10	108	97 9T	91	92	95.19		E		mÇ.	201	57'97	91	92	99 19		E		891	Ζ
PERMIT	R CONCUCE.											10	801	S # 91	91	92	99 19		ε		ME	801	S7 97	81	92	9519		€			ŧΖ
EL TOTAL	POOLD R SQULATAN RESIDENCE	14	MC	22	3132	01	OZ	92'01		Z											MC	ZZ	9238	01	0Z	52 07		Z		123	I.
11,0,14	DIS PORCÉE: NC		=£	22	99'6Z	81	01	98 Z\$		Z						Ш			Ш		16	22	99'6Z	81	-01	96 Z#		Z		Ztl	I .
เดการ	Serparati											10	108	92 ZS	-	9Z	92.88		ε		mg.	108	97,58	ZZ	2Z	92'99		٤		221	Z
1000 H	exposone	24 2 5 do 10			_				-			€	108	6 89	91	Pξ	7.21	2.15	5		5	201	6 99	91	FΕ	\$ 21	21€	E .		96	Z
SOLDLIA FOLDLIA	AND EQUATION IN METER GREENING AND TOTAL AND TOTAL AND THE SECOND		16.	201	33.7	P1	τl	9 Zr	215	ε		5	22	6 6€	8Z	01	1 ZE	-	Z		HC HC	2.2 108	33 2	ez Fi	01 71	1°Z£	212	Z E		2E1 E01	Z
tuta Ja	Acropas (acropas Poodas, ac acropas )		₹.	201	19	02	2.5	6 S I	215	ε											W.	201	19	02	FE	E 51	215	E		¥01	1
स्राम् १	an sampa popositiff dath sau ara ta, a revasging			801	ZTT	10	8Z	1 20	218	ε											-	801	ZTT	01	BZ	1 ZE	2 1€	E		ZTI	ı
ו- וימומן	That is final in CG750mM		ME	21	59 6Z		82	SE ZF		Z		neg	22	99 6Z		ez	5€ Z1		Z		UZPIC	991	€ 66		99	2 12		r		Zyı	TEZI
PHALILIAN	(NU/db			PETT	6 590	851	o∠z	£ 175	£ 92 1	oc	2/1 2 -6 9/1 20:01		PETT	∠ 100S	OΔI	997	87/3	128 2	OC	81 101 8/1 8/2 8 4		2927	9 996	ЯZΣ	228	1-9101	£.282	09	Z/T Z/T EE:Q1		
	d or now, more; (grave pala	(YTEM)		3.2									374									٤٤	•		•						
(ಕರ್ನಾಯಕ	±000, 1000 - 100) .040 mm			27									197									9 1/2									
FIVATIAH RAHE	क्रम्बर - ११०) क्रम्बर स्थ्र			2 TZ									34.8									εEZ									
	Congon a) warrangasa (110			9 /5									1160									PTES									
	(angan a) waararaayida ,00	(OT Ex		2.25									5 85	_								1 25									
17 ( ( ( (() () () () () () () () ()	(ecentaran)		H	PETT						DE	9/261		PETT						Œ	ΩZ		9977 9977						09	9/265		
	· ·			7211		П							7211									ACPL L						103			
ע שמיינ	Gen to excell			p.#100	3383	жоц	ᅄ	0	21 001 03	91	-L'odoj-		3,410	23/03	уоц	ᅄ	d.	oc	re	المهورية		0.000	2363	New	ФLI	10	TV.	640	-motor-l	£e⊅	Covec
					CERTY	NAMES OF	מבולינע א	9000						littiny	0+4/8/10	X0/0131	80001	_					. ehry	HIPPOS	10/2130	00000		91			
						o	da poevo	- 1							<b>∞</b> ⊃	dr powi	Z							DIM.	EE 0.1	204					

г			r			Cor	usac trp	1							C	DANGE TO	1.4							Min	YO 22	N DC				$\overline{}$	
			-	T	Acan		CAMOL M			ı	1		Т	Avan		20 AME 4				I		T T	Acce			V2C 08		MA.		1 /	
N	M-ger	Haverice-coad-sea	И «жет до зель	Pri ko	Кон	Лок	По	CF	Ko: 1	20	Нодель	n-eigde	පියකර	Кан такт.			CF CF	Κα-το απ.	مد	Hegeru	name of	Pasia	Кон такт		ه⊓	CP	O.D.	-14	Hagan	Kado	Cowoc rg
ито	ГО (с фанультати	Ianir)		1098		<u> </u>		<u> </u>	_	29			1206			ш			32			2304						61		т	
	FO no OFI (dea da		1	1000	1					29	19 4/6		1170						31	21		2296						60	10 1/6		
54EI	HAR HAT PYBOA E NECTHEA)	ОП, фанусьтативы (в период ТО) ОП, фанусьтативы (в период экс. ос.) Ауд. нагр. (ОП - элект. прос. по фисы.) Когл. раб. (ОП - элект. прос. то фисы.) Ауд. нагр. (элект. ос. по фисы.)		57.9 39.3 17 17.8 3.3									57.6 45.5 20.7 21.5 3.1									57.8 42.4 18.9 19.7 3.2									
