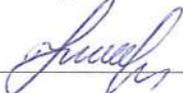


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ОПОП

 О.П. Недоспасова

« 09 » 01 20 23 г.

Аннотация к рабочим программам дисциплин (модулей) и практик

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
Международный менеджмент (International Management)

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2022

Б1.О.01 Системное и критическое мышление

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

практические занятия: 18 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 18 ч.

Тематический план:

Тема 1. Постановка задачи

Тема 2. Поиск информации

Тема 3. Принятие решений

Б1.О.02 Управление проектами и инструменты проектного менеджмента

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в управление проектами и процессами

Тема 2. Методология ВРМ для управления проектами и процессами

Тема 3. Управление бизнес-процессами в облаке

Тема 4. Инструмент Process Designer по средствам моделирования

Тема 5. Проектная работа

Б1.О.03 Командообразование и управление изменениями

Дисциплина обязательная для изучения.

Третий семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Сущность командообразования. команда и группа:

Тема 2. Типология ролей в команде.

Тема 3. Инструменты управления командными взаимоотношениями

Тема 4. Работа с конфликтами в команде

Тема 5. Необходимость развития и изменения

Тема 6. Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений

Б1.О.04 Деловые коммуникации на иностранном языке

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

практические занятия: 36 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 36ч.

Тематический план:

Тема 1. Элементы коммуникации

Тема 2. Маркетинг и информационные технологии

Тема 3. Основы языка менеджмента

Тема 4. Эволюция современного менеджмента через тейлоризм

Тема 5. Почему так много стратегий терпят неудачу?

Тема 6. Проблема инновационных конкурсов.

Тема 7. Роль конкурентного элемента в управлении.

Тема 8. Влияние управления программным продуктом Навыки и компетенции проактивного менеджера и их роль в успехе компании.

Тема 9. Финансовый кризис 2008 г. Причины финансового кризиса 2008 года. Действия крупных финансовых институтов и правительства США. Последствия.

Тема 10. Управление проектом: создание плана коммуникаций Этапы создания плана коммуникаций. Способы общения с заинтересованными сторонами и другими аудиториями.

Тема 11. Мировая экономика, местная политика: борьба коренных народов, гражданское общество и демократия. Критический анализ глобалистской позиции.

Тема 12. Управление общением в виртуальных межкультурных командах. Понимание преимуществ и ограничений технологий и того, как строить отношения с помощью технологий.

Б1.О.05 Межкультурные взаимодействия и международные переговоры

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

практические занятия: 18 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 18 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в профессиональную коммуникацию

Тема 2. Эффективная коммуникация для построения отношений

Тема 3. Экспертное общение для профессионального успеха

Тема 4. Межкультурная командная работа

Б1.О.06 Международная экономика и глобализация

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Глобализация: идеи и практика

- Тема 2. Глобализация: Цели устойчивого развития
- Тема 3. Индексы как инструмент политики
- Тема 4. Как богатые страны стали богатыми и почему бедные страны остаются бедными?
- Тема 5. Группы стран в международной экономике
- Тема 6. Типы союзов и практика интеграции
- Тема 7. Международная торговля: теории и практика международной торговли
- Тема 8. Международная финансовая система: эволюция, устройство, кризисы
- Тема 9. Миграция в международной экономике

Б1.О.07 Бизнес-этика и глобализация

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации –английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации –английский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

- Тема 1. Бизнес-этика как наука и практика
- Тема 2. Бизнес – этика и персонал
- Тема 3. Бизнес – этика и деловые коммуникации
- Тема 4. Бизнес – этика и процессы глобализации

Б1.О.08 Глобальные бизнес-стратегии

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, экзамен

Язык реализации –английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

- Тема 1. Введение в курс. Что такое глобальная стратегия?
- Тема 2. Стратегический процесс. Анализ организации. Подходы к стратегиям
- Тема 3. Общий анализ окружающей среды.
- Тема 4. Интернационализация фирмы. Транснациональные компании.
- Тема 5. Стратегия выхода на мировой рынок. Когда, куда и как идти?
- Тема 6. Миссия и видение выхода на глобальный уровень, стратегические цели компаний. Университеты как глобальные корпорации.
- Тема 7. Стратегический анализ: внутренний анализ как часть анализа предпринимательской среды компании.
- Тема 8. Стратегический анализ: внешний анализ как часть анализа предпринимательской среды компании.
- Тема 9. Анализ отрасли. Стратегические альянсы и глобальные сети.
- Тема 10. Инструменты и подходы общего анализа среды. Анализ SWOT.
- Тема 11. Инструменты и подходы анализа внешней среды. Сосредоточьтесь на анализе PEST/PESTEL.
- Тема 12. Примеры глобальной бизнес-стратегии: тематические исследования.

