

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

« 30 » июня 20 23 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки (специальности)

42.04.02 (05.04) Журналистика

Направленность (профиль)
«Цифровой медиамаркетинг»

Форма обучения
Очная

Образовательная степень
Магистр журналистики

Квалификация
Медиапродюсер

Год приема
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 Общие положения.....	3
2 Образовательный стандарт высшего образования.....	3
3 Общая характеристика образовательной программы.....	3
3.1 Цель образовательной программы.....	3
3.2 Форма обучения.....	4
3.3 Язык реализации образовательной программы.....	4
3.4 Срок получения образования по образовательной программе.....	4
3.5 Объем образовательной программы.....	4
3.6 Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников образовательной программы.....	4
3.7 Типы задач профессиональной деятельности выпускников образовательной программы.....	5
3.8 Направленность (профиль) образовательной программы.....	5
3.9 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы.....	6
3.10 Квалификация выпускника образовательной программы.....	6
4 Структура образовательной программы.....	6
4.1 Общее описание.....	6
4.2 Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)».....	7
4.3 Структура Блока 2 «Практика».....	7
4.4 Структура Блока 3 «Государственная итоговая аттестация».....	7
5 Результаты освоения образовательной программы.....	8
5.1 Общее описание.....	8
5.2 Базовые компетенции.....	8
5.3 Общепрофессиональные компетенции.....	8
5.4 Профессиональные компетенции.....	10
6 Условия реализации образовательной программы.....	15
6.1 Общесистемные условия реализации образовательной программы.....	15
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы.....	16
6.3 Кадровые условия реализации образовательной программы.....	17
6.4 Финансовые условия реализации образовательной программы.....	17
6.5 Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.....	18
Приложение А Перечень средств информационно-коммуникационных технологий электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) НИ ТГУ.....	19
Приложение Б Перечень программного обеспечения образовательной программы.....	21
Приложение В Анкета обратной связи от обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках внутренней оценки качества образования.....	22

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа специализированного высшего образования (далее – образовательная программа, ОПОП), реализуемая Национальным исследовательским Томским государственным университетом по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 (05.04) Журналистика, направленность (профиль) «Цифровой медиамаркетинг», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов.

Настоящая образовательная программа разработана в соответствии с:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;

– Указ Президента Российской Федерации «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» № 343 от 12.05.2023 г.;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636;

– Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816;

– Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства Просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390;

– Реестр профессиональных стандартов (перечень видов профессиональной деятельности), утвержденный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2014 г. № 667н;

– Образовательный стандарт специализированного высшего образования ТГУ, утвержденный решением ученого совета НИ ТГУ 28.06.2023 г., протокол № 07;

– Устав НИ ТГУ, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28.12.2018 г. № 1378 (с дополнениями и изменениями);

– Локальные нормативные акты НИ ТГУ.

2 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Данная образовательная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом специализированного высшего образования ТГУ, утвержденным решением ученого совета НИ ТГУ 28.06.2023 г., протокол № 07.

Образовательный стандарт университета доступен на сайте НИ ТГУ по ссылке: <https://www.tsu.ru/sveden/eduStandarts/>

3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Цель образовательной программы

Целью данной образовательной программы является подготовка профессионалов в области цифровых медиакommunikаций, в частности, медиамаркетологов и медиааналитиков,

способных исследовать медийный рынок, проектировать и адаптировать маркетинговую стратегию для медиапроектов самых разнообразных цифровых форматов. Идея ОПОП основывается на том, что медиасфера подвержена быстрым, непрерывным и мало предсказуемым изменениям. В этой связи трансформируются как субъекты медийного поля, так и предметные области, связанные с медиа. Эта проблема отразилась также на традиционных сферах, в частности, на маркетинге и на его базовой концепции. Хотя настоящая программа базируется на классической теории маркетинга, в основе ОПОП лежит концепция медиарынка и медиамаркетинга.

3.2 Форма обучения

Обучение по данной образовательной программе осуществляется в очной форме обучения, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Данная образовательная программа реализуется НИ ТГУ самостоятельно на базе факультета журналистики.

3.3 Язык реализации образовательной программы

Основным языком реализации данной образовательной программы является русский.

3.4 Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по данной образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 1 год.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода.

