МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 13.06. 2023

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Проректор по образовательности деней дене

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль: Кафедра: Работа с социальными медиа каф. социальных коммуникаций

Факультет: Факультет психологии

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)

Образовательный стандарт (СУОС)

646/02 om 05. 07. 2021

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИМИСИРИАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности	
авторский	
проектный	
технологический	

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

И.о.декана

Руководитель программы

/ Игнатьева М.А./

/ Цой Г.А./

баланев Д.Ю./

/ Кужелева-Саган И.П./

План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021 ОЗО

	-		ма конт		з.е.				Итого ак	ад.часов				Кур			oc 2		oc 3		oc 4		урс 5		Закрепленная кафедра
														Семест	т Семе	ст Семес	Т								
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Сем	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Код	Наименование									
Блок 1.Дисципл	лины (модули)				189	6804	1644.85	574	816	68	4398.35	760.8	112	30	27	23	25	21	24	28	11				
Обязательная ч	асть				141	5076	1295.25	436	656	60	3210.15	570.6	52	23	24	13	19	13	21	25	3				
Б1.О.01	Иностранный язык		123	4	9	324	135.4		128		188.6			2	2	2	3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1			3	108	27.4	8	14		48.9	31.7		3										142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	108	61	20	34		15.3	31.7		3										24	Факультет исторических и политических наук
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	108	19	8	6		57.3	31.7		3										103	Филологический факультет
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	72	39.9	28	10		32.1				2									137	Факультет психологии
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	108	23.35		22		84.65								3					138	каф. общей и педагогической психологии
Б1.0.07	Современные методы социологических исследований			7	4	144	35.95	20	14		108.05									4				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.08	Философия	2			3	108	58.9	18	34		17.4	31.7			3									96	Философский факультет
Б1.О.09	Математическая статистика		2		3	108	23.35	12	10		84.65				3									177	Институт прикладной математики и
Б1.О.10	Психология личности		4		3	108	19.15	10	8		88.85						3							144	каф. психологии личности
Б1.О.11	Правоведение		1		2	72	14.95	10	4		57.05			2										142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	3			3	108	25.3	8	12		51	31.7				3								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1		2	72	31.75	10	20		40.25			2										153	Факультет физической культуры
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"		24		5	180	84.5	34	46		95.5				3		2								
Б1.О.14.01	Экономика		2		3	108	46.45	18	26		61.55				3									168	Институт экономики и менеджмента
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство		4		2	72	38.05	16	20		33.95						2							138	каф. общей и педагогической
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	5			3	108	33.7		28		42.6	31.7						3						142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	72	10.75	6	4		61.25			2										142	каф. социальных коммуникаций
Б1.0.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж		1		2	72	12.85	6	6		59.15			2										142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка			4	3	108	23.35	10	12		84.65						3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.19	Социология	3			3	108	23.2	10	8		53.1	31.7				3								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья- работа-общество		4		2	72	2.35	2			69.65						2							143	каф. психотерапии и психологического консультирования
Б1.О.21	Политология		3		2	72	14.95	8	6		57.05					2								34	каф. политологии
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	2			3	108	19	6	6	2	57.3	31.7			3									142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.23	Культурология		1		2	72	12.85	8	4		59.15			2										142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность		5		2	72	14.95	8	6		57.05							2						144	каф. психологии личности
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	6			4	144	27.4	8	8	6	84.9	31.7							4					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		5	180	36.05	14	16		112.25	31.7						1	4					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.27	ИМК в Интернет			6	3	108	21.25	10	10		86.75								3					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.28	Письменные коммуникации			7	3	108	23.35		22		84.65									3				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	432	84.7	32	32	8	283.9	63.4	<u>8</u>	2	4	3	3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	2			4	144	21.1	8	8		91.2	31.7	<u>4</u>		4									142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.31	Основы менеджмента	6		5	6	216	50.75	18	12	14	133.55	31.7	<u>8</u>					3	3					168	Институт экономики и менеджмента
Б1.О.32	Основы маркетинга	7	5	6	8	288	67.8	22	30	8	188.5	31.7	<u>10</u>					2	2	4				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.33	Основы брендинга	7			4	144	27.4	10	8	4	84.9	31.7	<u>6</u>							4				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.34	Искусство продаж			7	2	72	10.75	4	6		61.25		2							2				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением		5		2	72	21.25	12		8	50.75		2					2						142	каф. социальных коммуникаций

План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021 ОЗО

-	-	Фор	ма конт	роля	3.e.				Итого ак	ад.часов	1			Куј			oc 2		oc 3	Кур	ос 4 Семест		oc 5		Закрепленная кафедра
		_		l_		_								Семест	Семест	Семест									
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Сем	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	3.e.	Код	Наименование							
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	8			3	108	33.7	12	6	10	42.6	31.7	<u>2</u>								3			142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование			7	3	108	17.05	4	12		90.95		<u>4</u>							3				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.38	Научный PR		7		2	72	12.85	4	8		59.15		<u>2</u>							2				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	4			3	108	19	8	6		57.3	31.7	4				3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества		6		2	72	29.65	10	18		42.35								2					166	ядро бакалавриата
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью			7	3	108	23.35	10	12		84.65									3				142	каф. социальных коммуникаций
Часть, формиру	уемая участниками образовательных от	ношен	ий		48	1728	349.6	138	160	8	1188.2	190.2	60	7	3	10	6	8	3	3	8				
Б1.В.01	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	180	33.95	16	12		114.35	31.7	4	2	3									142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.02	Основы теории коммуникации	4		3	6	216	38.15	16	16		146.15	31.7	<u>8</u>			3	3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций			3	3	108	17.05	8	8		90.95		4			3								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.04	Кризисные коммуникации			3	4	144	23.35	10	12		120.65		<u>6</u>			4								142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.05	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	108	14.95	6	8		93.05		<u>4</u>						3					142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.06	Выборные технологии	7			3	108	19	6	4	4	57.3	31.7	4							3				142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде		5		2	72	14.95	4	10		57.05		<u>2</u>					2						142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.08	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		8		3	108	23.35	10	12		84.65		4								3			142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM -активности		8		3	108	23.35	10	12		84.65		4								3			142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			3	108	19	6	4	4	57.3	31.7	<u>4</u>				3								
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	108	19	6	4	4	57.3	31.7	4				3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	108	19	6	4	4	57.3	31.7	4				3							142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1			5	180	27.4	10	12		120.9	31.7	<u>6</u>	5											
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			5	180	27.4	10	12		120.9	31.7	<u>6</u>	5										142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	1			5	180	27.4	10	12		120.9	31.7	<u>6</u>	5										142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		8		2	72	29.65	12	16		42.35		2								2				
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования		8		2	72	29.65	12	16		42.35		<u>2</u>								2			142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг		8		2	72	29.65	12	16		42.35		<u>2</u>								2			142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		5		2	72	14.95	4	10		57.05		<u>2</u>					2							
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях		5		2	72	14.95	4	10		57.05		2					2						142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		5		2	72	14.95	4	10		57.05		2					2						142	каф. социальных коммуникаций
Б1.B.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	5			4	144	50.5	20	24		61.8	31.7	<u>6</u>					4							
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	5			4	144	50.5	20	24		61.8	31.7	<u>6</u>					4						142	каф. социальных коммуникаций
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	5	L		4	144	50.5	20	24		61.8	31.7	<u>6</u>					4						142	каф. социальных коммуникаций
Блок 2.Практик					42	1512	294				1218					6	6	3	6			21			
Обязательная ч					36	1296	270				1026					6	6	3	6			15			
Б2.O.01	Учебная практика		33	4	12	432	154				278					6	6								<u> </u>

