

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета /
института / СAE

Протокол № 4 от 15.06.2021

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

индивидуальный план Фомичева Екатерина Алексеевна

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа»

Переведена на ИУП в 2021 году

Профиль: Работа с социальными медиа
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) 320/ОД от 02.04.2019

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела сопровождения
образовательных программ

Декан

студент



Игнатьева М.А.

2021 г.

 / Цой Г.А./

 / Баланев Д.Ю./

 / Фомичева Е.А./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы
Блок 1. Дисциплины (модули)														
Б1.У.О. Универсальный цикл. Обязательная часть														
+	Б1.У.О.01	Иностранный язык		123	4	9	9	36	324	324	135.4	188.6		
+	Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1			4	4	36	144	144	42.2	68.1	33.7	8
+	Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	3	36	108	108	59	15.3	33.7	
+	Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	14
+	Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
+	Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	3	36	108	108	46.45	61.55		
+	Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований			7	3	3	36	108	108	46.45	61.55		12
+	Б1.У.О.08	Философия	4			3	3	36	108	108	59	15.3	33.7	
+	Б1.У.О.09	Статистика	2			3	3	36	108	108	33.8	40.5	33.7	
+	Б1.У.О.10	Психология личности	2			5	5	36	180	180	63.2	83.1	33.7	
+	Б1.У.О.11	Правоведение		1		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
+	Б1.У.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	2			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	12
+	Б1.У.О.13	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	31.75	40.25		
+	Б1.У.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"		4	6	5	5		180	180	84.5	95.5		
+	Б1.У.О.14.01	Экономика		4		2	2	36	72	72	46.45	25.55		
+	Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство			6	3	3	36	108	108	38.05	69.95		
						50	50		1800	1800	724.45	839.65	235.9	46
Б1.У.В. Универсальный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б1.У.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	328			
+	Б1.У.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			3	3		108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
-	Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
						3	3		436	436	359.7	42.6	33.7	
Б1.О.О. Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть														
+	Б1.О.О.01	Профоринированный иностранный язык	5			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	2	36	72	72	21.25	50.75		4
+	Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55		
+	Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка			4	3	3	36	108	108	46.45	61.55		18
+	Б1.О.О.05	Социология	3			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество		4		2	2	36	72	72	2.35	69.65		
+	Б1.О.О.07	Политология	3			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		12
+	Б1.О.О.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		2		1	1	36	36	36	23.35	12.65		22
+	Б1.О.О.10	Культурология		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55		4
+	Б1.О.О.11	Коммуникативная компетентность		5		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
+	Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	6			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.3
24	Факультет исторических и политических наук	ИУК-5.1; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2
137	Факультет психологии	ИУК-8.1; ИУК-8.2
138	каф. общей и педагогической психологии	ИУК-1.5
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.4
96	Философский факультет	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ИУК-1.3
144	каф. психологии личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1
153	Факультет физической культуры	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
		ИОПК-4.1
168	Институт экономики и менеджмента	ИОПК-4.1
138	каф. общей и педагогической психологии	ИОПК-4.1
153	Факультет физической культуры	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
		ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.1
143	каф. психотерапии и психологического консультирования	ИОПК-4.2
34	каф. политологии	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.1
138	каф. общей и педагогической психологии	ИОПК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контакт часы	Элект часы
+	Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		5	5	36	180	180	61.35	84.95	33.7	20
+	Б1.О.О.14	ИМК в Интернет			6	3	3	36	108	108	42.25	65.75		14
+	Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум			7	3	3	36	108	108	46.45	61.55		
						40	40		1440	1440	497.25	774.25	168.5	94
Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	36	180	180	63.45	82.85	33.7	
+	Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	4		3	7	7	36	252	252	92.85	125.45	33.7	
+	Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	34			6	6	36	216	216	63.4	85.2	67.4	24
+	Б1.О.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			5	5		180	180	48.5	97.8	33.7	
+	Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			5	5	36	180	180	48.5	97.8	33.7	
-	Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	1			5	5	36	180	180	48.5	97.8	33.7	44
+	Б1.О.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		7		1	1		36	36	29.65	6.35		16
+	Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования		7		1	1	36	36	36	29.65	6.35		16
-	Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг		7		2	2	36	72	72	29.65	42.35		26
						24	24		864	864	297.85	397.65	168.5	40
Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть														
+	Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		11	11	36	396	396	150	178.6	67.4	30
+	Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	2			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	12
+	Б1.П.О.03	Основы менеджмента	6		5	6	6	36	216	216	94.95	87.35	33.7	
+	Б1.П.О.04	Основы маркетинга	7	5	6	8	8	36	288	288	107.8	146.5	33.7	22
+	Б1.П.О.05	Основы брендинга			7	3	3	36	108	108	29.65	78.35		6
+	Б1.П.О.06	Искусство продаж			7	3	3	36	108	108	46.45	61.55		
+	Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением		5		2	2	36	72	72	29.65	42.35		4
+	Б1.П.О.08	Введение в имиджологию	5			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	14
+	Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	7			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.П.О.10	Научный PR		7		2	2	36	72	72	29.65	42.35		14
+	Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	5			3	3	36	108	108	25.4	48.9	33.7	22
+	Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа		5		2	2	36	72	72	38	34		8
						50	50		1800	1800	663.45	866.95	269.6	132
Б1.П.В.Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации			3	3	3	36	108	108	46.45	61.55		6
+	Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	4	4	36	144	144	29.65	114.35		12
+	Б1.П.В.03	Выборные технологии	7			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг		7		2	2	36	72	72	29.65	42.35		8
+	Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3		2	2		72	72	29.65	42.35		
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях		3		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		3		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
+	Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			5	4	4		144	144	46.45	97.55		
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе			5	4	4	36	144	144	46.45	97.55		
-	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум			5	4	4	36	144	144	46.45	97.55		

