

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента



Е. В. Нехода

« 15 » 05 20 23 г.

Аннотация к рабочим программам дисциплин (модулей) и практик

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
Международный менеджмент (International Management)

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Томск – 2023

Б1.О.01 Системное и критическое мышление*Systemic and critical thinking

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

практические занятия: 18 ч;

Язык реализации – английский

в том числе практическая подготовка: 18 ч.

Тематический план:

Тема 1. Постановка задачи

Тема 2. Поиск информации

Тема 3 Принятие решений

Б1.О.02 Управление проектами и инструменты проектного менеджмента* Managing a project & Tools for project managers

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – английский

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в управление проектами и процессами

Тема 2. Методология ВРМ для управления проектами и процессами

Тема 3. Управление бизнес-процессами в облаке

Тема 4. Инструмент Process Designer по средствам моделирования

Тема 5. Проектная работа

Б1.О.03 Командообразование и управление изменениями*Team and change management

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Сущность командообразования. команда и группа;

Тема 2. Типология ролей в команде.

Тема 3. Инструменты управления командными взаимоотношениями

Тема 4. Работа с конфликтами в команде

Тема 5. Необходимость развития и изменения

Тема 6. Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений

Б1.О.04 Информационные системы и цифровой маркетинг*IS and digital marketing

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:
лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Сущность структура и состав информационной системы маркетинга

Тема 2. Информационное и техническое обеспечение автоматизированных информационных систем

Тема 3. Интернет-маркетинг

Тема 4. Анализ эффективности деятельности компании в Интернете.

Б1.0.05 Межкультурные взаимодействия и международные переговоры*Cross-cultural communication and international negotiation

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – английский

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

практические занятия: 36 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 36 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в профессиональную коммуникацию

Тема 2. Эффективная коммуникация для построения отношений

Тема 3. Экспертное общение для профессионального успеха

Тема 4. Межкультурная командная работа

Б1.0.06 Международная экономика и глобализация*International economics and globalization

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Глобализация: идеи и практика

Тема 2. Глобализация: Цели устойчивого развития

Тема 3. Индексы как инструмент политики

Тема 4. Как богатые страны стали богатыми и почему бедные страны остаются бедными?

Тема 5. Группы стран в международной экономике

Тема 6. Типы союзов и практика интеграции

Тема 7. Международная торговля: теории и практика международной торговли

Тема 8. Международная финансовая система: эволюция, устройство, кризисы

Тема 9. Миграция в международной экономике

Б1.О.07 Бизнес-этика и глобализация*Business ethics and globalization

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Бизнес-этика как наука и практика

Тема 2. Бизнес – этика и персонал

Тема 3. Бизнес – этика и деловые коммуникации

Тема 4. Бизнес – этика и процессы глобализации

Б1.О.08 Глобальные бизнес-стратегии*Global business strategies

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в курс. Что такое глобальная стратегия?

Тема 2. Стратегический процесс. Анализ организации. Подходы к стратегиям

Тема 3. Общий анализ окружающей среды.

Тема 4. Интернационализация фирмы. Транснациональные компании.

Тема 5. Стратегия выхода на мировой рынок. Когда, куда и как идти?

Тема 6. Миссия и видение выхода на глобальный уровень, стратегические цели компаний.

Университеты как глобальные корпорации.

Тема 7. Стратегический анализ: внутренний анализ как часть анализа предпринимательской среды компании.

Тема 8. Стратегический анализ: внешний анализ как часть анализа предпринимательской среды компании.

Тема 9. Анализ отрасли. Стратегические альянсы и глобальные сети.

Тема 10. Инструменты и подходы общего анализа среды. Анализ SWOT.

Тема 11. Инструменты и подходы анализа внешней среды. Сосредоточьтесь на анализе PEST/PESTEL.

Тема 12. Примеры глобальной бизнес-стратегии: тематические исследования.

Б1.О.09 Межкультурное управление человеческими ресурсами*Intercultural human resources management

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;
Язык реализации – английский.
в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Содержание дисциплины «Межкультурное управление человеческими ресурсами»
Тема 2. Организация как объект принятия управленческих решений
Тема 3. Групповое (командное) поведение человека в межкультурной организации
Тема 4. Индивидуальное поведение человека в межкультурной организации

Б1.О.10 Международные стандарты финансовой отчетности*International accounting standards

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:
лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Финансовый учет и его среда
Тема 2. Основные понятия финансового учета
Тема 3. Отчет о прибылях и убытках
Тема 4. Отчет о финансовом положении
Тема 5. Отчет о движении денежных средств
Тема 6. Активы, обязательства, Акционерный капитал
Тема 7. Основы анализа финансовой отчетности

