

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"



Проректор по
образовательной
деятельности

Луков Е.В.

УТВЕРЖДАЮ

05 апреля 2022 г.

План одобрен Ученым советом ИЭМ

Протокол № 2 от 24.02.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки "Международный менеджмент" ("International Management")

Профессиональные модули: "Менеджмент" ("Management"), "Международный бизнес" ("International Business")

Кафедра: каф. стратегического менеджмента и маркетинга

Факультет: Институт экономики и менеджмента

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) 646 от 05.07.2021 г.

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

/ Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

/ Цой Г.А./

Директор ИЭМ

/ Нехода Е.В./

Председатель УМК ИЭМ

/ Герман М.В./

Руководитель магистерской программы

/ Недоспасова О.П./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.			Итого акад.часов										Курс 1		Курс 2		Закрепленная	Код	Компетенции
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Крто	КРатт	Кри	СР	Конт роль	з.е.		з.е.				
																			Семест	Семест	Семест	Семест			
Блок 1. Дисциплины (модули)					72	72		2592	2592	486.7	108	324	24.6	30.1		1883.4	221.9	29	13	30					
Обязательная часть					54	54		1944	1944	368	74	250	18.2	25.8		1385.8	190.2	29	13	12					
+	Б1.О.01	Системное и критическое мышление * Systemic and critical thinking		1		3	3	36	108	108	19.15		18	1.15		88.85		3				168	ИУК 1.1; ИУК 1.2		
+	Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента * Managing a project & Tools for project managers	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7		6			168	ИУК 2.1; ИУК 2.2		
+	Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями * Team and change management	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7		6			168	ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 6.1		
+	Б1.О.04	Деловые коммуникации на иностранном языке * Business English or Third foreign language	2	1		6	6	36	216	216	42.35		36	2.05	4.3	141.95	31.7	3	3			130	ИУК 4.2		
+	Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры * Cross-cultural communication and international negotiation		1		3	3	36	108	108	19.15		18	1.15		88.85		3				130	ИУК 4.1; ИУК 5.2		
+	Б1.О.06	Международная экономика и глобализация * International economics and globalization	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7	6				169	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3		
+	Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация * Business ethics and globalization		1		2	2	36	72	72	12.85	4	8	0.85		59.15		2				130	ИОПК 2.1; ИОПК 2.2		
+	Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии * Global business strategies	1			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7	6				168	ИОПК 3.2		
+	Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами * Intercultural human resources management		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3			173	ИОПК 3.3		
+	Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности * International accounting standards	2			4	4	36	144	144	29.5	6	18	1.2	4.3	82.8	31.7		4			170	ИОПК 3.4		
+	Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг * Marketing facing different cultures		2		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3			171	ИОПК 4.1; ИОПК 4.2		
+	Б1.О.12	Международный электронный бизнес * International E-business		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85		3				168	ИОПК 4.3		
+	Б1.О.13	Научно-исследовательский семинар * Dissertation methodology		1		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85		3				171	ИОПК 5.1		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					18	18		648	648	118.7	34	74	6.4	4.3		497.6	31.7		18						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины профиля	3	33		12	12		432	432	80.4	22	50	4.1	4.3	319.9	31.7			12				ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.6	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональный модуль "Менеджмент" ("Management"), на английском языке	3	33		12	12		432	432	80.4	22	50	4.1	4.3	319.9	31.7			12				ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.6	
+	Б1.В.ДВ.01.01.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости * Free Trade Areas and Global Value Chains		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3			168	ИПК 1.3; ИПК 2.6		
+	Б1.В.ДВ.01.01.01	Международные финансы * International Finance		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3			168	ИПК 1.4; ИПК 2.3; ИПК 2.4		
+	Б1.В.ДВ.01.01.01	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-Тихоокеанский регион) (Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region))	3			6	6	36	216	216	42.1	10	26	1.8	4.3	142.2	31.7		6			168	ИПК 1.2; ИПК 2.2		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональный модуль "Международный бизнес" ("International Business") на китайском языке		3333		12	12		432	432	76.6	24	48	4.6		355.4			12						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами в КНР* Project Management in China * 中国的项目管理		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3			130	ИПК 1.4; ИПК 2.2; ИПК 2.5		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Ведение бизнеса в КНР* Conducting Business in China * 和中国做生意的规矩与特点		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3			130	ИПК 1.3; ИПК 1.5; ИПК 2.3; ИПК 2.4		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Цифровой шелковый путь: командообразование и культура * Digital Silk road: teamwork and Culture * 数字丝绸之路:团队协作与文化		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3			130	ИПК 1.2; ИПК 1.5		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в продвижении товаров в КНР* Marketing and Product Promotion in China * 中国的市场产品营销		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3			130	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3			3	3		108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3				ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИОПК 2.5; ИОПК 2.6		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление затратами * Cost analysis		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15		88.85			3			171	ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6		