Б1.О.09 Межкультурное управление человеческими ресурсами

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Содержание дисциплины «Межкультурное управление человеческими ресурсами»

Тема 2. Организация как объект принятия управленческих решений

Тема 3. Групповое (командное) поведение человека в межкультурной организации

Тема 4. Индивидуальное поведение человека в межкультурной организации

Б1.О.10 Международные стандарты финансовой отчетности

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, экзамен

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 18 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 18 ч.

Тематический план:

Тема 1. Финансовый учет и его среда

Тема 2. Основные понятия финансового учета

Тема 3. Отчет о прибылях и убытках

Тема 4. Отчет о финансовом положении

Тема 5. Отчет о движении денежных средств

Тема 6. Активы, обязательства, Акционерный капитал

Тема 7. Основа анализа финансовой отчетности

Б1.О.11 Мультикультурный маркетинг

Дисциплина обязательная для изучения.

Второй семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Маркетинговый комплекс и измерение мультикультурных потребительских практик

Тема 2. Влияние культурных и субкультурных потребительских практик на рынок

Тема 3. Проектирование субкультурного профиля потребительского сегмента

Б1.О.12 Международный электронный бизнес

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации –английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Экономические и технологические предпосылки развития электронного бизнеса

Тема 2. Технологические основы электронного бизнеса

Тема 3. Виды (модели) электронной коммерции

Тема 4. Интернет-трейдинг

Тема 5. Интернет-маркетинг

Тема 6. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности

Б1.О.13 Научно-исследовательский семинар

Дисциплина обязательная для изучения.

Первый семестр, зачет

Язык реализации –английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Современная проблематика исследований в международном менеджменте

Тема 2. Этапы развития научных исследований в области международного менеджмента

Тема 3 Ориентация в тематическом поле исследования

Тема 4. Методика написания исследовательской работы

Тема 5. Отбор и оценка научных публикаций по теме диссертации

Тема 6. Проектная работа

Б1.В.ДВ.01.01.01 Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный менеджмент (на английском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации –английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации –английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Мировое разделение труда. Причины специализации в международной торговле

Тема 2. Эффект масштаба и международное размещение производства

Тема 3. Создание глобальных цепочек добавленной стоимости

Тема 4. Основы торгового регулирования и региональной экономической интеграции

Б1.В.ДВ.01.01.02 Международные финансы

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный менеджмент (на английском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации –английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации –английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Международная денежная система

Тема 2. Международный капитал и развивающиеся рынки.

Тема 3. Рынок иностранных валют.

Тема 4. Финансовая отчетность международной компании

Тема 5. Управление потоками денежных средств в международных компаниях.

Тема 6 Основы управления финансами фирмы на международных рынках.

Б1.В.ДВ.01.01.03 Продвижение на зарубежные рынки (Азиатско-тихоокеанский регион)

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный менеджмент (на английском языке)

Третий семестр, экзамен

Язык реализации –английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

лекции: 10 ч;

практические занятия: 26 ч;

Язык реализации –английский.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в глобальный маркетинг и продажи

Тема 2. Организация и планирование управления глобальным маркетингом

Тема 3. Исследование мирового рынка: вызовы и проблемы

Тема 4. Развивающиеся рынки

Тема 5. Рынки Азиатско-Тихоокеанского региона

Тема 6. Оценка рисков и конкурентный анализ

Тема 7. Обзор рынка и поведение потребителей

Тема 8. Ценностное предложение и уникальное торговое предложение

Тема 9. Оценка размера рынка

Тема 10. Маркетинговые барьеры – оценка бизнес-среды

Тема 11. Ценовая стратегия и каналы сбыта

Тема 12. Тематические исследования

Б1.В.ДВ.01.02.01 Управление проектами в КНР

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный бизнес (на китайском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации –китайский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации –китайский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Проектная деятельность в нормативных и программных документах КНР.

Тема 2. Управление проектами в современном китайском обществе и экономике

Тема 3. Национальные стандарты в области управления проектами

Б1.В.ДВ.01.02.02 Ведение бизнеса в КНР

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный бизнес (на китайском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации –китайский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации –китайский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Особенности современной социально экономической и предпринимательской модели Китая.