План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021 ОЗО

		Фог	ома конт	rnona	2.0				Итого ан	(2 II 11260F				Кур	ос 1	Кур	oc 2	Кур	ос 3	Куј	рс 4	Ку	рс 5		Закрепленная кафедра
_	-	Ψυμ	эма кон	ккод	3.e.				VIIOIO ar	ад.часов				Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		закрепленная кафедра
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Сем	СР	Конт роль	Пр. подгот	3.e.	3.e.	3.e.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	3.e.	3.e.	з.е.	Код	Наименование
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика		3	4	10	360	130				230					4	6							142	каф. социальных коммуникаций
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектнотехнологическая) практика		3		2	72	24				48					2								142	каф. социальных коммуникаций
Б2.O.02	Производственная практика		5	699	24	864	116				748							3	6			15			
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика		5	6	9	324	68				256							3	6					142	каф. социальных коммуникаций
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа			9	9	324	24				300											9		142	каф. социальных коммуникаций
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			9	6	216	24				192											6		142	каф. социальных коммуникаций
Часть, формиј	асть, формируемая участниками образовательных отношений				6	216	24				192											6			
Б2.В.01	Производственная практика			9	6	216	24				192											6			
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере			9	6	216	24				192											6		142	каф. социальных коммуникаций
Блок З.Госуда	рственная итоговая аттестация				9	324	12				312											9			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	9			3	108	4				104											3		142	каф. социальных коммуникаций
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9			6	216	8				208											6		142	каф. социальных коммуникаций
ФТД.Факульта	тивные дисциплины				4	144	59.3	20	36		84.7								2	2					
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории		7		2	72	23.35	10	12		48.65									2				138	каф. общей и педагогической
ФТД.02	Этика и управление медиа*Media ethics&governance (Coursera)		6		2	72	35.95	10	24		36.05								2					142	каф. социальных коммуникаций
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)				240	8640	1950.85	574	816	68	5928.35	760.8	112	30	27	29	31	24	30	28	11	30			
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад											54.6	48.5	54.6	54.6	44.9	55	54	22.5						
	Контактная работа (акад.час/нед)											15.2 15.9 13 15.5				13	11.2	1.2 10.3 6		5.7					
	з.е. на курсах (без факультативов)									57 60			60	5	i4	3	39	;	30						

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ук
ИУК-1.1	Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.O.07	Современные методы социологических исследований	
Б1.O.08	Философия	
Б1.О.34	Искусство продаж	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-1.2	Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической).	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.O.08	Философия	
Б1.О.19	Социология	
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.27	ИМК в Интернет	
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.О.33	Основы брендинга	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.O.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.3	Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи.	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.09	Математическая статистика	
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.38	Научный PR	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
иУК-1.4	Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа.	-
Б1.O.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.O.36	Введение в имиджелогию	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
ИУК-2.1	Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.	-
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.2	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.11	Правоведение	
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-2.3	Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	-
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
ИУК-3.1	Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	-
Б1.О.10	Психология личности	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе	-
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-3.3	Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними	-
Б2.O.01	Учебная практика	
Б2.O.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК

Индекс	Содержание	Тип
ИУК-4.1	Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ)	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж	
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.О.28	Письменные коммуникации	
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	
5 3.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-4.2	Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
5	Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии	УК
ИУК-5.1	Учитывает историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии	-
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-5.2	Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний	-
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б1.О.23	Культурология	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.3	Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества	_
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.O.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
ИУК-6.1	Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач	-
52.0.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-6.2	Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни	-
Б1.О.10	Психология личности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	
ИУК-6.3	Реализует траекторию своего развития с учетом имеющихся условий и ограничений	-
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.O.02.01(Π)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
53.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать необходимый уровень здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ук
иук-7.1	Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
иук-7.2	Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
иук-7.3	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в различных средах для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	УК
ИУК-8.1	Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной жизни в условиях чрезвычайных ситуаций в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической)	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
ИУК-8.2	Предпринимает необходимые действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической), а также в условиях чрезвычайных ситуаций	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
5 3.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-8.3	Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-9	Способен использовать принципы инклюзии в социальной и профессиональной сферах	-
иук-9.1	Понимает базовые принципы и основы инклюзивной культуры общества	-
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-9.2	Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни	-
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	-
ИУК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-10.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	-
ИУК-11.1	Объясняет на конкретных примерах негативное воздействие экстремизма, терроризма, коррупции на ход исторического развития человеческого общества	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.11	Правоведение	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-11.2	Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.11	Правоведение	
Б1.О.21	Политология	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-11.3	Выявляет признаки экстремизма, терроризма в социальных, экономических, политических ситуациях, а также коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц	-
Б1.О.11	Правоведение	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
DПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	опк
ИОПК-1.1	Демонстрирует навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, в том числе на основе изучения источников на иностранном языке, признанных профессиональным сообществом	-
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2	Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; навыками работы со словарями разных типов	-
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.3	Создает и структурирует контент (текстовый, фото, видео, аудио) с учетом специфики жанровой формы медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникациого продукта, целевой аудитории и канала размещения, соблюдая нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.4	Демонстрирует навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	-
Б1.О.38	Научный PR	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК-2.1	Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.19	Социология	
Б1.О.21	Политология	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-2.2	Демонстрирует умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару	-
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.3	Владеет навыками анализа, разработки и оценки документов, в том числе медиапланов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК-3.1	Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.0.23	Культурология	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
иопк-3.2	Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи	-
Б1.O.18	Стилистические особенности русского языка	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
иопк-3.3	Способен при разработке идеи, концепта, содержания и структуры медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) использовать интертекст, ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам отечественной и мировой культуры	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.О.28	Письменные коммуникации	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
лк-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК

Индекс	Содержание										
ИОПК-4.1	Способен ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного социального предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности										
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"										
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство										
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
ИОПК-4.2	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта	-									
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество										
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность										
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
ИОПК-4.3	Демонстрирует навыки применения различных средств коммуникации на основе выявления, анализа и оценки запросов и потребностей общества и аудитории	-									
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации										
Б1.В.02	Основы теории коммуникации										
52.B.01	Производственная практика										
52.B.01.01(Π)	Практика в профессиональной сфере										
Б3.02(Д)											
¬K-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования										
ИОПК-5.1	Демонстрирует готовность учитывать правовые и этические нормы регулирования взаимодействия со медиакоммуникационными системами региона, страны и мира в рамках осуществления профессиональной деятельности	-									
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика										
Б1.O.22	Правовое регулирование в PR и рекламе										
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
ФТД.02	Этика и управление медиа*Media ethics&governance (Coursera)										
ИОПК-5.2	Демонстрирует понимание электронно-сетевого характера медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	-									
Б1.В.08	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании										
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры										
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа										
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										
ИОПК-5.3	Умеет осуществлять анализ и оценку установок и отношения целевых аудиторий к медиакоммуникационным системам региона, страны и мира, их контенту и рекламным обращениям, в том числе исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	-									
Б1.О.21	Политология										
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций										
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										

Индекс	Содержание								
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	опк							
ИОПК-6.1	Знает содержание современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий и требования к их применению в профессиональной деятельности с учетом информационной безопасности	-							
Б1.В.01	Компьютерные технологии и информатика								
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
ИОПК-6.2	Умеет осуществлять профессиональные виды деятельности на социальных платформах и в новых медиа, используя современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-							
Б1.В.08	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании								
Б2.B.01	Производственная практика								
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
ИОПК-6.3	Способен выбирать, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-							
Б2.О.01	Учебная практика								
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности								
ИОПК-7.1	Учитывает социально-психологические особенности различных аудиторий в своей профессиональной деятельности								
Б1.В.02	Основы теории коммуникации								
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
ИОПК-7.2	Демонстрирует готовность учитывать нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций	-							
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика								
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
иОПК-7.3	Умеет использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, базовых принципов социальной ответственности								
Б1.0.27	ИМК в Интернет								
52.B.01	Производственная практика								
52.B.01.01(Π)	Практика в профессиональной сфере								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
Тип задач проф. деятельности:	авторский								
ПК-4	Способность работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.	пк							
ИПК-4.1	Осуществляет поиск необходимой информации и способен к созданию информационных материалов (уникального и рерайтовского контента: текстового, аудио, визуального), а также к их редактированию	-							
Б1.В.08	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании								
Б2.О.01	Учебная практика								

Индекс	Содержание	Тип		
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
ИПК-4.2	Способен использовать различные графические редакторы при решении задач профессиональной деятельности	-		
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе			
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум			
Б2.О.01				
Б2.О.01.02(У)	Б.В.ДВ.05.01 Дизайн в РR и рекламе Б.В.ДВ.05.02 Основы компьютерного дизайна: практикум Б.2.О.01 Учебная практика Б.2.О.0.02(У) Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика Б.3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б.3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы К-4.3 Демонстрирует навыки работы с текстовыми редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д., в соответст поставленными задачами в условиях осуществления профессиональной деятельности в организации Б.2.0.02 Производственная практика Б.2.0.02.01(П) Профессионально-творческая (профильный проект) практика Б.2.8.01 Производственная практика Б.2.8.01.01(П) Практика в профессиональной сфере Б.3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдаче и сударственного экзамена Б.3.01(Г) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированью контента К-5.1 Способен создавать и редактировать контент для блогинговых платформ, оценивать эффективность размещенного контента Б.В.07 Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде			
Б3.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
ИПК-4.3	Демонстрирует навыки работы с текстовыми редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д., в соответствии с поставленными задачами в условиях осуществления профессиональной деятельности в организации	-		
Б2.О.02	Производственная практика			
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
1K-5	Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	ПК		
ИПК-5.1	Способен создавать и редактировать контент для блогинговых платформ, оценивать эффективность размещенного контента	-		
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде			
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности			
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях			
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности			
Б2.О.02	Производственная практика			
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
ИПК-5.2	Умеет генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа	-		
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде			
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности			
Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика			
Б2.O.02	Производственная практика			
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			