g MC	имплины (мој	ули) и рассред, практики		1026	355 9	100	190	606.7	63 4	27	TO: 16 1/2 3: 1 5/6		1170	454.55	98	228	S88.65	126.8	31	TO: 17 \$/6 3: 3 1/6		2196	<b>810.45</b>	198	429	1195.35	190.2	SB	10:3/ 1/3 3:5		
3	51.001	Anompermusk sauer	34	72	29.65		28	42 35		2		360	108	46.4%		44	61.55		3	/ 1	ly lai	185	76.1		72	103.9		5		142	1234
2	s:-a 10	Гололика пиноти										24	108	40.45	20	24	81.55		3		36	108	46.45	20	24	61.55		3	1	144	4
3	1.017	Остоем проситирования в офере фициалителизонну месция	24	108	33 7	12	16	42.6	31.7	3											2hi	108	33 7	12	16	42.6	31.7	3		142	3
4	ILCH	Модуль Зархонова и гредпри вистельство										24	72	38.05	16	210	33.95		2		34	72	38.05	16	20	33.95		2			24
S	št (0.14194	Социс пы вое предпри иметельство										24	72	38.05	16	20	33 95		2		Site	72	38.05	16	20	33.95		2	1	138	4
6	St O tal	cooler From pycorero									1	340	108	46 45	20	24	61.55		3	1	340	108	46.45	20	24	61.55		3		142	4
7	151 CL 19	Couraziones	36	108	33 7	18	10	42.6	31.7	3											A	108	33 7	18	10	42.6	31.7	3		142	3
8	ls1.4 <u>1.2</u> 0	работа общество разовать работа общество										24	72	2.35	2		69 65		2		Зы	72	2.35	2		69.65		2		143	4
9	i:LO21	CONTRACTOR	3m	72				42 35		2											Six	72	29.65	16	12	42.35		2		34	3
10	\$LOW	Основы и погонрованный комму висции	San	108	25,45	12	12	82 55		3		24	108	33.7	8	20	42.6	31.7	3		2h 3a	216	59 15	20	3.2	125.15	31.7	6		142	1234
11	61 Q.D	Организация и проведение реклам вы смпаний										Sinc	108	33 7	8	20	<b>J</b> 26	31.7	3		2m	108	33 7	8	20	42.6	31.7	3		142	4
12	18.86	апентись нае диоциплины по физически культуре и спорту	3a	64	54		54					24	54	54		54					3629	108	108		108					153	123456
	iš1.B.431	Основы теории помунивации	SelO .	108	29 65	16		78.35	₩	3		26	108	33.7.	12	16	42.6	31.7	3		n 3a.5	216	63 35	28	28	120 95	31.7	6		142	34
	51 8 Ø4	COLUMNOTORIA NECESSARIA ISSNINA INSCRIPATI	3=0	108	29.65	8	20	78.35	-	3											340	108	29.65	a	20	78.35		3		142	3
15	61 8 05 61 8 <u>0</u> 8 01 01	Компис выполным и систем с	3atO	144	46.45	18	26	97 55	H	4		Can.	108	33.7	12	16	42.6	31.7	3		3m0 2m	144	46.45 33.7	18	26 16	97.55 42.6	31.7	3		142	3
37	61 <b>0 20</b> 31 32	обществе і гостью Генезис регозичь и РВ, зналье										26	108	33.7	12	16	42.6	31.7	3		2hi	100	33 7	12	16	42.6	31.7	3		142	4
18	k2.(1.01	Учебнае практика	34(2)	216	68			148		6		340	218	86			130		6		10230	432	154			278		12			34
19	-T-0'02'07(A)	Профильные мастерские, практика	34	144	11	T	$\vdash$	100	t	4		360	218	86		Н	130		6		3a 3aC	380	130			230		10	1	142	34
_	× Tor	THE BIY RESPONTE TORYS COLLY											34	19.15		18	16.85		1			30	19.15		18	16.85		4		137	4
007	мы контроля				3	<b>4(2)</b> 3	3(S) <b>3</b>	20(3)						3	<b>M</b> (4) 3	35(4) 3	35O(3)								3	(6) 32(9)	350(6)				
TPA	КТИКИ	(План)		72	24			48		2	1.1/3											72	24			48		2	1 1/3	L	
	52.O.01.02 Y1	Профессионального в спочительное (проекты» технологическая) практика	3a	72	21			18		2	1 1/3										3ca	72	21			18		2	1 1/3	142	3
roc	ударственная	WTOFOBAR ATTECTALINR																				- 9									
EA H	ИКУЛЫ										1									8											

ИН	IKAUPI											1									1 2/6									9/7 8		
וכאל	<b>пленит</b> 24 <b>д</b>	RINUATOSTTA RABUTUTN	(19VL)		1	1	- 1	- 1	Ţ	1				1					0 0				1									
MV.	MARKE		(11 <b>22/U)</b>		1	T	- 1	1	T	1	0 0					0 0	( )			0 7				1 )					1			
