

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

САЕ Сибирский институт будущего



УТВЕРЖДАЮ:

Директор САЕ

Л.П. Борило

« 1 » сентября 20 23 г.

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей) и практик

по направлению подготовки

41.04.05 Международные отношения

Направленность (профиль) подготовки:

«Евразийская интеграция: политика, право, торгово-экономическое взаимодействие»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Б1.О.1 Самоорганизация и саморазвитие (Введение в профессию)

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых – практические занятия: 18 ч.

Тематический план:

Тема 1. Формирование образовательного запроса.

Занятие 1. Тренды современного образования. Индивидуализация в образовании.

Занятие 2. Позиция студента в современном образовании. Рефлексия личного образовательного опыта.

Занятие 3. Место магистратуры в личной образовательной стратегии. Образовательный запрос.

Тема 2. Создание личностно-ресурсной карты.

Занятие 1. Понятие образовательного ресурса.

Занятие 2. Создание ресурсной карты профессиональной сферы и университета с учетом запросов на обучение в магистратуре.

Тема 3. Создание индивидуальной образовательной программы.

Занятие 1. Ресурсность программы магистратуры для достижения образа будущего.

Занятие 2. Индивидуальная образовательная программа.

Б1.О.2 Управление проектами

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых – лекции: 20 ч.

– семинарские занятия: 28 ч.

Тематический план:

Тема 1. «Введение в проектную деятельность»

Отличительные черты проектной деятельности. Повседневные обязанности. Особое поручение. Определение проекта. Признаки проектной деятельности. Классификации и виды проектов

Тема 2. «Международные стандарты проектной деятельности».

Понятие стандарта в управленческих науках. Виды стандартов проектной деятельности. Стандарты управления проектами. Стандарты проектных компетенций. Стандарты организационной зрелости. PMBOK. ISO. PRINCE2. P2M.

Тема 3. «Тренинг по межкультурной коммуникации»

Определение межкультурной компетенции. Этапы формирования межкультурной компетенции. Межкультурные конфликты. Ситуационный анализ. Погружение в мультикультурную среду.

Тема 4. «Предпосылки проекта»

Место проектной деятельности в стратегии организации. Связь между проектом и миссией. Основные причины, порождающие проекты. Источники проектной деятельности. Факторы, определяющие решение о запуске проекта.

Анализ проблемной ситуации. Дерево проблем

Тема 5. «Природа проектных ограничений»

Понятие и виды проектных ограничений. Ловушка опыта. Анализ лучших практик. Дерево решений. Выбор оптимального проектного решения

Тема 6. «Определение цели проекта»

Понятие цель проекта. Критерии к формулировке цели проекта согласно международным стандартам по управлению проектами. SMART-цель и ее составляющие. Разбор удачных/неудачных примеров формулировки цели.

Тема 7. «Декомпозиция цели проекта»

Основные фазы жизненного цикла проекта. Основные способы декомпозиции цели проекта. Функциональный подход. Продуктовый подход. Подход по жизненному циклу проекта. Организационный подход. Построение иерархической структуры работ. Задачи. Подзадачи. Пакеты работ.

Тема 8. «Календарное планирование проекта»

Понятие сетевой диаграммы. Виды связей между элементами в сетевой диаграмме. Построение сетевой диаграммы. Составление календарного графика проекта. Основные ошибки при составлении календарного графика. Диаграмма Ганта.

Тема 9. «Анализ заинтересованных сторон проекта»

Понятие заинтересованной стороны. Стандартные виды заинтересованных сторон и их интересы. Идентификация заинтересованных сторон проекта. Составление матрицы заинтересованных сторон. Построение социограммы проекта. Составление плана управления заинтересованными сторонами проекта.

Тема 10. «Управление рисками в проектной деятельности»

Понятие определенности и неопределенности. Определение проектного риска. Основные источники проектных рисков. Классификации проектных рисков. Управление рисками в проектной деятельности. Идентификация рисков. Составление реестра рисков проекта. Составление плана управления рисками проекта.

Тема 11. «Финансирование проекта»

Основные методы расчета стоимости проекта. Основные типы расходов в проектной деятельности. Расчет стоимости отдельных задач проекта. Непредвиденные расходы. Составление сметы проекта. Источники финансирования проекта.

Тема 12. «Критический путь проекта».

Определение критического пути проекта. Польза от определения критического пути. Вычисление критического пути проекта.

Защита группового проекта

Представление результатов групповой работы в виде пакета документов. Устная презентация и защита группового проекта с использованием ПК.

Б1.О.3 Практика деловых переговоров

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых – лекции: 20 ч.

– практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в тему деловой коммуникации

Основные принципы ведения переговоров, этапы ведения переговоров, структура принятия решений в переговорах, основные компетенции переговорщиков.

Тема 2. Психофизиология деловой коммуникации.

Эмоциональная составляющая коммуникации, рефлексорные реакции субъектов взаимодействия. Эмоциональный интеллект, основы управления психофизиологической составляющей коммуникации. 3 канала восприятия информации.

Тема 3. Психологические типы людей и особенности коммуникации.

Основные типологии характерологических черт субъектов переговоров. Диагностика типов людей. Инструменты управления переговорами для разного типа партнеров по переговорам.

Тема 4. Бизнес-план ведения переговоров.

Постановка деловых, финансовых и прочих целей переговоров. Экономическое обоснование пакетов переговорных решений. Переговорное поле. Принципы торга в переговорах.

Тема 5. Межкультурные и индивидуальные особенности ведения переговоров в международной деятельности.

Национальные особенности ведения переговоров. Возрастные и ролевые особенности ведения переговоров. Личный стиль ведения переговоров. Составление и анализ карты делового взаимодействия.

Тема 6. Риторика в деловой коммуникации.

Принципы убедительного общения, аргументации. Построение диалога с партнером по коммуникации по правилам взаимовыгодного сотрудничества.

Б1.О.4 Мировая политика и глобальные проблемы

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых – семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Характеристика современного этапа международных отношений

Краткая характеристика предшествующих периодов развития международных отношений: выявление особенностей каждого этапа. Окончание «холодной войны» и формирование нового миропорядка. Основные характерные черты складывающегося новой системы международных отношений.