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-7.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
		ИОПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
		ИОПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.5
168	Институт экономики и менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.2; ИПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.4
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.4
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.6
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.2
		ИПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
		ИПК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2

		Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы
						18	18		648	648	213.55	400.75	33.7	26
						185	185		6988	6988	2756.25	3321.85	909.9	338
Блок 2.Практика														
Обязательная часть														
+	Б2.О.01	Учебная практика		33	4	13	13		468	468	154	314		
+	Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика		3	4	10	10	36	360	360	130	230		
+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика		3		3	3	36	108	108	24	84		
+	Б2.О.02	Производственная практика		5	688	26	26		936	936	116	820		
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика		5	6	9	9	36	324	324	68	256		
+	Б2.О.02.02(П)	НИР			8	11	11	36	396	396	24	372		
+	Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			8	6	6	36	216	216	24	192		
						39	39		1404	1404	270	1134		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б2.В.01	Производственная практика			8	7	7		252	252	24	228		
+	Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере			8	7	7	36	252	252	24	228		
						7	7		252	252	24	228		
						46	46		1656	1656	294	1362		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация														
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача междисциплинарного государственного экзамена	8			3	3	36	108	108	4	104		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			6	6	36	216	216	8	208		
						9	9		324	324	12	312		
						9	9		324	324	12	312		
ФТД.Факультативы														
+	ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории		7		2	2	36	72	72	23.35	48.65		22
+	ФТД.02	BigData: программные методы с Python3		5		2	2	36	72	72	30.45	41.55		28

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.3; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2
		ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-4.3; ИПК-5.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.3; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-6.4; ИПК-5.2
		ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
		ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
138	каф. общей и педагогической психологии	ИУК-6.2
87	Физико-технический факультет	ИОПК-7.3

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
Считать в плане	Индекс	Наименование				4	4		144	144	53.8	90.2		50
						4	4		144	144	53.8	90.2		50