3.5 Объем образовательной программы

Объем данной образовательной программы составляет 64 зачетные единицы.

3.6 Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников образовательной программы

Областями профессиональной деятельности и сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие данную программу (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность, являются следующие:

01 Образование и наука (в сфере основного общего и среднего общего образования, профессионального обучения, среднего профессионального и высшего образования, дополнительного образования, в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. В частности, после завершения обучения выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в СМИ (телевидение, радиовещание, сетевые издания, информационные агентства, газеты, журналы), в издательских структурах и медиахолдингах, а

также в смежных организациях (продюсерские компании, пресс-службы, рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, маркетинговых компаниях), в маркетинговых подразделениях коммерческих компаний, общественных организаций и проектных групп, в организациях сферы креативных индустрий

3.7 Типы задач профессиональной деятельности выпускников образовательной программы

В рамках освоения данной образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

3.8 Направленность (профиль) образовательной программы

Выпускник, освоивший данную образовательную программу, в соответствии с указанными типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная образовательная программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- проектно-аналитический:
 - анализ медиарынка и его субъектов, возможностей для продвижения медиапроекта;
 - разработка стратегии продвижения медиапроекта.
- организационно-управленческий:
 - реализация стратегии продвижения для медиа и бизнеса, управление стратегией;
 - организация работы маркетинговой компании / подразделения, в том числе управление коммуникациями и человеческими ресурсами.
- научно-исследовательский:
 - выполнение фундаментальных и прикладных работ поискового, теоретического и экспериментального характера в области масс-медиа.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную образовательную программу, являются:

- медиапроект;
- медиастратегия;
- медиааналитика, новое знание.

Таблица 1 – Соотнесение областей, типов задач, задач и объектов профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука (в сфере основного общего и среднего общего образования, профессионального обучения, среднего профессионального и высшего образования, дополнительного образования, в сфере	Научно-исследовательский	Выполнение фундаментальных и прикладных работ поискового, теоретического и экспериментального характера в области масс-медиа.	Новое знание

научных исследований).			
06 Связь, информационные и коммуникативные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).	Проектно-аналитический	Анализ медиарынка и его субъектов, возможностей для продвижения медиапроекта	Медиапроект
	Организационно-управленческий	Организация работы маркетинговой компании / подразделения, в том числе управление коммуникациями и человеческими ресурсами	Медиастратегия
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	Проектно-аналитический	Разработка стратегии продвижения медиапроекта	Медиапроект
	Организационно-управленческий	Реализация стратегии продвижения для медиа и бизнеса, управление стратегией	Медиастратегия
	Научно-исследовательский	Выполнение фундаментальных и прикладных работ поискового, теоретического и экспериментального характера в области масс-медиа	Медиааналитика, новое знание

3.9 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы

К освоению данной образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование (бакалавриат или специалитет).

Прием на данную образовательную программу осуществляется на конкурсной основе в соответствии с правилами приема НИ ТГУ.

3.10 Квалификация выпускника образовательной программы

При успешном завершении обучения по программе выпускнику присваивается квалификация «Медиапродюсер».

4 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Общее описание

Реализация образовательной программы осуществляется в соответствии с учебным планом, опубликованном на сайте НИ ТГУ и доступном по ссылке: <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/#>

Структура образовательной программы включает в себя Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практика», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Учебный план предусматривает возможность освоения обучающимися факультативных дисциплин, объем которых не учитывается в общем объеме образовательной программы.

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части без учета

объема государственной итоговой аттестации должен составлять не менее 20% общего объема ОПОП специализированного высшего образования.

Инвалидам и лицам с ОВЗ по их заявлению предоставляется возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

4.2 Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)»

Блок 1 «Дисциплины (модули)» состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

В обязательной части Блока 1 образовательной программы реализуются дисциплины (модули), обеспечивающие формирование базовых, общепрофессиональных, компетенций, а также дисциплины (модули), которые дополнительно участвуют в формировании профессиональных компетенций.

В части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений, реализуются элективные и обязательные дисциплины (модули), определяющие профессиональную направленность (профиль) образовательной программы и формирующие профессиональные компетенции, а также участвующие дополнительно в формировании базовых и общепрофессиональных компетенций.