Индекс	Содержание								
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
ИПК-5.3	Владеет технологией создания журналистских текстов с учетом их тематической, содержательной и структурно-композиционной спецификой; осуществляет выбор методов редактирования журналистских материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	-							
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование								
Б2.В.01	Производственная практика								
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере								
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
адач проф. деятельности:	проектный								
K-1	Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	ПК							
ИПК-1.1	Способен встраивать результаты социологических исследований во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации	-							
Б1.О.34	Искусство продаж								
Б1.В.05	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы								
Б2.О.01	Учебная практика								
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика								
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
ИПК-1.2	Знает основы организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), умеет использовать эти знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности	-							
Б1.О.31	Основы менеджмента								
Б1.O.32	Основы маркетинга								
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций	1							
Б2.О.02	Производственная практика								
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика								
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
ИПК-1.3	Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации	-							
Б1.О.31	Основы менеджмента								
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний								
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								

Индекс	Содержание	Тип						
ИПК-1.4	Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях	-						
Б1.В.04	Кризисные коммуникации							
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							
ПК-3	Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля	ПК						
ИПК-3.1	Способен создавать и адаптировать текстовый материал под особенности восприятия информации, обусловленные выбором социальных сетей и платформ, а также с учетом lifestyle – характеристик целевой аудитории	-						
Б1.В.08	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании							
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности							
Б2.О.02	Производственная практика							
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика							
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							
ипк-3.2	Знает основные принципы мультимедийного дизайна и цифрового паблишинга, использует их при оптимизации и адаптации текстовых материалов	-						
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе							
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум							
52.0.01	Учебная практика							
Б2.O.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика							
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							
ипк-3.3	Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов	-						
Б1.0.38	Научный PR							
Б2.O.02	Производственная практика							
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа							
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика							
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							
ип задач проф. деятельности:	технологический							
ПК-2	Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд- менеджмента и event-менеджмента	ПК						
ИПК-2.1	Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности	-						
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций							
Б1.В.05	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы							
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью							
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций							

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.O.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2	Владеет технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов	-
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
53.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3	Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда	-
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.О.33	Основы брендинга	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг	
52.O.02	Производственная практика	
Б2.O.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.4	Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением	-
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	
51.B.02	Основы теории коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.5	Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента	-
Б1.O.30	Организация специальных мероприятий	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.6	Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе	-
Б1.B.04	Кризисные коммуникации	
Б1.B.06	Выборные технологии	
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб- статистики								
K-6									
ИПК-6.1	Демонстрирует навыки использования интернет-сервисов при организации и проведении исследований различных проблем рекламы и связей с общественностью	-							
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях								
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности								
Б2.О.02	Производственная практика								
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика								
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
ИПК-6.2	Способен на основе собранных данных веб-статистики предложить решения или разработать рекомендации, увеличивающие эффективность работы интернет-ресурса, его посещаемость, базу подписчиков и др.	-							
Б1.B.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде								
Б2.O.01	Учебная практика								
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика Производственная практика								
Б2.B.01									
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере								
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
ИПК-6.3	Умеет составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики	-							
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital-cpeдe								
Б2.O.02	Производственная практика								
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа								
53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
ИПК-6.4	Способен создавать массивы данных вэб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы	-							
Б1.B.01	Компьютерные технологии и информатика								
Б2.O.02	Производственная практика								
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика								
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2 ИУК-5.3; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-5.3; ИОПК-5.3; ИОПК-5.3; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
51.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2 ИУК-5.3; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.4; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-5.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.3; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.О.01	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
51.0.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-11.1; ИУК-11.2
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	ИУК-4.1; ИУК-5.3
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	ИУК-1.1; ИОПК-2.2
Б1.О.08	Философия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-5.2
Б1.О.09	Математическая статистика	ИУК-1.3
Б1.О.10	Психология личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
Б1.О.11	Правоведение	ИУК-2.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.3
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	ИУК-2.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИОПК-4.1
Б1.О.14.01	Экономика	ИУК-2.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	ИУК-2.2; ИУК-10.2; ИОПК-4.1
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	ИУК-4.2; ИОПК-1.1
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	ИУК-5.2; ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж	ИУК-4.1; ИОПК-1.2
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	ИУК-4.1; ИОПК-3.2
Б1.О.19	Социология	ИУК-1.2; ИОПК-2.1
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа- общество	ИУК-3.2; ИОПК-4.2
Б1.О.21	Политология	ИУК-11.2; ИОПК-2.1; ИОПК-5.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции									
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	ИУК-2.2; ИОПК-5.1									
Б1.О.23	Культурология	ИУК-5.2; ИОПК-3.1									
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	ИУК-4.1; ИОПК-4.2									
Б1.0.25	Теория и практика массовой информации	ИУК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3									
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	ИУК-4.1; ИОПК-1.3; ИОПК-3.3									
Б1.О.27	ИМК в Интернет	ИУК-1.2; ИОПК-7.3									
Б1.О.28	Письменные коммуникации	ИУК-4.1; ИОПК-3.3									
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	ИУК-1.3; ИПК-2.1									
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	ИУК-5.1; ИПК-2.5									
Б1.О.31	Основы менеджмента	ИУК-3.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3									
Б1.О.32	Основы маркетинга	ИУК-1.2; ИПК-1.2; ИПК-2.3									
Б1.О.33	Основы брендинга	ИУК-1.2; ИПК-2.3									
Б1.О.34	Искусство продаж	ИУК-1.1; ИПК-1.1									
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	ИУК-2.2; ИПК-2.4									
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	ИУК-1.4; ИПК-2.2									
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	ИУК-4.1; ИПК-5.3									
Б1.О.38	Научный PR	ИУК-1.3; ИОПК-1.4; ИПК-3.3									
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	ИУК-1.2; ИОПК-2.3; ИПК-1.3; ИПК-2.3									
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	ИУК-5.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2									
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.3									
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.1									
Б1.В.01	Компьютерные технологии и информатика	ИПК-6.4; ИОПК-6.1									
Б1.В.02	Основы теории коммуникации	ИОПК-4.3; ИПК-2.4; ИОПК-7.1									
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций	ИОПК-2.2; ИПК-1.2; ИОПК-5.3									
Б1.В.04	Кризисные коммуникации	ИПК-1.4; ИПК-2.6									
Б1.В.05	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ИПК-1.1; ИПК-2.1									
Б1.В.06	Выборные технологии	ИПК-2.6									
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital -среде	ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2									
Б1.В.08	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИОПК-5.2; ИОПК-6.2									
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM- активности	ИПК-3.1; ИПК-5.1; ИПК-5.2									
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1									
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1									
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1									
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК-2.4; ИОПК-5.2									

	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ИПК-2.4; ИОПК-5.2
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	ИПК-2.4; ИОПК-5.2
51.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИПК-2.3
51.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ИПК-6.1; ИПК-5.1
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ИПК-6.1; ИПК-5.1
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ИПК-6.1; ИПК-5.1
51.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ИПК-3.2; ИПК-4.2
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	ИПК-3.2; ИПК-4.2
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ИПК-3.2; ИПК-4.2
	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.3; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3
,	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.3; ИОПК-1.4; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИОПК-6.3
52.0.01	Учебная практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.2; ИОПК-6.3
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.1
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно- технологическая) практика	ИУК-3.2; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2; ИОПК-6.3
52.0.02	Производственная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-6.3; ИОПК-1.4; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-6.3; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-4.3; ИПК-5.1
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.2; ИОПК-1.4; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-6.3
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИОПК-1.4; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.4; ИПК-5.2
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3
52.B.01	Производственная практика	ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-7.3
	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.3; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
5	Б1.В.ДВ.02.02 1.В.ДВ.03 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 1.В.ДВ.04 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.02 1.В.ДВ.05 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.02 2.O.01 Б2.O.01.01(У) Б2.O.01.02(У) 2.O.02 Б2.O.02.01(П) Б2.O.02.03(Пд)	Б1.В.ДВ.02.02 Социальные медиа

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
,	53.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.2; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИУК-11.2; ИУК-11.3; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-5.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.3; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-5.2; ИУК-6.3; ИУК-9.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.3; ИПК-3.2; ИПК-2.2; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3
ΦТ	Д	Факультативные дисциплины	ИУК-6.2; ИОПК-5.1
	ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	ИУК-6.2
	10) 1 /1 () /	Этика и управление медиа*Media ethics&governance (Coursera)	ИОПК-5.1

