

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)



УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по ОД

Е.В. Луков

« 22 » июня 2023 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки  
**42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Работа с социальными медиа»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация:  
**Бакалавр**

Год приема  
**2023**

АКТУАЛИЗИРОВАНА  
решением УС ТГУ  
от 31.05.23,  
протокол № 06

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1 Общие положения .....	3
2 Образовательный стандарт высшего образования .....	4
3 Общая характеристика образовательной программы .....	4
3.1 Цель образовательной программы .....	4
3.2 Форма обучения .....	4
3.3 Язык реализации образовательной программы .....	4
3.4 Срок получения образования по образовательной программе .....	5
3.5 Объем образовательной программы .....	5
3.6 Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников образовательной программы .....	5
3.7 Типы задач профессиональной деятельности выпускников образовательной программы .....	5
3.8 Направленность (профиль) образовательной программы .....	5
3.9 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы .....	7
3.10 Квалификация выпускника образовательной программы .....	7
4 Структура образовательной программы .....	7
4.1 Общее описание .....	7
4.2 Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)» .....	7
4.3 Структура Блока 2 «Практика» .....	8
4.4 Структура Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» .....	8
5 Результаты освоения образовательной программы .....	8
5.1 Общее описание .....	8
5.2 Универсальные компетенции .....	8
5.3 Общепрофессиональные компетенции .....	12
5.4 Профессиональные компетенции .....	16
6 Условия реализации образовательной программы .....	20
6.1 Общесистемные условия реализации образовательной программы .....	20
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы .....	20
6.3 Кадровые условия реализации образовательной программы .....	21
6.4 Финансовые условия реализации образовательной программы .....	23
6.5 Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе .....	23
7 Воспитательная работа с обучающимися .....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж Перечень средств информационно-коммуникационных технологий электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) НИ ТГУ .....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ И Перечень программного обеспечения образовательной программы (2023/24 учебный год) .....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ К Анкета обратной связи от обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках внутренней оценки качества образования .....	29
ПРИЛОЖЕНИЕ Л Рабочая программа воспитания .....	30

## 1. Общие положения.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата (далее – образовательная программа, ОПОП), реализуемая Национальным исследовательским Томским государственным университетом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Работа с социальными медиа», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Нормативно-правовую базу ОПОП бакалавриата составляют:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;

– Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

– Приказ Министерства Науки и высшего образования Российской Федерации от 02.02.2021 г. № 83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки»;

– Перечень специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 г. № 1061;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245;

– Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816;

– Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства Просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерство образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512;

– Реестр профессиональных стандартов (перечень видов профессиональной деятельности), утвержденный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2014 г. № 667н;

– Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» 06.009, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н;

- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» 06.013, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н;
- Устав НИ ТГУ, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28.12.2018 № 1378, (с дополнениями и изменениями);
- Правила осуществления мониторинга системы образования, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 05.08.2013 г. № 662;
- Приказ Министерство образования и науки Российской Федерации от 19.07.2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;
- Приказ Министерство образования и науки Российской Федерации от 27.02.2023 г. № 208 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;
- Образовательный стандарт ТГУ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный решением ученого совета НИ ТГУ 30.06.2021 г., протокол № 6 и введенным в действие приказом ректора НИ ТГУ №646/ОД от 05.07.2021 г.; актуализация от 31.05.23 УС ТГУ, протокол № 06;
- Локальные нормативные акты НИ ТГУ.

## **2. Образовательный стандарт высшего образования.**

Данная образовательная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом ТГУ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным решением ученого совета НИ ТГУ 30.06.2021 г., протокол № 6 и введенным в действие приказом ректора НИ ТГУ №646/ОД от 05.07.2021 г. (Приложение А); актуализация от 31.05.23 УС ТГУ, протокол № 06.

## **3. Общая характеристика образовательной программы.**

### **3.1. Цель образовательной программы.**

Целью данной образовательной программы является подготовка будущей элиты профессионалов в сфере социальных коммуникаций, способных работать в рекламных и PR-агентствах, соответствующих подразделениях государственных и некоммерческих организаций, бизнес-структур; а также готовых под руководством осуществлять аналитические и научные исследования.

### **3.2. Форма обучения.**

Обучение по данной образовательной программе осуществляется в очной форме обучения, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Данная образовательная программа реализуется НИ ТГУ самостоятельно на базе факультета психологии.