Б1.О.11 Мультикультурный маркетинг* Marketing facing different cultures

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:
лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Маркетинговый комплекс и измерение мультикультурных потребительских практик
Тема 2. Влияние культурных и субкультурных потребительских практик на рынок
Тема 3. Проектирование субкультурного профиля потребительского сегмента

Б1.О.12 Международный маркетинг*International marketing

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:
лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Международный маркетинг: определение, сущность, виды

Тема 2. Особенности управления маркетингом в глобальных компаниях

Тема 3. Маркетинг-микс: товарная политика, ценовая политика, распределительная политика, коммуникативная политика

Тема 4. Маркетинговые исследования

Б1.О.13 Международный электронный бизнес*International E-business

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Экономические и технологические предпосылки развития электронного бизнеса

Тема 2. Технологические основы электронного бизнеса

Тема 3. Виды (модели) электронной коммерции

Тема 4. Интернет-трейдинг

Тема 5. Интернет-маркетинг

Тема 6. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности

Б1.О.14 Научно-исследовательский семинар*Research Seminar

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Современная проблематика исследований в международном менеджменте

Тема 2. Этапы развития научных исследований в области международного менеджмента

Тема 3. Ориентация в тематическом поле исследования

Тема 4. Методика написания исследовательской работы

Тема 5. Отбор и оценка научных публикаций по теме диссертации

Тема 6. Проектная работа

Б1.В.ДВ.01.01.01 Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости*Free Trade Areas and Global Value Chains

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный менеджмент (на английском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;
Язык реализации – английский.
в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Мировое разделение труда. Причины специализации в международной торговле
Тема 2. Эффект масштаба и международное размещение производства
Тема 3. Создание глобальных цепочек добавленной стоимости
Тема 4. Основы торгового регулирования и региональной экономической интеграции

Б1.В.ДВ.01.01.02 Международные финансы*International Finance

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный менеджмент (на английском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации – английский

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Международная денежная система
Тема 2. Международный капитал и развивающиеся рынки.
Тема 3. Рынок иностранных валют.
Тема 4. Финансовая отчетность международной компании
Тема 5. Управление потоками денежных средств в международных компаниях.
Тема 6 Основы управления финансами фирмы на международных рынках.

Б1.В.ДВ.01.01.03 Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион)*Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region)

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный менеджмент (на английском языке)

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в глобальный маркетинг и продажи
Тема 2. Организация и планирование управления глобальным маркетингом
Тема 3. Исследование мирового рынка: вызовы и проблемы
Тема 4. Развивающиеся рынки
Тема 5. Рынки Азиатско-Тихоокеанского региона
Тема 6. Оценка рисков и конкурентный анализ
Тема 7. Обзор рынка и поведение потребителей
Тема 8. Ценностное предложение и уникальное торговое предложение
Тема 9. Оценка размера рынка
Тема 10. Маркетинговые барьеры – оценка бизнес-среды
Тема 11. Ценовая стратегия и каналы сбыта
Тема 12. Тематические исследования

Б1.В.ДВ.01.02.01 Управление проектами в КНР*Project Management in China*中国的项目管理

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный бизнес (на китайском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации – китайский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – китайский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Проектная деятельность в нормативных и программных документах КНР.

Тема 2. Управление проектами в современном китайском обществе и экономике

Тема 3. Национальные стандарты в области управления проектами

Б1.В.ДВ.01.02.02 Ведение бизнеса в КНР*Conducting Business in China

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный бизнес (на китайском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации – китайский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – китайский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Особенности современной социально экономической и предпринимательской модели Китая.

Тема 2. Экономическое и культурное измерение предпринимательства в Китае

Тема 3. Управление компаниями в Китае

Тема 4. Этно-специфические особенности предпринимательства в Китае. Деловой этикет в Китае

Тема 5. Особенности ведение бизнеса иностранцами в Китае

Б1.В.ДВ.01.02.03 Цифровой шелковый путь: командообразование и культура*Digital Silk road: teamwork and Culture*数字丝绸之路：团队协作与文化

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный бизнес (на китайском языке)

Второй семестр, зачет

Язык реализации – китайский

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – китайский

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Команда в китайской культуре как залог успешности организации

Тема 2. Китайская корпоративная культура как феномен материальной и духовной жизни команды

Тема 3. Социально - психологические основы лидерства в Китае

Тема 4. Управление конфликтами в мультикультурной команде

Б1.В.ДВ.01.02.04 Маркетинг в продвижении товаров в КНР*Marketing and Product Promotion in China*中国的市场产品营销

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный бизнес (на китайском языке)

Второй семестр, зачет

Язык реализации – китайский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – китайский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Концепция и специфика продвижения в КНР

Тема 2. Современные инструменты продвижения товаров и услуг в КНР

Тема 3. Особенности продвижения на промышленном рынке.