ОПОП специализированного высшего образования предполагает сбалансированное сочетание теоретических и практикоориентированных дисциплин и постепенную индивидуализацию обучения.

Рабочие программы дисциплин (модулей) размещены на сайте НИ ТГУ и доступны на странице, содержащей информацию об образовательных программах <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/#>

4.3 Структура Блока 2 «Практика»

Блок 2 «Практика» состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений. В нее входит производственная практика, включающая в себя семинар по подготовке диссертации, профессиональную практику и преддипломную практику, которые обеспечивают формирование базовых, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Профессиональная практика предполагает в соответствии с задачами индивидуализации образования либо сотрудничество с компанией, выполняющей задачи в сфере медиакоммуникаций и маркетинга, либо подготовку авторского медиапроекта, либо самостоятельного научно-исследовательского проекта в области медиакоммуникаций и маркетинга. Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускной квалификационной работы, являющейся обязательной частью государственной итоговой аттестации.

Программы практик размещены на сайте НИ ТГУ и доступны на странице, содержащей информацию об образовательных программах <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/#>

4.4 Структура Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает обязательную часть, в которую входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. В соответствии с задачами индивидуализации образования выпускная квалификационная работа может быть двух типов:

- аналитическая работа, в которой выпускник ставит научную проблему в определенной области современных медиаисследований и последовательно решает ее, опираясь на широкую теоретическую базу и применяя специальную научную методологию;
- проектная работа, предполагающая либо подготовку самостоятельного медиапроекта, его итоговое воплощение (публикацию) и анализ, либо разработку стратегии продвижения существующего или медиапродукта в цифровой среде.

5 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Общее описание

В результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы базовые, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

5.2 Базовые компетенции

В соответствии с образовательным стандартом специализированного высшего образования в Томском государственном университете в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы следующие базовые компетенции и соответствующие им результаты обучения (далее – БК) (таблица 2).

Таблица 2 – Базовые компетенции ОПОП специализированного высшего образования

Наименование категории (группы) БК	Код БК	Формулировка компетенции	Результаты обучения
Сложная деятельность	БК-1	Способен действовать самостоятельно в условиях неопределенности при решении профессиональных задач и брать на себя ответственность за последствия принятых решений	Знает: Основы принятия решений в условиях неопределенности;
			Умеет: принимать наиболее эффективные решения в условиях ограничения информации и ресурсов; лично решать проблемы вместе с командой, которые возникли в результате принятых решений; прогнозировать варианты развития событий, предлагать методы уменьшения неопределенности в зависимости от ситуации и допустимых ресурсов
Наукоемкость	БК-2	Способен использовать научные методы для решения профессиональных задач	Знает: основные методы научных исследований
			Умеет: выстраивать систематическую и логическую цепочку анализа и принимаемых решений в контексте задачи профессиональной деятельности

5.3 Общепрофессиональные компетенции

В результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы следующие общепрофессиональные компетенции и соответствующие им результаты обучения (далее – ОПК) (таблица 3).

Таблица 3 – Общепрофессиональные компетенции ОПОП специализированного высшего образования

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения
Общество и государство	ОПК-1 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Демонстрирует понимание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития. Соблюдает принципы объективности и полноты информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Аудитория	ОПК-2 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Демонстрирует знание инструментов социологических исследований, аналитической обработки полученных данных. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Медиа-коммуникационная система	ОПК-3 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	ОПК-4 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и

		создания журналистского текста и (или) продукта.
Эффекты	ОПК-5 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Демонстрирует понимание социальной роли медиа, принципов социальной ответственности, знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

5.4 Профессиональные компетенции

В соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, в результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы профессиональные компетенции, разработанные на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям выпускников, предъявляемых на рынке труда соответствующей области профессиональной деятельности, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей области профессиональной деятельности, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам) (таблица 4).

Таблица 4 – Профессиональные компетенции образовательной программы в соответствии с типами задач профессиональной деятельности

Основание	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ОТФ Н – Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н. ОТФ А – Технология	ПК-1. Способность анализировать медиарынок и его субъектов	Исследует поведение конкурентов с использованием инструментов комплекса маркетинга и медиамаркетинга. Исследует поведение пользователей и изучает пользовательский спрос на сходные медиапродукты / медиапроекты с использованием инструментов комплекса маркетинга и медиамаркетинга.