### **3.3. Язык реализации образовательной программы.**

Основным языком реализации данной образовательной программы является русский, отдельные дисциплины (модули) реализуются на английском языке.

### **3.4. Срок получения образования по образовательной программе.**

Срок получения образования по данной образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год.

### **3.5. Объем образовательной программы.**

Объем данной образовательной программы составляет 240 зачетных единиц.

### **3.6. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников образовательной программы.**

Областями профессиональной деятельности и сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие данную образовательную программу (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность, являются следующие:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **3.7. Типы задач профессиональной деятельности выпускников образовательной программы.**

В рамках освоения данной образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектного;
- авторского;
- технологического.

### **3.8. Направленность (профиль) образовательной программы.**

Выпускник, освоивший данную образовательную программу, в соответствии с указанными типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная образовательная программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

#### **Проектный:**

- встраивать результаты социологических исследований во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации;
- использовать в организации и оперативном планировании своей деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации) знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности;
- демонстрировать навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации;

- управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях;
- создавать и адаптировать текстовый материал под особенности восприятия информации, обусловленные выбором социальных сетей и платформ, а также с учетом lifestyle – характеристик целевой аудитории;
- использовать основные принципы мультимедийного дизайна и цифрового паблишинга при оптимизации и адаптации текстовых материалов;
- владеть навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов.

### **Авторский:**

- осуществлять поиск необходимой информации и создавать информационные материалы (уникальный и рерайтовый контент: текстовый, аудио, визуальный);
- использовать различные графические редакторы при решении задач профессиональной деятельности;
- демонстрировать навыки работы с текстовыми редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д., в соответствии с поставленными задачами в условиях осуществления профессиональной деятельности в организации;
- создавать и редактировать контент для блогинговых платформ, оценивать эффективность размещенного контента;
- генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа;
- владеть технологией создания журналистских текстов с учетом их тематической, содержательной и структурно-композиционной спецификой; осуществляет выбор методов редактирования журналистских материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.

### **Технологический:**

- знать базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности;
- владеть технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов;
- демонстрировать способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда;
- использовать коммуникативные технологии для управления общественным мнением;
- демонстрировать навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента;
- выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе;
- демонстрировать навыки использования интернет-сервисов при организации и проведении исследований различных проблем рекламы и связей с общественностью;
- предлагать решения на основе собранных данных веб-статистики или разрабатывать рекомендации, увеличивающие эффективность работы интернет-ресурса, его посещаемость, базу подписчиков и др.;
- составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики;
- создавать массивы данных веб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную образовательную программу, являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

### **3.9. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы.**

К освоению данной образовательной программы допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Прием на данную образовательную программу осуществляется на конкурсной основе в соответствии с правилами приема НИ ТГУ.

Лица, поступающие, на данную образовательную программу, должны иметь документальное подтверждение уровня владения основным языком реализации программы в соответствии с правилами приема НИ ТГУ.

### **3.10. Квалификация выпускника образовательной программы.**

При успешном завершении обучения по программе выпускнику присваивается квалификация «бакалавр».

## **4. Структура образовательной программы.**

### **4.1. Общее описание.**

Реализация образовательной программы осуществляется в соответствии с учебным планом (Приложение Б).

Структура образовательной программы включает в себя Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практика», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Учебный план предусматривает возможность освоения обучающимися факультативных дисциплин, объем которых не учитывается в общем объеме образовательной программы.

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 40% общего объема образовательной программы.

Инвалидам и лицам с ОВЗ по их заявлению предоставляется возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

### **4.2. Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)».**

Блок 1 «Дисциплины (модули)» состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

В рамках обязательной части программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности; реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объеме не менее 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Организации должен составлять в очной форме обучения не менее 80% объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины (модуля).

В части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 реализуются элективные и обязательные дисциплины (модули), определяющие профессиональную

направленность (профиль) образовательной программы и формирующие профессиональные компетенции, и участвующие в формировании универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в объеме 2 з.е. в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем образовательной программы, в рамках элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном рабочей программой. Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены в Приложении В.