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-7.1; ИОПК-2.1; ИПК-1.1; ИОПК-5.1; ИУК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-4.1; ИОПК-7.1; ИПК-6.1; ИПК-3.1; ИОПК-1.1; ИПК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-3.1; ИУК-8.1; ИУК-1.1; ИОПК-3.1; ИОПК-6.2; ИОПК-4.2; ИОПК-3.2; ИУК-6.2; ИУК-2.2; ИУК-8.2; ИУК-1.2; ИОПК-7.2; ИОПК-1.2; ИУК-7.2; ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-4.2; ИОПК-2.2; ИУК-4.2; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИОПК-5.2; ИПК-5.2; ИУК-1.3; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИУК-4.3; ИОПК-1.3; ИПК-5.3; ИПК-3.3; ИОПК-4.3; ИУК-5.3; ИПК-2.3; ИУК-7.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.3; ИОПК-5.3; ИПК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6
Б1.У.О	Универсальный цикл.Обязательная часть	ИУК-2.1; ИУК-7.1; ИУК-1.1; ИУК-8.1; ИУК-5.1; ИУК-3.1; ИОПК-4.1; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.2; ИУК-1.2; ИУК-2.2; ИУК-7.2; ИУК-8.2; ИУК-6.2; ИУК-5.3; ИУК-7.3; ИУК-1.3; ИУК-4.3; ИУК-1.4; ИУК-1.5
Б1.У.О.01	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	ИУК-4.3
Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	ИУК-5.1; ИУК-5.3
Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2
Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ИУК-1.5
Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований	ИУК-1.4
Б1.У.О.08	Философия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
Б1.У.О.09	Статистика	ИУК-1.3
Б1.У.О.10	Психология личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
Б1.У.О.11	Правоведение	ИУК-2.2
Б1.У.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	ИУК-2.1
Б1.У.О.13	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.01	Экономика	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.В	Универсальный цикл.Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-7.3
Б1.У.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	ИОПК-5.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2; ИОПК-1.2; ИОПК-3.2; ИОПК-4.2; ИОПК-5.2; ИОПК-1.3; ИОПК-7.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	ИОПК-1.1
Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	ИОПК-1.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка	ИОПК-3.2
Б1.О.О.05	Социология	ИОПК-2.1
Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	ИОПК-4.2
Б1.О.О.07	Политология	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе	ИОПК-5.1
Б1.О.О.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
Б1.О.О.10	Культурология	ИОПК-3.1
Б1.О.О.11	Коммуникативная компетентность	ИОПК-4.2
Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
Б1.О.О.14	ИМК в Интернет	ИОПК-7.3
Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум	ИОПК-3.3
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИОПК-7.1; ИОПК-6.1; ИОПК-5.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	ИОПК-6.1
Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
Б1.О.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг	ИОПК-1.3
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	ИПК-1.1; ИПК-3.1; ИПК-2.1; ИПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-1.3; ИПК-5.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5
Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	ИПК-2.1
Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	ИПК-2.5
Б1.П.О.03	Основы менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.П.О.04	Основы маркетинга	ИПК-1.2; ИПК-2.3
Б1.П.О.05	Основы брендинга	ИПК-2.3
Б1.П.О.06	Искусство продаж	ИПК-1.1
Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением	ИПК-2.4
Б1.П.О.08	Введение в имиджологию	ИПК-2.2
Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	ИПК-5.3
Б1.П.О.10	Научный PR	ИПК-3.3
Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ИПК-3.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	ИПК-5.2
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.2; ИПК-3.2; ИПК-1.4; ИПК-2.6
Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации	ИПК-1.4
Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ИПК-1.1
Б1.П.В.03	Выборные технологии	ИПК-2.6
Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг	ИПК-3.2
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ИПК-4.2
Б2	Практика	ИУК-2.1; ИПК-1.1; ИПК-3.1; ИПК-5.1; ИПК-2.1; ИУК-6.1; ИПК-4.1; ИПК-6.2; ИУК-3.2; ИПК-1.2; ИУК-5.2; ИПК-5.2; ИПК-4.2; ИПК-2.2; ИПК-3.2; ИПК-2.3; ИУК-2.3; ИУК-3.3; ИОПК-6.3; ИПК-5.3; ИПК-6.3; ИПК-1.3; ИПК-4.3; ИПК-3.3; ИУК-2.4; ИПК-6.4
Б2.О	Обязательная часть	ИУК-2.1; ИПК-1.1; ИПК-2.1; ИПК-5.1; ИПК-3.1; ИУК-6.1; ИПК-4.1; ИПК-6.2; ИУК-3.2; ИПК-1.2; ИПК-5.2; ИПК-4.2; ИПК-3.2; ИОПК-6.3; ИПК-2.3; ИПК-6.3; ИУК-3.3; ИПК-4.3; ИПК-1.3; ИПК-3.3; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-6.4
Б2.О.01	Учебная практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.2
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.1
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	ИОПК-6.3; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-4.3; ИПК-5.1
Б2.О.02.02(П)	НИР	ИПК-1.3; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-6.3
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-6.4; ИПК-5.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-6.2; ИПК-2.2; ИУК-5.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
Б2.В.01	Производственная практика	ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ИПК-1.1; ИОПК-5.1; ИПК-5.1; ИПК-3.1; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-3.1; ИОПК-7.1; ИПК-4.1; ИУК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-4.1; ИУК-1.1; ИПК-6.1; ИУК-7.1; ИПК-2.1; ИУК-8.1; ИУК-5.2; ИУК-4.2; ИУК-2.2; ИОПК-4.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.2; ИУК-8.2; ИУК-7.2; ИУК-6.2; ИУК-3.2; ИУК-1.2; ИОПК-7.2; ИПК-2.2; ИОПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИОПК-6.2; ИПК-4.2; ИОПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИУК-1.3; ИПК-1.3; ИУК-5.3; ИПК-6.3; ИПК-2.3; ИУК-7.3; ИПК-3.3; ИУК-4.3; ИУК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-1.3; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-4.3; ИУК-2.3; ИОПК-2.3; ИПК-6.4; ИУК-2.4; ИПК-1.4; ИУК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6
БЗ.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача междисциплинарного государственного экзамена	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ФТД	Факультативы	ИУК-6.2; ИОПК-7.3
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	ИУК-6.2
ФТД.02	BigData: программные методы с Python3	ИОПК-7.3
К.М	Комплексные модули	