			Connecto 1 Auditorium voci una viaci da														Covererp 2															1/1	юго 22 х	ype		
						Auss	والمستواف	CHARGE 1420	04									Acan	OMERIC	CAMI MA	000										Aic	2,20444	400 ×	12000		
Na Hawwa-daarwa ,	кан ума	P-2-2	Kon taid	Лок	По	Ceu l	KF∙o KF	и се	Ka 1	Kai-19a N.	30 H	logonu	rantigitish ra	Bod d	Кон тал	Пак	To 4	Devi 1	KP10 N	Ри (3P K	(Par M	60-70 GNL	مد	Недель.	harpon.	Pro s	Kon taun	: Лек	Пр	ON	КРто	КРъ	CP CP	The same	
TOTO (c desposite)	TrailCole)		1080						_			30 ,	19 1/6		972										27	20		2052		•						
KTOFO no OFI (des 4	(SERIFFE TETHEROS)	1	1080	1								30	19 1/6		972									ı	27	Zu		2052	1							
	ОП, фанультативы (в период 70)		54.6												48.5													516								
	DП, фокультативы (в период экс. сес.)		57.6												49.1													53.4								
MEEHAR HACPYSKA, ZIDA NOCHEA)	Agg. HSPp. (Off.)		14.4												15.1													14.8								
	Когл. p26. (ОЛ.)		15.2												15.9													15.6								
	Мд. нагр. (элект. кром по физи.)																																			
вис циплины (мо	одули)		1080	277.5	102	144		14.3	675.7	17.2	126.8	30	1/6 1/2 1/2		972	280.55	106	138	2	13 05	53	2.95	21.5	158.5	27	TO: 16 1/3 3: 3: 2/3		2052	558.05	208	282	2	27.35	1	1208 65	38 7
1 21 001	И: остротивай явых	34	72	29.65		28		1 65	42 35			2	, .	State	72	29.65		22	一	1.65	42	3.5	一		2		34(2)	144	59.3	†	56		5.5		84.7	$\overline{}$
2 stow	Профессии или: ме стандарты в РК и рестеме делосое общение	*	108	27.4	a	14		1.1	48.9	4.3	31.7	3							ı								Chi.	108	27.4	a	1.4		1.1		48.9	4.3
3 st.Qui	Астория (история России, всеобщей история)	Can.	108	61	20	34		2.7	15.3	43	31.7	3															Can.	108	61	20	3.4		27		15.3	4,3
4 Stubi	язык и культура речи	26	108	19	8	6		0.7	57.3	4.3	31.7	2															- 2h	108	19	8	6		0.7		57.3	4.3
5 5:005	Безопасность, коюнедечтельности													مك	72	30.0	23	10		1.9	3.	2.1			2		3a	72	39.9	28	10		1.9		32 1	I
6	Discountive													26	108	58.9	18	3.4	_	2.6			43	31.7			2	108	58.9	18			2.6		17.4	4,3
7 61000	Матеретическия статистика													3a	108	23.35	12	10		1.35	84	1.65			3		Sin	108	23 35	12	10		1.35		84.65	
8 81011	Правоседение	3a	72	14.95	10	2		0 95	57.05			2															3a	72	14 95	10			0.95	-	57.05	
9 61011	Писический пультура и спорт	2 ₀	72	31.75	10	20		1.75	40.25			2															34	72	31.75	10	20		1.75		40.25	
10 PTC14	Bid idental in													Sa	100	46 45	18	26		2.45	61	1.55			3		3a	108	46.45	18	26		2.45		61.55	
11 gratifist	Roioeig													3a	108	46.45	18	26		2 4 5	61	1.55			3		3m	108	18,15	18	26		2.45		61.55	
12 51-0.16	Профессиональные стандарты в РК и ректама профессиональная этика	2m	72	10 75	6	4		0 75	61.25			2															3a	72	10.75	6	4		0 75		81.25	
11 Stan	Профессио дольные стандарты в РЯ и ректочениерость най иницак	3a	72	12.85	6	6		0.85	59.15			2															3a	72	12.85	6	6		0.85		59.15	
14 61022	Привысое репулироси иле в PR и рекличе				<u> </u>					\perp				- 20	100	19	6	6	2	0.7	5	73	43	31.7	3		-25	108	19	6	_	2	0.7		57.3	4,3
15 Et Q21	Kyrs typonocys	3m	72	12.85	a	4		0.85	59.15			2							_								34	72	12.85	8	4		0.85		16.10	4
16 21020	OBJECT IN TRETUDOCS TEXT PICTURE	3-	72	14 95	а	6	\vdash	0 95	57 O5	\vdash		2		'an	144	23.2	8	10		09	_		_	31.7	4		On Our	218	_	+	_	₩	1.85		146 15	
17 5: 0 D	Организация специальных мероприятий Компь, стерсью технологии и	3a	72	14,95		6	$\vdash \vdash$	0 95	57.05			2		3	100	21 1	8	6	-	0.7	-	-	-	31.7	3		Chi Chi Sai	180	21.1	16	12		1.65	\vdash	91.2	4,3
1 2 2 22 2001	A DONETHE		185		10			1.1		43	21.7			_	144	.,	Ĭ		-		+						-	180	27.4	10		<u> </u>	1.1		120.9	4,3
20	Сетегие сообщества и сублугь пры	- Da	180		10	12		1.1	120.9		31.7	5							\dashv	\rightarrow	+	-+	\dashv				Tale.	180	27,4	10		1—	1.1		120.9	4.3
BOPNIJ KOHTPON	Серальные нера		100	1 41 4	1 10	14		1) 35(8)	120 3	4.3	217	2			-				- 20	5) 35(4)			_	_				100	21,54	1 10	1 12	_		34(9) 2		1-3
PAKTIKK	A Proof			1	1		24(., 20(0)	i			1			1			1	24	را",حمد برد ا	-	1	1	-						1	1	1		J-1, 2/ 3	44)	i
	AR MTOFORAR ATTECTALING				Ì			1	Ť			i							1	i	i	Ħ	1							Ī	Ì			i		Ī
	- The Court of the Property				1		_	-											- 1	- 1		_	- 1							1	1				_	_

	1	1				_	
				2.0	r —	1	
Ni	Name	Haves ogg		2.00		Kado	Consecto
	-	Platries. Ogli,	Ko-rgo Ji.	tee e	Heast	NALL	Coracity
470	FO (c c pcs/cp. to the	BONN)		57	39 1/6		
KTO	FO no OFI (des d es	nparaneos)	1	57	73.1/0		
		ОП, фанультативы (в период 70)					
		ОП, фонультативы (в период экс. сес.)	1				
	ehar hat pyska. E vecinee:	Agg. HSrp. (OFI.)	1				
	الطامون البرسيس الط	Кост. раб. (ОП.)	1				
		Agg. 1975. (37estf. ISDON no @x5.X.)					
giac	циплины (мод	ואתעב	285.3	57	TO: 33 1/2 3: 6 1/6		
1	et.am	forcomport such states		4		142	1234
2	erom	Профессионата: ше стандарты в РК и ос стане, делосое общение	31.7	3		142	1
3	51.Qm	Астория (история России, всеобщая история)	31.7	3		24	1
1	šLU DA	² уссои язык и культура речи	31.7	3		103	1
S	61.01.05	SCOOTE CHOTTE SOCIE TOTAL COCTM		2		137	2
6	E1 10 00	Bichomogra	317	ř		96	2
7	\$10.00	Матеретическия статистика		3		177	2
8	SLCLII	Правоседение		2		142	1
9	SEGII)	Гусическая пусктура и спорт		2		153	1
10	ьіліч	Модуль Экспочие и ичетельство		3			24
11	PTC MSI	3ND KINNES		*		168	2
12	B10116	Профессиональные стандарты в РК и эстеме, профессиональные этика		2		142	1
	61.0 17	Профессиональные стандарты в РЯ и сектоме, вербальный инфидах		2		142	1
14	6102	Прововое репулирова вис в PR и рекламе	317	7		142	2
15	61 (0.2)	Kijos tijpanonis		2		142	1
16	št (3.29	লোকে ক্রান্তের ভাষা ক্রান্ত্রপূ	31.7	6		142	1234
17	et a m	Оста висегрум специальным меропомятим	31.7	4		142	2
18	51.8 61	Konta, oteg aje tem dyddium u 4 s <u>g</u> adaethad	31.7	5		142	12
1	व द्वा प्रश्	Сетевые сообщества и сублусьтуры	31.7	1		142	1
210	81 845 IV IV	Chart faire f	31.7	3		142	1
0 CF	мы контроля						
ΠPA	RELINERA	(Presi)			ĺ		
roc	УДАРСТВЕННАЯ	NTOFOBAR ATTECTALING					
EA H	ИЕУЛЫ				10		