#### **4.3. Структура Блока 2 «Практика».**

Блок 2 «Практика» состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

В обязательной части Блока 2 реализуются следующие виды (и типы) практик: учебная практика (профильные мастерские; профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая практика)) и производственная практика: (профессионально-творческая (профильный проект); научно-исследовательская работа; преддипломная практика), обеспечивающие формирование общепрофессиональных, универсальных и профессиональных компетенций.

В части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 реализуются следующие виды (и типы) практик: производственная практика (практика в профессиональной сфере), участвующая в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Рабочие программы практик представлены в Приложении Г.

#### **4.4. Структура Блока 3 «Государственная итоговая аттестация».**

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена; подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в Приложении Д.

### **5. Результаты освоения образовательной программы.**

#### **5.1. Общее описание.**

В результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

#### **5.2. Универсальные компетенции.**

В соответствии с образовательным стандартом ТГУ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы универсальные компетенции (таблица 1). Сформированность компетенций проверяется индикаторами достижения, установленными образовательным стандартом НИ ТГУ (таблица 1).

Таблица 1 – Универсальные компетенции образовательной программы

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
--	--	---



Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи. ИУК-1.2. Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической). ИУК-1.3. Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи. ИУК-1.4. Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИУК-2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы. ИУК-3.2. Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе. ИУК-3.3. Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	ИУК-4.1. Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). ИУК-4.2. Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен учитывать разнообразие и	ИУК-5.1. Учитывает историческую обусловленность разнообразия и

	<p>мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии</p>	<p>мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии. ИУК-5.2. Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний. ИУК-5.3. Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач. ИУК-6.2. Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни. ИУК-6.3. Реализует траекторию своего развития с учетом имеющихся условий и ограничений.</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать необходимый уровень здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности. ИУК-7.2. Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности. ИУК-7.3. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в различных средах для</p>	<p>ИУК-8.1. Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной жизни в условиях чрезвычайных</p>

	сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	ситуаций в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической). ИУК-8.2. Предпринимает необходимые действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической), а также в условиях чрезвычайных ситуаций. ИУК-8.3. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте.
Инклюзивная компетенция	УК-9. Способен использовать принципы инклюзии в социальной и профессиональной сферах.	ИУК-9.1. Понимает базовые принципы и основы инклюзивной культуры общества. ИУК-9.2. Выбирает стратегию коммуникации в повседневной и профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-11.1. Объясняет на конкретных примерах негативное воздействие экстремизма, терроризма, коррупции на ход исторического развития человеческого общества ИУК-11.2. Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции ИУК-11.3. Выявляет признаки экстремизма, терроризма в социальных, экономических, политических ситуациях, а также

		коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц
--	--	--

### 5.3. **Общепрофессиональные компетенции.**

В соответствии с образовательным стандартом НИ ТГУ высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы общепрофессиональные компетенции (таблица 2). Сформированность компетенций проверяется индикаторами достижения, установленными образовательным стандартом НИ ТГУ и дополнительно данной образовательной программой (таблица 2).

Таблица 2 – **Общепрофессиональные компетенции образовательной программы**

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника в соответствии с ФГОС ВО</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
---	--	--

<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК-1.1. Демонстрирует навыки создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, в том числе на основе изучения источников на иностранном языке, признанных профессиональным сообществом.  ИОПК-1.2. Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей, навыками работы со словарями разных типов.  ИОПК-1.3. Создает и структурирует контент (текстовый, фото, видео, аудио) с учетом специфики жанровой формы медиатекста, и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта, целевой аудитории и канала размещения, соблюдая нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.  ИОПК-1.4. Демонстрирует навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИОПК-2.1. Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.  ИОПК-2.2. Демонстрирует умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару.  ИОПК-2.3. Владеет навыками анализа, разработки и оценки документов, в том числе</p>

		медиапланов, медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.2. Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи. ИОПК-3.3. Способен при разработке идеи, концепта, содержания и структуры медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) использовать интертекст, ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам отечественной и мировой культуры
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Способен ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного социального предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности ИОПК-4.2. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта. ИОПК-4.3. Демонстрирует навыки применения различных средств коммуникации на основе выявления, анализа и оценки запросов и потребностей общества и аудитории
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной	ИОПК-5.1. Демонстрирует готовность учитывать правовые и