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов										Курс 1		Курс 2		Закрепленная	Код	Компетенции		
			Экзам	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Крто	КРатт	Кри	СР	Конт роль	з.е.					з.е.	
																			Семест	Семест				Семест	Семест
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная социальная ответственность * Corporate Social Responsibility		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		171	ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3		3	3		108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3			ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн-мышление * Design Thinking		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		171	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегическая диагностика и варианты действий * Strategic diagnosis and options		3		3	3	36	108	108	19.15	6	12	1.15			88.85			3		168	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1		
Блок 2.Практика					39	39		140.4	140.4	11.25							11.25	1392.75		18	21				
Обязательная часть					39	39		140.4	140.4	11.25								11.25	1392.75		18	21			
+	Б2.О.01	Учебная практика			4	5	5		180	180	2.25						2.25	177.75			5			ИУК 1.3; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 5.2	
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа * Research Project * 教育实践: 科学研究工作			4	5	5	36	180	180	2.25						2.25	177.75			5	168	ИУК 1.3; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 5.2		
+	Б2.О.02	Производственная практика			22.44	34	34		122.4	122.4	9						9	121.5		18	16		ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.5; ИПК 2.5		
+	Б2.О.02.01(П)	Проектная практика * Project Internship * 企业实践: 项目工作			4	8	8	36	288	288	2.25						2.25	285.75			8	168	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1		
+	Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности * Professional Internship * 企业实践: 和专业活动有关的实践			24	17	17	36	612	612	4.5						4.5	607.5		9	8	168	ИПК 1.5; ИПК 2.5		
+	Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика * Analytical Internship * 企业实践: 分析工作			2	9	9	36	324	324	2.25						2.25	321.75		9		168	ИОПК 1.4; ИОПК 2.1		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		32.4	32.4	5							5	31.9			9				
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена * Preparation for passing and passing final state exam * 毕业考试: 准备、考试过程与程序	4			3	3	36	108	108	4.5						4.5	103.5			3	168	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы * Final Dissertation + Oral Defence * 毕业论文答辩: 准备、答辩过程与程序	4			6	6	36	216	216	0.5						0.5	215.5			6	168	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1		
ФТД.Факультативные дисциплины					2	2		7.2	7.2	25.7	8	16	1.7				46.3		2				ИОПК 1.4		
+	ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) * Pre-module: Global trends in management		1		1	1	36	36	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1			171	ИОПК 1.4		
+	ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) * Pre-module: Managerial Economics		1		1	1	36	36	36	12.85	4	8	0.85			23.15		1			169	ИУК 1.1		
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)					120	120		4320	4320	502.95	108	324	24.6	30.1	16.25		3595.15	221.9	29	31	30	30			
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																		53.5	59.3	52.8					
Контактная работа (акад.час/нед)																		10.6	13.4	10.9					
з.е. на курсах (без факультативов)																		60		60					