							Car	anc 10 :	3										С	OMOC TO	4											Ипс	oro 22 %	ay oc		
						Acas	0144-0	CISSON NO	2000									Ava	مددور	ecient a	2000										تنابك	Janes	AQCIOUR 4	42000		
Na Mugaz	ැරියි ඉර	* 34Jgs3*n	Нек ю	Ko- tain	Лок	По	Сам	KP to I	кРи (OP	T DOR		Нодол	, Humpure	Par e	Ko nas	г. Леж	Пo	Сом	Юто	КРи	CP	KP 21 7	Ko-too	مد	Нодоль	B ant game.	B:: 0	Кон такт	Лок	По	Сом	Юта	Юм	CP.	KP.a1
HTOPO (c designa	STREETH)		1844									29	10.476		1116				•						31	21		2160								
KTOFO no OFI (6d	a designate misson)		1844									29	19 4/6		1116										31	21		2160								
5468-48 H26 PYS (2002 420(162)	ОП, фанусь тативы (в период ТО) ОП, фанусь тативы (в период эко. осс.) Ауд. нагр. (ОП.) Когл. раб. (ОП.) Ауд. нагр. (элект. куроы по физ.к.)		54.6 39.3 12.4 13												54.6 45.5 15 15.5													54.6 42.4 13.7 14.3								
GIAC CHULLIANN (НОДУЛИ) И РАССРЕД, ПРАКТИМИ		972	222.1	62	90	g	9.5	44 6	96.5	8.6 63.4	4 27	70. 16 1/2 3: 1 \$/0		1116	293.45	66	110	4	10.25	86	695 75	17.2	126.8	31	TO: 17 5/6 3.11/6		2088	515.55	128	200	12	19.75	130	1382.25	25.8
1 ::.001	Апостротивай являт	3.4	72	29 65		28	П	1 65	4)	2 35		2	D 1 20	SeC	108	46,4%	-	44	T	2.45		61.55	1		3	J. J 2, 4	Se Self	180	76.1		72	П	4.1	\Box	103 9	-
2 51.0.10	FOXONIA BANCON						П							3m	108	19.15	10	å		1.15		22.25	1		3	1	3a	108	19 15	10	a	厂	1.15	\Box	88.85	\Box
3 UL007	Отвирем проектированые в офере фициальных комму имация	*	108	25.3	8	12		1		51	4.3 317	7 3														1	2hi	108	25.3	a	12		1		51	4.3
4 10.634	предпри инд тельство"													24	72	38.05	16	20		2.05		33.95			2	1	3н	72	38.05	16	20		2.05		33.95	
5 \$10.1412	Социяльное предпри кинательство													3a	72	38.05	16	20		2.05		33 95			2		2a	72	38.05	16	20		2.05		33 95	
6 Stota	особенности русского каш с													340	108	23.35	10	12		1.35		84.65			3		346	108	23.35	10	12		1.35		84.65	
7 51 Q.19	Coupening	3	108	23.2	10	a		0.9	5	3.1	4.3 317	7 3															15	108	23.2	10	a		0.9		53.1	4.3
8 51.0.20	Практию разреше ма конфликтов: работа общество													2m	72	2 35	2			0.35		69.65			2		Sin	72	2.35	2			0.35		69.65	
9 :1021	Torwrones	2im		14 95	8	6	-	0 95		7.05		2															3at	72	14.95	8	6		0.95	\Box	57.05	
10 200	Эр оны и петрирован им измен имации	Sin	108	25.45	8	8	а	1.45	80	2.55		3		200	108	21.1	a	a		0.0	Ш	55.2	4.3	31.7	3		Shi Sai	218	46 55	16	16	8	2.25	ш	137 75	4.3
11 bt Q.N	Эртатихация и проведение рештамных съптатий													26	108	19	8	6		0.7		57.3	4.3	31.7	3		2m	108	19	8	6	Ш	0.7	Ш	57.3	4.3
12 Stew	Острои теории шиму месули	340	_	19.15	_	_	Ш	1.15	_	9.85		- 3	4	251	108	19	6	8		0.7		57.3	4.3	31.7	3		(m 3mC)	218		16	16	ш	1.85	ш	146.15	4.3
13	COLYNOTORIES NECESSIAMI INVANÇI INCELLINĂ	346 Cod	108	17.05	8	8		1 05		95		3	4		-		₩	-	<u> </u>				_				3±0 3±0	108	17.05	8	8	ш	1.05	↤	90 95	₩
14 Et 9 94 15 Et 9 gp 01 01	Крития регламы и связой с	<u> </u>	144	23 35	10	12		1 35	12	20.65		2		<u> </u>	108	19	6	4	4	0.7		57.3	4.3	31.7	3		30	144	23.35 19	10	12 J	4	1 35	\vdash	120 65 57.3	4.3
16 a 1 8 20 th to	обществен потью Генери решини и РВ, инилиа и перепретиры													26	108	19	6	4	4	0.7		57.3	4.3	31.7	3		136	108	19	6	4	4	07	H	57.3	4.3
17 \$2.0.01	Учеби за прэвсти из	346271	218	68					68 1	148		6		340	218	86					86	130			6		344.	432	154					154	278	Т
18 52-0.01-01/1) Профильные мастерские, практика	3a	144	4					44 1	100		4		340	218	86					86	130			6		So Saft	380	130					130	230	
өсгиы контр	D/IS					3	¥(2) 3	3(1)33	0(3)										34(4)	35(3) 3	20(3)												34	(6) 3 3(7) 330(6)
ПРАКТИКИ	(План)		72	21					24 -	18		2	1 1/3															72	24					24	18	
\$2,000,020	Toxontoxy enuliares encommentes	26	72	24					24	18		2	1 1/3														3=	72	24					24	18	
государствен	ная итоговая аттестация								1										1		18			ľ												
ТАНИКУЛЫ													1													8										=

ATT.		BOTS C COUNTIL DAM NIGGAS 2021 CSU					
Pale	Proposition	Hzvyvá - čážr-vá	Kowino n.	2.0	Heasn.	Karn	Count 70
470	FO (c d esigna te ta	Early)		60	40.44		
KTO	රට හා ටට (එදා ඇ	HIGH TETHINGS)	1	60	10 1/6		
		ОП, факультативы (в период ТО)					
		ОП, фонультативы (в период экс. сес.)	1				
	HAR HAT PYSKA. I NICHRIA	Agg. searp. (Off.)	1				
	the same of a section?	Кот п. pa6. (ОП.)	1				
		Agg. Istrp. (shelft, ispoul no @stat.)	1				
g 14C	шиплины (мо)	ДУЛИ) И РАССРЕД, ПРАКТИКИ	190.2	58	TO: 34 1/3 3: 5		
1	E1.001	Antomy or each state		5		142	1234
2	s:.0 10	FOXERSTAR BUT IDEM		3		144	4.
3	Los	осумент проектирования и офере	31.7	3		142	3
1	Profes	TOCATION ONG TECHNON		2			24
S	S1 (2.14)22	Социстыное предпри князтельство		2		138	7
6	ខោយម	Стилистические особенности русского езы се		3		142	4
7	b1 £1.19	Cratationes	31.7	3		142	3
8	61.020	Практича дазрешения инфакцов: яконыя гработакобщество		2		143	4
9	MON.	Toragoner		2		3.1	3
10	510 <i>2</i> 0	CONTRACTOR CONTRACTOR	31.7	6		142	1234
	la1	истери и проведение рештам вы смпа: ий	31.7	3		142	d
12	51 E 92	CO TOW TEODOW IDAMS INCUM	31.7	6		142	34
13	1.8.60	COLNOTOR NEGERIA ROMAN MECHAN		3		142	3
14	21 9 94	KONDIC THE YEARY INC. THE		4		142	3
15	iste ge di si	Астория реклапы и саязой с обществент гостью	31.7	3		142	d
16	ស វ ស៊ី ស៊ីស៊ី ស ល	Гонгэн ролгини н РК. мнтртрттиры	31.7	3		142	d
	B2 Q 01	Учебная практика		12			34
	124 01.01(1)	Профильные мастерсине практика		10		142	34
e or	ямы контроля						
ПРА	ЕТИКИ	(finan)		2	1 1/3		
	52.000L02)¶	Podácková a nu lenest a tokátranu do Povem kere k konomikosa k majanka		2	1 1/3	142	3
roc	УДАРСТВЕННА Я	NTO/OBAR ATTECTALING					
	ИКАЦР	_			9		