	<p>деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>этические нормы регулирования взаимодействия со медиакоммуникационными системами региона, страны и мира в рамках осуществления профессиональной деятельности. ИОПК-5.2. Демонстрирует понимание электронно-сетевых характера медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ИОПК-5.3. Умеет осуществлять анализ и оценку установок и отношения целевых аудиторий к медиакоммуникационным системам региона, страны и мира, их контенту и рекламным обращениям, в том числе исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК-6.1. Знает содержание современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий и требования к их применению в профессиональной деятельности с учетом информационной безопасности. ИОПК-6.2. Умеет осуществлять профессиональные виды деятельности на социальных платформах и в новых медиа, используя современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.3. Способен выбирать, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИОПК-7.1. Учитывает социально-психологические особенности различных аудиторий в своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.2. Демонстрирует готовность учитывать нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций. ИОПК-7.3. Умеет использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей</p>
		<p>ИОПК-7.3. Умеет использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей</p>

		профессиональной деятельности, базовых принципов социальной ответственности
--	--	---

#### 5.4. Профессиональные компетенции.

В соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы профессиональные компетенции, разработанные на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников. Сформированность компетенций проверяется индикаторами достижения, установленными данной образовательной программой (таблица 3).

Таблица 3 – Профессиональные компетенции образовательной программы в соответствии с типами задач профессиональной деятельности

Основание	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Тип задач профессиональной деятельности – Проектный</b>		
Обобщенная трудовая функция ОТФ-1. В. «Организация продвижения продукции СМИ». Уровень – 6. «Организация маркетинговых исследований в области СМИ» (В/01.6). Профессиональный стандарт 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н	ПК-1. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	ИПК-1.1. Способен встраивать результаты социологических исследований во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации ИПК-1.2. Знает основы организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), умеет использовать эти знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности ИПК-1.3. Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации ИПК-1.4. Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации



		в кризисных ситуациях
<b>Тип задач профессиональной деятельности – Технологический</b>		
<p>Обобщенная трудовая функция ОТФ-1. В. «Организация продвижения продукции СМИ». Уровень – 6. «Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ» (В/02.6), «Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ» (В/04.6). Профессиональный стандарт 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н</p>	<p>ПК-2. Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента</p>	<p>ИПК-2.1. Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности</p> <p>ИПК-2.2. Владеет технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов</p> <p>ИПК-2.3. Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда</p> <p>ИПК-2.4. Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением</p> <p>ИПК-2.5. Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента</p> <p>ИПК-2.6. Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности – Проектный</b>		
<p>Обобщенная трудовая функция ОТФ-2. С. «Управление (менеджмент) информационными ресурсами». Уровень 6. «Организация работ по созданию и редактированию контента» (С/01.6). Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты</p>	<p>ПК-3. Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля</p>	<p>ИПК-3.1. Способен создавать и адаптировать текстовый материал под особенности восприятия информации, обусловленные выбором социальных сетей и платформ, а также с учетом lifestyle – характеристик целевой аудитории</p> <p>ИПК-3.2. Знает основные принципы мультимедийного дизайна и цифрового паблишинга, использует их</p>

<p>Российской Федерации от 08.09.2014 № 629н</p>		<p>при оптимизации и адаптации текстовых материалов</p> <p>ИПК-3.3. Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов</p>
<p><b>Тип задач профессиональной деятельности – Авторский</b></p>		
<p>Обобщенная трудовая функция ОТФ-2. С. «Управление (менеджмент) информационными ресурсами». Уровень 6. «Управление информацией из различных источников» (С/02.6). Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 629н</p>	<p>ПК-4. Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.</p>	<p>ИПК-4.1. Осуществляет поиск необходимой информации и способен к созданию информационных материалов (уникального и рерайтового контента: текстового, аудио, визуального), а также к их редактированию</p> <p>ИПК-4.2. Способен использовать различные графические редакторы при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-4.3. Демонстрирует навыки работы с текстовыми редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д., в соответствии с поставленными задачами в условиях осуществления профессиональной деятельности в организации</p>
<p><b>Тип задач профессиональной деятельности – Авторский</b></p>		
<p>Обобщенная трудовая функция ОТФ-2. С. «Управление (менеджмент) информационными ресурсами». Уровень 6. «Контроль за наполнением сайта» (С/03.6). Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 629н</p>	<p>ПК-5. Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента</p>	<p>ИПК-5.1. Способен создавать и редактировать контент для блогинговых платформ, оценивать эффективность размещенного контента</p> <p>ИПК-5.2. Умеет генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа</p> <p>ИПК-5.3. Владеет технологией создания журналистских текстов с учетом их тематической, содержательной и структурно-</p>