Had	HUOTHOM NA						(E)E	(6)22	(2)0%							E (V)HE	E (2) B	(F)06:								E	1)45 (7)	1) 320	(9)			
<b>6</b> Z	1017 14	ಎರ್ಎಟ್ಟರಗ ಚಾರ್ವಧರಿ!		COME	108	8 5 2	9Z S	97 (	35 12		٤											OPE	901	68.67	92	97	91 ZE		٤		£02	S
	(II)teta o t	ичен 1-ом. мамон 220фефП п. (тивор п. Мылы плифефп)		мс	801	rZ			19		ε		Owc	912	FŤ			221		9		ONC HE	922	89			952		6		Zti	99
<b>a</b> 0	70 0 71	тасци нам мае тадое с модП	C3 HT	мε	108	rΖ			F8		٤		QPC	912	77		П	221		9		CECH	926	89			992		6			999
9 €	70 10 AT 0 10	THE CHILD SHIP PER DO	:enque		991	20	0Z 9	rZ (	819	218	r											•	991	9 09	0Z	τZ	8,18	212	F		271	ç
1 1	to vo arr en	as Salad # 2월 8 ( > 57) []		*	111	OS	02 9	rZ 1	819	212	Ŧ						$\Box$					10	111	9009	OZ	τZ	8.18	21€	F		Ztl	S
(5) 1	mycrathary	Hower E: LES Distures begins (Cover E: LES Distures begins)	zacialno 'viluogi	mE.	21	96Z	8 9	OZ	SE Zt		z						П					-	Zź	1016	2	oz	SE Zt		z		ZFI	S
0 4	MARKET P	AMERICA DE COMPANSA DE COMPANS	zwacowast	ec.	ZŁ	96Z	8 9	OZ	96 Z <b>t</b>		z											HC.	7.5	1016	9	oz	9E Zy		z		271	ç
d 9	or arr	ATO DATE SPECIAL CODE IN		HC.	901	1 12	01 1	Z1 1	6 87	212	ε						П					40	201	T 1.2	01	21	6.07	215	ε		Z†I	S
[ g	80.94	Tourisms & digital-opege Tenendomin page congression		16	Z.1	9 6Z	8 5	02	45 3E		z						П					mg.	ZZ	1016	a	oz	SE Zt		z		ZPI	g
e I	MI ST	S SEE OF	- 10				1						010	201	59 6Z	ZI	91	9E 82		ε		OPE	801	10%	ZI	91	SE BZ		ε		Ztl	9
e 2	10.8.11	אינריביניסט אי מנוסטנגל. קינוסמנים: גייס "מוסלונגניוני ויו נוס		ec.	81	95	+	95	1				мс	9:9	75		115					073PE	211	ZII		ZH					ESI	estezi
e .	n gra	CONTROL ES DESTRUCTOR V				寸	+	T					mc C	Zź	59 6Z	OL	81	98 Zr		z		Hς	Z2	11 64	01	91	SE Zt		z		991	9
-	grant :	SUCCESSION OF THE PROPERTY OF	0.00	100	Zź	9 6Z	Z1 5:	91 .	SE ZT		z					Н	$\vdash$	$\vdash$		$\vdash$		100	ZZ	59 GZ	ZI	91	SE Z‡		z		271	s
十	91-1111	NOM CHAI NGO SHI SOLLÀ VALOUTO (CO)	MACTER BAN	0.7	Zź	96Z			96 Z#		z						П					MC.	ZZ	1016	ZI	91	SE Zy		z		271	S
1	#mj	Salestandon resologo		mg:	ZZ	9 6Z	Z1 5:	91 .	96 ZT		z		240	22	59 6Z	ZI	91	98 Z7		z		DESCRIPTION	1771	€ 66	ŧΖ	Zξ	2.19		F		Ztl	<b>499</b>
-	te to t	ZUGNODÍSKOM PRODICIO		OFF	108	$\rightarrow$	-	_	91 22	-	E		*	801	9 09	OZ	PΖ	8.52	215	٤		53HE 4F	912	96 90	96	ZG	2£,78	215	9		891	99
(C)	ירמהן	MMK & Mintepier				T	T		Ť				AT.	991	€ 97	OZ	02	99	2'1€	P	1	100	991	£ 9¢	OZ	OZ	99	212	F		Ztl	9
(C)	971111	P2007D C TCSCT 4N B PRC N pcs	2NOIDE	10.	Zź	9 6Z	01 5	91 (	98 ZF		Z		*	20L	33.7	10	-01	9.27	ZIE	٤	i	*14	180	<b>50</b> 00	OZ	96	96 98	2.18	9		Z71	99
Ç.	<b>C</b> TITI	NO BODD 29- COMP OF TANDOOD T	2N000 N										ND	991	9 09	81	92	8.18	2118	>	i	â	991	9109	21	92	819	212	2		Zpl	9
-1	RETO 1	II -QUALINOS SOS IDAL DAS PANOS	400 to	мс	Zź	9 6Z	8 5	OZ	9E Zt		Z										i	ME	ZZ	9 6Z	8	OZ	SE Zt		Z		171	S
GI.	शका	O P PER	PR.1.55100	*	108	33 5	1	8Z	9 Z F	218	ε											WE.	EOS	417		ez	9 Zt	2.15	ε		Z#I	ç
1 61	461611	CTETACONOS SASTAGOS TAN											OPE	201	SF 97		77	95119		ε		OPE	201	1970		П	99 19		ε		138	9
in a	STON I PRIMITING	PATRIAN IN PACCPEDE FIRM	Mail		9ET T	<b>/379</b>	111 9	A/Z 9	E 565	1 96	Œ	7.€ 2.€ 2.€		PETT	***	zot	907	8765	8 92 1	ΩE	672.21E		Z.(ZZ	Z98	2172	215	118811	6.125	09	E/Z V ·E E/Z 9E ·CIL		