								Co	чиос тр	5											Co	10C TO 6											1/17	(oro 22)	ю рс	-		
							حديد	<u>OMMANO</u>	CRADI AP	2000										محجانا	/11/1	SAUC MAC	09									Ak	7.20VPA	AGC WAR	42000			
NE	Acade	Haverice-coad-seq	H har galatin	No.	Box tast	Лок	Po	Сем	Юто	ЮРи	ð		Ko-t po.t.	مد	Нодол	-	Pec -	740	Rex	По	Cev	KP-0 KI	Pu O	, K⊩.	роль	20	чодель	R Service of the	Bed e	Mos nasa	т Лек	no	Cou	КРто	Юч	œ	K≅ ::• ¥	Ke! Tha
H TOP	O (c @cayon, to the	ESNA)		864										24	19 4/8		1152	2								32	21		2016									
HTO	'O no OFI (රූපා ඇ	egra, ranson)		264										24	29776		1000									30	21		1944									
	-ar hæ pyska : vocheæ)	OFF, date(calizatives (is nepress TO) OFF, date(calizatives (is nepress to occ.) Aug. searp. (OFF) (orin. pa6. (OFF) Aug. searp. (orin.)		44.9 38 12.4 13													55 54 10.7 11.2	_											50 45 11.6 12.1									
EIMC I	иллины (мо)	ДУЛИ) И РАССРЕД, ПРАКТИКИ		864	238 05	70	100	24	11.45	24	562.55	8.6	63 4	24	TO: 27 2/3 3: 2		1152	260	66	114	12	11.1	u 796	.9 12	9 95 1	32	TO: 19 3: 2		2016	498 05	136	214	36	22.55	68	1359.45	21.5	158.5
1	51 (1/a)	Ототистический экспло в предкиторных истеросатили														3463	108	(9.34)		22		1.35	84 :	55		3		340	108	23.35		22		1.35		84.65		
2	Et 0.15	acepte wil	<u> </u>	108	33.7		28		1.4	Н	42.6	4.3	31.7	3			1			Н				\dashv				26	108	55.7	+	28	1	1.4	\vdash	42.6	43	31.7
\vdash	SIGA	KONNY MOTIVO DA IDANTETE MI DOTI.	3ia	72	14.95	8	6		0.95	\Box	57.05	1		2						\Box	\dashv		+	\top				34	72	14 95	8	6		0.95	\vdash	57.05	+	
\vdash	51.0.5	Теория и практива частовой и красочации					М			Н						286	144	27 4	8	8	6	1.1	8.1	9 4.	317	4			144	27.4	8	8	6	1.1	\vdash	84.9	4,3	31.7
	BLCLas	Работа с текстами в РК и ректеме	Tie.	38	17.05	8	8		1.05	Н	18.95			1		26	144	19	6	a		07	93	3 4.	3 31 7	4		Dr 3m	180	36.05	14	16		1.75	\vdash	112.25	43	31.7
\vdash	s1.0.27	ИМК в Интернет														340	108	21.25	10	10	\dashv	1.25	86.	75		3		3±0	108	21.25	10	10		1.25	\vdash	86.75	\vdash	
7	E1-0-11	Основы негединента	340	108	23 35	a	6	8	1.35		84.65			3		26	108	27.4	10	6	6	1.1	48	9 4.	31.7	3		3a 3aO	210	50.75	18	12	14	2.45	\vdash	133.55	43	31.7
8	Ét O ⊈	Основы кариети га	3a	72	23 35	6	8	8	1.35		48.65			2		3-6	72	17.03	6	10		1.05	54 1	95		2		34 346	144	40.4	12	18	8	2.4	\Box	103.6	\Box	
9	MON	Тем юполом управления общественным м юнием	2ia	72	21.25	12		a	1.25		50.75			2														3a	72	21.25	12		a	1 25	П	50.75	П	
10	\$1.0 4.	Антиско: 24 гуль тура современного общества														2a	72	10.60	10	18		1 65	42	35		2		3in	72	29 65	10	18		1.65	П	42 35	П	
11	51.B.05	Органистика работы отрелов по связан с обществе т гостига и рекезаны														3ec	108	14.95	6	a		0 95	931	15		3		340	108	14.95	6	8		0.95	П	93.05	П	
12	61.8.07	Тех голотки разработки ректанного продукта в селанногоде	3a	72	14.95	4	10		0 95		57.05			2														34	72	14 95	4	10		0.95	П	57.05	П	
13	61.8.29.50.00	Питритарыс в пуютинарых исторования	2ia	72	14.95	4	10		0.95		57.05			2														3m	72	14.95	4	10		0.95		57.05		
14	E1.B,220 04 02	тейчинг, технологии разработки, оценка эррентичности	3a	72	14 95	4	10		0 95		57.05			2														3a	72	14.95	4	10		0.95		57.05		
15	at e 20:05 di	Дизайн в PR и рекламе	4	144	50.5	20	24		2.2		61.8	4.3	317	4														<u> 1866</u>	144	50.5	20	24		2.2		61.8	4.3	31.7
16	NAME OF STREET	Ос пеш контистерного дильки. При теле	A	144	50.5	20	24		2.2		61.8	43	31.7	4														26.	144	50.5	20	24		2.2		61.8	4.3	317
17	10.01	Производствен или практика	3a	108	24					24	84			3		3563	210	44				1	4 17	2		6		3a 3aO	324	68					68	256		
18	62.0.02.01(N)	Профессионально-творческая (профильный промет) пристим	3a	108	24					24	84			ы		340	210	4.4				4	d 17	2		6		3n 3n/3	324	68					68	256		
19	का प्रका	Этиса и управление медиа* Media etricrà governance (Coursera)														3ш	72	10.15	10	24		1.95	36 ()5		2		3m	72	35 95	10	24		1.95		36.05		
007	мы контроля							3h(2)	35(7)	250										3	k(3) 3	s(2) 3 s()(S)											36	(S) 33/	(9) 350(6)	1	
TPAI	KTHIKH	(Front			()			()				()		()	(1	1		()	- 1	- 1	1	1	1				1		1	((()			, 11
LOC?	ДАРСТВЕННАЯ	MTGFGBAS ATTECTALIAS		0			1)		0 0	0 0		1			()		Ī	L			- 1	T	T	1	L					1	T	I	1		1)		1]	
KAHI	МУЛЫ														1																							

(HGATI) RNIJATOSTTA RABOTOTN RAHHBSTORAQYOOT

Αq	KLINKN		(HSATI)			
dOx	ROHTPOAR					
61	OF ALO22	Этива и управление медка: Отива и управление медка:		z	142	9
81	(n)10.50.0.5a	Профессионально-творч профильный проект)		6	142	99
41	20.0.58	мед п венноатодовенофП	6 СМИЛ	6		699
91	रण इस श्री छ १९	одология измительтичего дис	7 :0900	7	271	9
51	10.20.80,81.8	амаграод и ЯЧ в ийагидд	7	7	142	g
И	50.40.80,8.18	Неймени: технологии разра итомактивности	Z meiaho fieucog	z	271	9
21	10'10'80'8'19	исследованиях Интернет-сервисы в социон	Z xwidezwiewi	z	Z†L	9
ZI	50.8.13	Технологии разработии рен Технологии в сіідіві-среде	Z OJOHNEU	z	142	9
=	80.8.18	Организация работы отдел магаен и онглонизаторо		ε	142	9
01	001019	Инеталивная культура совр общества	Z OUOSSIGNO	z	991	9
6	SECUTS	Технология управления об-	х мененам з	z	142	9
00	2019	стипляцам маско	7	7	142	199
4	150.18	опискоданам маско	9	9	891	99
9	27079	тэндэтий в ЖМК	3	3	142	9
S	9270719	эд n ЯЧ a nwsrzxar э srodsя	9 90000	9	142	99
à	52,0.18	Теория и практива массово	у информация у	7	142	9
W	15,0,18	наталися канактамиумой	Z 90000	Z	177	9
Z	91'0'19	upodobycznyborosustwa was	Cipcieson 3	3	142	9
ī	9010119	Статистический анализ в гу исследованиях		3	138	9
INC	типлины (мод	NTNA N PACCPEEL ПРАКТИ	95 NX	₽:€ E/Z 9S 9E:01		
		Ayg, serp. (anext. sypos no o	(prox)			
		Konn. pač. (OR)				
	ANEVITAH RAH (Asir\psiv.p	Aya, serp. (OII)				
uan	ANEVOTAH DALC	омдоп в) мамтетилунаф "ПО	אן שמו מגיני)			
		омдоп в) мамтетипунаф "ПО	(OT A			
IOI	isto cad) FIO on OT	(acantstation	95	15		
ЮТ	витетапунаф э) ОТ	(INVE	95	9/1/01/95		
**	OHORNA	омнегоономиен	300.0	unopote	, 0 69	Cowectp