Тема 2. Экономическое и культурное измерение предпринимательства в Китае

Тема 3. Управление компаниями в Китае

Тема 4. Этно-специфические особенности предпринимательства в Китае. Деловой этикет в Китае

Тема 5. Особенности ведение бизнеса иностранцами в Китае

Б1.В.ДВ.01.02.03 Цифровой шелковый путь: командообразование и культура

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный бизнес (на китайском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации –китайский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – китайский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Команда в китайской культуре как залог успешности организации

Тема 2. Китайская корпоративная культура как феномен материальной и духовной жизни команды

Тема 3. Социально - психологические основы лидерства в Китае

Тема 4. Управление конфликтами в мультикультурной команде

Б1.В.ДВ.01.02.04 Маркетинг в продвижении товаров в КНР

Элективная дисциплина. Дисциплина входит в модуль Международный бизнес (на китайском языке)

Третий семестр, зачет

Язык реализации – китайский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – китайский.

в том числе практическая подготовка: 12ч.

Тематический план:

Тема 1. Концепция и специфика продвижения в КНР

Тема 2. Современные инструменты продвижения товаров и услуг в КНР

Тема 3. Особенности продвижения на промышленном рынке.

Тема 4. Стратегические вопросы маркетинга и организации продвижения в КНР

Б1.В.ДВ.02.01 Управление затратами

Элективная дисциплина.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в курс Анализ затрат.

Тема 2. Стоимость организации

Тема 3. Анализ безубыточности

Тема 4. Ценообразование

Б1.В.ДВ.02.02 Корпоративная социальная ответственность

Элективная дисциплина.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности

Тема 4. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности

Тема 6. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн-мышление

Элективная дисциплина.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

- Тема 1. Дизайн-мышление в проектировании продуктов и услуг
- Тема 2. Создание и понимание потребительской ценности.
- Тема 3. Генерация идей.
- Тема 4. Разработка прототипа продукта по запросам клиентов
- Тема 5. Апробация дизайн-решений

Б1.В.ДВ.03.02 Стратегическая диагностика и варианты действий

Элективная дисциплина.

Третий семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:
лекции: 6 ч;

практические занятия: 12 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в курс.

Тема 2. Стратегия

Тема 3 Контекст

Тема 4 Стратегическая оценка

Тема 5 Формулировка стратегии и стратегический выбор

Тема 6 Оценка и разработка вариантов стратегии малого и среднего бизнеса

Б2.О.01.01(У) Научно-исследовательская работа

Вид: учебная.

Тип: Научно-исследовательская работа.

Практика обязательная для изучения.

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе ТГУ.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 5 з.е., 180 ч.

Продолжительность практики составляет: 4 нед.

Б2.О.02.01(П) Проектная практика

Вид: производственная.

Тип: Проектная практика.

Практика обязательная для изучения.

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе профильной организации - Компании SAVA и KDV.
Способы проведения: стационарная и выездная (возможен выезд на экскурсии в названные компании)

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 8 з.е., 288 ч.

Продолжительность практики составляет: 6 нед.

Б2.О.02.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности

Вид: производственная.

Тип: Практика по профилю профессиональной деятельности.

Практика обязательная для изучения.

Второй семестр, зачет с оценкой

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации из числа имеющих договоры с ТГУ, в том числе: ПАО «Сбербанк» Томское отделение № 8616, АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО «Банк ВТБ» Региональный операционный офис «Томский» Филиала №5440, ПАО «РОСБАНК», АО «Российский сельскохозяйственный банк», АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ», ООО «Бюро оценки «Токко», Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация», АО «Технология Доверия – Аудит» ранее АО "Прайсвогтерхаускуперс Аудит" (PWC), Новосибирский филиал АО «Кэпт» - Сибирский региональный центр, ранее Новосибирский филиал - ранее АО "КМПГ", ООО «Центр аудиторских технологий и решений- аудиторские услуги» (группа компаний Б1) - ранее ООО «Эрнст энд Янг» и др.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 17 з.е., 612 ч.

Продолжительность практики составляет: 12 нед.

Б2.О.02.03(П) Аналитическая практика

Вид: производственная.

Тип: Аналитическая практика.

Практика обязательная для изучения.

Второй семестр, зачет с оценкой

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 9 з.е., 324 ч.

Продолжительность практики составляет: 6 нед.

ФТД.01 Премодуль (Глобальные тренды в менеджменте)

Факультативная дисциплина.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Основы управления организацией

Тема 2. Методы управления в международной организации.

Тема 3. Структура управления организацией.

Тема 4. Стратегическое управление международной организацией.

Тема 5. Современные тенденции в управлении международной организацией.

ФТД.02 Премодуль (Управленческая экономика)

Факультативная дисциплина.

Первый семестр, зачет

Язык реализации – английский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:

лекции: 4 ч;

практические занятия: 8 ч;

Язык реализации – английский.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия.

Тема 2. Актуальные проблемы управленческой экономики.

Тема 3. Современные проблемы прогнозирования

Тема 4. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Тема 5. Методы оптимизации управленческих решений