Тема 2. Первая и вторая технологические революции и их влияние на общество и международные отношения

Причины начала первой и второй технологических революций. Основные изобретения в этот период. Влияния этих изобретений на изменения социального, экономического, культурного характера обществ и государства в которых они произошли. Влияние первой и второй технологических революций на внешнюю политику государства и мировую политику.

Тема 3. Третья и четвертая технологические революции. Формирование «постиндустриального общества»

Причины начала и характер третьей технологической революции. Изменения характера труда и мотивации. Цифровая революция и ее влияние на поведение человека, института и государства. Влияние третьей технологической революции на внешнюю политику государства

Тема 4. Глобализация: причины и последствия

Причины глобализации. Ядро и периферия глобализации: проблемы и способы решения. Взаимозависимость: плюсы и минусы для государства и человека. Изменение понятия силы в международных отношениях. Турбулентность современного мира

Тема 5. Процессы интеграции и регионализации в современном мире. Анклавная структура современного мира: проблемы и тенденции развития.

Причины интеграции в современном мире. Факторы и формы интеграции. Причины регионализации и ее влияние на современный миропорядок. Понятие

анклава, формы и методы его взаимодействия с миром. Влияние анклавной структуры мира на современные международные отношения

Тема 6. Глобальные проблемы современности. Формы и способы решения глобальных проблем

Причины появления глобальных проблем. Особенности проявления глобальных проблем в разных регионах мира. Способы решения глобальных проблем. Роль международных организаций в решении глобальных проблем. Проблемы взаимодействия государств и общества при решении глобальных проблем.

Тема 7. Акторы международных отношений в эпоху глобализации

Причины появления и усиления влияния новых акторов международных отношений. Изменение роли государства, его возможностей и способов влияния в эпоху глобализации. Новые акторы, их способы влияния на мировую политику: возможности и границы

Тема 8. Форсайт – сессия

Определение возможности развития сотрудничества между российским предприятием, организацией, институтом и иностранным. Выявление факторов влияния третьей технологической революции и глобальных проблем на изучаемые предприятия и формы и методы их взаимодействия

Б1.О.6 Лидерство и руководство командной работой

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых – практические занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Лидерский и коммуникативный потенциал

1.1. Целеполагание.

Актуализация позитивного опыта, сильных сторон собственной личности, как ресурсов для решения образовательных и профессиональных задач. Анализ мотиваций участников. Преодоление стереотипов мышления, актуализация установки на саморазвитие, самообразование и реализацию лидерского потенциала. Самоопределение в краткосрочных, среднесрочных и отдаленных жизненных и профессиональных целях.

1.2. Самодиагностика лидерского потенциала.

Анализ специфики имеющегося у участников лидерского и коммуникативного потенциала. Осознание деструктивных причин, препятствующих реализации лидерского потенциала, и преобразование их в позитивные источники саморазвития.

1.3. Самодиагностика актуального коммуникативного потенциала и уровня самоорганизации деятельности

Анализ имеющегося у участников уровня коммуникативного потенциала и самоорганизации деятельности. Развитие навыков прогнозирования возможных вариантов и перспектив достижения продуктивного результата. Формирование навыка соотнесения собственных возможностей и возможностей среды, умение видеть эти возможности в контексте задач собственного развития.

Тема 2. МООК «Лидерство и командообразование»

Модуль 1. Введение в курс.

1.1. О курсе.

1.2. Введение в проблему лидерства.

Модуль 2. Феномен ЛИДЕРСТВА.

2.1. Биология лидерства (потребность в лидерстве).

2.2. Психология лидерства (деятельность лидера).

2.3. Культура лидерства (убеждения лидера).

Модуль 3. Миссия ЛИДЕРА или инициатива наказуема.

3.1. Личность лидера. Стань личностью и придется стать лидером.

3.2. Команда лидера. Пойми главное и придется стать лидером.

3.3. Жизнь лидера. Начни жить “на полную” и придется стать лидером.

Модуль 4. Прояснение лидерского потенциала.

4.1. Аутентичное лидерство.

4.2. Уникальность как источник аутентичного лидерства.

4.3. В поисках уникальности.

4.4. Система принятия решений.

Модуль 5. Воплощение лидерского (личностного) потенциала.

5.1. Выбор как форма воплощения лидерского (личностного) потенциала.

5.2. Жизнетворчество.

Модуль 6. Практики лидерства.

6.1. Лидерство в ОБРАЗОВАНИИ.

6.2. Лидерство в ПОЕДИНКЕ.

6.3. Лидерство в БУКВЕ.

6.4. Лидерство в ЦИФРЕ.

Модуль 7. Технологии лидерства.

7.1. Саморегуляция (Self skills).

7.2. Коммуникация (Soft skills).

7.3. Совместность (Hard skills).

Модуль 8. Креативное лидерство.

8.1. Встреча с Неизвестным как источник раскрытия креативного лидерства.

8.2. Неофилия, неофобия и актуализация психодинамики творческого процесса личности.

8.3. Коммуникативный мир личности в команде как стратегическая перспектива креативной самореализации личности лидера.

Модуль 9. Командное взаимодействие.

9.1. Феномен командного взаимодействия.

9.2. Стратегии командного взаимодействия.

9.3. Этапы и уровни развития команды.

Модуль 10. Ресурсы для лидеров.

10.1. Размышляем.

10.2. Практикуем.

10.3. Действуем.

Модуль 11. Заключение.

11.1. Заключительная лекция.

Тема 3. Рефлексивный анализ

3.1. Самодиагностика развития лидерского и коммуникативного потенциала

Обогащение рефлексивного опыта. Актуализация личностных интенций участников. Развитие навыков и освоение техник продуктивного общения и взаимодействия. Согласование ролевого репертуара, которое предполагает соотнесение групповых ожиданий и индивидуальных установок и способности или готовности участников им соответствовать. Развитие навыков самопрезентации.