		композиционной спецификой; осуществляет выбор методов редактирования журналистских материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
<b>Тип задач профессиональной деятельности – Технологический</b>		
<p>Обобщенная трудовая функция ОТФ-2. С. «Управление (менеджмент) информационными ресурсами». Уровень 6. «Анализ информационных потребностей посетителей сайта» (С/05.6).          Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 629н</p>	<p>ПК-6. Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики</p>	<p>ИПК-6.1. Демонстрирует навыки использования интернет-сервисов при организации и проведении исследований различных проблем рекламы и связей с общественностью</p> <p>ИПК-6.2. Способен на основе собранных данных веб-статистики предложить решения или разработать рекомендации, увеличивающие эффективность работы интернет-ресурса, его посещаемость, базу подписчиков и др.</p> <p>ИПК-6.3. Умеет составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики</p> <p>ИПК-6.4. Способен создавать массивы данных веб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы</p>

## **6. Условия реализации образовательной программы.**

### **6.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы.**

НИ ТГУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), обеспечивающими реализацию образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практика» (проходящие в НИ ТГУ) и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ из

любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории НИ ТГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) НИ ТГУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

- проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий (Приложение Ж) и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Фиксация хода образовательного процесса осуществляется путем ведения журнала проведения учебных занятий, журнала посещаемости учебных занятий обучающимися, регулярного мониторинга текущего контроля успеваемости и в иных формах.

Результаты промежуточной аттестации отражаются в ведомостях, а также в ЭИОС НИ ТГУ по результатам освоения дисциплин, практик.

Результаты освоения образовательной программы отражаются в ведомостях, а также в ЭИОС НИ ТГУ по результатам ГИА.

## **6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы.**

Организация обеспечена материально-технической базой, необходимой для реализации всех видов занятий согласно учебному плану.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИ ТГУ.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости). Сведения о программном обеспечении образовательной программы представлены в Приложении И, которое актуализируется на учебный год.

В образовательном процессе используются печатные издания, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным

профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и регулярно обновляется. Сведения о профессиональных базах данных и информационных справочных системах доступны по ссылке - <http://lib.tsu.ru/sp/subjects/guide.php?subject=VSE#tab-1>

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными или электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы.**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками НИ ТГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников НИ ТГУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Не менее 70% процентов численности педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5% процентов численности педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники образовательной программы (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% процентов численности педагогических работников НИ ТГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности в НИ ТГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство ОПОП по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью осуществляется Кужелевой-Саган И.П., доктором философских наук и кандидатом педагогических наук с дополнительной квалификацией «педагог-исследователь», доцентом, заведующей кафедрой социальных коммуникаций ФП ТГУ, руководителем научно-образовательной лаборатории гуманитарных новомедийных технологий ТГУ; членом диссертационного совета ТГУ по философским наукам (шифр совета НИ ТГУ 09.01).

И. П. Кужелева-Саган является почетным работником высшего образования (с 2013г.) и автором более 100 научных публикаций, включая несколько учебно-методических пособий по социальным коммуникациям и монографий по истории и теории связей с общественностью. В 2014г. её монография «Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ» признана «Лучшей книгой 2013-2014 академического года» в номинации «Организационная, деловая/бизнес коммуникация и связи с общественностью» конкурса «Лучшая книга по коммуникативным наукам и образованию» (организатор - Российская коммуникативная Ассоциация, РКА) (<https://core.ac.uk/download/pdf/287487855.pdf>).

И.П. Кужелева-Саган – соавтор международной коллективной англоязычной монографии «Стратегические коммуникации в России: публик рилейнз и реклама» («Strategic Communications in Russia: Public Relations and Advertising»), вышедшей в 2020г. в издательстве Routledge (Лондон).