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				200	283	244	60	31	29	60	28	32	62	30	32	62	29	33
Итого по ОП (без факультативов)				198	273	240	60	31	29	60	28	32	60	28	32	60	27	33
Дисциплины (модули)	76%	24%	33.3%	165	214	185	60	31	29	47	22	25	51	25	26	27	27	
Универсальный цикл. Обязательная часть				50	50	50	31	16	15	10	2	8	6		6	3	3	
Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть				40	40	40	9	6	3	11	6	5	17	6	11	3	3	
Профессиональный цикл. Обязательная часть				50	50	50	10	2	8	5	2	3	20	15	5	15	15	
Универсальный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	3	3				3		3						
Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	24	24	10	7	3	13	7	6				1	1	
Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	18	18				5	5		8	4	4	5	5	
Практика	85%	15%	0%	27	50	46				13	6	7	9	3	6	24		24
Обязательная часть				39	39	39				13	6	7	9	3	6	17		17
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				7	7	7										7		7
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативы				2	10	4							2	2		2	2	
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56.3			-	59.8	54	-	53.5	57.6	-	58.2	57.8	-	52.5	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			57.4			-	57.6	59	-	59	56.9	-	55.2	54	-	59	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)			21.1			-	23	22.9	-	20.5	22.6	-	20	18.6	-	20.4	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.7			-	3.2	3.4	-	3.5	3.1	-	3.3	2.9	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						10	4	6	8	3	5	6	3	3	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	8	4	7	5	2	6	6		3	3	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	2	3	8	2	6	7	4	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			37.65%														
Объём обязательной части от общего объёма программы				74.6%														
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)				39.4%														