3.2. Траектории развития лидерского потенциала и стиля командного лидерства

Формирование траектории дальнейшего развития собственного лидерского потенциала и стиля командного лидерства. Формирование компетенции умения работать со своим потенциалом и потенциалом команды для создания продукта. Развитие (построение системы) коммуникаций, необходимых для командного взаимодействия и совместной деятельности.

Б1.О.7 Интеграция в Большой Евразии

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых

– лекции: 16 ч.

– семинарские занятия: 14 ч.

Тематический план:

Тема 1. Понятие «региональная интеграция»: история и теория.

Разнообразие и сходство региональных интеграционных объединений: теоретические подходы к объяснению. Федерализм, интеракционизм, неофункционализм, либеральный межправительственный подход.

Тема 2. Европейский Союз.

Становление и развитие ЕЭС / ЕС. Эволюция и основные направления деятельности ЕС. Правовой фундамент и институты ЕС. Кризисные явления в ЕС. ЕС как глобальный актор. Перспективы европейской интеграции. Кризис в отношениях между ЕС и Россией.

Тема 3. Интеграция в Восточной Азии.

Азиатско-Тихоокеанский регион: специфика интеграционных процессов. АСЕАН как ядро восточноазиатской интеграции. Проблема разрыва в уровнях развития в АСЕАН. АТЭС. Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство. Инициатива «Один пояс, один путь».

Тема 4. Интеграционные объединения на постсоветском пространстве.

СНГ: дезинтеграция или прото-интеграция? ЕАЭС: становление, достижения и перспективы. Евразийский банк развития. Союзное Государство России и Белоруссии: возрождение в 2022-2023 гг.? ОДКБ. ГУАМ – ОДЭР. ШОС как формат сотрудничества. Консультативные встречи лидеров государств Центральной Азии.

Тема 5. Субрегиональная интеграция.

Тюркская интеграция. Организация черноморского экономического сотрудничества. Организация экономического сотрудничества. СААРК. Возможна ли «интеграция интеграций»?

Б1.О.8 Педагогика высшей школы

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 8 ч.

– семинарские занятия: 10 ч.

Тематический план:

Тема 1. Образовательная линия современного российского образования

Тенденции современного образования. Элементы системы российского образования. Особенности современной системы высшего образования: переход к базовому и специализированному высшему образованию.

Тема 2. Психология мотивации, вовлеченности в образовательный процесс

Становление и функционирование учебной мотивации. Способы повышения студенческой мотивации. Вовлеченность в образовательный процесс. Механизмы по повышению вовлеченности.

Тема 3. Убеждающая коммуникация в образовательном процессе

Средства коммуникативного воздействия. Педагогические особенности убеждающих действий. Способы убеждающего педагогического воздействия.

Тема 4. Аутентичное оценивание образовательных результатов

Виды оценивания. Оценивания в практико-ориентированном образовании. Механизмы выявления уровней сформированности компетенций.

Тема 5. Образовательное проектирование

Трактовки термина «образовательное проектирование». Виды образовательного проектирования. Типологии образовательных проектов. Требования к образовательному проектированию.

Тема 6. Психологическая безопасность образовательного процесса

Понятия «психологическая безопасность», «психологическое здоровье». Показатели психологической безопасности образовательной среды.

Б1.О.ДВ.1.1 Профессиональная коммуникация на иностранном языке (уровень В2 и выше)

Элективная дисциплина.

Семестр 1, экзамен.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 часов, из которых – практические занятия: 120 ч.;

в том числе практическая подготовка: 60 ч.

Тематический план:

Тема 1. Типы международных организаций. Бренды

Тема 2. Структура компании. Рекрутинг, Собеседование при приеме на работу. CV, резюме, сопроводительное письмо, письмо-рекомендация

Тема 3. Розничная торговля. Работа с клиентом.

Тема 4. Деньги. Финансовый отчет. Деловые письма

Тема 5. Франчайзинг. Франшиза: за и против

Тема 6. Кросскультурная коммуникация. Корпоративная культура. Глобализация.

Тема 7. Импорт. Экспорт. Реклама. Деловые письма.

Б1.О.ДВ.1.2 Профессиональная коммуникация на иностранном языке (уровень В1)

Элективная дисциплина.

Семестр 1, экзамен.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 часов, из которых – практические занятия: 180 ч.;

в том числе практическая подготовка: 90 ч.

Тематический план:

Тема 1. Карьера профессионала. 10 способов улучшить карьеру.

РКИ: Научный стиль речи во внешнеэкономической деятельности. Языковые признаки научного стиля речи. Экономика. Деньги.

Тема 2. Собеседование при приеме на работу. CV, резюме.

РКИ: Рынок. История рынка. Рынок и цена. Несовершенства рынка.

Тема 3. Компании.

РКИ: Банковская система. Банки, их виды и функции. Центральный банк и его операции.

Тема 4. Продажи. Переговоры

РКИ: Реклама. Реклама и рекламодатель. Функции рекламы. Виды рекламы. Маркетинг и реклама.

Тема 5. Великие идеи в бизнесе. Создание новых продуктов
РКИ: Работа. Российские предприятия. Трудоустройство. Резюме и собеседование.
Ведущие российские предприятия.

Тема 6. Как бороться со стрессом? Влияние стресса на развитие карьеры
РКИ: Цены. Условия поставки и платежа. Виды и функции цен. Деловые переговоры (обсуждение условий поставки и платежа).

Тема 7. Корпоративные развлечения. Организация конференции
РКИ: Деловая корреспонденция и документация. Написание заявления, объяснительной записки, деловых писем на русском языке.

Б1.О.ДВ.2.1 Анализ зарубежных рынков

Элективная дисциплина.

Семестр 2, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых – практические занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в курс

Рассматривается отличие курса от других учебных дисциплин, ориентированных на изучение международной торговли. Актуализируются вопросы необходимости овладения основами экспортной политики в свете различных траекторий карьеры обучающихся. Дается обзор алгоритма продвижения на экспорт «Товар-рынок».

Тема 2. Основные инструменты анализа рынка

Изучаются информационные источники статистических данных, необходимых для проведения анализа конкретных зарубежных рынков.