Под руководством И.П. Кужелевой-Саган в 2011г. для ИДО ТГУ был создан электронный учебно-методический комплекс «Управление интернет-проектами» (<https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000422674> ). Кроме того, с 2012г. она была участником российско-шведской программы профессиональной подготовки «Электронный бизнес» ([https://ido.tsu.ru/novosti-ido/proekt-ido-tgu-elektronnyy-biznes-otmechen-diplomom-konkursa-sibirskie-afiny/?sphrase\\_id=514](https://ido.tsu.ru/novosti-ido/proekt-ido-tgu-elektronnyy-biznes-otmechen-diplomom-konkursa-sibirskie-afiny/?sphrase_id=514) ), а также руководителем и одним из разработчиков программы профпереподготовки «Связи с общественностью и реклама в Интернет» в ТГУ (612ч). С 2021г. является руководителем программы профессиональной подготовки ТГУ «Специалист по продвижению в интернете» в рамках федерального проекта «Содействие занятости» (национальный проект «Демография») (<https://www.tsu.ru/employment/uchimsya-vmeste-so-slushatelyami-programmy/> ).

И.П. Кужелева-Саган была исполнителем нескольких научных грантов РФФИ и постоянно повышает свою научную и учебно-методическую квалификацию в российских и зарубежных вузах и научных организациях, среди которых: СПбГУ, МГИМО МИД РФ, НИУ «Высшая школа экономики», Московская школа управления «Сколково», Московский государственный лингвистический ун-т, Стэнфордский ун-т (США), Университет Кента и Манчестерский Метрополитен-университет (Великобритания), Новый Болгарский университет (Болгария), Римский университет Тор-Вергата и Римский университет Ла Сапиенца (Италия), Берлинский технический университет (Германия), Делфтский технический университет (Нидерланды). Ежегодно участвует с докладами в международных и российских научных и научно-практических конференциях. В 2010г. прошла профессиональную переподготовку (820ч.) в Московском государственном университете культуры (МГУК) по программе «Имиджелогия».

С 2012г. является председателем оргкомитета периодической международной междисциплинарной научно-практической онлайн-конференции “Connect-Universum” (<http://connect-universum.com> ) как дискуссионной площадки для обсуждения важнейших проблем, касающихся цифрового сетевого общества, новых медиа, сетевых коммуникаций, цифрового брендинга и др.

С 2014г. является руководителем и исполнителем нескольких крупных проектов коммуникативного характера в ТГУ. В том числе: «Внутренние электронные коммуникации», «Построение управленческих коммуникаций первого уровня как способ реализации мер по формированию кадрового резерва руководящего состава вузов и привлечению на руководящие должности специалистов, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях».

И.П. Кужелева-Саган имеет многолетний опыт преподавания в вузе и практической деятельности (PR-консалтинга, копирайтинга, спичрайтинга, имиджмейкинга) в крупных государственных и коммерческих структурах. Таких, например, как филиал Газпромбанка в Томске (1999-2001гг.), Государственная Дума Томской области (2001-2011гг.) и др., а также сотрудничества с региональными СМИ в качестве внештатного корреспондента.

#### Награды И.П. Кужелевой-Саган:

- 2003г. – Грамота от Министерства образования РФ «За многолетнюю и плодотворную учебно-методическую и научно-исследовательскую работу, вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов» (Приказ от 07.07. 2003 № 17/547).

- 2007г. – Благодарность от Федерального агентства по образованию «За значительный вклад в дело подготовки высококвалифицированных специалистов, развитие научной деятельности» (Приказ от 15.12.2007 № 18-09/219).

- 2011г. – Благодарность от ректора ТГУ «За добросовестный и высокопрофессиональный труд в Национальном исследовательском Томском государственном университете» (Приказ от 27.06.2011 № 152/п).

- 2012г. - Грамота от ректора ТГУ «За многолетний добросовестный труд, большой вклад в дело подготовки высококвалифицированных специалистов в Национальном исследовательском Томском государственном университете» (Приказ от 25.04.2012г. № 134/п).
- 2012г. – Грамота от губернатора Томской области «За многолетнюю плодотворную деятельность, большой вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов» (май 2012г.).
- 2017г. - Благодарность от ректора ТГУ «За инициативность и результативность в проведении научных исследований» (приказ №32 от 2.02.2017).
- 2017г. - Грамота ТГУ «За многолетнюю плодотворную научную и научно-методическую деятельность, значительный вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов в Национальном исследовательском Томском государственном университете» (Приказ №107/п от 17.04.2017).
- 2017г. – Медаль Администрации Томской области «За достижения» (распоряжение 146-р-н от 23.05.2017).
- 2017г. – Медаль «За заслуги перед Томским государственным университетом» (Приказ №114/п от 22.06.2017).
- 2022г. – Медаль «За доблестный труд в Томском государственном университете» (08.02.2022).