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	-
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	-
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации	-
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды	-
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).	-
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями	-
ИУК 5.2	Умеет организовывать и модерировать межкультурное взаимодействие.	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.	-
ИУК 6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.	-

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ИОПК 1.1	Знает экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;	-
ИОПК 1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;	-
ИОПК 1.3	Обобщает и проводит критический анализ практик управления;	-
ИОПК 1.4	Применяет методы обобщения и критического анализа практик управления;	-
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ИОПК 2.1	Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;	-
ИОПК 2.2	Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	-
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ИОПК 3.1	Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной динамичной среды;	-
ИОПК 3.2	Знает теорию операционного управления, оценивает операционную эффективность управленческих решений;	-
ИОПК 3.3	Знает теорию организационного поведения и управления человеческими ресурсами, оценивает организационную эффективность управленческих решений в кросс-культурной динамичной среде;	-
ИОПК 3.4	Оценивает социальную ответственность бизнеса, определяет направления устойчивого развития;	-
ИОПК 3.5	Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	-
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ИОПК 4.1	Способен руководить проектной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков;	-
ИОПК 4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;	-
ИОПК 4.3	Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	-
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ИОПК 5.1	Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях;	-
ИОПК 5.2	Выполняет научно-исследовательские проекты	-
ПК-1	Способен управлять исследованиями новых рынков	-

Индекс	Содержание	Тип
ИПК 1.1	Формирование задачи на исследование новых рынков	-
ИПК 1.2	Постановка задачи на исследование рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам	-
ИПК 1.3	Контроль хода выполнения исследований	-
ИПК 1.4	Прием результатов исследований	-
ИПК 1.5	Передача результатов исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития	-
ИПК 1.6	Разработка идей создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований	-
ПК-2	Способен управлять портфелем продуктов	-
ИПК 2.1	Определение продуктов-кандидатов для вхождения в портфель продуктов организации	-
ИПК 2.2	Разработка систем метрик успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.3	Организация сбора информации о значениях метрик успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.4	Контроль показателей успешности продуктов портфеля	-
ИПК 2.5	Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между продуктами портфеля	-
ИПК 2.6	Исключение продуктов из портфеля организации	-