Тема 3. Риски ВЭД

Рассматриваются условия и факторы риска, с которыми сталкиваются экспортеры продукции и услуг.

Тема 4. «Бизнес-страноведение».

Изучаются особенности подхода, а также инструментарий сбора и анализа информации по стране/региону, которые выступают в качестве адресного рынка.

Тема 5. Торговые барьеры

Изучаются понятие и виды торговых барьеров. Источники информации о торговых барьерах. Пути и способы их преодоления/обхода.

Тема 6. Конкуренция и точки входа

Виды конкуренции, сбор и систематизация информации в отношении конкурентов. Анализ деятельности конкурентов с точки зрения оптимизации и повышения эффективности собственной экспортной политики.

Точки входа: поиск потенциального партнера путем анализа открытых источников информации, мониторинга электронных маркетплейсов, участия в бизнес-миссиях, выставочных мероприятиях и пр.

Тема 7. Разработка индивидуального проекта.

Подготовка и презентация индивидуального практического исследования по продвижению товара между двумя произвольно выбранными государствами на территории Евразии.

Тема 8. Продвижение на экспорт с позиции региональных органов государственной власти.

Изучаются основные алгоритмы использования инструментов анализа рынка при подготовке управленческих решений профильным подразделением регионального органа власти.

Тема 9. Разработка проекта в «региональной» группе.

Подготовка и презентация группового практического исследования (2-3 человека) по продвижению товара на экспорт с территории России на территорию одной из стран Евразии (регион Центральной Азии, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и т.п.) с использованием ресурсов регионального органа государственной власти и региональной Торгово-промышленной палаты.

Тема 10. Деловая журналистика.

Рассматриваются примеры и алгоритмы использования инструментов анализа рынка в работе профильных деловых изданий.

Б1.О.ДВ.2.2 Анализ международных ситуаций

Элективная дисциплина.

Семестр 2, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых – семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Тема 1. Источники в международно-политических исследованиях

Типы источников: архивные материалы; опубликованные документы; мемуары и воспоминания участников событий; пресса: пресса новостей и пресса мнений; интернет: новостные сайты и сайты аналитических организаций. Отличия источников и исследований.

Тема 2. Эмпирические методы международно-политических исследований.

Экстраполяция, аналогия, сравнение, контрфактический анализ в определении причинно-следственных связей.

Тема 3. Экспликативные методы международно-политических исследований.

Контент-анализ – количественный и качественный, декомпозиция текста, подсчет и интерпретация. Ивент-анализ: кто, что, где, для чего, результат. Когнитивное картирование - политическая биография: происхождение, образование, политический опыт, политические связи, проводимая политика, перспективы.

Тема 4. Экспертные методы международно-политических исследований.

Логико-интуитивные и формализованные. Метод Дельфи. Мозговой штурм. Сценарии. Ситуационный анализ. Системный подход и моделирование (аналог реальности).

Тема 5. Подготовка итогового доклада по международно-политической проблематике.

Структура: информационный или аналитический. Полнота и достаточность. Новизна и полезность для конкретных решений. Лаконичность (без цитат и лишней статистики), стиль изложения. Изложение результатов, однозначность выводов, конкретные выводы

Б1.В.1 Экономическая интеграция и кооперация в рамках ЕАЭС/СНГ

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых – лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Тема 1. Евразийский экономический союз (ЕАЭС) как драйвер экономической интеграции на постсоветском пространстве.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является достаточно молодым, но динамично развивающимся интеграционным объединением. Работа по развитию и углублению евразийской интеграции продолжается, формируется новая интеграционная повестка, постоянно совершенствуется нормативно-правовая база ЕАЭС, обеспечивается все более полная гармонизация с ней национальных законодательств союзных стран. Евразийская интеграция прошла от Таможенного союза в 2010 г. и Евразийского экономического пространства в 2012 г. до полноценного функционирования Евразийского экономического союза с 2015 г. Принципы и задачи сотрудничества в рамках ЕАЭС. Взаимодействие ЕАЭС с другими интеграционными объединениями.

Тема 2. Формы и перспективы промышленной кооперации в ЕАЭС

Основные направления развития промышленной кооперации в ЕАЭС. Формы и перспективы сотрудничества в области промышленной политики. Наиболее интересные кейсы и проекты.

Тема 3. Развитие евразийской агропромышленной повестки

Основные направления развития агропромышленной кооперации в ЕАЭС. Формы и перспективы сотрудничества в области сельского хозяйства. Наиболее интересные кейсы и проекты.

Тема 4. Транспорт и инфраструктура – основа евразийской интеграции

Формы и перспективы сотрудничества в области транспорта и инфраструктуры. Наиболее интересные кейсы и проекты.

Тема 5. Торговая политика ЕАЭС

Основные направления развития торговли в рамках ЕАЭС. Наиболее интересные кейсы и проекты.

Тема 6. Интеграционная повестка Содружества независимых государств (СНГ)

Интеграционные проекты в рамках СНГ – Союзное государство и ЕАЭС. Интеграция в рамках отдельных отраслей стран СНГ. Формы и перспективы сотрудничества в рамках СНГ.

Б1.В.2 Правовое положение иностранных граждан в России

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 14 ч.

Тематический план:

Тема 1. Миграционная политика и миграционное законодательство Российской Федерации.

1.1. Основные этапы формирования правовой базы миграционной политики Российского государства. Федеральное законодательство в области миграции населения и миграционной политики. Региональное законодательство в области регулирования миграционных процессов. Федеральная и региональные миграционные программы как основа реализации миграционной политики Российской Федерации.

1.2. Концепция миграционной политики Российской Федерации. Цели и задачи миграционной политики Российской Федерации. Миграционная политика по привлечению студентов и высококвалифицированных специалистов.

1.3. Порядок формирования и структура миграционных органов. Функции и компетенция Главного управления по вопросам миграции МВД России и его подразделений. Организация деятельности Главного управления по вопросам миграции МВД России и его подразделений. Взаимодействие органов по вопросам миграции МВД России с органами государственной власти и местного самоуправления.