<p>проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н.</p>		
<p>ОТФ I – Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ А – Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ В – Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ С – Проведение подготовительных работ для</p>	<p>ПК-2. Способен разрабатывать стратегию продвижения медиапродукта / медиапроекта, проектировать пиар- и маркетинговые кампании для медиа и бизнеса</p>	<p>Осуществляет подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в Интернете, согласовывает с заказчиком показатели эффективности и бюджета кампании по продвижению.</p> <p>Осуществляет составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта, проводит работы по внутренней оптимизации вебсайта согласно требованиям поисковых систем.</p> <p>Составляет контекстно-медийный план продвижения.</p> <p>Осуществляет подбор площадок в социальных медиа и управляет коммуникациями в социальных медиа.</p>

<p>продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p>		
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
<p>ОТФ D – Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ E – Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ F – Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ G – Реализация стратегии</p>	<p>ПК-3. Способность запускать, проводить, контролировать и оптимизировать пиар- и маркетинговые кампании для медиа и бизнеса</p>	<p>Осуществляет аудит, оптимизацию внутренних характеристик веб-сайта, составляет задания на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной и медийной стратегии продвижения, разрабатывает стратегическую часть по продвижению в социальных медиа.</p> <p>Осуществляет контроль, корректировку и оптимизацию стратегии продвижения, составляет отчетность по реализации стратегии продвижения.</p> <p>Проводит переговоры с заказчиком. Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой.</p>

<p>социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ J – Управление реализацией стратегии интернет-продвижения. Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ K – Стратегическое планирование интернет-кампаний. Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ C – Управление маркетинговой деятельностью организации. Профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н.</p> <p>ОТФ B – Организация работы подразделения СМИ. Профессиональный стандарт 11.006 Редактор средств массовой информации. Утвержден приказом Министерства труда и</p>		
---	--	--

<p>социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н.</p>		
<p>ОТФ L – Управление персоналом в подразделении. Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p>	<p>ПК-4. Способность выстраивать работу в подразделении / проектной команде</p>	<p>Осуществляет управление специалистами по медиамаркетингу и контроль их работы.</p> <p>Управляет коммуникациями как внутри организации, так и вовне.</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</p>		
<p>ОТФ А – Решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта под руководством более квалифицированного работника. Решение УМС по направлению подготовки «Журналистика» о том, что способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения седьмого уровня квалификации выпускника.</p> <p>ОТФ Н – Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p> <p>ОТФ А – Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.</p>	<p>ПК-5 Способность проводить научные исследования и реализовывать самостоятельные исследовательские и медиааналитические проекты.</p>	<p>Выявляет актуальные исследовательские проблемы, в том числе ориентированные на потребности общества, экономики и бизнеса; формулирует тему исследования и обосновывает ее актуальность; определяет цель, задачи и материал исследования, формулирует исследовательские и аналитические гипотезы, планирует ход выполнения работ.</p> <p>Владеет исследовательской методологией и уверенно применяет ее в ходе анализа материала; эффективно использует информационные технологии и базы данных научной и аналитической информации.</p>

Федерации от 4 июня 2018 года N 366н.		
<p>ОТФ В – Самостоятельное выполнение исследовательских задач в рамках реализации научного проекта (научно-технического, инновационного проекта).</p> <p>Решение УМС по направлению подготовки «Журналистика» о том, что способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения седьмого уровня квалификации выпускника.</p>	<p>ПК-6 Способность представлять и обсуждать результаты своих исследований в публичном пространстве.</p>	<p>Владеет основными формами научной коммуникации, готовит публикации в профильных изданиях и умеет представлять результаты своей работы в публичном пространстве, в том числе на научных конференциях, семинарах.</p> <p>Знает принципы публикационной этики и нормы авторского права, придерживается их в своей работе.</p> <p>Формирует портфолио медиаисследователя / медиааналитика, позволяющее представлять результаты исследовательской и аналитической работы на рынке труда.</p>

6 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1 Общесистемные условия реализации образовательной программы

НИ ТГУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), обеспечивающими реализацию образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практика» (проходящие в НИ ТГУ) и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории НИ ТГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) НИ ТГУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий (Приложение А) и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Фиксация хода образовательного процесса осуществляется путем ведения журнала проведения учебных занятий, журнала посещаемости учебных занятий обучающимися, регулярного мониторинга текущего контроля успеваемости и в иных формах.