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.О	Обязательная часть	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1
Б1.О.01	Системное и критическое мышление * Systemic and critical thinking	ИУК 1.1; ИУК 1.2
Б1.О.02	Управление проектами и инструменты проектного менеджмента * Managing a project & Tools for project managers	ИУК 2.1; ИУК 2.2
Б1.О.03	Командообразование и управление изменениями * Team and change management	ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 6.1
Б1.О.04	Деловые коммуникации на иностранном языке * Business English or Third foreign language	ИУК 4.2
Б1.О.05	Межкультурные взаимодействия и международные переговоры * Cross-cultural communication and international negotiation	ИУК 4.1; ИУК 5.2
Б1.О.06	Международная экономика и глобализация * International economics and globalization	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3
Б1.О.07	Бизнес-этика и глобализация * Business ethics and globalization	ИОПК 2.1; ИОПК 2.2
Б1.О.08	Глобальные бизнес-стратегии * Global business strategies	ИОПК 3.2
Б1.О.09	Межкультурное управление человеческими ресурсами * Intercultural human resources management	ИОПК 3.3
Б1.О.10	Международные стандарты финансовой отчетности * International accounting standards	ИОПК 3.4
Б1.О.11	Мультикультурный маркетинг * Marketing facing different cultures	ИОПК 4.1; ИОПК 4.2
Б1.О.12	Международный электронный бизнес * International E-business	ИОПК 4.3
Б1.О.13	Научно-исследовательский семинар * Dissertation methodology	ИОПК 5.1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины профиля	ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональный модуль "Менеджмент"("Management"), на англ.языке	ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01.01.01	Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости * Free Trade Areas and Global Value Chains	ИПК 1.3; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.01.01.02	Международные финансы * International Finance	ИПК 1.4; ИПК 2.3; ИПК 2.4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.01.03	Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион) (Promotion and marketing campaign (Asia-Pacific Region))	ИПК 1.2; ИПК 2.2
Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональный модуль "Международный бизнес" ("International Business") на китайском языке	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Управление проектами в КНР* Project Management in China * 中国的项目管理	ИПК 1.4; ИПК 2.2; ИПК 2.5
Б1.В.ДВ.01.02.02	Ведение бизнеса в КНР* Conducting Business in China * 和中国做生意的规矩与特点	ИПК 1.3; ИПК 1.5; ИПК 2.3; ИПК 2.4
Б1.В.ДВ.01.02.03	Цифровой шелковый путь: командообразование и культура * Digital Silk road: teamwork and Culture * 数字丝绸之路:团队协作与文化	ИПК 1.2; ИПК 1.5
Б1.В.ДВ.01.02.04	Маркетинг в продвижении товаров в КНР* Marketing and Product Promotion in China * 中国的市场产品营销	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.02.01	Управление затратами * Cost analysis	ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная социальная ответственность * Corporate Social Responsibility	ИОПК 3.2; ИОПК 3.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн-мышление * Design Thinking	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегическая диагностика и варианты действий * Strategic diagnosis and options	ИПК 1.1; ИПК 1.6; ИПК 2.1
Б2	Практика	ИУК 1.3; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.5; ИПК 2.5
Б2.О	Обязательная часть	ИУК 1.3; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.5; ИПК 2.5
Б2.О.01	Учебная практика	ИУК 1.3; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 5.2
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа * Research Project * 教育实习:科学研究工作	ИУК 1.3; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 5.2
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 1.5; ИПК 2.5
Б2.О.02.01(П)	Проектная практика * Project Internship * 企业实习:项目工作	ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1
Б2.О.02.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности * Professional Internship * 企业实习:和专业活动有关的实习	ИПК 1.5; ИПК 2.5
Б2.О.02.03(П)	Аналитическая практика * Analytical Internship * 企业实习:分析工作	ИОПК 1.4; ИОПК 2.1
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИУК 6.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена * Preparation for passing and passing final state exam * 毕业考试: 准备、考试过程与程序	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 3.4; ИОПК 3.5; ИОПК 4.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 2.4; ИПК 2.5; ИПК 2.6
БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы * Final Dissertation + Oral Defence * 毕业论文答辩: 准备、答辩过程与程序	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 6.3; ИОПК 1.4; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 1.4; ИПК 1.5; ИПК 1.6; ИПК 2.1
ФТД	Факультативные дисциплины	ИУК 1.1; ИОПК 1.4
ФТД.01	Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте) * Pre-module: Global trends in management	ИОПК 1.4
ФТД.02	Премодуль (Управленческая экономика) * Pre-module: Managerial Economics	ИУК 1.1

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				79	129	122	62	31	31	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	120	60	29	31	60	30	30
Дисциплины (модули)	75%	25%	100%	54	72	72	42	29	13	30	30	
Обязательная часть				15	54	54	42	29	13	12	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	18				18	18	
Практика	100%	0%	0%	18	39	39	18		18	21		21
Обязательная часть				18	39	39	18		18	21		21
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				1	9	2	2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.1	-	53.5	59.3	-	52.8	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					46	-	47.6	42.3	-	47.6	
	в период гос. экзаменов						-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					11.2	-	10.6	13.4	-	10.9	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					486.7	-	192.8	91	-	202.9	
	Блок Б2					11.25	-		4.5	-		6.75
	Блок Б3					5	-			-		5
	Блок ФТД					25.7	-	25.7		-		
	Итого по всем блокам					528.65	-	218.5	95.5	-	202.9	11.75
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	3	3	
	ЗАЧЕТ (За)						8	6	2	4	4	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	3		3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					22.2%						
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						77.5%						
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						18.78%						