Тема 4. Стратегические вопросы маркетинга и организации продвижения в КНР

Б1.В.ДВ.02.01 Управление затратами*Cost analysis

Элективная дисциплина.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в курс Анализ затрат.

Тема 2. Стоимость организации

Тема 3. Анализ безубыточности

Тема 4. Ценообразование

Б1.В.ДВ.02.02 Корпоративная социальная ответственность*Corporate Social Responsibility

Элективная дисциплина.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности

Тема 4. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности

Тема 6. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн-мышление*Design Thinking

Элективная дисциплина.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Дизайн-мышление в проектировании продуктов и услуг

Тема 2. Создание и понимание потребительской ценности.

Тема 3. Генерация идей.

Тема 4. Разработка прототипа продукта по запросам клиентов

Тема 5. Апробация дизайн-решений

Б1.В.ДВ.03.02 Стратегическая диагностика и варианты действий*Strategic diagnosis and options

Элективная дисциплина.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в курс.

Тема 2. Стратегия

Тема 3 Контекст

Тема 4 Стратегическая оценка

Тема 5 Формулировка стратегии и стратегический выбор

Тема 6 Оценка и разработка вариантов стратегии малого и среднего бизнеса

Б2.О.01.01(У) Научно-исследовательская работа*Research Project*教育实习：科学研究工作

Вид: учебная.

Тип: Научно-исследовательская работа*Research Project*教育实习：科学研究工作.

Практика обязательная для изучения.

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе ТГУ.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е., 216 ч.

Продолжительность практики составляет: 4 нед.

Б2.О.02.01(II) Проектная практика*Project Internship*企业实习：项目工作

Вид: производственная.

Тип: Проектная практика*Project Internship*企业实习：项目工作.

Практика обязательная для изучения.

Второй семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе профильной организации - Компании SAVA и KDV.

Способы проведения: стационарная и выездная (возможен выезд на экскурсии в названные компании)

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 з.е., 108 ч.

Продолжительность практики составляет: 2 нед.

Б2.О.02.02(II) Практика по профилю профессиональной деятельности*Professional Internshi*企业实习：和专业活动有关的实习

Вид: производственная.

Тип: Практика по профилю профессиональной деятельности*Professional Internshi*企业实习：和专业活动有关的实习.

Практика обязательная для изучения.

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации из числа имеющих договоры с ТГУ, в том числе: ПАО «Сбербанк» Томское отделение № 8616, АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО «Банк ВТБ» Региональный операционный офис «Томский» Филиала №5440, ПАО «РОСБАНК», АО «Российский сельскохозяйственный банк», АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ», ООО «Бюро оценки «Токко», Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация», АО «Технология Доверия – Аудит» ранее АО "Прайсвотерхаускоперс Аудит" (PWC), Новосибирский филиал АО «Кэпт» - Сибирский региональный центр, ранее Новосибирский филиал - ранее АО "КМПГ", ООО «Центр аудиторских технологий и решений- аудиторские услуги» (группа компаний Б1) - ранее ООО «Эрнст энд Янг» и др.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е., 216 ч.

Продолжительность практики составляет: 4 нед.

Б2.О.02.03(II) Аналитическая практика*Analytical Internship*企业实习：分析工作

Вид: производственная.

Тип: Аналитическая практика*Analytical Internship*企业实习：分析工作.

Практика обязательная для изучения.

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 9 з.е., 324 ч.

Продолжительность практики составляет: 6 нед.

ФТД.01 Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте)*Pre-module: Global trends in management

Факультативная дисциплина.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – русский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Основы управления организацией

Тема 2. Методы управления в международной организации.

Тема 3. Структура управления организацией.

Тема 4. Стратегическое управление международной организацией.

Тема 5. Современные тенденции в управлении международной организацией.

ФТД.02 Премодуль (Управленческая экономика)*Pre-module: Managerial Economics

Факультативная дисциплина.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия.

Тема 2. Актуальные проблемы управленческой экономики.

Тема 3. Современные проблемы прогнозирования

Тема 4. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Тема 5. Методы оптимизации управленческих решений.