Тема 2. Правовые основы статуса иностранных граждан в Российской Федерации

2.1. Понятие «иностранного гражданина», соотношение с понятием лица без гражданства. Принципы правового положения иностранных граждан в Российской Федерации (принцип национального режима, принцип равноправия, принцип взаимности, принцип соблюдения дипломатических иммунитетов).

2.2. Понятие правового статуса иностранных граждан как совокупности предоставленных им прав и свобод, возложенных на них в государстве пребывания обязанностей, а также ответственности. Права, свободы и обязанности иностранных граждан в Российской Федерации.

Тема 3. Миграционный учет

3.1. Понятие регистрационного и миграционного учета.

3.2. Система учета в РФ. Полномочия Главного управления, управлений и отделов по вопросам миграции МВД России в области миграционного и регистрационного учета.

3.3. Миграционные и регистрационные документы. Особенности учета отдельных категорий мигрантов. Порядок рассмотрения вопросов о постановке на учет и снятии с учета.

Тема 4. Порядок въезда иностранных граждан в Российскую Федерацию и выезда из Российской Федерации

4.1. Документы, на основании которых иностранные граждане могут въезжать на территорию Российской Федерации и выезжать за ее пределы.

4.2. Особенности безвизового режима.

4.2. Виза: понятие, содержание и форма. Виды виз. Сроки, на которые выдаются визы. Приглашение на въезд в Российскую Федерацию как основание для выдачи визы иностранному гражданину.

4.3. Порядок оформления приглашения на въезд в Российскую Федерацию. Особенности оформления приглашений на въезд в Российскую Федерацию иностранного гражданина в целях обучения в образовательном учреждении. Особенности оформления приглашений на въезд в Российскую Федерацию иностранного гражданина в целях осуществления трудовой деятельности.

4.4. Транзитный проезд иностранных граждан через территорию Российской Федерации. 4.5. Ограничения на въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию и выезд за ее пределы

Тема 5. Режимы пребывания иностранных граждан в Российской Федерации

5.1. Понятие и виды режимов пребывания иностранных граждан на территории Российской Федерации. Режим временного пребывания иностранных граждан в Российской Федерации: понятие, основания, сроки. Изменение срока временного пребывания.

5.2. Особенности правового регулирования трудовой миграции в Российской Федерации. Порядок оформления разрешительных документов.

5.3. Режим временного проживания иностранных граждан. Порядок выдачи разрешения на временное проживание. Срок действия разрешения на временное проживание. Квота на выдачу иностранным гражданам разрешений на временное проживание. Основания отказа в выдаче либо аннулирования разрешения на временное проживание.

5.4. Режим постоянного проживания иностранных граждан в Российской Федерации.

5.5. Вид на жительство: понятие, порядок получения. Срок действия вида на жительство. Основания отказа в выдаче либо аннулирования вида на жительство

5.6. Вступление в гражданство Российской Федерации.

Тема 6. Правовые основы регулирования нелегальной миграции в Российской Федерации

6.1. Понятия незаконный (нелегальный) мигрант и законно находящийся в Российской Федерации Российский иностранный гражданин в изучении миграции.

6.2. Контроль над пребыванием и проживанием иностранных граждан в Российской Федерации.

6.3. Правовое регулирование проблем нелегальной миграции в законодательстве Российской Федерации и международно-правовых актах. Государственные органы, наделенные полномочиями в области борьбы с нелегальной миграцией. Последствия нарушения миграционного законодательства иностранными гражданами. Сравнительный анализ институтов административного выдворения и депортации в Российском законодательстве. Понятие и механизм реадмиссии. Порядок принятия решения о нежелательности пребывания иностранного гражданина в Российской Федерации. Основания запрета и ограничения въезда иностранных граждан в Российскую Федерацию.

Б1.В.3 Право и институты ЕАЭС

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 14 ч.;

Тематический план:

Тема 1. Теоретические основы интеграции. Предпосылки формирования ЕАЭС.

Существующие теории и модели региональной экономической интеграции. Их применимость к объяснению интеграции в рамках ЕАЭС. Предпосылки и предыстория формирования права и институтов Евразийского экономического союза.

Тема 2. Принципы, цели, компетенции и правовая система ЕАЭС.

Особенности Договора о ЕАЭС. Принципы, цели и компетенции ЕАЭС, обозначенные в Договоре 2014 г. Особенности правовой системы ЕАЭС как международной организации региональной экономической интеграции. Иерархия правовых документов, составляющих право ЕАЭС, обосновывается их деление на источники первичного и вторичного права ЕАЭС.

Тема 3. Характеристика основных органов ЕАЭС и процесса принятия решений.

Особенности формирования и функционирования Высшего Евразийского экономического совета, Евразийского межправительственного совета, Евразийской экономической комиссии, Суда ЕАЭС.

Тема 4. Правовые основы формирования таможенного союза и общего рынка ЕАЭС.

Ключевые понятия, характеризующие особенности таможенного союза и общего рынка. Особенности Таможенного кодекса ЕАЭС. Правовые особенности регулирования четырех свобод: свободы перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Тема 5. Правовое регулирование интеграции в отдельных отраслях экономики государств-членов ЕАЭС.

Виды координации внутренней политики государств-членов ЕАЭС. Правовые основы согласованной политики в отдельных отраслях экономики. Особенности формирования отдельных общих (единых) рынков. Понятие барьеров, препятствий и изъятий для функционирования общих (единых) рынков.

Тема 6. Правовое регулирование внешнеэкономических связей ЕАЭС.

Компетенции ЕАЭС в регулировании внешнеэкономических связей. Правовые основы международной деятельности и единой внешнеторговой политики ЕАЭС. Порядок создания и правовой режим зон свободной торговли между ЕАЭС и третьими странами.

Б1.В.4 Связи регионов России с регионами зарубежных стран

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых – лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 14 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Тематический план:

Тема 1. Правовые аспекты международных и региональных связей субъектов РФ (федеральное и региональное законодательство)

Полномочия регионов РФ по осуществлению международных связей. Основные положения Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, регламентирующие международные и внешнеэкономические связи субъектов Российской Федерации. Управление международными связями региона на примере Томской области. Анализ законодательства и полномочий по осуществлению международной и внешнеэкономической деятельности выбранного студентом региона страны ЕАЭС/ВА. Сравнение полномочий выбранного региона с полномочиями субъектов РФ.