		Per serp. (aver repos no ¢	(artaig)	_	2.2	_		_			-	21 -011		67			ш						ĪΈ	_						Se vere		
		COUR DESC. (URI - more repor		h	>TZ	- 1								1.21						1	i		2761									
	(K3H/36H,	LOGIS TRAVE - TIO) GY24 ANA	-	- I	E.DZ									£ΖΙ						1	i		8.81									
HE	ANEYSTAH RA	OT, despessment (a negwo		- I	145	ŀ								1/5						1	i		15									
		онеран (в) ментетилунеф (ПО	(OL TO	T I	28 4	ı								275						1	i		£.22									
5.10	ත් කෙර) NO on O	(608/12147)			BET 1	_					Œ			DETT						Œ			7/22						09			
310	antstanhaß a) 🚨	(1840)			9021	Ī					Œ	9/1/61		PETT						Œ	9/v 1Z		0827						<b>C9</b>	9/2 14		
VI	সংখ্যা হ	310		Mari	p. 44.7 2)	1202		au 4	0	n/06	81	with	y add of g	N.400	1984	жоп	đЛ	ವಿ	<b>1</b> 11	97	anapph-	halaint .	6 ; ej	3361	100	e a	d0	%! 001.±05	1-80	1/5550	dry	Covince
1						tory	MANAGET	אפוב ייז/מו	8000						erenty.	OH/W/O	P 10/5:36	60.00		L Ì				CENTY.	-veral	יסכ יקימו	6000h		9.0			
							0	L DOWN	91							<b>°</b> O	dipony	9							1134	ec ouo	nA bc				1 1	

		<u> </u>				чес тр									40CTD 8								0 22 %					-	
and the second				حمام	YAM O	C KSADE VI	2000						اعجيا	44-00	KAKE MA	:02	_				Avag	MARKS.	CMAC N	20.04		20			
No. Physical	/02214AD	No about garantee	Pri s	Ко тып	Лок	По	CP	Ko-t pon.	20	Нодол.	R chrystine		Ko- tant	Пак	По (	pr Ko		Нодоль	* abelgo e se	9::0	Кон такт	Лек	По	CP	Kove	See o	Hazan	Kado	Covent
NTOFO (c desposatemen	LENM)		1080						30			1000					30			2160						60			
NTOFO no OFI (des de			1080	1					30	19 4/6		1000					30	20 2/6		2160	1					60	10		
	ОП, факультативы (в период ТО)		54.6															1		27.3							1	Î	
	ОП, фокультатием (в период экс. сес.)		59	1																29.5	1								
MERHAR HACPYSKA (2002 VOCHEA)	Aga Horp. (OFF - short, -year no distant)		20.2	1																10.1	1								
in the first standard standard	Когл. раб. (ОП - элект, курсы по фис.ы.)		21 3	1																10.7	1								
	Ауд. (strp. (элект. куром по физ.к.)			1																	1								
вис циплины (мод	рулиј		1080	392.65	128	232	592.25	95 1	30	TO: 17 5/6 J 1 5/6								TO: 3:		1080	392.65	129	232	592.25	95 1	30	TO: 17 5/6 3: 1 5/6		
1 5:00	сое тые методы социологически исспедоватий	340	144	50 65	20	28	93 35		4										3=0	144	50.65	20	28	93.35		4		142	7
2 81.0.28	NO AGLESS BOUNDING THE	Sept.	108	46 45		44	61 55	i i	1					Î				7	340	108	16,15		24	61.55	Ť	3	1	142	7
3 5:0.12	Остосы надметните	36	144	50.5	20	24	61.8	317	3										3	144	50.5	20	24	61.8	31.7	4	1	142	567
4 0.60	Основы бреждинга	Can.	144	50.5	20	24	61.2	31.7	4					Î				1	24	144	50.5	20	24	61.8	31.7	4	1	142	7
S 210.W	Асприте поразж	340	72	25 45	10	14	46 55		2					Î				7	347	72	25.45	10	14	46 55		2	1	142	7
6	Грантенерови хурналистика и редантирование	340	108	29.65	4	24	78.35		3										3=0	108	29 65	4	24	78.35		3	1	142	7
7 21.0.19	H2YM BAR PR	3m	72	29.65	10	18	42 35		2										3m	72	29.65	10	18	42 35		2	1	142	7
g salam	ресезны и състея с общественностью	3=0	108	46.45	20	24	61.55		3										3=0	108	46.45	20	24	61.55		3	1	142	7
9 51807	2u0cg: ше теннологии	256	108	33.7	12	16	42.6	31.7	2										286	108	33.7	12	16	42.6	31.7	1		142	7
10 st 9 A2 usus	Осносы медиспланивования	3.0	72	29 65	12	16	J2 35		2										2aa	72	29 65	12	16	42 35		2	1	142	7