#### **6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы.**

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272.

#### **6.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней и внешней оценки.

Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе включает в себя оценку качества освоения образовательной программы и оценивание условий, содержания, организации и качества образовательного процесса.

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике определяются рабочими программами дисциплин, практик (в том числе, особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии по дисциплине (модулю), практике.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных

дисциплин (модулей) и практик, а также работы преподавателей путем регулярного анкетирования обучающихся в конце теоретического обучения и перед началом экзаменационной сессии. Вопросы анкеты представлены в приложении К.

В целях совершенствования образовательной программы НИ ТГУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников НИ ТГУ (рецензирование ОПОП, участие представителей работодателей в составе ГЭК и др.).

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе осуществляется в рамках государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу бакалавриата, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

#### **7. Воспитательная работа с обучающимися.**


Реализация образовательной деятельности по образовательной программе предусматривает создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей, принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, общества и государства. Воспитательная работа направлена на формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде. Воспитательная работа осуществляется в соответствии рабочей программой (Приложение Л).

Руководитель ОПОП

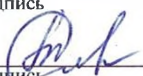
подпись  И.П.Кужелева-Саган  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Начальник ОСОП

подпись  Цой Г.А.  
расшифровка подписи

Начальник УУ

подпись  М.А.Игнатъева  
расшифровка подписи



**ПРИЛОЖЕНИЕ Ж**  
**Перечень средств информационно-коммуникационных технологий**  
**электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) НИ ТГУ**

Таблица Ж.1 – Перечень ресурсов ЭИОС НИ ТГУ и их адреса

Название ресурса (средств информационно-коммуникационных технологий)	Адрес (URL)
Сайт Томского государственного университета	<a href="http://www.tsu.ru">http://www.tsu.ru</a> .
Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета	<a href="http://www.lib.tsu.ru">http://www.lib.tsu.ru</a> .
Сайт факультета психологии Томского государственного университета	<a href="http://psy.tsu.ru">http://psy.tsu.ru</a> .
Электронный университет MOODLE	<a href="https://moodle.tsu.ru">https://moodle.tsu.ru</a> .
Личный кабинет студента	<a href="https://lk.student.tsu.ru">https://lk.student.tsu.ru</a> .
Многофункциональный сервис для студентов Фламинго	<a href="http://flamingo.tsu.ru">http://flamingo.tsu.ru</a> .

Таблица Ж.2 – Соответствие средств ЭИОС задачам, решение которых они обеспечивают (согласно требованиям ОС НИ ТГУ)

ЭИОС должна обеспечивать:	Средства информационно-коммуникационных технологий
Доступ к учебным планам	Сайт ТГУ
Доступ к рабочим программам дисциплин	Сайт ТГУ
Доступ к рабочим программам практик	Сайт ТГУ
Доступ к изданиям информационных справочных систем	Сайт Научной библиотеки ТГУ
Доступ к электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах	Сайт Научной библиотеки ТГУ
Фиксация хода образовательного процесса	Электронный университет MOODLE
Результаты промежуточной аттестации	Электронный университет MOODLE Личный кабинет студента
Результаты освоения программы бакалавриата	Личный кабинет студента
Проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	Электронный университет MOODLE

Формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы	Многофункциональный сервис для студентов Фламинго
Взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».	Электронный университет MOODLE