Тема 2. Виды, формы и инструменты межрегиональной деятельности.

Определение целей межрегионального сотрудничества. Заключение межрегиональных соглашений. Открытие представительств региона за рубежом. Участие регионов в международных межрегиональных организациях. Работа регионов в межправительственных комиссиях.

Тема 3. Особенности приграничного межрегионального сотрудничества. Еврорегион и его специфика.

Понятие приграничного сотрудничества. Условия приграничного сотрудничества. Характеристика приграничных регионов РФ. Задачи приграничного сотрудничества. Правовая база приграничного сотрудничества. Типы приграничного сотрудничества. Создание приграничных структур.

Тема 4. Виды документов, заключаемых между российскими и зарубежными регионами: соглашения, меморандумы, протоколы и т.д.

Соглашение о сотрудничестве как основа для межрегионального взаимодействия. Классификация соглашений. Процесс создания соглашения. Структура соглашения. Типовое межрегиональное соглашение. Его отличие от меморандума или протокола о сотрудничестве. Работа с текстом типового соглашения. Реализация соглашений.

Тема 5. Роль региональных документов стратегического планирования в межрегиональном сотрудничестве. Особенности реализации межрегиональных соглашений.

Этапы определения региона-партнера. Анализ документов стратегического планирования региона-партнера. Формирование целевых ориентиров и задач межрегионального сотрудничества. Стратегия социально-экономического развития Томской области до 2030 года. Подбор региона-партнера для Томской области.

Тема 6. Особенности сотрудничества между регионами России и Республики Беларусь

Полномочия регионов Республики Беларусь по осуществлению международных связей. Инструменты межрегионального сотрудничества. Особенности подготовки и заключения асимметричного межрегионального соглашения. Работа с текстами симметричного и асимметричного соглашений.

Тема 7. Сотрудничество регионов России и Казахстана.

Полномочия регионов Республики Казахстан по осуществлению международных связей. Включение межрегиональной повестки в межправительственный диалог. Обсуждение и поиск возможных проектов для Программы межрегионального и приграничного сотрудничества между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан.

Тема 8. Сотрудничество регионов России с регионами стран ЕАЭС/СНГ.

Полномочия регионов стран СНГ/ЕАЭС (Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Армения, Азербайджан) по осуществлению международных и внешнеэкономических связей. Реализация межправительственных соглашений о содействии межрегиональному сотрудничеству (Узбекистан, Таджикистан, Армения) Формы межрегионального сотрудничества. Межрегиональное сотрудничество в формате межрегиональных конференций.

Тема 9. Межрегиональное сотрудничество в рамках ЕАЭС: общая характеристика.

Региональная политика ЕАЭС. Основные направления экономического развития ЕАЭС до 2030 г. Обсуждение доклада о ходе реализации Основных направлений экономического развития ЕАЭС. Сотрудничество с регионами ЕАЭС: опыт Томской области. Обсуждение возможных перспективных международных проектов (мероприятий) для Томской области.

Тема 10. Особенности сотрудничества регионов России и регионов Китая.

Основные принципы и направления российско-китайских отношений. Договорная база и механизм приграничного и межрегионального сотрудничества России и Китая. Современное состояние межрегионального и приграничного сотрудничества. Главные сферы межрегионального сотрудничества РФ и КНР. Опыт Томской области в сотрудничестве с регионами Китая.

Тема 11. Особенности сотрудничества регионов России со странами Восточной Азии (Корея, Япония, Монголия)

Основные принципы сотрудничества с Японией и Кореей. Договорная база и механизмы приграничного и межрегионального сотрудничества. Японские и корейские организации по содействию двусторонней торговли и инвестициям.

Основные принципы и направления российско-монгольских отношений. Трехстороннее сотрудничество Китай-Монголия-Россия. Современное состояние межрегионального и приграничного сотрудничества. Опыт Томской области.

Тема 12. Особенности сотрудничества регионов России с Индией и странами ЮВА

Основные принципы и направления российско-индийских отношений. Договорная база и механизмы и межрегионального сотрудничества. Приоритетные сферы межрегионального сотрудничества.

Основные принципы и направления российско-вьетнамских отношений. Современное состояние двустороннего сотрудничества.

Обсуждение возможных форм сотрудничества между регионами. Обсуждение возможных перспективных международных проектов (мероприятий) для Томской области со странами Азии.

Б1.В.5 Экспортная деятельность предприятия

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых
– лекции: 30 ч.;

– практические занятия: 30 ч.;

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Тематический план:

Тема 1. Основы экспортной деятельности предприятия.

Понятие экспорта, разница между экспортом услуг и товаров. Структура жизненного цикла экспортного проекта. Роль и значимость экспорта в обеспечении стратегии развития государства. Работа с источниками информации (национальные и иностранные, открытые и закрытые). Основные документы для осуществления экспортного проекта: структура, содержание.

Тема 2. Выбор рынка, поиск покупателя, подготовка товара к требованиям рынка / покупателя.

Правила выбора товара, рынка и иностранного покупателя.

Сбор и анализ информации об иностранном контрагенте.

4P (Product - товар, Price - цена, Place - место, Promotion - продвижение) в контексте внешнеторговой деятельности.

Тема 3. Переговоры с покупателем для заключения эффективного внешнеторгового договора.

Методика подготовки к переговорам: начало переговоров (знакомство, первые предложения); основной этап переговоров (дебаты, презентация, возражения); завершающий этап (конкретные предложения, принятие решений и завершение переговоров). Написание делового письма. Виды переговоров. Итоги переговоров, анализ.

Тема 4. Внешнеторговый контракт.

Основные положения внешнеторгового контракта: структура, минимальный набор, стандартные положения, ключевые аспекты, типичные ошибки при составлении внешнеторговых контрактов.

Тема 5. Производство товара на экспорт.