11 வச்சென்வ	ETOCAE	3m	72	29 65	12	16	42.35		2										24	72	29 65	12	16	42 35		2		142	7
осемы контроля				3	(3) 3	±(2) <u>3</u>	aO(3)																34	3) 35(2)	350(3	)			
ПРАКТИКИ	(План)											756	72		É	3/1	21	13 2/3		7-6	7.2			63/		21	23 2/3		-
ខាចចាចា(ម)	науч из исследовательная работа										بغد	324	24		1	00	9	5 2/3	C	324	21			300		9	5 2/3	142	8
S2 8 01 01(H)	Приятия в профессио ельной офере										343	216	24		1	92	6	4	140	216	24			192		6	4	142	8
25/005/01(៤២)	Поеддиллом из практива										340	216	24		2	92	6	4	3443	216	24			192		6	4	142	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ	MTOFOBAR ATTECTAUMR (План)											124	12		3	12	9	6 4/6		324	12			312			6 4/6		
53.01(r)	Подпотолен и одаче и одача попрадотоен изго весинана										in the	108	4		3	01	3		25	108	1			104		3		142	8
51.02(Δ)	TO THE SAME OF THE PROPERTY OF										26	216	8		2	CE	6	4	- Si	216	8			208		6	1	142	8
КАНИКУЛЫ								_	=	1		_	_		_		_	84:6		•		•	•	•	_	-	94/6		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021

			Į.	/того				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4	
	523 %	Вар. %	ДВ(от		з.е.		Всего	Cem 1	Сем. 2	Всего	Сем 3	Сен. 4	Boero	Сем. 5	Cem 6	Всего	Сен. 7	Сем. 8
	D03. 78	Dap. 76	Вар.)%	Мин.	Макс.	Факт	Deel o	CCN. 1	CCH. Z	DCEI 0	CCII, 3	CCII. 1	DCELO	CCH. 3	CCM. 0	DCELO	CCII. 7	CCM. O
Итого (с факультативани)				233	283	244	60	30	30	61	29	32	63	33	30	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				231	273	240	60	30	30	60	29	31	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	75%	25%	33.3%	189	214	189	60	30	30	48	23	25	51	27	24	30	30	
Обязательная часть				141	147	141	47	23	24	32	13	19	37	16	21	25	25	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				48	67	48	13	7	6	16	10	6	14	11	3	5	5	
Практика	86%	14%	0%	36	50	42				12	6	6	9	3	6	21		21
Обязательная часть				30	44	36				12	6	6	9	3	6	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	6	6										6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативные дисциплины				2	10	4				1		1	3	3				
	ОП, фак	ультати	зы (в пер	иод ТО)		56.6	-	57.7	58.5	-	57.9	57.6	-	58.4	52.2	-	54.6	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак	ультатиі	вы (в пер	иод экз.	сессий)	51	-	57.6	49.1	-	39.3	45.5	-	54	54	-	59	
	в период	1 гос. зкз	аменов				-			-			-			-		40.5
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без з	лект. ди	сциплин	по физ.к		21.3	-	23	26.1	-	17.8	21.5	-	21.4	18.1	-	21.3	
контактная расста в период то (акад.час/нед)	электив	ные дись	иплины і	по физ.к	-	2.7	<u> </u>	3.2	3.4	-	3.3	3.1	-	3.3	2.9	-		
	Блок Б1					2833.7	-	465.9	500.7	-	311.9	368.55	-	423.6	370.4	-	392.65	
		сле по эл	ект. дис	ц. по ф.н	С.	328	-	54	54	-	54	54	-	58	54	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок <u>62</u>					294	ļ ·			-	68	86	-	24	44	-		72
	Блок 63 Блок ФТ,	0				12 95	<u> </u>			-		19. 15	-	75.85		-		12
		4 э всем бл	OKAM			3234.7	<u> </u>	465.9	500.7	-	379.9	473.7	-	523.45	414 4	-	392.65	84
	ЭКЗАМ						9	4	5	6	2	4	7	3	4	3	3	
Обязательные формы контроля	ЗАЧЕТ						13	8	5	8	5	3	9	8	1	2	2	
	ЗАЧЕТ	С ОЦЕНК	Ой (ЗаО)	)						6	3	3	5	1	4	8	5	3
Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион	ных				38.35%												
Объем обязательной части от общего объёма пр	ограммы (	(%)				73.8%												
Объён конт. работы от общего объёна времени і	на реализ	ацию ди	СЦИПЛИН	(модулеі	ŭ) (%)	39.73%												

-	-	-		объем в естре			Объем	практиче	ской подго	товки (ака	ад. час)		
Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисци	иплины (модули)												
		1	2	72									
Б1.О.01	Иностранный язык	2	2	72									
D1.0.01	иностранный язык	3	2	72									
		4	3	108									
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1	3	108									
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	1	3	108									
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	1	3	108									
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	2	2	72									
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	6	3	108									
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	7	4	144									
Б1.О.08	Философия	2	3	108									
Б1.О.09	Математическая статистика	2	3	108									
Б1.О.10	Психология личности	4	3	108									
Б1.О.11	Правоведение	1	2	72									
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	3	3	108									
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	1	2	72									
Б1.О.14.01	Экономика	2	3	108									
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	4	2	72									
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	5	3	108									
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	1	2	72									
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж	1	2	72									
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	4	3	108									
Б1.О.19	Социология	3	3	108									
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа- общество	4	2	72									
Б1.О.21	Политология	3	2	72			_		_				

-	-	-		объем в естре			Объем	і практичес	ской подго	товки (ака	ад. час)		
Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	2	3	108									
Б1.О.23	Культурология	1	2	72									
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	5	2	72									
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	6	4	144									
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	5	2	72									
Б1.О.27	MMV a Muzaquez	6	3	108									
	ИМК в Интернет	6		144									
Б1.О.28	Письменные коммуникации	7	3	108									
		1	2	72	2						2		
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	2	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
		3	3	108	4						4		
-1.0.00		4	3	108	4						4		
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	2	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.О.31	Основы менеджмента	5	3	108	4						4		
		6	3	108	4						4		
F1 0 22		5	2	72	2						2		
Б1.О.32	Основы маркетинга	6	2	72	2						2		
51.0.22	0	7	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.0.33	Основы брендинга	7	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.0.34	Искусство продаж	7	2	72	2						2		
Б1.0.35	Технологии управления общественным мнением	5	2	72	2						2		
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	7	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.38	Научный PR	7	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	4	3	108	<u>4</u>						4		