## ПРИЛОЖЕНИЕ И

### Перечень программного обеспечения образовательной программы (2023/24 учебный год)

№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения	Тип лицензии	Реквизиты подтверждающего документа
<b>Платное программное обеспечение</b>			
1.	Microsoft Windows 10	Commercial	Лицензия №65802298 от 28.09.2015
2.	Windows Professional 7 Academic Open	Commercial	Лицензия №47729022 от 26.11.2010
3.	Microsoft Office Professional Plus 2013	Commercial	Лицензия №60652892 от 13.07.2012
4.	IBM SPSS Statistics 23	Commercial	Лицензионный договор №20141209-2 от 09.12.2014
5.	Statistica Ultimate Academic for Windows 1 O Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User).	Commercial	Лицензия с серийным номером (SN) JPZ805I382704ARCN100-A от 04.05.2018
<b>Программное обеспечение свободного доступа</b>			
1.	JASP	open-source	GNU v3
2.	7zip File Manager	open-source	GNU v3
3.	Visual Studio Code	open-source	MIT license
4.	Git	open-source	GNU v2.0
5.	R	open-source	GNU v3
6.	RStudio	open-source	GNU v3
7.	Libre Office	freeware	Mozilla Public License Version 2.0
8.	Linux Mint	open-source	GNU
9.	Python	open-source	PSF
10.	Google Chrome	freeware	Proprietary freeware, based on open source components.
11.	Mozilla Firefox	freeware	Mozilla Public License Version 2.0
12.	GIMP	freeware	GNU v3
13.	Inkscape	freeware	GNU v3
14.	Krita	freeware	GNU v3
15.	Blender	freeware	GNU v3
16.	Coursera	freeware	<a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>
17.	Stepik	freeware	<a href="https://stepik.org/">https://stepik.org/</a>
18.	Moodle	freeware	<a href="https://moodle.tsu.ru/">https://moodle.tsu.ru/</a>

№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения	Тип лицензии	Примечание
<b>Платное программное обеспечение</b>			
6.	Microsoft Windows 10	Commercial	Операционная система
7.	Windows Professional 7 Academic Open	Commercial	Операционная система
8.	Microsoft Office Professional Plus 2013	Commercial	Офисный пакет
9.	IBM SPSS Statistics 23	Commercial	Пакет для матанализа
10.	Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User).	Commercial	Пакет для матанализа
<b>Программное обеспечение свободного доступа</b>			
19.	JASP	open-source	Пакет для матанализа
20.	7zip File Manager	open-source	Архиватор
21.	Visual Studio Code	open-source	Среда для программирования
22.	Git	open-source	Система контроля версий
23.	R	open-source	Язык программирования
24.	RStudio	open-source	Среда для программирования
25.	Libre Office	freeware	Офисный пакет
26.	Linux Mint	open-source	Операционная система
27.	Python	open-source	Язык программирования
28.	Google Chrome	freeware	Браузер
29.	Mozilla Firefox	freeware	Браузер
30.	GIMP	freeware	Графический редактор
31.	Inkscape	freeware	Графический редактор
32.	Krita	freeware	Графический редактор
33.	Blender	freeware	Графический редактор
34.	Coursera	freeware	Образовательная платформа
35.	Stepik	freeware	Образовательная платформа
36.	Открытое образование	freeware	Образовательная платформа
37.	Лекториум	freeware	Образовательная платформа
38.	Moodle	freeware	Веб-приложение, система электронного обучения

## ПРИЛОЖЕНИЕ К

**Анкета обратной связи от обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках внутренней оценки качества образования**

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ**

**АНКЕТА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ**

**Уважаемый студент,** предлагаем Вам заполнить анкету с целью получения обратной связи и выявления качества обучения по прослушанной дисциплине. Просим ответить на вопросы анкеты, оценив каждый критерий по предложенной шкале. Эти данные будут использованы для анализа учебного процесса и принятия решений об изменении учебных планов и содержания учебных дисциплин.

Группа	000000	
Дисциплина	Наименование дисциплины	
Период обучения	Семестр, курс (2023/2024 учебный год)	
Вопрос	Оценка	
	Лекции	Пр. занятия (семинары)
	ФИО преподавателя	ФИО преподавателя
Оцените полезность курса для Вашей будущей карьеры («1» - курс бесполезен, «5» - очень полезен)		
Оцените полезность курса для расширения Вашего кругозора и разностороннего развития («1» - курс бесполезен, «5» - очень полезен)		
Оцените новизну полученных знаний («1» - знания не обладали новизной, «5» - знания новые)		
Оцените сложность курса («1» - курс очень лёгкий, «5» - курс очень сложный для освоения)		
Оцените ясность требований, предъявляемых преподавателем к студентам («1» - требования непонятные, «5» - требования ясные)		
Оцените логичность и последовательность изложения материала («1» - материал курса непонятен, «5» - материал курса понятен)		
Оцените контакт преподавателя с аудиторией («1» - контакт отсутствует, «5» - хороший контакт с аудиторией)		
Оцените качество внеаудиторного общения с преподавателем («1» - внеаудиторное общение с преподавателем отсутствует, «5» - внеаудиторное общение с преподавателем хорошее)		

**Выскажите Ваши предложения по улучшению качества организации и содержания дисциплины:**

---

---

**Спасибо за сотрудничество!**