Анализ (аудит) действующего предприятия и его возможностей для производства товара на экспорт. Работа команды ответственных за ВЭД на предприятии, разделение ролей и основные компетенции участников. Этапы подготовки товара к экспорту с учетом отличий внутреннего и внешнего рынка.

Тема 6. Таможенное оформление товаров на экспорт (таможенная логистика).

Основы таможенного дела (понятие экспорта, таможенные режимы и таможенные процедуры, временное хранение товаров). Разница между экспортом и импортом товаров (налоги, пошлины, нетарифные меры контроля). Определение кодов ТН ВЭД (Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности) и определения страны происхождения товаров. Специфика работы таможни на экспорт после февраля 2022 г. (включая запреты и ограничения).

Тема 7. Доставка товара иностранному покупателю (транспортная логистика).

Инкотермс как инструмент системы управления рисками и разделения зон ответственности. Выбор транспортного агента / брокера для осуществления доставки товара, вопросы страхования ответственности. Основные документы

транспортной логистики: СМР, накладная КДПП, коносамент, авианакладная и документы, регулирующие перевозку отдельными видами транспорта; правила заполнения, типовые ошибки.

Тема 8. Оплата за товар (финансовая логистика).

Риски при осуществлении платежей в зависимости от видов валюты платежа и банков отправителя и получателя. Типовые условия оплаты (предоплата, постоплата) – риски и механизмы минимизации рисков (аккредитив, банковская гарантия).

Б1.В.ДВ.1.1.1 Таможенные и логистические аспекты экспортной деятельности предприятия

Элективная дисциплина. Входит в Модуль 1 «Экспортная деятельность».

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых – лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 12 ч.;

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Международные перевозчики.

Таможенная перевозка. Перевозка в рамках ЕАЭС. Статотчетность. Принципы. Логистика. Преимущества. Недостатки.

Тема 2. Международная перевозка.

Виды документов (формы договоров, заявок и прочее). Опасные грузы. Не стандартные грузы.

Тема 3. Томск на карте международных перевозок.

Международные перевозки в СФО. Особенности. Риски. Основные аспекты. Расчет экономики.

Тема 4. Перевозчики и таможенные представители.

Основные понятия. Точки соприкосновения. Зависимость. Влияние на работу. «Серые» перевозчики. Комплексные услуги.

Тема 5. Место таможенных представителей в цепочке экспортной деятельности.

Суть и принципы работы таможенных представителей. Преимущества. Недостатки. Построение работы с клиентами.

Тема 6. Документационное обеспечение экспорта.

Документационное обеспечение экспорта. Практика оформления декларации на товары.

Тема 7. Правила заполнения декларации на товары.

Правила заполнения декларации на товары. Основы, нормативные документы, важные моменты, обзор программ для ТО, классификация товаров.

Б1.В.ДВ.1.1.2 Международный маркетинг

Элективная дисциплина. Входит в Модуль 1 «Экспортная деятельность».

Семестр 2, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых – лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 14 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Тематический план:

Тема 1. Компания на международном рынке

Компания на международном рынке: выбор способа проникновения на рынок. Модели взаимодействия с заказчиком в международном бизнесе: B2B, B2C, B2G, C2C. Понятие и особенности. Спрос на международном рынке: понятие, типология, методы оценки. Емкость и объем рынка: понятие, способы определения и использование данных в международном маркетинге. Портрет потребителя в международном маркетинге: понятие и принципы формирования. Рыночный спрос: понятие, виды, методы оценки.

Тема 2. Среда международного маркетинга

PEST-анализ факторов внешней среды в международном маркетинге: сущность, цель, технология проведения и оценка результатов. Конкурентный анализ: понятие, цели и методы проведения. Конкурентные стратегии компаний на международных рынках: виды, специфика и примеры. Типология культур Г. Хофстеде: содержание и применение в международном маркетинге. Типология культур Ф. Тромпенаарса: содержание и применение в международном маркетинге. Типология культур Р. Льюиса: содержание и применение в международном маркетинге.

Тема 3. Товарная политика в международном маркетинге

Жизненный цикл товара и маркетинговые стратегии: понятие, этапы, особенности маркетинга на разных этапах. Брендинг в системе международного маркетинга: понятие, этапы и особенности. Ценовая стратегия на международных рынках: ценовая структура, типы цен во внешнеэкономических операциях, способы ценообразования.

Тема 4. Коммуникационная политика в международном маркетинге

Комплекс международных маркетинговых коммуникаций: международная реклама, стимулирование сбыта на внешнем рынке, связи с общественностью, личная продажа и прямой маркетинг. Понятие и отличительные особенности. Выставки в системе международных маркетинговых коммуникаций: виды, цели и особенности организации. Интернет-реклама в системе международных маркетинговых коммуникаций: понятие, площадки, средства и особенности реализации

Б1.В.ДВ.2.1.1 Внешняя политика стран СНГ

Элективная дисциплина. Входит в Модуль 2 «Исследовательская деятельность».

Семестр 2, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 14 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Тематический план:

Тема 1. Внешнеполитический анализ: понятийный аппарат.

Понятие внешней политики государства. Соотношение внешней и внутренней политики. Факторы формирования внешней политики. Модели принятия внешнеполитических решений. Национальные интересы как основа формирования внешней политики. Внешнеполитические цели. Ресурсы внешней политики. Инструментарий внешней политики.

Тема 2. Среда и контекст формирования внешней политики стран СНГ.

Формирование государственности стран СНГ. Политические системы стран СНГ. Социально-экономическое развитие стран СНГ. Национальные интересы стран СНГ. Внешняя среда формирования внешней политики стран СНГ. Политикоформирующие классы стран СНГ. Роль личностей в формировании внешней политики стран СНГ.

Тема 3. Основы формирования внешней политики стран СНГ.

Геостратегическое положение как внешнеполитический императив. Идеино-политические основы формирования внешней политики стран СНГ. Концептуальные и доктринальные основы формирования внешней политики стран СНГ. Писанные и неписанные нормы: роль политической культуры и политического обычая.

Тема 4. Целеполагание во внешней политике стран СНГ.