Результаты промежуточной аттестации отражаются в ведомостях, а также в ЭИОС НИ ТГУ по результатам освоения дисциплин, практик.

Результаты освоения образовательной программы отражаются в ведомостях, а также в ЭИОС НИ ТГУ по результатам ГИА.

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Организация обеспечена материально-технической базой, необходимой для реализации всех видов занятий согласно учебному плану.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИ ТГУ.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации ОПОП специализированного высшего образования, включает в себя:

– компьютерное оборудование и оргтехнику для выполнения аудиторных учебных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин (модулей);

– демонстрационное (стенды) и мультимедиа-оборудование для презентаций и показов работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин (модулей);

– комплект специализированного программного обеспечения, освоение которого предполагается рабочими программами дисциплин (модулей);

– программно-аппаратные комплексы, предназначенные для медиапроизводства, используемые в ходе выполнения аудиторных практических работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин (модулей) (учебные теле-, кино-, радио-, фотостудии, студии VR/AR, участки видеомонтажа, специализированные компьютерные классы/кластеры для работы в сфере фотографии, дизайна, мультимедиа, цифровых издательских технологий).

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости) (Приложение Б).

В образовательном процессе используются печатные издания, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и регулярно обновляется. Сведения о

профессиональных базах данных и информационных справочных системах доступны по ссылке: <http://lib.tsu.ru/sp/subjects/guide.php?subject=VSE#tab-1>.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными или электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3 Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками НИ ТГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы специализированного высшего образования на иных условиях.

Квалификация педагогических работников НИ ТГУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Не менее 75 % численности педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы специализированного высшего образования на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники образовательной программы (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников НИ ТГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности в НИ ТГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Руководство программой осуществляет Вершинин Василий Александрович (virshinin@gmail.com), кандидат филологических наук, доцент по кафедре новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна. Имеет свыше двадцати опубликованных научных работ, в том числе является соавтором учебника для вузов «Техника и технология медиадизайна. Электронные СМИ» (М: Издательство «Аспект-Пресс», 2018), имеет пять опубликованных статей в ведущих отечественных рецензируемых журналах; более двадцати раз выступал на научных конференциях международного и всероссийского уровня; выполнял исследовательские проекты по грантам РФ, Евросоюза и программ развития ТГУ.

6.4 Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272.

6.5 Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней и внешней оценки.

Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе включает в себя оценку качества освоения образовательной программы и оценивание условий, содержания, организации и качества образовательного процесса.

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике определяются рабочими программами дисциплин, практик (в том числе, особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии по дисциплине (модулю), практике.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы преподавателей путем регулярного анкетирования обучающихся в конце теоретического обучения и перед началом экзаменационной сессии. Вопросы анкеты представлены в приложении В.

В целях совершенствования образовательной программы НИ ТГУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников НИ ТГУ (рецензирование ОПОП, частей ОПОП, участие представителей работодателей в составе ГЭК, привлечение к участию в работе совета ОПОП и др.).

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе осуществляется в рамках государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, организациями в сфере образования, общественно-профессиональными объединениями, исследовательскими коллективами по направлению программы. Внешние стейкхолдеры оценивают актуальность программы на рынке. Эти данные становятся основой для актуализации содержания и форм реализации программы. Для анализа удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников систематически проводится мониторинг, данные для которого собираются методом экспертного интервью, фокус-групп, анкетирования.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень средств информационно-коммуникационных технологий электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) НИ ТГУ

Таблица А.1 – Перечень ресурсов ЭИОС НИ ТГУ и их адреса

Название ресурса (средств информационно-коммуникационных технологий)	Адрес (URL)
Сайт Томского государственного университета	http://www.tsu.ru .
Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета	http://www.lib.tsu.ru .
Сайт факультета журналистики Томского государственного университета	http://newsman.tsu.ru .
Электронный университет MOODLE	https://moodle.tsu.ru .
Личный кабинет студента	https://lk.student.tsu.ru .
Многофункциональный сервис для студентов Фламинго	http://flamingo.tsu.ru .
Google class по дисциплинам	Ссылки размещаются на страницах дисциплин Электронного университета Moodle