								Con	мостр 7												Con	EC 70 8	3											Mil	oro 33)	ю ре			
							وييديد	OD HAMA	CRADE MACC	00									J	موريدي	MAPPIOC.	MAKE 44	2002										Aica	2004	40C 50/0E	42000			
Pat	4-200	Harried Code sed	-	Pic	Ко- т≤л	Лож	По	Сам	кРта К	Pul CF		r po	ar ar	a Hea	aon.	argiene	Bee o	Kor- takt	Лек	Пο	Сом К	(= ·o	Ø⊌	СР	KH 21 7	Ko 1	20	kapan.	Nonipole.	P··· •	tan	Лек	По	Сом	Pos	КРи	СР	K¤an ¥	7b.
H TO	O (c despos tem	IZMA)		1080		•							3				396										11	40 P.4		1476									—
HTO	O no Off (theo day	njayazaneaa)	1	1005	1								2	□,,	5/6		396										11	19 5/6		1404	1								
	-AR HAT PYBOA (NOCHEZ)	ОП, фанусытативы (в период ТО) ОП, фанусытативы (в период зкл. сес.) Анд могр. (ОП.)		54 59 9.7													22.5 9.4 6.3													38.3 34.2 8									
		Korm, p26, (OFF)		10.3													6.7													8.5									
		High Harry, (orrest, Hypox no distant)																																					
(PAC	итлины (мод	(אות עב		1080	220.45	78	110	8	11.55	764.	45 1.	29 9	5.1 3	3 TO 3: 1	1:18		396	110.05	44	46	10 !	5 75		254.25	4.3	31.7		TO: 16		1476	330.5	122	156	118	17.3		1018.7	17.2	126.8
1	::00	тые методы социологического исстерова изй	340	144	35 95	20	14		1.95	108.	05		3																340	144	35 95	20	14		1 95	П	108.05		
2	E1:0.28	Tivos, yes tiple introdyteria	340	108	23 35		22		1.35	84.6	55	一	3						П		寸	一	一						346	108	23 35	T	22	Т	1.35	\Box	84.65		\neg
3	1.Q.u	Остром надмети из	<u> 186</u>	144	27.4	10	12		1.1	8.4	9 4	.3 3	17 4						П		寸	一	一						<u> 186</u>	144	27.4	10	12	Т	1.1	\Box	84.9	43	31.7
4	11031	Остоги бренднига	34	144	27.4	10	a	4	1.1	84.	9 4	.3 3	17 4						î î							T			A	144	27.4	10	8	4	1.1		84.9	4.3	31.7
S	10.N	Исполно продаж	340	72	10 75	4	6		0.75	61.2	5		2													T			360	72	10.75	3	6	Г	0.75		61.25		
6	:10 m	Вседение в иниджелогию														-	108	33.7	12	6	10	1.4		42.6	4,3	31.7	3		26	108	33.7	12	6	10	1.4		42.6	4,3	31.7
7	160	Практическая эприалистика и редактироватие	340	108	17.05	4	12		1.05	90.9	ıs		3																346	108	17.05	4	12		1 05	П	90.95		
8	SIQ B	*2YCEGI PR	34	72	12.85	7	8		0.85	59	5		2																20	72	12.65	4	8		0.85		59 15		
9	1041	Сечизтика реклачы и связей с обществеч гостью	3=0	108	23.35	10	12		1.35	84 6	<i>i</i> 5		3																340	108	23 35	10	12		1.35		84.65		
10	s1.8.0s	Выбор: ые технологии	ă	108	19	6	4	4	0.7	57.	3 4	3 3	1.7 3																4	108	19	6	4	4	0.7	Ш	57.3	43	31.7
11	E1.9.00	Росци челоселе в или социалы ме сети в медиа, бисиесе, речруми пе и образования														34	108	23.35	10	12	1	1 35		84.65			3		de	108	23 35	10	12		1 35		84,65		
12	51.B <i>Q</i> 1	944-измения: цели, стрателия, алгорияц 944-активности														Sa	108	23.35	10	12	1	1 35		84.65			3		3a	108	23 35	10	12		1.35		84.65		
13		Осносы недиспланивования														34	72	29.65	12			1.65		42.35			2		24		29 65	12	16		1.65		42.35		
24	0.00	<u> Sacraear</u>														34	72	29.65	12	16	1	1.65		42 35			2		2ka	72	29.65	12	16		1 65	Ш	42 35		
15	тдог	Мен порофессиональной правитерии	2m	72	23.35	10	12		1.35	48.6	-5		2																3a	72	23 35	10	12		1 35	Ш	48.65		
907	MIJ KOHTPONS						3	H(1) E	a(2) 3aO((5)											311	3 5(J)													34	(1) B	5; 340;	\$}	
ПРА	стивки	(Free)			1	1	1 1	ı	1	1	1	1	1	1					1	- 1	- 1	- 1	- 1			- 1	- 1				ı	1	1	1	1	1			
roc	ДАРСТВЕННАЯ	NTOFOBAR ATTECTALINS				1	1 1	- 1	L	1	1	1	1	1						- 1		- 1	- 1				- 1									- 1			
MAH	С ЕУЛЫ													1	4												- 1	9.								_			

Э	RAHHBBTD9AQY	RNUATOSTTA RABOTOTA R	(MERTH)				
٧d	KINKN		(MERTH)				
dO	вионтроля						
5	10.0,70	Менедуючени профессионал траентории	Ronar	z		138	1
Þ	70.50.80, 8.18	nemona		Z		142	8
æ	10.60.80,8.18.18	энсфофиналландам маснаО	Sh	Z		142	8
N	(0.8.18	SMM-sewnasiess; yean, crpat annoperny, SMM-aimeanna	"SKUG"	ε		271	8
***	80.8.18	Повцы человенов" или со в медиа, бизнесе, рекрупин образовании		ω		ZÞI	8
0	90'8'19	NNTonorexat awarqodud		3		142	1
6	19/0/19	Семотика ректалы и саказа общественностью	3 Kc	w		271	1
9	80019	SR Keanych		Z		142	1
4	\$E.0.18	эмприландуж карачитинд[] эмнаводитиндад	ис	3		271	1
9	90'0'19	двилопаждуния в эмерфара		3		Ztl	8
9	HE10.18	жедода овторуюм		Z		142	1
1	65,0.13	спинднада маскоо		7		142	1
8	20.0.18	стиптандам маскоО		7		142	199
2	82,0.13	TINGLACIO SCOMPONECUM		ω		142	1
-	61.0.07	Современные методы соци исследований	жесомиссио	4		271	1
OM.	пишлины (мот	(NUXT)		TÞ	E/Z S :E		
		on sooger meets, (anests applean no	(эгиф				
		Konm. pa6. (Off.)					
	, AXEYSTAH RAHE (ASHI)SEH.A	(FIQ) .qnon .gyA					
_	PAGE STATE OF THE	мдэп в) мамтетилукеф "ПО	(במס מומר פוני)				
		марап в) мантетипунаф "ПО	(OT p.c				
IO.	sdp cod) FIQ on QT	(вовитетипуна		33	9/1/68		
O	итетапунаф э) ОП	(Newton		TP	SIV DE		
100	Overthe	ом-сеономисн		30000	unopolii	феж	Cowoci

01

KAHNKYJILI

	9/5	V.																													9/S V																				Į.	THE AME	H WH
ZVI	Þ		9		20Z	2						2 9	912	100																	ν	9			90	Z 2	1				9	91	z	4		LIE DE	77 ACM	Zahori	ALIPE DI	1000	C	f)70' (19	
ZÞĪ			Σ		101	Þ						y 8	201	HC.																		ε			Ю	ī i	,				ν	20	11	100			ST COME	DE OJO	n pasoro Hastaqu	29/207	€.	J) T O' E' 9	
	9	- (6		Z1Σ	Z!					- 2	1 1	354																		9	6			Z1	ξZ	Į				ZI	! µZ	Œ		(1037))	BMT	A12371	A RASC	אתסרנ	паннэ а т	JAMP(201
ZÞĨ	Þ	1	9		Z61	νZ						Z S	91 <i>Z</i>	OPE	Î																V	9)		76	ïν	Z				ŀδ	7 91	Z	O#C					200		(Fu)ror	70'0 79	
211	V		9		Z61	νZ						Z 🤄		OPE				_						Ц							Þ	9)		76	_						7 91		CPT					ti e testi			108.55	
ZVI	9	'	6	4	00t	νZ			₩	4		ΖI		CPC		4	4	_	_			4	4	_	_		₩		4		9	- 4		4	00	_	_	4	4	_		Z 1/Z		CPE			4 GG-7	arsseq.	10- VCCIVC	MATE.	(u)zora		
	νī	1	IZ		V29	ZŁ					Ž	Z 9	962																		ы	17	Z		ÞΣ	9 Z	2				Z4	6 95	Z		(HGI/II))						MOMENT	/dU
																																																			RING WING	ьмеі ка	200
	:O1		1							1	1				:0		1	1	1				1	1]				· C.		1	I	1		1	1	1	1										(NITA	DOW! 1988	MLADATT:	Seeke
																														1															(3)	(DA)	ou -c	q/i mo	erp. (av	C. Earli			
																																																(1	D) .dsq	(ב-נו	100		
												L																																				((10) qia	199	MEAL	AH RAHE	
																																																	57.473.32				
																																													10	<u> 11</u> Fo	ned3u	e) isent	STATISTICS.	⊅ ′⊔O			
	OZ		K									Q	921			L													4		OZ	2	_										071						(6084		ವಧಿ ದಾರ) 🖽		
		0	K.	_								0	20 1			4																~	E							_		800	an							(MNC)	INTER JEONE	a >) O T	OT H
4-5	71.000	L		d v			01-D				4	Rrá	80	water,	rent		o t	9	ي ، حال	න					au	жоп	100) D D :	***	d.ma *	wolfoj-	.0	TE 415	coci a Pàs	or et						1748	ba :	OH	Artist :				04	1 000 ti	none		אסלד ען	*
	\vdash	1 8	yt				N INDEA			Ŋ			_		-							en so			- GNA					-		<u> </u>					201 101 4 4 121		rio de S	.A.													
	1					307	ly ee o	Minn													1	دعت بر	unito,	_													@ d134	- Com															_