Цели внешней политики стран СНГ: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, перспективные. Поддержание статус-кво и его ревизия во внешней политике стран СНГ. Внешнеполитические ресурсы стран СНГ: материальные, информационные, организационные, время, пространство. Внешнеполитические механизмы стран СНГ. Доминирующие модели принятия внешнеполитических решений.

Тема 5. Реализация внешней политики стран СНГ.

Функциональные и географические направления внешней политики стран СНГ. Основные проблемы внешней политики стран СНГ. Членство в международных и региональных организациях как цель, инструмент и ресурс внешней политики стран СНГ. Российская Федерация как внешнеполитический партнер стран СНГ. Специфика взаимоотношений стран СНГ с КНР, США, ЕС, крупными региональными державами.

Б1.В.ДВ.2.1.2 Китайская инициатива «Пояс и путь» и евразийская интеграция

Элективная дисциплина. Входит в Модуль 2 «Исследовательская деятельность».

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 12 ч.;

– семинарские занятия: 12 ч.;

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Инициатива «Пояс и путь»: история и основные цели.

Выдвижение инициативы «Пояс и путь»: цели и задачи проекта. Механизмы реализации инициативы.

Тема 2. Развитие инициативы «Пояс и путь» (2013-2018 гг.).

Рост объемов инвестиций и кредитования в рамках инициативы «Пояс и путь». Основные стран-партнеры инициативы и крупнейшие проекты в рамках сотрудничества.

Тема 3. Развитие инициативы «Пояс и путь» (2018-настоящее время).

Появление первых проблем в ходе реализации инициативы «Пояс и путь». Сокращение объемов инвестиций и кредитования в рамках инициативы. Пересмотр приоритетов в рамках сотрудничества и приостановка некоторых проектов. Влияние пандемии коронавируса на реализацию инициативы «Пояс и путь».

Тема 4. Взаимодействие инициативы «Пояс и путь» и ЕАЭС.

Основные совместные проекты стран-членов ЕАЭС и инициативы «Пояс и путь». Проблемы взаимодействия ЕАЭС и инициативы «Пояс и путь».

Тема 5. Проблемы реализации инициативы «Пояс и путь».

Проблемы реализации инициативы «Пояс и путь»: низкая экономическая проработанность проектов, неэффективное использование китайских инвестиций, синофобия, замедление темпов роста китайской экономики.

Тема 6. Перспективы сопряжения интеграционных инициатив в рамках ЕАЭС и инициативы «Пояс и путь».

Перспективы сопряжения интеграционных инициатив в рамках ЕАЭС и инициативы «Пояс и путь». Ключевые проекты в рамках сотрудничества.

Б2.О.1.1(У) Научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы)

Вид: учебная.

Тип: научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы)

Практика обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 4 зачётных единицы, 144 часов.

Продолжительность практики составляет 2 2/3 недели.

Б2.О.2.1(П) Педагогическая практика

Вид: производственная.

Тип: педагогическая практика

Практика обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильных организаций, реализующих основные профессиональные и дополнительные профессиональные программы.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.2.2(П) Профессиональная практика

Вид: производственная.

Тип: профессиональная практика

Практика обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильных организаций:

- Компания-экспортер «МОЙЕ Керамик-Имплантате»;

- Компания-экспортер «Сибирский кедр»;

- Компания-экспортер «Элком+»;

- Компания-экспортер «ИВАН ДА»;

- Центр поддержки экспорта Томской области;

- Томская торгово-промышленная палата;

- Департамент международных и региональных связей Томской области;

- Компания-таможенный брокер «ВЭД Лидер».

Студент вправе предложить другую профильную организацию в соответствии с профилем образовательной программы.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачётных единицы, 540 часов.

Продолжительность практики составляет 10 недель.

Б2.О.2.3(П) Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)

Вид: производственная.

Тип: научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)

Практика обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.В.1(У) Работа в проектной группе

Вид: учебная.

Тип: работа в проектной группе

Практика обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ ТГУ / на базе профильных организаций:

- Компания-экспортер «МОЙЕ Керамик-Имплантате»;

- Компания-экспортер «Сибирский кедр»;

- Компания-экспортер «Элком+»;

- Компания-экспортер «ИВАН ДА»;

- Центр поддержки экспорта Томской области;

- Томская торгово-промышленная палата;

- Департамент международных и региональных связей Томской области;

- Компания-таможенный брокер «ВЭД Лидер».

Студент вправе предложить другую профильную организацию в соответствии с профилем образовательной программы.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

ФТД.1 Бизнес-семинар

Элективная дисциплина.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых

– лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 14 ч.

Тематический план:

Тема 1. Предмет Бизнес-семинара. Понятие предпринимательской деятельности (ПД). Виды ПД. Виды рисков их отличия в деятельности человека. Риск как основной параметр ПД.

Тема 2. Структура предприятия, основные функции. Эволюция структуры предприятия, изменение роли продаж. Среда ПД, понятие сегментов рынка.

Сегменты рынка (B2C, B2B, B2G, G2G) и их ключевые особенности и характеристики.

Тема 3. Этапы продаж (6 этапов). Описание, характеристики, цели и задачи каждого этапа. Применение в продажах как основы выстраивания отношений с заказчиком.

Тема 4. Инструменты продаж. Воронка продаж, CRM, определение, сфера применения. Контроль и реализация этапов продаж через воронку продаж внутри CRM систем,

Тема 5. Коррупция и лоббизм. Определения, применение, последствия, влияния на продажи. Особенности законодательного регулирования.

Тема 6. Психология влияния. Основные приемы воздействия на собеседника. Методы распознавания и защиты. Принцип социального доказательства, «ошибка выжившего» и другие.

Тема 7. Переговоры как часть продаж. Виды и стратегии переговоров. Основные «школы» переговоров, понятие «выгоды», «компромисса», «нужды».

Тема 8. Маркетинг и его роль в продажах. Маркетинг себя. Оценка рынка, методики оценки работодателя. Траут «Horse sense».

Тема 9. Малый бизнес. Ключевые отличия. Мифы, сомнения, трудности. Законодательное регулирование.

Тема 10. Итоговая работа. Презентация. Обсуждение.

Тема 11. Бизнес-игра