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	6	2	72									
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	7	3	108									
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1		54									

-	-	-		объем в естре			Объем	практичес	ской подго	товки (ака	ід. час)		
Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
		2		54									
		3		54									
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	4		54									
		5		58									
		6		54									
54.5.00		1	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.02	Компьютерные технологии и информатика	2	3	108	4						<u>4</u>		
Б1.В.03	Octobri i Toophii kommuniya wa	3	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
B1.B.03	Основы теории коммуникации	4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	3	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.05	Кризисные коммуникации	3	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.В.06	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	6	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.07	Выборные технологии	7	3	108	<u>4</u>						4		
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital- среде	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.B.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	2	3	108	<u>4</u>						4		
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM- активности	5	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4	3	108	4						<u>4</u>		
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1	5	180	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	1	5	180	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	7	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг	7	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		

-	-	-	-	объем в естре			Объем	практиче	ской подго	отовки (ака	ад. час)		
Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	5	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	5	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Блок 2.Практі	ика												
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	3	4	144	<u>100</u>						<u>100</u>		
B2.O.01.01(y)	Профильные мастерские, практика	4	6	216	<u>130</u>						<u>130</u>		
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно- технологическая) практика	3	2	72	<u>48</u>						<u>48</u>		
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект)	5	3	108	<u>84</u>						<u>84</u>		
D2.O.02.01(11)	практика	6	6	216	<u>172</u>						<u>172</u>		
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	8	9	324	<u>300</u>						<u>300</u>		
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	8	6	216	<u>192</u>						<u>192</u>		
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	8	6	216	<u>192</u>						<u>192</u>		
Блок З.Госуда	рственная итоговая аттестация												
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8	3	108									
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216									
ФТД.Факульта	ативные дисциплины												
ФТД.01	Основы военной подготовки	5	3	108									
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	4	1	36									