Таблица А.2 – Соответствие средств ЭИОС задачам, решение которых они обеспечивают (согласно требованиям СУОС НИ ТГУ)

ЭИОС должна обеспечивать:	Средств информационно-коммуникационных технологий
Доступ к учебным планам	Сайт Томского государственного университета Сайт факультета журналистики Томского государственного университета
Доступ к рабочим программам дисциплин	Электронный университет MOODLE, сайт факультета журналистики Томского государственного университета
Доступ к рабочим программам практик	Электронный университет MOODLE, сайт факультета журналистики Томского государственного университета
Доступ к изданиям информационных справочных систем	Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета
Доступ к электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;	Сайт Научной библиотеки Томского государственного университета
Фиксация хода образовательного процесса	Электронный университет MOODLE
Результаты промежуточной аттестации	Электронный университет MOODLE Личный кабинет студента
Результаты освоения программы бакалавриата	Личный кабинет студента
Проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	Электронный университет MOODLE
Формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны других участников	Многофункциональный сервис для студентов Фламинго

образовательного процесса;	
Взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».	Электронный университет MOODLE Google class по дисциплинам

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Перечень программного обеспечения образовательной программы

№ п\п	Перечень лицензионного программного обеспечения	Тип лицензии	Реквизиты подтверждающего документа
Платное программное обеспечение			
1.	Microsoft Windows 10	Commercial	Номер лицензии 65802298, дата выдачи 28.09.2015
2.	Microsoft Windows 7	Commercial	Номер лицензии 47729022, дата выдачи 26.11.2010
3.	MS Office Prof.	Академическая	лицензия для образовательных учреждений (выданы Управлением ИТ инфраструктуры)
Программное обеспечение свободного доступа			
1.	Astra Linux – операционная система	Свободное бесплатное	файл в каталоге программы
2.	WinRAR: архиватор файлов для операционных систем Windows	Shareware (условно-бесплатная)	файл в каталоге программы
3.	LibreOffice 7.2 (офисный пакет)	Свободное бесплатное	файл в каталоге программы
4.	GIMP 2.10	Свободное бесплатное	файл в каталоге программы

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета обратной связи от обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках внутренней оценки качества образования

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАИМЕНОВАНИЕ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
АНКЕТА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ**

Уважаемый студент, предлагаем Вам заполнить анкету с целью получения обратной связи и выявления качества обучения по прослушанной дисциплине. Просим ответить на вопросы анкеты, оценив каждый критерий по предложенной шкале. Эти данные будут использованы для анализа учебного процесса и принятия решений об изменении учебных планов и содержания учебных дисциплин.

Группа	000000	
Дисциплина	Наименование дисциплины	
Период обучения		
Вопрос	Оценка	
	Лекции	Пр. занятия (семинары)
	ФИО преподавателя	ФИО преподавателя
Оцените полезность курса для Вашей будущей карьеры («1» - курс бесполезен, «5» - очень полезен)		
Оцените полезность курса для расширения Вашего кругозора и разностороннего развития («1» - курс бесполезен, «5» - очень полезен)		
Оцените новизну полученных знаний («1» - знания не обладали новизной, «5» - знания новые)		
Оцените сложность курса («1» - курс очень лёгкий, «5» - курс очень сложный для освоения)		
Оцените ясность требований, предъявляемых преподавателем к студентам («1» - требования непонятные, «5» - требования ясные)		
Оцените логичность и последовательность изложения материала («1» - материал курса непонятен, «5» - материал курса понятен)		
Оцените контакт преподавателя с аудиторией («1» - контакт отсутствует, «5» - хороший контакт с аудиторией)		
Оцените качество внеаудиторного общения с преподавателем («1» - внеаудиторное общение с преподавателем отсутствует, «5» - внеаудиторное общение с преподавателем хорошее)		

Выскажите Ваши предложения по улучшению качества организации и содержания дисциплины:

Спасибо за сотрудничество!