IOPC 5 42.03.01 Patiera e coupara-avair megica 2021 030

Na Wisasso	Samuel Shirid								
NTOFO (c феврален									
NTOTO no OFI (6e) @									
	ОП, фолультативы (в пери	og TO)							
	ОП, фолультотивы (в пери								
AMERIKAN HACPYSKA. (BOD JOSEPH)	Ауд. когр. (ОП.)								
	Korr. psó. (Off.)								
	Aug. Heirp. (Sheitt, Indoor no	Ауд, негр. (элект, кром по фюл.)							
дисциплины (мо	дули)								
өсгин контроля									
ПРАКТИКИ		(План)							
E2 (D (D 2 (D)	Halywird-indonegosamenwide	е работа	9						
E2 8 0 1 0 1 (11)	Практива в профессионал	wash agrepe	9						
E2.0.02.0.5(Rg)	Предриглонием преитне		9						
TOCY BAPCTERSON	NICHTATTA RABOTOTIN	(План)							
23 DT(L)	53.01(F) FOOMSOFTHER HOPO SIGNARIAS								
53.02(頁)	9								
EARIEFIL									

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ 42.03.01 Работа с социальными медиа 2021 ОЗО

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		Курс 4			Курс 5		
	E22 %	Bap.%	ДВ(от		з.е.		Poero	Cou 1	Сен. 2	Poero	Com 2	Сен. 4	Boero	Cou 5	Cau 6	Boaro	Ceu 7	Сен. 8	Boaro	Сен. 9	Cou A
	Da3. 70	Бер. ж	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	DEELO	CEHII	CEN. Z	DCETO	Cen. 3	CER. 4	Decid	CENI 3	CEM, U	DCEIO	CEN. 7	CEM. U	BCETO	CEM, 3	Cen. n
Итого (с факультативани)				233	283	244	57	30	27	60	29	31	56	24	32	41	30	11	30	30	
Итого по ОП (без факультативов)				231	273	240	57	30	27	60	29	31	54	24	30	39	28	11	30	30	
Дисциплины (нодули)	75%	25%	33.3%	189	214	189	57	30	27	48	23	25	45	21	24	39	28	11			
Обязательная часть				141	147	141	47	23	24	32	13	19	34	13	21	28	25	3			
Часть, формируеная участниками образовательных отношений				48	67	48	10	7	3	16	10	6	11	8	3	11	3	8			
Практика	86%	14%	0%	36	50	42				12	6	6	9	3	6				21	21	
Обязательная часть				30	44	36				12	6	6	9	3	6				15	15	
Часть, формируеная участниками образовательных отношений				6	6	6													6	6	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Факультативные дисциплины				2	10	4							2		2	2	2				
	ОП, факультативы (в период ТО)			48.9	-	54.6	48.5	-	54.6	54.6	-	44.9	55	-	54	22.5	-				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период экз. сессі			41.5	-	57.6	49.1	•	39.3	45.5	-	36	54	-	59	9.4	-				
	в период гос. экзаненов				-			-			•			-			-	54			
контактная расота в период то	ОП					12.6	-	15.2	15.9	-	13	15.5	-	13	11.2	-	10.3	6.7	-		
	Блок Б	l				1644.85	-	2 <i>7</i> 7.5	280.55		178.1	207.45	-	214.05	180.05	-	197.1	110.05	-		
	Блок Б	2				294	<u> </u>				68	86	-	24	44	<u> </u>			-	72	
Суннарная контактная работа (акад. час)	Блок Б					12	<u> </u>						-			<u> </u>			-	12	
	Блок Ф	• •				59.3	-			•			-		35.95	-	23.35		-		
		10 всен б				2010.15	-	277.5	280.55	-	246.1	293.45	-	238.05	260	-		110.05	-	84	
_		1EH (Эк)					9	4	5	6	2	4	5	2	3	4	3	1			
Обязательные формы контроля	3A4ET			- 1			12	8	4	8	5	3	8	7	1	4	1	3			
	зачет	СОЦЕН	ІКОЙ (За	(د						6	3	3	6	1	5	5	5		3	3	
Процент занятий от аудиторных (%) лекционных				39.37%																	
Объён обязательной части от общего объена программы (%)			73.8%																		
Объён конт. работы от общего объёна времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)			24.17%		_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_					

-	-	-	-	объем в естре	Объем практической подготовки (акад. час)								
Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисци	плины (модули)			•									
		1	2	72									
Б1.О.01	Иностранный язык	2	2	72									
D1.0.01	ипостранный изык	3	2	72									
		4	3	108									
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1	3	108									
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	1	3	108									
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	1	3	108									
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	2	2	72									
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	6	3	108									
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	7	4	144									
Б1.О.08	Философия	2	3	108									
Б1.О.09	Математическая статистика	2	3	108									
Б1.О.10	Психология личности	4	3	108									
Б1.О.11	Правоведение	1	2	72									
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	3	3	108									
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	1	2	72									
Б1.О.14.01	Экономика	2	3	108									
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	4	2	72									
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	5	3	108									
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	1	2	72									
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж	1	2	72									
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	4	3	108									
Б1.О.19	Социология	3	3	108									
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа- общество	4	2	72									
Б1.О.21	Политология	3	2	72									

-	-	-		объем в естре	Объем практической подготовки (акад. час)								
Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	2	3	108									
Б1.О.23	Культурология	1	2	72									
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	5	2	72									
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	6	4	144									
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	5	1	36									
B1.0.20	гаоота с текстами в гк и рекламе	6	4	144									
Б1.О.27	ИМК в Интернет	6	3	108									
Б1.О.28	Письменные коммуникации	7	3	108									
		1	2	72									
F1 O 20	Основы интегрированных коммуникаций	2	4	144									
Б1.О.29		3	3	108	<u>4</u>						4		
		4	3	108	<u>4</u>						4		
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	2	4	144	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.31	OCHORI I MOHORIVAMOLITO	5	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
61.0.51	Основы менеджмента	6	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
		5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.32	Основы маркетинга	6	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		7	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.О.33	Основы брендинга	7	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.О.34	Искусство продаж	7	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	8	3	108	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	7	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.38	Научный PR	7	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	6	2	72									
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	7	3	108									
Б1.В.01	VONDI INTODIU IN TOVI INDESTRU II INDESTRUM	1	2	72									
01.0.01	Компьютерные технологии и информатика	2	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		

-	-	-	-	объем в естре	Объем практической подготовки (акад. час)								
Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Б1.В.02	Основы теории коммуникации	3	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
D1.D.02	основы теории контуникации	4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций	3	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.04	Кризисные коммуникации	3	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.В.05	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	6	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.06	Выборные технологии	7	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.07	Технологии разработки рекламного продукта в digital- среде	5	2	72	2						<u>2</u>		
Б1.В.08	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	8	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.09	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM- активности	8	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1	5	180	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	1	5	180	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	8	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.03.02	Блоггинг	8	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	5	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	5	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Блок 2.Практ	ика												
Б2.O.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	3	4	144									
52.0.01.01(3)	профильные мастерские, практика	4	6	216									
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно- технологическая) практика	3	2	72									
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	5	3	108									

-	-	-		объем в естре	Объем практической подготовки (акад. час)								
Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	6	6	216									
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	9	9	324									
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	9	6	216									
Б2.B.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	9	6	216									
Блок 3.Госуда	рственная итоговая аттестация												
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	9	3	108									
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9	6	216									
ФТД.Факульта	тивные дисциплины												
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	7	2	72									
ФТД.02	Этика и управление медиа*Media ethics&governance (Coursera)	6	2	72									